

全国首个防疫物资展即将在广州开幕

■ 本报记者 谢雷鸣

记者日前从广州市贸促会了解到,为加大“六稳”工作力度,全面落实“六保”任务,由广州市贸促会牵头,在广州市商务局、广州市工业和信息化局的推动下,全国首个国际防疫物资展览会——广州国际防疫物资展览会(以下简称广州防疫物资展)将于6月10日在广州保利世贸博览馆开幕。

主办方表示,作为后疫情时期广州会展业的“首秀”,广州防疫物资展的举办,不仅将有力提振全市会展业信心,加速会展业全面复苏,还将成为支持企业增订单稳岗位保就业、稳住全市外贸外资基本盘的重要发力点。

聚力助海外抗疫

在抗击全球新冠肺炎疫情的过程中,广州有一批企业表现得十分抢眼。比如,将新型冠状病毒核酸检测试剂盒输送至140多个国家和地区

的达安基因,打造出世界最高速口罩片生产线的兴世机械,获9.75亿美元KN95口罩出口大单的金发科技等,这批抗疫明星企业将亮相广州防疫物资展。

本次展会设有防疫产品展区、设备展区、综合服务展区、原材料展区等4个展区。截至6月2日,参展企业超过600家,其中,广州企业200多家,专业观众预计达6000人次。以达安基因、视源电子、高新兴科技等为代表的广州先进制造业企业将展出防疫智能机器人、智慧医院、快速检测试剂盒等抗疫科技产品和解决方案,与来自全国各地以及境外驻穗机构、商协会等国内出口商、贸易商、海外采购商对接和匹配,助推广州优质产能走出去,充分展现广州战役力量。

今年4月1日,顺应海外市场对具有品质保证的防疫物资采购需求,广州市贸促会携手27家企业和机构发起成立广东省首个防疫物资出口联盟,打造集制造、检测、认证、

物流、通关于一体的全产业链平台。防疫物资出口联盟成立以来,56个外国商协会和驻穗机构发来防疫物资采购清单,采购内容除了检测试剂、防护服、口罩、消毒剂等医疗物资,还涵盖呼吸机、血气分析仪、喷雾机、口罩生产线等医疗设备和生产设备。

在防疫物资出口联盟的支持下,广州防疫物资展全面开展国内外采购商邀约工作,除了定向邀请65个驻穗领馆和30个外国驻穗商协会,还发动全国贸促系统、数十家具有影响力的行业协会组织国内企事业单位来展会现场参观、采购。展会将通过网络推广、电话邀约等方式实现广泛宣传。截至目前,已有超过5000个买家作了展会参观预登记,大部分买家是具有订单和采购需求的采购商。

广州会展业复苏

疫情发生以来,广州会展业进

入停摆状态,相关企业遭受重创,影响波及上下游服务商。在后疫情时期,整个产业链亟待加快复工复产。巩固和提升广州“会展之都”地位迫在眉睫。

与此同时,全球疫情防控形势依然严峻,国内“外防输入、内防反弹”风险和压力持续存在,海内外供需双方对于搭建一个高质量的防疫物资展示对接平台呼声强烈。

随着广东全省重大突发公共卫生事件由二级响应调整为三级响应,广州防疫物资展立即启动筹备。半个多月来,展会规模一再扩大,从原先不到1万平方米、展位数仅300个,增至3.6万平方米、展位数达850个。即便如此,展位仍一位难求。这既突显了广州会展业复苏的强劲势头,又体现了供需双方打破信息不对称、降低交易成本的迫切需要。

线上线下同步互动

为促进线上线下办展融合发

展,广州防疫物资展积极开通线上展览,探索线上线下同步互动、有机融合的办展新模式。

针对海外采购商难以快速匹配到合适的防疫物资出口企业等情况,广州市贸促会、防疫物资出口联盟、广州防疫物资展联合南沙自贸区全球优品分拨中心,快速推出“全球抗疫线上频道”,发挥全球供需匹配、国际通关、全程物流及外贸合规筹划等方面的服务优势,发布防疫物资“安心找、闪电送、合规办”的专项解决方案,实现防疫物资全球采购、清关、交付“一键触达”。

据悉,借助数字平台,广州防疫物资展将积极探索“1+N”方案,即“1个展会主小程序+N个参展商小程序”,尝试在展会主小程序与N个参展商小程序间跳转,通过分类和搜索等功能,快速完成商务匹配,争取获得采购商精准画像,做出精准推荐,帮助参展商获得商机。

线上土耳其展：外贸企业足不出户『卖全球』

■ 王聪

“你们都有哪些蜂蜜产品?”“生产工艺和标准是怎么样的?”……在6月2日开幕的中国(土耳其)国际贸易数字博览会(简称线上土耳其展)上,身在土耳其最大城市伊斯坦布尔的采购商通过实时连线,向地处桐庐的杭州碧于天保健品有限公司负责人咨询生产情况,并通过小视频了解产品。

和碧于天保健品有限公司一样,越来越多的杭州外贸企业通过参加数字展会,借助直播、3D展示等技术多维呈现产品,和目标客商“云洽谈”,实现足不出户“全球接单”。

此次的线上土耳其展,由杭州市政府主办,是继5月份成功举办中国(波兰)国际贸易数字博览会后,杭州启动的第二个线上展会。

据了解,本次展会有约500家企业报名线上参展,吸引了超过8000家来自东欧、中东地区的专业观众,他们纷纷与中国企业互动洽谈。除了土耳其,本次展会还有伊拉克、黎巴嫩、乌克兰、格鲁吉亚、阿塞拜疆、希腊、保加利亚等国家和地区的买家,覆盖了西亚东欧主要采购中国产品的需求来源国。展会还特设防疫物资展区,展品包括医用防护服(衣、帽、鞋、手套、眼镜)、测温计(仪)、防疫口罩、清洁消毒用品等。

线上土耳其展的配套活动——中土数字贸易周随后举办,内容包含行业分论坛及以“如何与土耳其商人做生意”为主题的在线培训,还将搭建外贸领域的产品直播及洽谈间,实现在线看产品、在线谈订单,甚至在线看工厂,促进海外订单的快速达成。

依托“海外杭州”多年办展的成功经验,杭州充分运用互联网技术,将线上数字展会与线下实体展会相结合,积极探索“1+1>2”的外贸新渠道,打造“海外杭州”国际贸易数字展览会平台。据了解,该平台具有在线数字展示、在线数字撮合、在线数字商洽、大数据服务、在线数字资讯、在线征信等服务功能,依托外贸大数据和精准配对,帮助参展企业实现在家做外贸、在家找客商、在家拓市场的目标。

作为做好“六稳”工作、落实“六保”任务和创新展会服务模式等重要指示精神的具体行动,杭州数字展览的办展实践走在全国前列,积攒了许多经验。线上土耳其展开幕仪式上,湖南、山西等省份组团参加。

据了解,杭州此前举办的线上波兰展累计观众达到63546人,累计成交额3122万美元,展品类别、成交金额、观众数、询盘数、视频会议数等超出了预期效果。

“线上展会是应对疫情对外贸影响的有效手段,为企业拓展海外市场 and 接触全球买家提供了一个非常好的途径。”杭州市商务局相关负责人表示,“我们将不断优化线上展会的技术应用和平台建设,做深做实做细对参展企业的服务,打造一个便利、实用、精准、高成交率的线上展会平台,与企业一同开拓杭州外贸的新空间。”



新疆将扩大线上“云会展”规模

■ 李娟

线下布展,线上直播。日前举行的新疆伊犁州直地产农副产品展销会,与以往一些展会不同的是,采取了现场直播的形式。展会通过线下和线上同步,推广“伊犁礼物”。线下主要进行直营店的销售,线上重点打造了淘宝电商直播和抖音电商直播。

疫情给会展业带来极大影响,不少展会宣布延期或取消。在多数展览会无法举办的情况下,一场场“云展会”兴起,成为非常时期交流的平台。

随着疫情防控工作逐渐好转,会展业也按下了启动键。针对会展业遇到的难题,新疆出台政策,持续优化会展环境。新疆维吾尔自治区商务厅相关负责人表示,下一步,新疆将扩大线上“云会展”规模,加大力度培育贸易新业态新模式,进一步强化服务、精准施策,做好招商、安商、稳商工作,助力会展行业经济提速。

业内人士认为,在互联网和数字化兴起之时,展会已不仅是展商与专业买家在固定场所数天内完成的“指定项目”,线上线下融合将成为趋势。“云展会”“云发布”不受时空限制,为会展经济注入活力。

“这几个月总算挺过来了,员工只发了基本工资,没有绩效,幸好离职的

不多。”陈建是乌鲁木齐一家会展服务公司的负责人,他深切感受到了疫情给这个行业带来的寒冷。

陈建说,由于会展项目取消、延期,会展企业及行业面临很大压力。“对会展企业、参展企业来说,许多展会延期或推迟,意味着之前的准备工作白干。受疫情影响,不愿聚集的观念或将延续较长时间,人们参观展会的意愿也会下降。”他说。

会展业与旅游、交通运输、饭店及相关服务业有很大关联,会展业按下“暂停键”影响诸多行业。“有点维持不下去了,几个设计师已经主动离职。”乌鲁木齐一家广告公司负责人也表示。

线下展会移至线上,“云展会”成为疫情之下行业自救之路。

“今年的广交会与以往不同,改为网上,我们将参加这次展会。”乌鲁木齐市丹莎利亚服饰有限公司负责人李艳茹介绍说,公司正在搭建VR展厅,对产品3D建模等,为网上参展做准备。

新疆利用数字技术打造“云会展”,在疫情下创新服务模式,推动会展线上线下融合发展。“2020乌鲁木齐首届网络房交会”受到广泛关注。

据悉,“房交会”上线以来,218家企业的287个项目参展。与网络房交会

并行的还有乌鲁木齐首届“云车展”。“云车展”汇聚了138家汽车销售企业、1000多款车型。

业内人士指出,互联网和大数据飞速发展,线上线下融合有望成为会展业今后发展的趋势。线上展会信息透明度和可组织性更高,展会的成本(营销、组织、参展和观展等)会大幅度降低,会展的效率和效果则大幅度提升。

“尽管疫情对会展行业的打击沉重,一些企业被淘汰,但危中有机,疫情之后,肯定会出现新需求,只要挺过这段困难时期,光明就会在眼前。”陈健认为,疫情的出现将加速会展行业的转型,加快数字化发展、跨界融合,从实体走向虚拟,从线下走向线上,这是行业必然发展趋势。

不少业界人士表示,线上展会虽然是疫情时期的非常之举,但乘“云”而上,或将云开雾散。“云展会”给会展行业带来一种新的可能,需要进一步培育与发展。同时,疫情也倒逼会展场馆加快智慧化建设进程,在疫情和全球经济形势双重施压下,一旦技术、成本的壁垒被突破,降本增效的线上会展或将成为会展业常态化的驱动力之一。

信息集结号

第27届温州工博会 展会规模逾4万平方米

本报讯 随着复工复产和经济形势向好,6月4日,由中国机床总公司、中国塑料加工工业协会、上海德纳会展有限公司主办的第27届中国(温州)国际工业博览会在温州国际会展中心拉开帷幕,展会将于6月6日闭幕。本届温州工博会原定3月6日举办,因疫情延期。本届展会除了继续保持往届规模,还呈现新亮点。

据悉,6大展馆总展览面积达到46000平方米,汇聚国内外参展品牌及企业635家。展会新开辟5G智造专区,打造联通5G智造专区,该区域实现5G网络信号全覆盖。展会通过搭建5G应用场景,展示5G智能制造时代的颠覆与创新。

展会期间,众多名企将发布和推广多项新技术、新产品、新服务及生产模式,展现工业智能化、数字化变革与创新成果。展会同期举办温州市首届钳工智控闯关赛,主题为“创新智造·跨界融合”,首次将技能大赛与技术成果展示融合,打造赛展一体式活动。

(邵忠)

兰州迎来复工首展

本报讯 随着疫情防控形势的持续好转,甘肃会展经济按下“重启键”,兰州日前迎来以“享健康快乐生活,助力复工复产”为主题的复工首展。

据了解,此次展会在甘肃会展中心举办,展会规模上万平方米,内容包含名车展示、花卉盆栽展示、会展美食展示等,还有体育类(乒乓球、羽毛球、网球)体验活动。据悉,此次展会力求为供给与需求、生产和消费搭建介质、桥梁,传导信息,增加供给,扩大市场,促进消费和服务,助力广大企业复工复产,加快推进会展经济发展,促进甘肃社会经济发展。

(杨晨途)

重庆车展即将举办

本报讯 记者日前从重庆市商务委员会会展处获悉,随着新冠肺炎疫情防控形势逐步向好,2020年重庆国际汽车展览会将于6月举办,80余家主流汽车品牌将参展。据介绍,这将是疫情发生以来,重庆首个大型专业展会。

据介绍,本次车展以“年轻化、智能化、电动化引领未来”为主题,参展汽车达1000多辆,举办时间也将从往年的7天延长至9天。作为西部地区规模最大的汽车专业展览会,2020重庆车展规模超过15万平方米。

(马凤英)

云南蔬菜种业展 将于8月举办

本报讯 记者日前了解到,2020年中国·云南蔬菜种业博览会将于8月中下旬在梁王山现代农业公园云南高原种业小镇举办。

云南高原种业小镇是云南省第一个种业小镇,和中国农业科学院蔬菜花卉研究所、云南省农业科学院园艺作物研究所联合进行科学育种和科研。为打响高原绿色有机蔬菜品牌,2020年中国·云南蔬菜种业博览会将在种业小镇举办。届时,1000多家经销商将来这里参会。

(马加业)

近600家参展商 报名第四届郑州三磨展

本报讯 第四届中国(郑州)国际磨料磨具磨削展览会将于9月14日在郑州国际会展中心开幕。中国(郑州)国际磨料磨具磨削展览会以磨料、磨具、超硬材料及制品为特色,涵盖磨削全产业链最新技术和产品。本届展会总面积35000平方米,预计参展商近600家,同期大型会议6场,发布会13场。

第四届三磨展由郑州市政府、中国机械国际合作有限公司和国机精工有限公司共同主办,中国机床工具工业协会超硬材料分会、磨料磨具分会、涂附磨具分会和国机环球(北京)展览有限公司联合承办。

(张晔)

第六届武汉种博会线上线下开展

■ 刘珂



国以农为本,农以种为先。日前,由湖北省农业农村厅、武汉市政府主办,武汉市农业科学院等单位承办的第六届(2020)武汉种业博览会春季展会(以下简称武汉种博会)在武汉市黄陂区武湖园区举办。

本届武汉种博会以“种荟江城,科技兴农”为主题,展示了近300家科研单位、种子企业的8000个新品种,帮助武汉打造国家种业产业园。

自2015年举办首届展会以来,

武汉种博会已连续举办六届,初步实现了“展会跨越全年、季季有展示、样样有覆盖”的目标,发挥了服务国内外农作物新优品种比武、种子质量和区域适应性检验、育种单位及种子企业和生产基地直接对话交流、市民观光采摘及农业科普教育等诸多功能。

本届展会延续“1+1+N”办会模式,即“一个春季主题会、一个院士专家学术论坛、多个专题分会”,涵盖了春季蔬菜会(5月底至6月)、鲜食玉米专题会(6月下旬)、水稻专题会(8月中旬)、秋季新品种展示会及十字花科蔬菜新品种展示暨院士专家学术论坛交流会(11月中旬)等多项专题会,为华中地区搭建起一个品类齐全的淘选良种交流平台。

武汉种博会还设立了品种展示区、露地蔬菜高效栽培示范区、观光

休闲区、市民采摘区四大展区,致力于满足种业界、生产基地、市民等不同群体的参会需求。

本届武汉种博会遵循“规模控制,网展主导,内容多样”的办会原则,“地展+网展”结合,并以网展为主导,通过线上形式,同步开展会议报道、品牌宣传和企业推广,多渠道推广农业最新育种科研成果,促进成果转化。

同时,本届武汉种博会全面启动数字地展系统,所有参展品种实行“一品一码”,参观者通过扫描品种对应二维码,可浏览品种种植期、开花期、坐果期的田间长势静态照片、动态短视频及品种特征特性文字介绍等资料,了解品种的田间长势。

此外,展会现场还举办蔬菜新优品种地展开放周、专家推荐品种评选、名企名品线上推介、优质农产

品安全保供对接、研学教育等系列活动,包括直播卖货、青年博士传播农业知识短视频等特色环节。

本届武汉种博会展示品种有水稻、棉花、蔬菜、玉米等众多农作物,基本涵盖了在华中区域种植的全部品种类型。其中,黄陂武湖展区面积2000多亩,每年聘请国内行业专家评选新优品种并向社会推介,至今武汉种博会已累计推介200多个优秀品种,在湖北及华中地区大面积种植,为乡村振兴、精准扶贫发挥了积极作用。

作为本届武汉种博会承办单位之一的武汉市农业科学院,是全国最早成立的大中城市农业科研机构之一,拥有目前国内最大的国家级水生蔬菜种质资源圃,保存有13类水生蔬菜种质资源2000余份,是保存丰富的水生蔬菜种质资源单位之一。