

# 广西贸促会深化改革 提升服务经贸能力

■ 本报特约记者 聂新宇

贸促会是国内外工商界开展经贸交流合作的重要桥梁。近日,记者在广西采访发现,广西贸促会以深化改革为抓手,以变革破僵局,通过提升调研能力,做强信息工作,将服务政府、服务企业、服务社会紧密结合,在着力提升服务经贸能力方面取得一定成效。

## 提升调研能力 放大贸促功能

“南向、北联、东融、西合,全方位的开放发展新格局赋予了广西新的发展机遇,但也需要认清我们面临的挑战,广西贸促会要以改革推动新观念、新机制和新平台服务广西经贸发展。”广西贸促会党组书记、会长李常官说。

“2018年,我们提出‘一年补短板,两年强功能,三年大突破’的开放发展思路,并将改革思路一以贯之地推行下去。”广西贸促会副会长丁元龙说。

为提升调研能力,广西贸促会走访广西14个设区市16个产业园区、30多家机构和60余家企业,向企业发放回收调查问卷1000余份。赴国内多个省市区和日本、德国、奥地利等国家调研,学习改革创新先进经验和做法。每次考察和出访,都形成高质量调研报告,总结经

验、推进工作、提出建议、服务决策。

广西贸促会以问题为导向,聚焦差距、短板、弱项,破旧革新,不断放大功能,对业务进行了深度梳理。2018年至2019年广西贸促会为南宁、柳州、桂林、贺州市洽谈招引了100个项目,其中有37个项目已落地;举办了“桂品丝路行”德国站、奥地利站、肯尼亚站、东盟站、中亚站、北京站6站共20多场经贸活动,促进基础设施、电力、农业等对外合作项目30个,推动合作金额达280多亿美元。

## 构建五大经贸平台 打造贸促服务体系

广西贸促会经过2年改革,2020年进入突破关键年,“会议展览、招商引资、商务峰会、桂品丝路、国际商会”五大经贸平台建设成为了广西贸促会整合资源、业务重塑、平台再造、推动贸促事业高质量发展的关键抓手。

“会议展览要亮,招商引资要实,商务峰会要新,桂品丝路要稳,国际商会要强,这是我们2020年改革的主要目标。”广西贸促会、广西国际商会秘书长邓诗军说,围绕这一目标着力打造的五大经贸平台中,会议展览是传统主业,招商引资

是助推产业,桂品丝路是开拓市场,商务峰会是深耕东盟,国际商会是服务企业,以此构建相互协调、优势互补的广西贸促新体系。

会议展览平台将以建设区域性国际会展中心为重点,通过提升一批自主品牌展览会,引进一批有潜力的展览会,培育一批新品品牌展览会,着力打造产业带动能力强,具有国际化、区域化、专业化的国际会展品牌。

招商引资平台将聚焦“三大三新”“双百双新”,重点对接德国、英国、法国、日本、韩国、澳大利亚,精准对接粤港澳大湾区,围绕高端装备制造、生物医药、节能环保、新材料、电子信息、数字贸易和跨境电商以及围绕一批传统产业转型升级招商。

商务峰会平台将以服务中国—东盟自贸区建设为重点,在办好第17届中国—东盟商务与投资峰会的基础上,用好用活国家级多边合作机制,推动峰会框架下各项活动取得务实成果。

桂品丝路平台将提升服务“一带一路”建设能力,通过筹建广西出口商品海外仓展示中心、“一带一路”贸易投资促进中心、南宁国际会展中心筹建桂品国际贸易中心线下平台和“一部手机购桂品”线上平

台,聚合发力,打响“桂品丝路行”品牌,扩大桂品“朋友圈”。

国际商会平台将着力建设“企业之家”和“商会之家”,通过“商事法律八桂行”系列活动,推进广西营商环境监测体系建设,全面加强广西国际商会能力和业务,不断壮大广西国际商会。

邓诗军表示,2020年,广西贸促会将围绕推进贸促工作治理体系和治理能力现代化,以五大经贸平台推动贸促事业高质量发展。

## 提供精准服务 助力稳外贸稳外资

李常官表示,今年新冠肺炎暴发,尤其是海外疫情蔓延给我企业对外发展增添了众多不确定性因素。针对一系列情况,广西贸促会出台了应对疫情影响稳外贸稳外资十项行动计划,在稳定广西经贸稳定发展的同时,着力帮助企业应对国际贸易纠纷。

“贸促会各项工作必须因势而谋,应势而动,顺势而为。”广西贸促会副会长李旭香说。

今年5月,“一部手机购桂品”(爱桂品)网站正式上线运营,这是广西贸促会和自治区农业农村厅、工业和信息化厅、扶贫开发办公室、投资

促进局5个单位精心打造的具有广西特色的互联网经贸平台。未来,还将继续实施“广西好产品”培育工程,发布十大行业好产品,形成“桂品”“专精特新”的国际化发展道路,助推广西好产品出壮乡、卖全球。

广西贸促会成立法律专家咨询委员会,开通贸易投资法律咨询热线,编印《新冠肺炎疫情下的中国企业常见法律问题与应对》手册,发布“商事法律八桂行”服务企业指南。与南宁海关联合开通自贸协定原产地证书支援服务热线,出具中国出口商品品牌证明书等,为发生贸易纠纷的企业提供业务咨询,并为各类可能发生订单违约的企业出具不可抗力保函,化解损失和风险。

截至5月20日,广西贸促系统共为出口企业出具新冠肺炎疫情不可抗力事实性证明36份,对应合同金额约为3.6亿元,涉及日本、印尼、匈牙利等21个国家。广西贸促会抓住海外市场医疗防护用品需求增多的契机,成立广西防疫物资出口联盟,促成了口罩、护目镜、额温枪等设备出口美国、俄罗斯、法国等16个国家,涉及金额超6000多万元。同时,积极引导和帮助广西外贸企业出口转内销,组织外贸企业产品出口转内销线上展销会。

## 地方贸促动态

### 浙江省贸促会走基层听建议开展“三服务”活动

本报讯 6月4日至6日,浙江省贸促会副会长许勇率调研组赴绍兴、金华开展“三服务”活动。调研期间,许勇拜会了金华市副市长邵国强,主持召开三场贸促工作座谈会,走访了柯桥和义乌经济技术开发区,考察了黄酒集团、绍兴易星纺织、浙江大树纺织、东方国际影业、浙江诺和机电和浙江农业商贸职业学院。

座谈会上,调研组详细了解今年以来贸促工作开展情况、下半年工作打算,听取了当前工作中存在问题和不足、做好下阶段工作的相关建议。

在听取大家发言后,许勇对两市贸促工作给予充分肯定。他表示,疫情发生以来,省市县三级联动,创新开展经贸信息、商事法律、国际联络、在线展览等各项服务,以实际行动落实“两手硬两战赢”,贸促系统的影响力和美誉度明显提升。他提出,要进一步增强做好疫情防控常态化下贸促工作的信心,认真总结疫情期间的创新举措、工

作亮点,强化全省“一盘棋”理念,形成工作机制,持续打造“金名片”,展现“新样子”。

走访位于柯桥、义乌的两个国家级开发区后,许勇表示,浙江省贸促会将充分发挥亦官亦民的身份优势和广泛联系境内外工商界的渠道优势,坚持投资促进与贸易促进并重,在信息互通共享、精准法律服务等方面深化交流合作,开展招商引资引智等工作,共同落实稳外贸稳外资举措。

调研组还实地走访5家企业、1家高职院校,介绍了各项贸促服务和海外资源优势,上门开展政策宣传、答疑解惑、业务辅导,听取对信息服务、商事法律的意见建议。针对经贸信息需求,调研组推荐企业和院校关注“浙江贸促”网站和公众号,及时了解经贸信息。现场解答企业提出的法律问题之后,调研组表示将通过“点对点”线上方式,持续提供公益法律服务。

(浙报)



近年来,贵州省从江县依托传统油茶种植优势,通过政府扶持、科技创新服务、搭建融资平台等手段,初步形成了集研发、生产、销售于一体的特色产业集群。目前,全县油茶种植面积8.42万亩,建成了贵州省产业链最长的油茶深加工基地,主要产品有食药油茶油、日化产品等,带动3000户贫困户脱贫增收,2020年预计产值1.5亿元。

中新社发 吴德军 摄

## 商业贸促会推动线上展会标准化

本报讯 (记者 刘禹松)6月3日是第五个全球展览日。然而,新冠肺炎疫情使得各国展会大规模延期或取消。受此影响,线上展会越来越来多地走入人们的视野。为了促进我国线上展会更好发展,近日中国贸促会商业行业委员会(简称:商业贸促会)依据《中华人民共和国标准化法》,正式完成《线上展会服务指南》团体标准立项。记者获悉,该标准起草工作将由商业贸促会组织牵头,拟于年内完成。目前,商业贸促会正在向全国公开征集该标准的起草单位和起草人。

商业贸促会秘书长姚歆介绍,根据当前展览市场面临的问题和企业的参展需求,线上展会已成为创新展会服务模式的重要途径。为贯

彻落实《商务部办公厅关于创新展会服务模式 培育展览业发展新动能有关工作的通知》和《中国贸促会展览管理办公室关于创新展会服务模式的指导意见》,满足市场需求,推广创新技术,传播良好实践,促进线上展会服务的发展,商业贸促会已经启动《线上展会服务指南》团体标准研制工作,欢迎展览业内企业及相关机构积极参与,共同推动线上展会服务的制定和发布。

姚歆表示,展览服务是服务贸易发展的重要领域之一,展览行业的标准是展览行业治理体系和经贸合作发展的重要技术基础。2019年8月,中国贸促会成立贸促系统服务贸易创新发展联席机制,联络办公室设在商业贸促会。截至目

前,由商业贸促会主持制定的展览相关行业标准已有2项。

据了解,新冠肺炎疫情发生以来,各地已有不少举办线上展会的经验。可是,由于缺乏统一的线上展会服务标准,企业的参展体验也不尽相同。为了促使企业在不同的线上展会都能获得较好的参展体验,制定一个全国统一的标准,努力提升相关服务和效果就显得尤为重要。商业贸促会标准工作部副部长乔珍珍在接受记者采访时表示:“国家鼓励通过线上形式创新展会服务模式,满足企业参展需求。这次《线上展会服务指南》的制定,将为展览业转型升级和创新发展提供规范化指引,为各类线上展会活动的服务质量提升保驾护航。”

### 锦州贸促会第一届智慧生活展会网上开幕

本报讯 近日,为期15天的2020锦州市第一届智慧生活展会在锦州贸促会网上会展中心开幕。展会由锦州市贸促会、锦州市信息中心联合主办,辽宁峰安科技有限公司承办,辽宁维森信息技术股份有限公司技术支持。

在锦州大力推动智慧城市建设的背景下,智慧生活展会在锦州地区首次举办,立足于辽宁省辽西地区中心城市锦州,借势辐射周边城市。展会囊括锦州市范围内及省内可承接智慧生活项目的参展企业超过20家,现已是具备高专

业度的地方性智慧生活盛会。展会参展企业多为地区社会治安综合防控体系建设及安防产业的发展作出了突出贡献。活动为安防行业交流贸易搭建了良好的平台。

作为锦州地区的行业盛会,本届展会将融“技术应用展示+品牌展示+解决方案”于一体,集中展示智慧生活行业前沿科技成果,让广大参展商抓住机遇,充分利用智慧生活展会这个宣传推广、交易合作的大平台,扩大企业规模,为服务辽西地区企事业单位及个人用户作出更大贡献。

(锦报)

### 鞍山市贸促会服务企业抗击疫情渡难关

本报讯 鞍山市贸促会按照鞍山市委、市政府工作部署和辽宁省贸促会工作要求,在积极应对疫情挑战、有效落实各项疫情防控措施的基础上,打破工作常规,以办理原产地证明书、国际商事证明书等法律服务为切入点,为鞍山市外贸出口企业保驾护航。

一方面,鞍山市贸促会通过线上网络平台与企业实时互动,及时对企业提出的办证业务需求、出口相关问题咨询等进行及时准确答复;另一方面,在线下采用灵活的业务办理方式,特事特办、急事急办,帮助申办企业解决实际困难。特别是协助为两家出口企业办理不可抗力事实性证明书,为企业减少了损失。

辽宁荣信兴电力技术有限公司出口的一批“串联补偿装置”货物,因下游设备供货商停工停产,导致无法按照合同交货期交货。该批出口货物合同总金额

1055万美元,如违约预计将赔偿违约金896.75万美元。鞍钢重型机械有限责任公司签约总金额达42.5万美元的出口热风炉炉算子项目,预计延迟交货4周,按合同规定出口企业将损失1.71万美元。

鞍山市贸促会在了解上述两家公司面临的困难后,积极与辽宁省贸促会取得联系,为企业及时办理了不可抗力事实性证明书,同时协助企业及沟通因新冠肺炎疫情造成不可抗力事实情况,使企业免除了不履行、不完全履行和迟延履行合同的责任,避免了企业经济损失,最大限度地保护了企业的合法权益,得到了企业的认可和赞扬。

未来,鞍山市贸促会将以更优质的服务,与企业一道共同努力,以实际行动为鞍山市扩大进出口工作贡献应有的力量。

(辽报)

# 武汉市贸促会回应英国企业界需求

6月3日,中英(武汉)经贸合作交流视频会在武汉举行,武汉市市长周先旺、市人大主任、市委副书记、组织部长胡立山、副市长徐洪兰、中国贸促会驻英国代表处总代表常云等出席活动。德勤、英国石油、阿斯利康、思特沃克、汇丰集团、励讯集团等40余家英资企业、商协会及政府机构代表“云参会”。

周先旺在致辞中表示,当前,武汉正加快恢复经济社会发展秩序,加快推进疫后重振。武汉是中国经济地理中心、重要的工业基地、科教发达的“大学之城”,综合交通枢纽、生态宜居之城,真诚期待与大家进一步深化经贸交流,共同创造更加美好的未来。

据活动承办方之一、武汉市贸促会相关负责人介绍,今年疫情的发生以及武汉市对疫情的有力应对,让武汉国际知名度大增,成为全球关注的焦点。“可以说,这次活动是武汉市为了回应英国企业界需求而举办的。参会英资企业里约七成

都是尚未在汉投资的新面孔,他们希望对武汉加深了解,寻求投资合作机会。而在汉有投资项目的老朋友们也继续看好武汉发展,有意加大投资布局。”该负责人说。

英中贸易协会总裁卢墨雪说,武汉在抗击疫情中展现了顽强的意志力和高效的执行力,英中贸易协会将一如既往地支持双方扩展经贸合作,为英国企业在汉投资发展提供平台和服务。

“武汉成功抗疫过程中表现出的坚韧不拔、沉着应对以及顽强拼搏的精神让我们备受鼓舞。”英国驻武汉总领事霍加凯表示,尽管受到新冠疫情影响,但武汉仍具有吸引企业来此投资兴业的潜力,英国驻武汉总领馆将对英国企业来汉发展提供支持。

据了解,疫情发生时,英资企业第一时间通过各种方式积极支援武汉战“疫”,助力武汉经济重振。阿斯利康累计在中国捐赠价值超过1700万元物资。同时,依托跨国医

药公司平台优势组织了多场多国临床专家网络视频公开会议,邀请了钟南山院士、张文宏教授等国知名临床专家将中国的诊疗经验、公共卫生管理措施等分享到世界各国。英国石油(BP)旗下嘉实多公司紧急生产发动机润滑油及变速箱油,保障了捐赠给武汉等疫区近2000台负压救护车的交付。

交流会上,德勤、阿斯利康等来自英国的世界500强及知名跨国公司负责人,通过视频连线分享了在武汉的发展经历,表示继续看好武汉未来,对武汉经济重振充满信心。

德勤亚太市场总裁蒋颖表示,复工复产后,德勤注意到武汉市场需求并没有因为疫情而萎缩。目前,在新常态下,德勤对武汉的未来充满信心,已计划在武汉进一步壮大合伙人规模。

“我们对武汉的未来充满信心,将继续加大投入,将武汉数字化业务打造成全球典范。”思特沃

## 贸促朋友圈

### 陕西省贸促会

#### 西门子(中国)有限公司

本报讯 6月4日,陕西省贸促会会长马玉红会见省政府国际高级经济顾问单位西门子(中国)有限公司高级副总裁商慧杰一行。

马玉红介绍了陕西省投资环境和战略机遇,通报了今年前几个月中欧班列“长安号”运行及全省经济社会发展情况,希望西门子子公司进一步加大对陕投资力度并强调省贸促会将一如既往为顾问单位在陕发展做好服务。

商慧杰感谢陕西省贸促会长期以来对西门子在陕发展的关心与支持,表示西门子(中国)有限公司从战略上十分重视西部地区特别是陕西的业务布局,表达了进一步加强与陕合作的意思。

双方还就全面战略合作相关事宜进行了深入交流。

### 杭州市贸促会

#### 多个驻杭国际机构

本报讯 日前,杭州市贸促会会长郑荣新一行先后走访越南贸易促进局杭州贸易促进办公室、墨西哥中国中心、香港特别行政区政府驻浙江联络处及Nihub国际创新创业服务中心等4家驻杭国际机构。

郑荣新向各驻杭国际机构一直以来对杭州市贸促会工作的支持表示感谢。他指出,杭州的城市国际化除了大力发展经济之外还必须坚持走多元化的发展道路。各驻杭国际机构在经贸交流、人才引进方面发挥了巨大的作用,是向各自国家展示杭州风貌的前沿窗口。今后,杭州市贸促会将继续加强与驻杭国际机构的联系与合作,为各国企业搭建快捷高效的合作平台。

各机构负责人向郑荣新详细介绍了在杭发展状况,并纷纷表示疫情期间更应该加强彼此之间的合作,共同帮助在杭企业共渡难关。

(本报综合报道)

### 厦门市贸促会与官任社区签订对台服务合作协议

本报讯 近日,厦门市贸促会秘书长游毓红与市思明区筓筓街道官任社区居委会主任颜翔代表两家机构签订对台服务合作协议。厦门市贸促会副会长颜志平、官任社区书记吴云及台湾贸易中心厦门代表处萧凤歧代表一同见证了签字仪式。

为促进两岸融合发展,发挥各自服务优势,进一步服务台商、台胞,促进与台湾的交流合作,双方将共同策划组织一系列的交流活动,打造服务台商台胞、社区居民相互融合的“官任之家”。这一协议结合厦门市贸促会的工作重点和官任社区的自身特色,也开创了厦门市贸促会与基层社区密切合作的先河,搭建了对台服务工作的新平台。

三方代表们还共同观看了防疫养生的线上座谈会,交流近期抗击新冠肺炎疫情的工作,商讨近期共同举办台湾商品线上洽谈会活动有关事宜。

(厦报)

克软件技术有限公司中国区总经理张松说,疫情期间,思特沃克武汉研发总部享受到了政府减免政策,为企业后续发展减少了负担。武汉的科教资源优势和持续优化的营商环境,是作为人才密集型企业的思特沃克的发展基石。

“中国政府友谊奖”获得者、康信达(武汉)生物科技有限公司首席执行官西蒙·霍沃思认为,武汉凭借光谷生物城、世界领先的医院、庞大的毕业生人数和交通枢纽地位等独特优势,将成为推动中国国际交流发展的中心城市。

霍加凯表示,新冠肺炎疫情给世界带来了独特的机会,加强跨境合作是关键。近年来,武汉与英国在先进制造业、交通运输、能源、教育、金融服务等领域建立了密切合作,越来越多的英国企业在武汉开展业务。未来中英企业的合作将会扩展到更多领域,如基础设施、科技创新及医疗保健等。

(汉报)