

2020年服贸会扩大规模效应

■ 毛雯

2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称2020年服贸会)日前明确了举办时间。

在日前举办的“2020年中国国际服务贸易交易会”新闻发布会上,北京市筹办与服务保障领导小组办公室副主任、北京市商务局局长闫立刚表示,2020年服贸会拟于9月上旬在北京国家会议中心及周边场地举办,主题为“全球服务,互惠共享”。北京文博会、北京国际旅游博览会、北京国际金融博览会、冬博会均将纳入2020年服贸会,成为相关行业专题。

线上线下融合举办

针对全球疫情发展的不可控性,2020年服贸会将采取线上线下融合的方式举办。闫立刚表示,

“从实体走向虚拟、从线下走向线上”本身也是会展业的发展趋势,可以延伸和拓展传统会展的时空限制。2020年服贸会将搭建服贸会数字平台,打造“云上服贸会”。

据悉,2020年服贸会通过建立专属页面、搭建虚拟展台、直播线下活动等方式为展商提供更多商机。线下活动线上预约、搭建虚拟洽谈间等方式,为参展客商精准匹配、对接洽谈提供便利。

闫立刚表示,展览展示方面,2020年服贸会初步形成展览展示规划布局和室外临时搭建场馆设计;论坛洽谈等方面,2020年服贸会围绕服务贸易十二大领域,结合公共卫生防疫、数字服务、冬季运动等前沿热点,初步确定116场论坛洽谈活动。值得一提的是,今年

将举办“主题夜”等小而精、多样化的晚间活动,举办新品发布活动,邀请多家知名企业发布新技术、新产品和新成果。

在招商招展和市场开发方面,2020年服贸会将持续跟踪全球疫情形势,开展对境内外相关机构、嘉宾和客商的预邀请工作。已有30家国际组织、驻华使馆、境外商协会及机构初步表达办展办会意向,多家国际名企初步确定办展,上海市作为主宾省将参加2020年服贸会。主办方近期还将向全球公开征集赞助商及招商、招展、办会、赞助代理机构等。

“1+N”展会新体系

闫立刚介绍说,作为今年的创新点之一,2020年服贸会将建

立“1+N”展会新体系。“1”即是综合展区,突出展示我国服务业和服务贸易发展成就,全球服务贸易领域在5G、人工智能、区块链等前沿技术上的智慧应用,以及国内外防疫最新产品、最新技术及中国解决方案等;“N”即是打造N个行业专题,文化旅游、旅游服务、金融服务、冬季运动、服务机器人、5G通信信息服务等专题将作为2020年服贸会重要专题板块集中亮相。

在N个行业专题中,文博会、金博会、冬博会以及旅博会与服贸会实现了无缝对接,2020年服贸会的规模因此更大。

例如,作为金融服务专题的金博会,将以“新金融、新开放、新发展”为主题,重点提升展会的国际

化水平和创新性,彰显国际金融服务贸易的新趋势。今年北京金博会将举办三方面的活动:一是展览展示,二是论坛交流,三是项目签约。签约活动方面,本轮金融业开放以来,已有42家外资金融机构和项目落地北京。

新闻发布会透露,今年下半年,将有一批新设金融机构落户北京,与北京有关方面达成合作项目。2020年服贸会期间将举办一系列签约活动。

2020年冬博会也将与2020年服贸会合并举办。为扩大服贸会规模效应,本届冬博会在北京国家会议中心及周边设置展览展示区域,同期举办20余场国际论坛、行业大会及多场洽谈交易等配套活动。

信息集结号

厦门工博会将于7月9日至12日举办

本报讯 厦门市会展展览事务局日前透露,2020厦门工业博览会暨第24届海峡两岸机械电子商品交易会将于7月9日到12日在厦门国际会展中心举办。厦门工博会(台交会)是服务两岸制造业的重要展会,每年举办一届。本届展会是新冠肺炎疫情发生以来厦举办的首个产业会展活动、首个涉台会展活动,首次实现市场化运作。

本届厦门工博会(台交会)由中国机电产品进出口商会、中国机械工业联合会、台湾区电机电子工业同业公会和厦门市对台合作促进中心共同主办。据主办方介绍,本届展会将持续聚焦智能制造,围绕后疫情时代产业复苏与发展,携手两岸专业机构和知名企业,共谋共创产业合作商机,打造两岸智能制造合作高端交流平台。

厦门市会展展览事务局相关负责人表示,借由厦门工博会的启幕,厦门会展业释放强势复苏信号,迎来发展新机遇,也将为海峡两岸工业、制造业发展增添新动能。

(马丽)

昆明石博会将于9月17日至22日举办

本报讯 记者从中国昆明国际石博览会组委会获悉,2020昆明国际石博览会将延期到9月17日至22日在昆明国际会展中心举办。昆明石博会是云南知名会展品牌,每年7月举办,今年受新冠肺炎疫情影响延期举办。

为积极应对疫情对会展业造成的影响,主办方东方环球会展集团联合中国珠宝首饰行业协会、云南大学滇池学院DGI滇池国际宝石中心等专业机构,对此次会展内容做了优化。本届石博会将与云南各大院校珠宝设计专业展开合作,设立专门展区,向行业及大众展示师生的优秀珠宝设计作品。

(朱丹)

深圳房博会延期至明年举办

本报讯 日前,深圳市土地房产交易中心发布公告,原定于7月举办的2020中国·深圳房地产业博览会暨第15届中国·深圳城市土地展将延期至明年举行。

据悉,为响应和配合防控新冠肺炎疫情工作,该展会将与2021年展会合并举办,时间为2021年7月7日至9日,展会地点为深圳会展中心1号馆。

据悉,该展会已经举办了14届,被誉为“中国土地第一展”,是中国规模最大、最具影响力的土地供需信息服务平台,累计吸引全国295家国土、规划、招商部门及机构展出5834宗土地,展出土地面积约1290万平方米,举办了数百场土地推介会、拍卖会及土地专业论坛。

(柳晋)

2020皮博会延期至9月举办

本报讯(记者 胡心媛)记者日前从河北省贸促会了解到,原计划今年5月举办的2020中国(辛集)国际皮毛时装博览会(以下简称皮博会)延期至9月28日至30日举办。

本届皮博会由河北省国际商会、中国食品土畜进出口商会、辛集市共同举办。据展会主办方介绍,在疫情过后的特殊情况下,本届皮博会开创了河北省商展线上线下融合的先河。

记者了解到,河北省贸促会前期与中国食品土畜进出口商会接洽协商后,双方决定在原有河北(辛集)国际皮革展览会的基础上,共同打造中国(辛集)国际皮毛时装博览会。

河北省贸促会相关负责人表示,为抢抓京津冀协同发展战略和“一带一路”建设的机遇,承接非首都功能疏解,推动河北县域会展发展,助力会展品牌提升工程,创新发展服务模式,河北省贸促会积极引进打造2020中国(辛集)国际皮毛时装博览,进一步促进河北省会展业的国际化、专业化、品牌化进程,推动河北省会展业高质量发展。

近年来,河北成为全国毛皮、皮革服装出口最大的产区,此类商品消费市场仍是俄罗斯。2018年中国毛皮出口总额为43.4亿美元,其中对俄出口总额为33.4亿美元,占比达到77%;对独联体出口

总额为34.68亿美元,占比达79.9%;对“一带一路”沿线国家和地区出口总额为37.58亿美元,占比86.6%。

随着供给侧改革的推进,辛集逐渐领跑北方冬季服装产业,为展会的举办增加了保障。河北省贸促会相关负责人表示,过去十几年,包括中国、俄罗斯市场在内的冬季服装主要以水貂为原料,2014年以来水貂服装消费出现断崖式下降,取而代之的是时装化、功能化、原料“跨界”物美价廉的新产品,“新冬装”的概念逐渐取代传统的貂。辛集的服装加工也紧贴市场需求,中国、俄罗斯市场流行的“尼克服”“派克服”“皮毛一体”均源自辛集,新产品的推出需要交易平台,而新产品也为交易平台带来吸引力。

据悉,为消除新冠肺炎疫情给皮博会招商带来的影响,创新展会服务模式,培育展览业发展新动能,做好“稳外贸、稳外资”工作,本届皮博会还将举办线上展。线上展会将在线展示、平台对接、洽谈、交易融为一体,借助数字化技术实现贸易化展会。线上展将与9月举办的皮博会形成“线上与线下、实体与网络融合发展”的格局,打造毛皮服装“线上+线下”展会创新模式,扩大皮博会的业界影响和客户群体数量。主办方将为皮博会做充足的前期准备,使之成为“不落幕的皮博会”。



长沙印博会:疫情之下行业谋转机

■ 李长宏

6月8日至10日,2020年世界媒体艺术之都·中部(长沙)印刷产业博览会(以下简称印博会)在湖南国际会展中心开幕。此次展会是新冠肺炎疫情发生后的国内首个印刷行业展会,旨在引导长沙印刷业实现高质量发展,丰富“世界媒体艺术之都”产业内涵。

本届印博会以“智能创新 绿色发展”为主题,由中国印刷及设备器材工业协会、湖南省新闻出版局、湖南省印刷协会、中南出版传媒集团共同指导,长沙市委宣传部、长沙市文化旅游广电局等共同主办。

本届印博会展会规模18000平方米,参展品牌238家,折合标准展位418个。设立印刷包装品牌综合展区、印刷包装设备区、VOCs综合治理区/印刷企业形象区、印刷包装耗材及纸类展示区、数码企业形象区/数码快印设备区、图文广告区、广告标识展区、印刷媒体形象展示区等八大板块。

根据疫情防控要求,本届印博会所有工作人员、参展人员及观众均实行实名制登记。观众只有完成严格的健康检查、票证检查、安全检查、实名验证,核验通过后才能进入场馆。

此次展会名企云集,吸引了科

尼希鲍尔、小森、华岳等企业参展。记者看到,上百台“重器”参展,囊括模切机、覆膜机、压痕机、装订设备、水处理设备、数码设备等先进机械设备。

本次展会还首次加入广告标识版块,秦汉、飞牛、千景、金禧等本土广告标识企业加盟,成为今年长沙印博会一大亮点。

本届印博会也得到了广东省印刷协会、广州市出版印刷行业协会、深圳市印刷学会、江苏省印刷行业协会、山西省印刷协会等协会的支持。

疫情期间,天闻印务、新闻彩印等长沙印刷企业迎难而上,积极承接疫情防控宣传品及防疫用品包装,全力做好紧急防疫产品的印刷保障任务,印刷企业防疫物资保障展示区再现了这段感人的战疫经历。湖湘百年印刷历史文化演变展示区陈列着铅字架、创刊号等见证湖南印刷历史变迁和记忆的老物件,展示了一代代湖湘人士竭尽才智、砥砺前行,用自己的坚守书写湖南印刷发展历史传奇;印刷业VOCs综合治理样板区集中展示印刷业减排治理、参与长沙蓝天保卫战成果。

印刷业是现代产业体系中不可或缺的重要组成部分,在新闻出

版与文化传播、品牌包装与产品增值等领域有着广泛的应用,起到了不可替代的支柱产业作用。印刷业该如何积极主动拥抱时代变化?湖南印刷业的方向和前景在哪里?

在6月8日举行的湖南印刷业高质量发展讲座上,中国印刷技术协会副理事长兼秘书长陈迎新主讲的《探寻印刷未来》,紧扣中国印刷业的“绿色化、数字化、智能化、融合化”的关键词,分享新见解。

“未来,我们的智能印刷应满足人们不断提升的个性化需求,有的放矢地提升印刷产品质感和美感、情感和温度。我们的印刷业一定是有情感、有温度的,能不断增强人们的文化获得感和幸福感。假设有这么一瓶酸奶,可以在智能包装上显示其新鲜程度。如果在保鲜期内,包装显示绿色,即将变质或已经过期,包装显示为红色、黑色的警示色。这样的酸奶就会受到消费者欢迎。因此,智能化将使整个印刷产业进行价值重塑,实现节能环保、转型升级的再创造,这就是我们可以看得见的、不远的未来。”陈迎新在总结时表示,对印刷业而言,融合发展是大势所趋,绿色化、数字化、智能化不可阻挡,新模式、新思维决胜未来。



济南:本地产品本地造

■ 本报记者 谢雷鸣

记者日前从山东国际会展管理运营有限公司了解到,6月6日至9日在济南舜耕会堂和舜耕国际会展中心举办的“济南制造天下共享”2020首届济南电商直播暨济南产品展示交易会,共有300多家济南企业参展,他们通过线上加线下的方式向观众推介优势产品。

作为济南市近年来首次举办的地产品展示交易会,2020济南地产品展示交易会是济南市实施千店万品惠聚泉城“济南春夏购物节”百万主题系列活动之一。据介绍,本次展会涵盖了食品饮料、保健、服装纺织、家具家电、生物医药、电子信息、机械装备等优质工业产品及济南本土品牌,在充分展示“济南制造”底蕴和实力的同时,进一步促进工业产品增品种、提品质、创品牌。趵突泉酒业、福胶集团、佳宝乳业、力诺集团、轻骑、小鸭等本土品牌纷纷参展,总展览面积达到2万平方米。

此次活动安排为期2天的电商直播、4天济南优质地产品展示交易会,还携手各大电商平台、龙头企业开展为期一个月的系列直播活动,着力培养挖掘一批网红红主播,打造培育一批爆款济南地产品,促进生产与消费的融合共进。直播现场设置14个直播间,淘宝、抖音、快手等知名平台主播在现场轮番直播。

启动仪式邀请了阿里、京东、唯

品会、抖音、快手、拼多多等电商、新媒体平台负责人,邮政速递、顺丰速运等物流公司负责人代表;济南市重点电商及相关企业负责人。阿里巴巴集团副总裁孙军宇、苏宁控股集团常务副书记、苏宁易购集团副总裁马康等致辞。

据悉,为切实做好疫情防控及各类突发事件处置,山东会展集团注重“一展一策”,根据展会具体情况设计方舱,多次组织开展三合一(防疫、反恐、消防)演习,落实防疫政策,及时解决遇到的各类问题,全面保障各项工作顺利进行。山东会展集团坚持实事求是、公开透明的原则,科学防控防疫。

记者获悉,以此次直播节为起点,济南将咬定“发展电商经济、全力打造直播经济总部基地”的目标,以建设“新媒体之都”、打造中国(济南)短视频双创基地为支撑,整合新媒体产业链,优化配置行业资源,着力打造一批直播经济基地,建设一批产业直播经济集群,培育引进20家以上全国知名的直播和短视频经济总部,100家以上具有影响力的MCN机构,300个以上网红品牌、5000个以上直播间,10000名以上直播电商带货网红达人。济南提出经过2至3年努力,实现电商直播带动线上、线下成交额1800亿元,占比全市社会消费品零售总额30%以上,推动直播、短视频制作产业成为该市重要新兴产业。

日前,第四届中国(临沂)全屋定制精品展览会在山东临沂举办。这是新冠肺炎疫情发生以来临沂首个线下展会。此次展会吸引全国知名木业品牌企业参与,努力促进行业上下游、产供销、大中小企业协同复工复产,为畅通产业循环、流通循环鼓劲助力。这不仅是临沂今年第一场线下展会,也是整装材料行业全国首展。

同期举办了首届中国整装材料博览会、第五届木工机械及设备展览会,展出范围涵盖全屋定制(整体家居)、整装材料、木门及整木家装、木工机械及配件、智能家居等。展览面积5万平方米,近2100个展位,500余家企业参展。

据介绍,展会创新性采用线上线下并行的新会展模式,邀请企

业走进展会直播间参与展会直播预热,通过直播为企业赋能,推动行业创新发展。此外,同步直播展会盛况,让不能到现场的采购商通过手机屏幕走进展会现场。

展会同期举办中国木材与木制品流通协会年会暨第七届五次理事会议、“活在2020:企业如何成功构建数字化裂变营销体系”、40 UNDER 40中国(临沂)设计杰出青年启动礼、亦木商学院全屋定制新营销等论坛活动。

这场展会的举办标志着临沂会展业正式按下了“重启键”。

临沂会展行业重启大幕拉开之后,更多的展会活动即将在下半年密集上线。临沂市商务局近日发布了重新编排的《2020年会展活动指导目录》,《2020年会展活动指

导目录》显示,6月至12月,临沂共安排会展活动共计113项,包括展览活动85项,节庆论坛活动28项,相当于在下半年,平均1天半就有一场大型展会论坛活动举行。

不仅如此,在临沂商城各专业批发市场内,各种行业内部的小型订货会也相继开展。5月27日-28日,由义乌中国小商品城展览有限公司主办的“2020年义博会全国巡回展暨新品订货会(临沂站)”成功举办,来自义乌的100家企业带着商品来到临沂,寻找经销商。

“疫情之后,必将产生新题材、新业态,会展业将迎来新的发展契机。”临沂市会展经济商会副会长兼秘书长、山东格益国际会展有限公司董事长张庆贺认为,临沂会展业按下“重启键”的意义,不仅仅在

于会展业的复苏,更重要的是对于提振市场信心、拉动市场消费的影响力。展会的复苏,必将拉动餐饮、住宿、交通等现代服务业的发展,各类企业通过展会也将最快捷地对接市场,打开产品销路。

作为临沂会展业重启的第一展,全屋定制精品展览会为疫情防控新常态下临沂办好各类展会提供实战经验,也向全市各会展企业传递了一个积极的信号。

“为了快速恢复常态化经营,会展企业一方面要提升展会的专业性,强化品牌意识;另一方面要结合自身优势,提供更多增值服务。会展业的全面复苏离不开政府、企业、市场多方面的努力,我们期待下半年临沂会展行业的繁荣。”张庆贺说。

整装材料行业全国首展闭幕

■ 庞岸清