

试点出口监管 促跨境电商均衡发展

■ 本报记者 王曼

为充分发挥跨境电商稳外贸保就业等积极作用,进一步促进跨境电商健康快速发展,海关总署近日发布了《关于开展跨境电商电子商务企业对企业出口监管试点的公告》(以下简称《公告》),决定在北京、天津、广州等10个地方海关开展跨境电商企业对企业(B2B)出口监管试点。

《公告》增列海关监管方式代码“9710”,即“跨境电商B2B直接出口”,适用于跨境电商B2B直接出口的货物;增列海关监管方式代码“9810”,即“跨境电商出口海外仓”,适用于跨境电商出口海外仓的货物。

“以前的跨境电商监管侧重进口,这次开展跨境电商出口监管试点,实现了向侧重出口监管的积极转变,这对促进跨境电商进口、出口均衡发展是重大利好。”中国贸促会专家委员会委员、国际商会中国国家委员会海关和贸易便利化委员会副主席、中海国际咨询有限公司董事秦阳在接受《中国贸易报》记者采访时表示,这次试点既符合国家加快发展跨境电商新业态的本意和初

衷,也符合跨境电商B2B出口比重不断增加的新形势,更是海关全力应对贸易下滑、积极提振出口的改革举措。

与此同时,秦阳认为,增列监管方式代码,也为商务、财政、税务、外汇等部门继续提供配套支持措施提供抓手和基础,“预期上述新的试点规定既有利于促进跨境电商新兴业态的长期、均衡、健康发展,也可以更好地发挥跨境电商行业在稳外贸、保就业等方面的积极作用。”

中国贸促会专家委员会委员、对外经济贸易大学国际商务研究中心主任王健分析,以前海关的统计当中,只有代码“9610”和“1210”这些针对个人消费者的零散的B2C跨境电商统计。这次海关推出新的监管方式代码,主要是把跨境电商的B2B统计也纳入到海关的独立统计当中,这包括境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后,通过跨境物流将货物直接出口送达境外企业;也包括境内企业将出口货物通过跨境物流送达海外仓,通过跨境电商平台实现交易后从海外仓送达购买者。他说,这样

有利于海关比较全面地掌握跨境电商的数据,弥补了海关在跨境电商统计方面的一些缺失。

“原来在B2B这个层面上的跨境电商出口必须作为一般贸易处理,一般贸易和跨境电商没法区分,因此去年我和我的团队在《国际贸易》杂志上,专门发表了一篇关于跨境电商电子商务统计问题的文章,在文章中我们建议把企业通过跨境电商平台或外贸综合服务平台进行的交易都叫做跨境电商,把这些都纳入到国家的跨境电商统计当中。这可以支持新业态新模式的发展,也可以更全面客观地反映跨境电商的发展状况。”王健谈道。

此次云上广交会设立了跨境电商专区,海关总署口岸监管司相关负责人表示,本届广交会将同步联合跨境电商综试区和跨境电商平台企业开展线上交易,“通过广交会上成交的货物可通过新的监管方式通关,享受新模式带来的通关便利。”

在通关管理方面,《公告》提出,跨境电商企业或其委托的代理报关企业、境内跨境电商平台企业、物流企业应当通过国际贸易“单一窗口”

或“互联网+海关”向海关提交申报数据、传输电子信息,并对数据真实性承担相应法律责任。跨境电商B2B出口货物应当符合检验检疫相关规定。海关实施查验时,跨境电商企业或其代理人、监管作业场所经营者应当按照有关规定配合海关查验。海关按规定实施查验,对跨境电商B2B出口货物可优先安排查验。

秦阳表示,跨境电商B2B出口货物适用全国通关一体化,也可采用“跨境电商”模式进行转关,这意味着将选择通关方式的权利赋予出口企业,有利于企业根据自身实际情况规划出口供应链,降低贸易成本、提升贸易效率。

在企业管理方面,《公告》指出,跨境电商企业、跨境电商平台企业、物流企业等参与跨境电商B2B出口业务的境内企业,应当依据海关报关单位注册登记管理规定,向所在地海关办理注册登记。开展出口海外仓业务的跨境电商企业,还应当在海关按开展出口海外仓业务模式备案。据悉,该《公告》自2020年7月1日起施行。

以外贸新业态制度规范稳定市场主体预期

■ 揭昊

以跨境电商、市场采购贸易、外贸综合服务等为代表的外贸新业态,不同于一般贸易和加工贸易,它为中小微外贸企业量身打造,是具有中国特色和创新价值的贸易方式,核心在于关、税、汇等配套监管政策不同。在当前传统外贸受到疫情巨大冲击的严峻挑战下,积极发挥外贸新业态独特优势,有利于保市场主体、保外贸订单,有利于扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务。

早在2014年发布的《国务院办公厅关于支持外贸稳定增长的若干意见》中,已经提及扩大“市场采购”方式试点范围,出台跨境电商贸易便利化措施。目前,国家共分四批在9个省份的14个城市开展市场采购贸易方式试点。经过今年4月大幅扩围的跨境电商综合试验区数量已达105个,基本覆盖各省级行政区域。

过去六年,跨境电商、市场采购贸易等新业态保持两位数增长,已成为外贸增长的新动能。2019年,市场采购跃居浙江省第二大贸易方式,出口贡献率近三成。广东佛山在试点首年即2019年以市场采购贸易方式出口868.4亿元,助推当年外贸进出口创历史新高。今年以来,外贸新业态仍呈蓬勃发展趋势,一季度全国通过海关跨境电商管理平台进出口增长34.7%,市场采购贸易方式出口增长50.9%。考虑到跨境电商和市场采购贸易占我国进出口总额的比重还只是个位数,未来发展空间依然巨大。

近期中央政府和地方政府密集出台各项支持新业态发展的政策措施。仅以最近一个月为例,5月20日,国家外汇管理局发布关于支持贸易新业态发展的通知,聚焦提升新业态“小额、高频、电子化”交易的便利化水平,推行市场主体“交易越合规、汇兑越便利”。6月12日,海关总署发布关于开展跨境电商电子商务企业对企业出口监管试点的公告,在北京海关等十个直属海关开展跨境电商B2B出口监管试点。

义乌市创新推出全国首个市场采购出口信用险政府统保项目——义乌“商户信保”,给外贸企业吃下“定心丸”。海关总署广东分署出台支持广东稳外贸外资8条50项措施,提出推进新增跨境电商综试区尽快开展业务、支持东莞等市率先开展跨境电商B2B出口试点、畅通跨境电商退货渠道、支持海外仓发展等7项促进跨境电商发展的具体任务。

面对严峻复杂的全球疫情防控形势,中央要求做好较长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备,今年以来多次强调做好稳外贸工作,这更需要我们以全新思维审视外贸新业态发展。

要保持规模扩张,也要坚持创新驱动。外贸新业态对稳外贸意义重大,保持一定出口增速是保外贸市场主体生存和就业稳定的重要前提。但也要避免“唯数字论”,推动外贸高质量发展需要产品创新、品牌创新,也需要外贸业态创新,以切实提升制定国际经贸规则的制度性话语权。各地要以外贸新业态试点推动整体对外开放,在平台管理、通关便利化、外汇管理和服务等方面加强探索。

要市场力量主导,也要政府支持发展。发展外贸新业态要让市场在资源配置中起决定性作用,同时要更好发挥政府作用。要以市场主体感受为标准,着力优化贸易环境,切实增强外贸新业态的内生发展动力。在目前外贸困境下,要确保政策力度不减弱,支持硬件场地建设、软件信息平台构建、供应集聚和外贸综合服务平台培育等,做好政策合规工作,进一步提高政策针对性和有效性。

要防范系统风险,也要包容审慎监管。外贸新业态的货物流、资金流、信息流信息尚未实现闭环管理,对经营主体全流程监管难度大。要坚持底线思维,对虚假贸易、伪报瞒报、逃避法检等非法行为要依法进行打击,但也不能因噎废食,以相关业务停滞为代价追求绝对的安全。执行《营商环境条例》规定,按照鼓励创新的原则,政府及其有关部门对新技术、新产业、新业态、新模式等实行包容审慎监管,不得简单化予以禁止或者不予监管。

谋定而后动,知止而有得。以更大力度支持外贸新业态发展,是当下统筹疫情防控与经济社会发展的重要举措,也是推进中国外贸高质量发展的客观要求。发展外贸新业态不是权宜之计,要以制度规范稳定市场主体预期。支持市场采购贸易方式试点在全国扩围,研究扩展现有试点市场集聚区范围,探索市场采购贸易方式下各经营主体的税收配套政策。落实跨境电商综合试验区跨境电商出口企业所得核定征收政策,完善跨境电商零售出口退货机制,优化外贸综合服务企业的退税管理,引导更多中小微企业通过外贸综合服务企业开展进出口业务。

(作者系广州市社会科学院现代市场研究所高级经济师)



近期,河北香河县医疗器械企业开足马力,持续生产X光机部件,满足海内外市场需求。新华社记者 李晓果 摄

中企积极扩大进口 提振世界经济发展信心

本报讯 据央视网近日报道,随着国内疫情防控形势不断向好,复工复产有序推进,系列政策效果逐步显现。5月,外贸、快递业务量、汽车消费等经济指标,呈现积极向好态势。

稳外贸政策效果逐步显现。海关统计显示,以人民币计,5月中国出口增长1.4%。前5个月,我国原油、大豆进口分别增长5.2%、6.8%;5月当月进口分别增长19.3%和27.7%。商务部新闻发言人高峰在发布会上表示,这是中国企业根据国际市场变化和国内生产需要,按照市场化原则开展的进口。巴

西本币贬值、大豆出口意愿增强等因素也推动了我国大豆进口的增长。高峰说:“在当前世界经济下行压力不断加大的背景下,中国企业积极扩大进口,有助于提振世界经济发展信心。”

居民消费信心增强,汽车消费市场回暖。数据显示,5月份全国乘用车销量160.9万辆,环比增长12.6%,同比增长1.8%,实现11个月以来的首次同比正增长。高峰说,这表明,中央和地方出台的稳定和扩大汽车消费的政策效果逐步显现,汽车企业加快复工复产,居民消费信心有所增强,汽车

消费需求得到有效释放和回补。高峰强调,中国汽车市场具有较大的发展空间和潜力。随着国内生产秩序全面恢复,各项援企纾困政策进一步落地见效,我国汽车消费市场仍将保持平稳回升的态势。

消费模式加速向线上转型,快递业增长迅猛。据国家邮政局统计,得益于网购、直播带货的持续火热,5月我国快递业在疫情后期逆市高速增长,完成业务量73.8亿件,同比增长41%,创2018年2月以来新高。

(毛雯)

疫期出海下半场 农企出口要系紧安全带

■ 本报记者 张海粟

个环节。农产品质量安全的风险主要分为两类:内源性产生,生产或养殖过程中带来的重金属、污染物、微生物等;外源性,农药残留、兽药残留、食品添加剂、外源添加物如三聚氰胺、苏丹红等。

“现在国际国内对于质量安全监管的趋势都是愈来愈严格的,外贸企业要特别注意生产过程中的投入品,尤其是化肥、饲料。”单吉浩提醒,药物只要合理使用、严格管理就是可用的,不必“谈药色变”。此外,水也是不可忽视的因素。单吉浩还提到了记录的重要性,比如设备要独立建档,保存使用记录。记录具有可追溯、传递性和真实性的特点,外国企业尤其重视这类客观证明,因为从记录可以发现源头风险并加以解决。他建议企业要聘请具备相关专业知识的法律顾问,了解农产品质量安全法、食品安全法等,明确相关标准法律法规及国家标准、行业标准和团体标准,帮助企业提升合规意识,促进企业健康发展。

“自今年2月以来,农产品出口风险急剧飙升,甚至超越2015

年历史最高点,3月和4月的企业投保业务申请量激增。”中国出口信用保险公司贸易承保部农产品行业小组负责人王炳辉针对农产品海外市场信用风险进行分析并给出建议。从海外买方市场看,亚洲、欧洲、北美洲是中国农产品出口主要市场也是农产品行业主要承保市场,占比近90%。同时以上地区目前也是疫情重灾区,因此对我国农产品出口造成较大影响。

王炳辉提到,农产品行业承保风险主要是拒收比率高,单个案件金额小(在10万元左右)、贸易纠纷多(包括包装、储存、运等方面)。农产品行业的海外买方一般实力较弱,行业经销商比例过高,转手风险过高。农产品行业还受倾销、进口限制以及检验检疫标准等海外政策和法律法规限制,如印尼的水果限制,欧盟的海产品限制,尼日利亚对番茄酱的管制等。

“从国家范围来看,农产品行业受到世界高度保护,农产品出口面临出口目的国的政策限制。”王

炳辉说,农产品自身易腐烂变质等属性也是贸易纠纷的来源,部分农产品如谷物具有大宗产品的属性,受到价格波动影响。换季是价格波动较大的时候,如番茄酱有不同的产季,旧产季的货品没有在新产季来临前卖出去就会压价。

“无论规模大小,只要是出口企业就要有全流程风险管控概念。”王炳辉提醒,企业从出运到收汇都要加强风险控制;观察出口目的国行业政策变动,跟踪市场变化;关注买方经营情况是否正常,订单是否突然增加或减少等,分析风险,排除风险。

王炳辉建议农产品企业转变

思路,多条腿走路。一是推进产品创新升级。“只是卖初级产品,同质化较高,企业抗市场风险能力较弱。”他指出,现在在很多地方推进订单农业,直接同海外渠道建立稳定的供货关系,能够有效减少价格波动和合同风险。比如重庆某县向新加坡商超出口柑橘,就是非常好的尝试。充分利用好国内国外两个市场,关注出口转内销,要注意国内信用风险。同时要注意适销对路,观察国内消费者的习惯;加快推动市场多元化布局;建立内部风险预警和处置机制。业务发展的同时也要系好风险的“安全带”。

受全球疫情影响,中国农产品外贸正持续遭受压力。农业农村部相关负责人表示,一季度我国对外贸易出现下滑,农产品贸易也受到影响,综合研判二季度的农产品贸易形势不容乐观。为此,由中国贸促会贸易投资促进部主办、商业贸易促进会联合承办的农产品出口指南线上讲座邀请了业内专家和行业负责人,讲解农产品质量安全及监管,分析农产品外贸形势和出口信用风险,为农产品外贸企业开拓市场启迪新思路。

农业农村部农产品及加工品质量监督检验测试中心单吉浩分享了农产品质量安全风险控制要点。他介绍说,狭义的农产品质量安全是指在农产品原料处理、加工过程以及产品销售,广义上还包括企业机构及体系、原料采集和制备、生产过程及售后和反馈。

“质量安全风险控制实际上是整个质量体系活动风险控制的总和。”单吉浩表示,质量安全风险因素的来源涉及人员、环境、原料、标准、设备、生产及收贮等多

国际商情

国际知名服饰品牌 减少全球店面

新加坡《联合早报》近日报道称,新冠肺炎疫情已成骨牌效应,不少知名服饰品牌因遭受疫情拖累,接连选择关闭部分门店。例如,美国服饰品牌公司盖尔斯计划关闭全球约100家门店,这些店面分布在北美和中国地区,占销售网络的9%。报道称,服饰品牌公司及零售商正加速网络销售渠道布局,以应对疫情后的新常态。Inditex集团透露未来三年将注资27亿欧元以积极拓展网络销售,其中10亿欧元用作数字业务。马来亚银行金英证券经济师李主礼指出,就业市场疲软,加上实体店落实严格安全距离措施,可能压低消费者购买此类物品的支出。

意大利出台 14亿欧元帮扶外贸政策

据中国驻意大利共和国大使馆经济商务处网站消息,意大利政府将从2020年预算和政府抗击疫情各项政策中调拨14亿欧元支持外贸发展,将在以下六个领域开展工作:宣传推广“意大利制造”,增强世界对意大利产业链的认识;集中推销意大利产品,特别是高新技术和创新领域(如航空航天工业、绿色经济、蓝色经济等)以及相互关联度较高的领域(如纺织业和时尚业、旅游业和农食产业等);加强培训和信息分享,特别是在外贸扶持政策、数字化方面;发展电子商务,搭建跨境电商平台;增加对展会展览的补贴,增进展会数字化,建设线上B2B平台;加强金融支持,简化补贴申请手续,提高资金使用效率。

韩国5月进出口物价 同步上涨

据韩国每日经济报道,韩国央行12日发布进出口物价指数报告称,5月韩国出口物价指数为94.61,环比上涨0.6%,时隔3个月转跌为升;同比下降8.2%,延续了一年的下降趋势。分析称,韩元对美元汇率从4月的1225.23升至1228.67,韩元走贬是出口物价上升的主要原因。此外,5月进口物价指数为98.99,环比上升4.2%,时隔5个月首次上涨;同比下降12.8%,连续4个月下滑。分析称,进口物价上涨主要受原油价格回升推动,迪拜原油从4月每桶20.39美元升至5月30.47美元,涨幅达49.4%。

(本报编辑部编译、整理)

抗 / 击 / 疫 / 情 服 / 务 / 企 / 业
中国贸促会在行动