创新会展·城市篇

后疫情时代，济南优化会展环境

■ 本报记者 胡心媛

日前，山东省委新冠肺炎疫情处置工作领导小组办公室印发《山东省新冠肺炎疫情常态化防控期间会议活动防控指南》，明确在14天内无本地疫情的低风险地区可以举办各类会议活动。作为山东省重要的会展城市，济南由此拉开了会展业重启之幕。

济南市商务局相关负责人表示，会展是了解一座城市最为直观的窗口，济南一直致力于发展会展经济，打造“会展之都”，在后疫情时代必然向好的方向发展。

政府和行业扶持共发力

近年来，济南发展会展业雄心勃勃，先后出台《济南市会展业发展三年行动计划》和《济南市促进会展业发展的若干措施》《促进会展业发展专项资金使用办法》等多个政策文件，提出把济南打造成“区域性会展中心城市”。在政策指引下，济南会展业进入快速发展期。

相关数据统计显示，2019年，济南计划举办各类展览活动220个以上，其中，国家级国际性展会15个以上，重点推动全国汽车配件交易会、全国工业机器人技术应用技能大赛等国字号展览活动落户济南。

“为了让会展业发展得更快更好，济南已经持续出台了多项会展业的扶持政策，吸引知名会展企业和会展品牌，延伸产业链条，打造会展产业集聚区。同时，将完善周边配套设施，全力营造良好的展会环境。”济南市商务局相关负责人表示，在疫情期间，展馆及各展览公司还与济南市公安局做好沟通对接。济南的展会一旦开展，将针对每一次展会制定周密详细的安保、交通保障方案，为全市展会顺利举办提供优质服务保障。

记者了解到，除了政府机构的大力扶持，济南市会展业协会也为疫情后济南会展业发展出力。济南市会展业协会秘书长袁莹表示，针对疫情后济南的会展业发展，协会将积极发挥作用，深化交流合作，开展精准营销，提升品牌建设，促进国际合作交流，同时成立会展联盟，推动建设会展产业园。

充分发挥自身优势

记者在采访中了解到，济南的区位条件、环境因素、产业基础等，有助于会展业的发展。

2019年，在《中国城市竞争力第17次报告》中，济南宜居竞争力全国排名第19位，位列山东之首；在产业基础方面，济南工业门类齐全，产业体系完备，近年来全市加快推进产业结构转型升级，着力培育大数据与新一代信息技术、智能制造与高端装备、量子科技、生物医药、医疗康养等十大千亿产业，为会展业发展提供了保障。

2019年，济南市累计举办各类展会活动222场，总展览面积超300万平方米，山东国际会展中心投入使用，绿地国际博览城破土动工，全国汽配会、全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会、全国工业机器人大赛、世界人工智能发展大会、世界中西医结合大会、中国500强企业高峰论坛等60余场国际性、国家级会展项目落地济南。

“济南场馆设施逐渐完备，政策支持持续发力，人才支撑和会展龙头企业不断增强，济南会展业的基础优势仍然在。”济南市商务局相关负责人表示，济南将全力为会展企业提供服务，做好政府引领工作，优化会展业发展环境，培育自主品牌展会，支持企业走出去、引进来，推动济南实现“区域性会展中心城市”的目标。

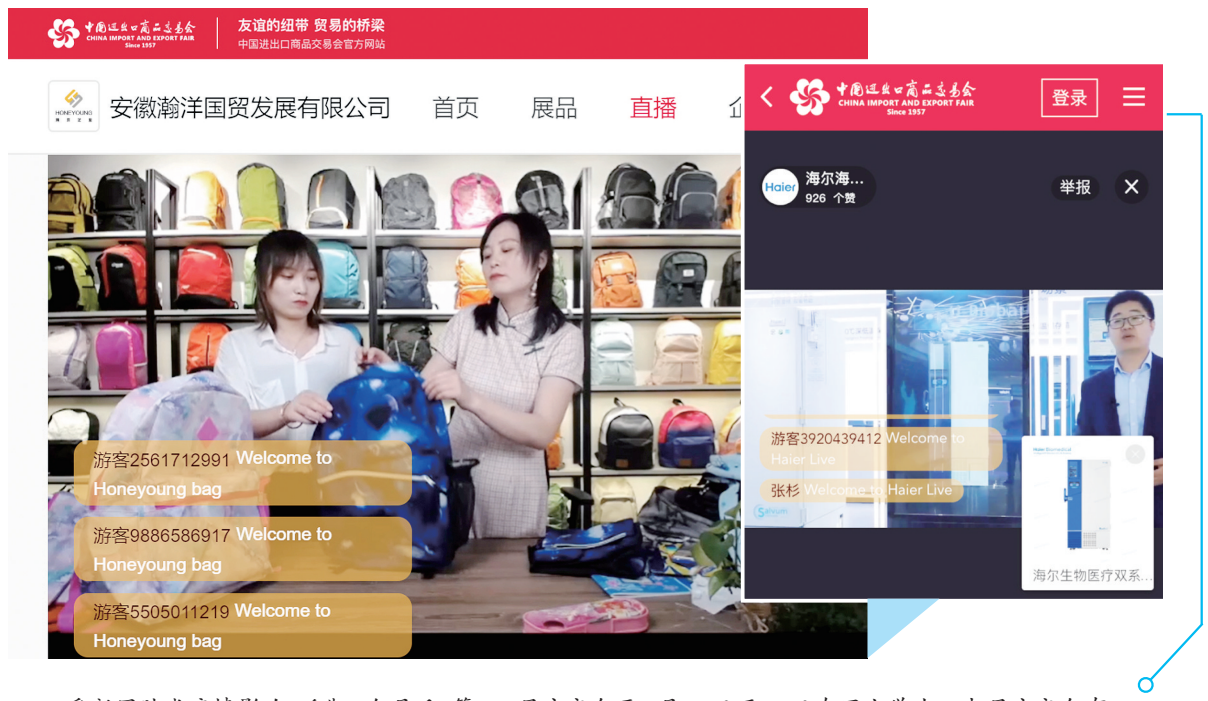
线上线下联动成新常态

5月29日至31日，世纪家博会在济南高新国际会展中心举办。记者了解到，此次展会通过“线下+线上”的方式举办，这在济南乃至山东都是首创。

“线上线下同时进行的展会模式是首次尝试，从报名网上直播的数据和观众反馈来看，效果好于单纯的线上直播或线下展会。”山东一家展览服务有限公司负责人秦先生告诉记者，与往年相比，展会现场的客流量其实相差不大，一些观众对产品关注度较高，但无法来现场，线上直播解决了这一问题。

“作为展商，我们的最终诉求是订单，线上线下同步进行的会展更智能，将协助我们完成订单，同时提升我们的营销能力。”秦先生表示，此次展会模式的创新，为后疫情时代会展业发展蹚出了新路，展会线上线下融合将成为常态。

济南市商务局相关负责人透露，济南将持续推动“线上+线下”这一模式，支持企业线上办展参展，实现实体展会与在线直播的有机结合。济南近期将引导家居、汽车、婚庆、糖酒食品等消费类展会线上线下融合办展。



受新冠肺炎疫情影响，延期2个月后，第127届广交会于6月15日至24日在网上举办。本届广交会有约2.5万家中国企业参展。广东共有4268家企业参展，展位总数1.3万个、占全国展位数的21.7%。此前，广交会已在全球举办23场“云推介”系列活动，聚焦重要贸易国和“一带一路”沿线国家。第127届广交会因区因国制定不同的推介内容，帮助采购商适应网上办展的新变化。按16大类商品设置50个展区，所有展品于广交会期间上线展示。 （李存荣 供图）

第三届进博会最新城市形象片亮相欧洲

本报讯 第三届中国国际进口博览会最新城市形象片近日在布鲁塞尔中国文化中心官网和社交媒体平台发布，将主办地上海的开放包容和活力与欧洲民众分享。时长1分钟的短片讲述了上海的生活方式、生活节奏和格调，以动感画面和热烈节奏彰显上海开放、创新、包容的城市品格，借此向世界发出诚挚邀请。

作为全球首个以进口为主题的国家级展会，进博会由中国商务部及上海市政府主办，世界贸易组织、联合国开发计划署等国际组织为合作单位。在今年新冠肺炎疫情蔓延全球、世界经济遭受严重冲击的背景下，中方表示，第三届进博会有利于世界经济早日复苏。

布鲁塞尔中国文化中心主任葛译友介绍说，进博会形象片上线后即获网友热烈回应，短时间内点击不断。有网友留言希望通过短片“广交朋友”。

这也是布鲁塞尔中国文化中心发布的第二个上海城市形象片。5月19日，上海城市旅游形象片《上海欢迎您》上线，短片结合人文、美食、地标建筑等元素，展现一众上海符号。

许多欧洲知名人士表示，进博会汇集了各行业的最新技术和最新理念，汇聚了众多行业专家、消费者，欧洲企业能够近距离了解中国市场。中国对全球经济一体化起到了不可忽视的推动作用，进博会正是中国在推动世界经济发展和贸易交流过程中结出的硕果。（何进）

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

贵州推出会展“一站式”报备服务窗口

■ 宗赫

日前，为大力提升服务业创新发展能力和整体发展水平，推动全省经济社会高质量发展，贵州省政府发布《贵州省服务业创新发展十大工程行动方案》（以下简称《方案》）。

《方案》提出，2020年，实现重点项目投资850亿元，企业达到55万户左右，就业达到600万人以上，增加值达到9000亿元、增长9%左右，服务业创新发展十大工程增加值占比达到75%。到2020年，重点项目投资突破1000亿元，企业达到70万户左右，就业达到660万人以上，增加值突破1万亿元，服务业创新发展十大工程增加值占比达到78%以上。

《方案》制定了包括大旅游、大数据、大健康、现代金融、现代物流、现代商贸、科技研发、文化产业、养老服务、会展服务等十大创新发展工程任务，并配套制定了放宽准入限制、优化政务环境、创新监管方式、加大财税支持、培育骨干企业、增强要素保障等六大政策措施对十大工程行动顺利实施予以保障。

《方案》以服务企业生产和服务百姓生活为根本目的，大力推进技术、模式、业态、产品、机制创新，加快传统服务行业改造升级、新兴服务行业跨界融合，全力推动生产性服务业向专业化价值链高端延伸、生活性服务业向高品质多样化升级，加快构建现代服务业体系，为实现全省经济社会高质量发展、开创百姓富生态美的多彩贵州新未来提供重要支撑。

“会展项目‘集成套餐’服务”窗口日前在贵阳市政务服务大厅启用，贵州省贸促会（博览局）党组书记、会长（局长）张汉林，一级巡视员吴冰，会展管理部副部长尹光华，贵阳市投资促进局（会展办）副局长（副主任）马兴健等领导出席。

业内人士认为，此次“会展项目‘集成套餐’服务”窗口的设立，对贵州省和贵阳市会展业的发展具有里程碑式的意义，也是落实省、市两级领导对优化营商环境提出的“门槛低于周边，服务高于周边；尽量做减法，最多做等法”精神的重要举措。

贵州省贸促会（博览局）透露，近期将在全省范围各市（州）、县（区、市）逐步推出会展“一站式”报备服务窗口。

会展新说

推动会展活动可持续性有章可循

■ 顾乙

此前，在十三届全国人大三次会议上，财政部部长刘昆表示，财政部要求在政府的支出管理上大力压减一般性支出，特别是“三公”经费，要求严控会议、咨询培训、论坛展会等方面的支出，严禁新建、扩建政府性楼堂馆所。这条新闻从表面看是对会展业一个不大友好的信号，毕竟影响到不少业内公司的直接盈利，却让一直关注会展业可持续性发展和推崇绿色会展（green event）概念的笔者喜出望外，因为这是一股审慎的、有认知的、有引导力的政府监管力量。

2018年，联合国提出17个明确的可持续性发展目标，并希望在2030年实现所有目标。在这一大背景下，一些国际会议会展公司或者大会已经加入到实现联合国的17个可持续性发展目标的加速行动计划中。作为会展活动组织者，如何让自己主办、组织的活动项目具有可持续性发展？可以先参照联合国提出的17个明确目标，找到自己项目可以匹配的可持续性发展目标，然后分别从目的地、场馆、绿色等相关措施上入手，从不同方面提高项目的可持续性。

首先是目的地。全球目的地可持续发展指数（GDS-INDEX）是专门针对于会展业内目的地的可持续性发展的国际指标。从2016年开始，每年都会有一份从目的地的社会表现、环境表现、当地供应商表现、目的地管理表现四个指标去考量全球目的地的可持续性发展排名报告。这是为配合联合国提出的17个可持续发展目标计划并专门针对世界各地会议和活动目的地的可持续性发展基准和改进计划所做的评估，同时帮助各目的地，促进当地的活动项目变得更具影响力和可持续性。比如，2019年的报告中显示排名前三位的分别是哥德堡（瑞典）、哥本哈根（丹麦）、苏黎世（瑞士）。活动组织者既可以尝试把自己的活动在本身具有可持续性发展竞争力的目的地去举办，也可以参照GDS-INDEX的考量指标在原计划的活动举办地减少影响环境和经济的活动，包括水的消耗、固体废物的生产、能源消耗、对生物多样性的影响、员工和供应商的选择等。

其次是场地。尽可能选择绿色场地，最简单的一个方法就是咨询场馆方，了解其是否通过了ISO20121认证。比如国内的深圳国际会展中心就打造了绿色场馆典范，运用52项绿建技术，在节地、节能、节水、节材、低碳这五点上有着良好的成绩。其次，可选择合适的绿色非标场地。在这一点上，致力于打造精致“园林会奖”的苏州做了不错的示范，如今越来越多的小型政府活动、高端体验活动、商业品牌都将举办地改为园林，既将目的地的本土文化内核凸显，也通过实景式的体验感降低了活动的设备、装饰等成本，比如2016年Armani牡丹香水的发布会和VIP晚宴活动就选择在苏州知名园林拙政园举办，最近又有高端文化体验活动《浮生六记》选择在苏州沧浪亭。

再次是精准计算。笔者在考察多个可持续性活动后发现，可以通过对活动项目的所有支出项进行精准计算，实现绿色节能。如减少使用纸张、选择数字化办公、制订适当的废物管理计划，使用可回收或重复利用的材料，选择环保的活动礼品，选择使用自然光，使用可重复使用或可生物降解的餐具（比如瓷器餐盘），精确人头的餐饮和尽量使用有机食品，提供班车服务、提倡公共交通出行，不使用一次性塑料用品，选择绿色活动场所等。

最后是绿色认证。AGF（A Greener Festival）是致力于减少对环境有影响的节庆活动的国际组织，提供了首个也是目前唯一的关于可持续性活动的认证，包括现场评估和独立验证，为活动提供全面的分析与见解，并提供事前、事后的教育和培训，是活动组织者理想的举办绿色活动的知识库，为自己活动实现考核和认证也便于不断优化。

（作者系初未乙国际文化创始人）

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

会展传真

沈阳51项大型展会将陆续举办

本报讯 6月17日，汽车展将在辽宁工业展览馆举行，这也是沈阳市自新冠肺炎疫情防控以来拟举办的首场展会。沈阳市商务局相关负责人介绍说，本着促进产业发展和鼓励拉动消费的原则，沈阳8月底前已确定举办的必要会展活动达51项，采取预约、限流等方式，按照计划筹备举办，在保障人民群众生命安全和身体健康的同时，推进经济社会秩序全面恢复。

据悉，沈阳市商务局支持在沈阳国际展览中心、辽宁工业展览馆、沈阳新世界博览馆等专业展馆举办展会，支持在室外场地举办汽车类展会。

根据排期，辽宁工业展览馆6月17日至21日举办汽车展，6月22日至7月2日举办苏杭丝绸服装暨名优食品展览会。沈阳新世界展览馆6月举办2020第二十六届中国东北国际建筑装饰博览会等展会。沈阳国际展览中心将于7月、8月举办16场大型展会。

（刘珂）

“哈洽会云上展示”上线

本报讯 6月15日，“哈洽会云上展示”正式上线，共有来自19个国家和地区的1426家企业报名参展，展示商品计3359个。该展示平台由黑龙江省贸促会（黑龙江省国际博览发展促进中心）打造。

据了解，“哈洽会云上展示”设立黑龙江省招商引资重点项目、哈洽会云招展、供需信息发布、优质参展企业展示、进口商品展示等5个栏目。展示类型涉及食品、工程机械、木工机械、生物质能源技术设备、食品加工机械、医疗用品、户外装备、建材、化工和矿山化学品、五金、旅游文化、家居生活用品等10多个领域。

受新冠肺炎疫情影响，今年的哈洽会延期至2021年举办。为了给企业搭建商贸交流的展示机会，哈洽会组委会创新服务模式，搭建“哈洽商网”平台，实现产品线上商贸交流。此平台开通至6月24日，帮助参展企业进行线上展示，开展业务及拓展市场。

据悉，“哈洽会云上展示”活动得到各类企业和组展机构的响应。黑龙江省企业充分利用此次机会，寻求发展商机，667家企业参展，展出展品1499个。“哈洽会云上展示”得到了俄罗斯出口中心、俄罗斯国家工商会北京代表处的大力支持，俄罗斯企业参与度较高，莫斯科、下诺夫哥罗德州、车里雅宾斯克州、鞑靼斯坦共和国、阿穆尔州、哈巴罗夫斯克边疆区等18个州区的61家企业展示产品，涵盖食品、日用消费品、化工产品、电力设备、工业设备、金融产品、科技创新产品等。

（杨雪楠）

中国（长沙）自然公园博览会启动式举行

本报讯 近日，由长沙市政府、中国林学会、中国林业产业联合会联合主办的2020中国（长沙）自然公园博览会启动式暨新闻发布会在北京举行。本届博览会将于11月20日至22日在湖南长沙国际会展中心举办，以“追寻自然、灵动世界”为主题，全面展示自然公园建设成果，促进自然公园经验交流，提振绿色消费，推进生态文明和美丽中国建设。

据介绍，本届博览会共设自然公园、配套设施、园林园艺、户外旅游及用品四大展馆，展会规模达11万平方米。展会围绕生态旅游、林特产品采购、民俗表演、技能比赛、美食品鉴、电商促销、体育赛事活动、森林体验等各具特色的活动，全面展示我国自然公园丰富的地文、水文、生物和人文资源，推介我国数量众多、类型丰富、功能多样的各级各类自然保护地，推动特色林产品销售，为提振山区、林区、沙区经济提供新的舞台。

（丁亦鑫）