

广州国际防疫物资展：

促上下游产业链复苏

■ 毛雯

日前，广州会展业疫后重启的首展——广州国际防疫物资展览会闭幕。主办方透露，展会上达成的意向订单总金额超过60亿元，来源遍布五大洲，来自欧洲、南美洲、非洲的居多。口罩、防护服等传统防疫物资及其原料、设备需求旺盛，防疫机器人、智慧医院等科技产品和创新方案受欢迎。

广州市贸促会主任杨勇介绍说，本届到场专业观众超预期，以受国外委托的代理商、出口商为主。600多家参展企业普遍反映收获颇丰，其中20多家广州企业意向订单金额超1亿元。采购需求主要来自美国、加拿大、意大利、英国、俄罗斯、土耳其、南非、巴西等国家和地区。

带动制造业和现代服务业

广州国际防疫物资展览会展会规模达3.6万平方米，设有防疫产品

展区、设备展区、综合服务展区、原辅料展区等4个展区，参展企业突破600家，专业观众达6000人次。

展会特设“广州馆”，云集200多家广州抗疫优秀企业，包括已向140多个国家出口新冠病毒核酸检测试剂盒的达安基因，中国内地首家在医院隔离病区部署机器人的赛特智能，已累计出口超4亿只口罩至38个国家的金发科技，专注智慧医院研发的视源电子，全球最大的“智能体温计”生产商之一倍尔康以及金海纳、康尔医疗、冠桦等防疫重要物资生产企业。

据悉，有90多个外国驻穗机构、商协会发来采购清单。此外，德国国际企业家商会驻华代表处等一批受委托在中国寻找防疫物资的机构以及贸易商、出口商纷纷参会，希望能在本次展会上找到符合海外采购方需求的产品和供应商。

展会还推出“线上国际防疫展”频道，提供在线采购、申报和全程国际物流服务，真正实现“一键交付，触达全球”。广州国际防疫物资展的举办成为广州会展业复工复产的“强心针”，促使上下游产业链复苏，带动广州制造业及现代服务业走出困境。

防疫科技产品采购需求旺

广东金海纳实业有限公司相关负责人介绍说，公司此次成交近1200万元的口罩，意向洽谈中的护目镜订单近1亿元，最大一单是来自俄罗斯的1亿只口罩采购需求，该采购代表此前在中国采购金额超过10亿元的防疫物资。

“我们上个月还新增10条生产线，产能可以达到每天200多万副口罩、每月150万个护目镜。目前订单排到了8月，希望接到更多订

单。”该公司销售经理梁亮说。

值得注意的是，除了传统防疫物资及其原料，采购商对防疫科技产品和创新方案的采购需求见长，供需双方的对接洽谈也多了直播、连线等新模式。广州赛特智能科技有限公司首席执行官李睿说，智能感知机器人作为主打产品，韩国、泰国、新加坡等国客商表示了采购意向。此次智能机器人总计意向订单额超过1亿元。

贝乐(广州)智能信息科技股份有限公司把部分生产线搬到了展会，“从主板加工到传感器组装，各环节都能看到品质有保证。”该公司董事长曾志涛说，主打产品红外体温计目前以埃及、土耳其、巴基斯坦等“一带一路”沿线国家和地区出口为主。

中山大学达安基因股份有限公司国际销售事业部总监金咏梅介绍，此前，2个小时左右便能出结果

的新冠病毒检测试剂盒已经出口到140多个国家和地区，按市场所需目前日产能可达100万人份。公司正在研发新型试剂盒，温度要求更低、时间花费更短，检测将更加方便快捷。

德国国际企业家商会中国区项目首席执行官毛建庭。他说，商会接受了德国数个州政府的委托，来此采购紧缺的口罩、手套、手术衣等物资。“德国目前从中国进口防疫物资需求量大，对品质要求也非常高。我们希望帮助双方顺利对接，互利共赢。”

日本日荣株式会社中国采购中心主任张碧轩说，现在全球采购商希望防疫设备具有自动化的体温检测、人脸识别、空气消杀净化等功能，此外，防疫衍生品的深度开发也是热门需求，中国供应商能较好满足国际上的多样化需求。

信息集结号

上海感染控制展将于7月举办

本报讯 2020上海国际医用消毒及感控设备展览会将于7月1日至3日在上海世博展览馆举办。本次展会由全国卫生产业企业管理协会消毒产业分会主办、上海聚亿展览服务有限公司承办。

本次展会展出面积4万平方米，参展商超过700家，1800多个展位，展品涉及医用消毒液、消毒剂、医用酒精、手部消毒器、等离子灭菌器空气净化消毒机、消毒机器人、过氧化氢消毒、次氯酸消毒、消毒包装材料、感染诊断技术、隔离技术、消毒设备等。

(何进)

2021长沙国际工程机械展将于明年5月举办

本报讯 2021长沙国际工程机械展览会将于2021年5月19日至22日举办，以“智能化新一代工程机械”为主题，展览面积扩大至30万平方米，设8个室内馆、5个室外展区，参展企业将突破1500家，其中全球工程机械50强企业达到30家以上，参展企业数量和品质均将超过首届。

据悉，展会同期将举办4大竞技展演、28场国际性论坛、100场系列商务活动，将智能化工程机械竞技展演打造成为全球工程机械展中的独特标签。组委会正在筹划举办东南亚分展、非洲分展。

长沙市副市长谭勇表示，长沙国际工程机械展对全国乃至全球工程机械行业来说，是一个展示、交易、交流、竞演的重大平台。近年来，长沙抢抓重大战略机遇，把工程机械产业发展作为重中之重，坚持转型发展、创新发展、高端发展、集群发展，不断增强制造业技术创新能力，工程机械领域迎来了提质增效、全球布局的势头。

(张建群)

福州将于本月底举办国际车展

本报讯 福州会展业即将按下“重启键”。日前，经福州市政府同意，第35届中国·福州国际汽车展览会将于6月25日至28日在福州海峡国际会展中心举办，这是今年疫情常态化防控下，福州首次办展。

受新冠肺炎疫情影响，福州会展业按下“暂停键”。本次车展的举办将拉开福州会展业复工复产的序幕。因恰逢端午节假期，展会的举办有望带动福州住宿、餐饮等相关行业的消费，推动福州复工复产工作。

第35届中国·福州国际汽车展览会展出规模预计达6万平方米，将设置三大展区，预计150多家车企参展。据了解，为妥善做好此次车展期间的疫情防控工作，车展组委会按照要求，专门制定了车展疫情防控应急处置方案，采用国内先进的防疫设备，为参展、观展人士构筑专业的“防火墙”，在车展期间严格执行身份识别、信息必录、体温必测、口罩必戴、消毒必做、突发必处等“六必制”防疫措施，确保车展安全有序进行。

(袁羽)

约150家企业将参加2020世界人工智能大会

本报讯 2020世界人工智能大会将于7月9日至11日在上海举办，以“智联世界，共同家园”为主题，首次推出线上云展览平台，实现3x24小时全天候内容输出，预计线上参展企业约150家。

2020世界人工智能大会打造全新的线上会展平台，开辟了高端论坛、AI先导等区域。各企业分别入驻对应板块，通过在线展示、直播等功能，共建共享AI云家园，集中反映人工智能为经济社会发展赋能的效应。展览还引入了充满趣味性的互动机制，届时将为公众打造线上AI嘉年华。

世界人工智能大会自2018年以来，举办了前两届，伴随着上海人工智能产业发展从起步到壮大，已成为行业内具有一定国际影响力的品牌活动。

(马丽玉)

第二十二届重庆车展举办

■ 白麟 杨骏

6月13日，第二十二届重庆国际汽车展览会在悦来国博中心正式开幕，作为疫情过后首个全国性汽车行业展会以及重庆今年首个大型展会，本届车展受到业内和广大观众的热切关注。

开幕当天，各参展品牌的20多款新车举行了上市和亮相发布会。作为东道主，重庆的汽车品牌和新车也吸引了无数眼球。

车展上，长安欧尚汽车发布了首款运动SUV战略产品——欧尚X5。欧尚X5以自主主流SUV为核心竞争圈，搭载了长安汽车全新NE1.5T蓝鲸发动机，主打8万-12万元市场。在智能化方面，长安欧尚X5搭载领先的智能网联与辅助驾驶系统，包括同级领先的人脸识别、ACC自适应巡航系统等。

东风风光携旗下SUV家族3款新产品亮相车展。2021款东风风光ix5定位为智能轿跑新SUV，公布价格区间为10万至14万元。值得一提的是，风光ix5已通过德国较为严格的质量、安全认证，并开始批量出口德国。此外，东风风光2021款风光580Pro

都市版、2021款风光580精英版均为首次亮相。这3款车型将于今年三季度上市。

长安福特生产的全新第六代探险者量产版也在车展上作了发布。作为长安福特打造的旗舰SUV，全新第六代探险者量产版搭载2.3T四缸涡轮增压发动机，在智能配置方面搭载了L2级福特Co-Pilot 360TM智行驾驶辅助系统等，该车型在6月16日上市。

车展期间，东风风神奕炫GS、林肯飞行家、全新奥迪A4L、长城炮越野版、凯迪拉克CT4等新车纷纷举行上市发布会。长安、广汽菲克、比亚迪等品牌还举办了热销车型直播、媒体品鉴会等特色活动。

据介绍，为确保展会安全，展会场地管理单位通过与主办单位和政府主管部门加强协作，落实了线上预约和证件管理措施，并安排专人负责实时监控现场人流聚集情况，采取相应限流分流措施，严格落实场地消毒标准，落实每日健康登记制度和工作人员发热“零报告”制度等，全力守护展会的卫生安全防线。



福建南安水暖泵阀展创新：线下线上同步

■ 陈鑫炜

日前，第十六届中国(南安)国际水暖泵阀暨消防器材交易会在南安·福建成功国际会展中心举办。水暖泵阀行业近千名品牌代表共同见证南安水暖泵阀、消防器材产业发展。

本届交易会以“新丝路 新融合 新商机”为主题，围绕“创新型展会”“线上展销平台”等发展新趋势，通过展与会、展与销结合，充分展示南安水暖泵阀、消防器材产业发展取得的丰硕成果。本次交易会设置1520个国际标准展位，吸引716家展商，囊括各个品类的知名厂家、企业，本地企业积极参与，北京、上海、广东、江苏、山东等12个省市的企业参展。

参展企业中不乏熟悉的老面孔，如江西赣玛实业、济南迈克阀门科技、耐氟隆阀业、圣西罗水暖设备等。唐工阀门集团、良工阀门集

团、百安消防科技、特业法兰管件、上海淞江减震器集团、树信科技等名企纷纷现身。

“今年我们为观众提供不一样的观展体验。”九牧厨卫集团相关负责人称，此次他们携手三棵树、格力集团、马可波罗等行业伙伴，以泛家居的形态，通过展示整体运用场景，吸引专业观众的兴趣。

“我们启动了全员营销的新型管理模式。”福建恒通卫浴有限公司董事长颜和钦介绍说，作为南安2月中旬首批复工复产的企业之一，为了寻求新商机，他和工作团队及时、全面启动全员营销新模式，制定了激励管理机制，派员深入终端店铺，通过线上直播、线下走访等方式，畅通营销渠道，从而拉动订单量。

南安是“全国水暖之乡”和“中国卫浴名镇”，水暖厨卫是南安的重

要支柱产业。上世纪70年代起步以来，南安形成了集技术研发、生产加工、装配包装等为一体的具有地方特色的水暖厨卫产业集群，铸就了“南安供销大军跑全国、全国水暖行业跑南安”的奇特景象。

南安是全国三大水暖产业基地之一。依托南安水暖厨卫产业集群，中国(南安)国际水暖泵阀暨消防器材交易会已经成为众多国内外水暖泵阀展商每年必去的专业交易会，成为全国水暖泵阀行业重大风向标。

值得一提的是，本届交易会同期举办“CNVP2020云展会”活动，以“直播云看展”的形式为企业搭建线上通道。主办方还邀请行业资深人士为展商分析行业热点和痛点，专家通过专题研讨、线上看展等活动形式与大家分享知识和行业经验。

全国园林绿化行业首展在长沙闭幕

■ 钱娟

6月15日，2020中国(长沙)国际园林绿化产业博览会在湖南国际会展中心落幕。这是新冠肺炎疫情发生以来，全国园林绿化行业的首场展会。

据了解，本次展会采取室内静态展示与室外动态演示相结合的方式开展，设立了8000平方米的花卉产业示范园作为户外演示及体验基地，观众可体验推草坪机、开挖树机的乐趣。

长沙市副市长谭勇表示，中国(长沙)国际园林绿化产业博览会落地长沙，将为拉动长沙城市绿化建设，促进城市生态环境发展起到极其重要的推动作用。长沙为本次博览会的举办创造良好环境，为园林绿化领域的专家、学者以及广大企业提供交流展示的平台，将本次博览会打造成具有全国影响力、行业领先、对园林绿化产业建设发展富有重要意义的一场盛会。

近年来，长沙园林绿化产业发展迅速，城乡绿化面貌发生了巨大变化。目前，全市共有林地面积906万亩，占国土面积的51.1%，森

林覆盖率达到55.0%，城市建成区绿化覆盖率42.41%，绿地率37.8%，人均公共绿地面积9.42平方米。

据了解，本届展会组织了长沙绿茶、浏阳花卉苗木和油茶、小水果等产业相关企业参展，将结合长沙“一县一特”重点产品共同打造体现长沙特色的现代农林产业链展示平台。展会将设8000平方米花卉产业示范园作为户外演示及体验基地，观展之余，观众可推着草坪机、开着挖树机在户外感受实操的乐趣。

展会同期举办了全国名优品牌推介活动、小汽油机行业高质量发展研讨会、户外动态演示及体验、长沙市“一县一特”特色展、第十三届中国·长沙(国际)生态城市与立体绿化大会、“械逅”2020·中国(长沙)园林机械交流论坛等活动。

在本届展会上，长沙县花卉企业受到人们的关注。长沙县有12家园林花卉企业携七大类、数万株花卉苗木集体亮相展会。

近年来，长沙县花卉苗木产业

发展迅速，花卉产业已成为带动区域农业农村经济的重要产业。该县以安沙镇万亩花卉园为引领，实施“一带两区五园一中心”工程，在黄兴、江背、安沙、春华形成苗木花卉龙头产业带，借助花卉苗木协会统筹优势、相互协作等形成产业合力，并通过“公司+合作社+农户”“合作社+农户”“公司+农户”等模式建立了利益共享联合机制，实现公司、合作社、农户三方良性互动、

共进双赢。

为全面推动县域内花卉苗木产业提质增效，长沙县在安沙万亩花卉园建设方面，一面采取“政府奖补、部门筹集、工商资本投入、社会投资投劳”的办法，加大产业投入，一面通过发挥专家优势，对花卉园进行整体规划设计，并聘请专家作经常性技术指导，为广大企业提供技术支持，助力花卉企业形成生产规模化。

目前，长沙县有花卉苗木产业协会会员单位近80家，苗木种植面积12万多亩，花卉种植达1万多亩，2019年实现年产值近18亿元，解决农村剩余劳动力就业近10万人。

在“改善生态环境”“建设森林城市、特色小镇、美丽乡村”等政策的推动下，中国园林产业迎来了广泛的发展空间，中国园林产业博览会将助推园林产业高质量发展。

