

习近平主持 中非团结抗疫特别峰会

本报讯 中国外交部发言人华春莹6月16日宣布:国家主席习近平于6月17日在北京主持中非团结抗疫特别峰会,并发表主旨讲话。
特别峰会由中方和非盟轮值主席国南非、中非合作论坛共同主

席国塞内加尔共同倡议,以视频方式举行。非盟峰会主席团成员国、非洲重要次区域组织轮值主席国等非洲国家领导人以及非盟委员会主席应邀出席。联合国秘书长、世界卫生组织总干事作为特邀嘉宾与会。(欣华)

外需不确定 外贸走势与疫情正相关

■ 本报记者 周东洋

当前,受新冠肺炎疫情的影响,我国外贸企业遭受了前所未有的挑战。近日,海关总署发布的数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值11.54万亿元,比去年同期(下同)下降4.9%,降幅和前4个月持平。5月,我国进出口总额2.47万亿元,下降4.9%。其中,出口1.46万亿元,增长1.4%。

受访专家表示,我国与某些国家(地区)的进出口业务减少,进出口总量会降低,但这是暂时的,随着海外复工复产的缓慢回升,各国或地区对抗疫物资和刚需产品的需求会增多,能一定程度上推动中国外贸增长,下半年,我国外贸走势仍与全球疫情正相关。

海外抗疫物资刺激出口增长

海关总署新闻发言人李魁文表示,我国新冠肺炎疫情防控向好态势得到进一步巩固,广大外贸企业在逆境中抓住了率先复工复产的发展机遇,在满足全球产品需求的同时,也对我国出口增长形成了强有力的支撑。

“海外抗疫物资的需求增长很大程度上拉动了5月份的出口数据。”

中国贸促会专家委员会委员、上海国际贸易中心战略研究院执行院长姚为群在接受《中国贸易报》记者采访时表示,据海关5月中旬发布的数据,3月1日至5月16日,全国共验放出口防疫物资价值1344亿元。4月份以来,我国防疫物资出口更是呈明显增长态势,日均出口金额从4月初的10亿元,到近期的35亿元以上。这些出口防疫物资包括口罩、防护服、护目镜、呼吸机、外科手套等,据悉,我国防疫物资主要出口目的地为美国、德国、日本、法国、意大利。

同时,姚为群表示,中日韩三国复工复产较早,相对而言,东亚、东南亚地区疫情都控制得较好,这也进一步稳定了我国外贸,有利于我国生产网络的畅通,为东亚区域经济循环提供了非常有利的条件。商务部数据显示,今年前5个月,我与东盟进出口1.7万亿元,同比增长4.2%,其中我对东盟出口9366.2亿元,增长2.8%,自东盟进口7598.6亿元,增长6%,均高于同期我国外贸进出口整体增速。

前5个月,民营企业进出口达5.11万亿元,增长1.8%,占我国外贸总值的44.3%。商务部研究院国际

市场研究所副所长白明表示,民营企业的适应性及反应能力比较强,尽管受疫情影响,但能及时调整,比如很多口罩、防护服、呼吸机等防疫用品都是民营企业生产的。

数据好转的背后是政府和企业共同为稳住外贸基本盘所做的努力。以东莞为例,素有“世界工厂”之称的东莞,外贸企业众多,早在4月份,便出台了《东莞市关于促进外贸稳定发展的实施意见》等措施。政策红利的释放目前成效初显,截至5月份,通过加大出口信用保险的支持力度,保障企业外贸出口规模(承保金额)超过45亿美元,服务企业超过5300家,同比增长12%。

“在疫情期间,出口仍是拉动经济的三驾马车之一,它能稳定我国东南沿海地区等外向型经济发达地区的就业态势,促进当地经济发展。”姚为群表示,东南沿海地区也是我国对中央财政净贡献区域,能帮助中央财政为经济欠发达的地区提供转移支付,为区域经济均衡以及欠发达地区基本公共服务均等化作出贡献。此外,出口对经济增长贡献不光体现在GDP方面,还有贸易顺差,这增加了我国的外汇储备,

为人民币的国际化提供有力支撑。

下半年外贸走势与疫情正相关

商务部外贸司负责人表示,当前,全球疫情仍在恶化,新增病例数屡创新高,世界经济严重衰退,国际需求急剧萎缩。虽然一些国家和地区“带疫解封”,但需求恢复仍需时日,我国外贸发展面临的不确定性、不稳定性因素显著增多,风险和挑

战前所未有,下行压力进一步加大。“全球各地区企业复工但并未完全复产,我国需为全球贸易恢复增长做好准备。”姚为群表示,我国进口的中间产品占进口总量的70%以上,这些中间品加工成最终品出口时也占到总出口量的50%-60%。在全球产业链没有发生重大结构性变化的情况下,我国对外贸易的需求仍在。

京东数字科技首席经济学家沈建光表示,中国制造业出口依存度还是相当高的,从计算机、通信、其他电子设备行业来看,50%的产值都是由出口实现的,出口目的地包括欧美、日本,以及很多东南亚国家,当前有的出口地刚刚取消封城

“外贸走势和经济一样,与疫情正相关,若疫情及早得到有效控制,全球世界范围内复工复产有序推进,对我国无论是出口还是进口肯定是利好消息。”姚为群表示,现在的关键问题是要控制疫情,这需要全球协同努力。海外市场对防疫物资和医疗设备的进口需求较大,我国在满足自身需要的同时,可加大生产力度,出口物资给有需要的国家和地区,这对我国外贸来讲也是机遇。同时,随着海外部分国家复工复产的推进,有些国家对刚性产品,包括消费品的需求加大,这也将进一步推动我国出口的增加。

长江经济联合发展集团战略研究室副主任叶继涛告诉记者,在全球疫情防控下,我国要加大供给侧结构性改革,推动贸易结构调整,大力推动高技术产品贸易、服务贸易、离岸贸易发展。

商务部新闻发言人高峰此前在例行发布会上表示,各国应该加强合作,采取切实行动,推动世界经济尽快复苏。中国将继续坚定不移扩大改革开放,放宽市场准入,积极扩大进口,加强国际协调合作,为世界经济贸易的稳定发展作出贡献。

扩大投资 开拓项目 推出新品 外企持续加码中国市场

突如其来的新冠肺炎疫情等一系列不利因素,给全球经济增长和跨境投资蒙上了一层阴影,也给企业发展带来了前所未有的挑战。在华外企情况如何?记者追踪采访发现,包括众多美国企业在内的跨国公司通过加大投资力度、开拓合作项目、推出新型产品等方式,持续加码中国市场,普遍表达了对中国市场的乐观态度和坚定信心。

6月11日,高通创投宣布对3家中国公司进行风险投资,它们是设备连接方案服务提供商红杉移动、车载安全驾驶辅助系统提供商腾视科技以及云游戏公司达龙云。

高通一直通过其风险投资部门高通创投,支持中国移动互联与前沿科技领域的创业公司。高通公司副总裁、高通创投中国区董事总经理沈劲表示,高通创投一直积极支持中国的创新创业,已经投资了60多家企业,其中许多已经成为行业内具备较强影响力的创新公司。

“在一个多月前,我们重新做了评估,考虑在疫情影响下是否需要调整之前制定的投资计划。现在看来,我们不需要调整,还是能够完成去年底设定的2020年投资目标。”沈劲说。

近年来,高通在中国的布局力度持续加大。在6月9日举办的一场圆桌会议上,高通中国区董事长孟璞表示,中国的电子制造行业与全球供应链、价值链充分融合,在中国,高通公司已经与产业链融为一体,密不可分。“我们深知只有支持合作伙伴的成功才有我们的成功,因此也非常努力地在推动产业和合作的全球化。”

6月9日,美国强生公司在其位于江苏苏州的一体化综合产业园举行明镜超高清4K内窥镜影像系统交付上市仪式。这是国内关节镜领域首款4K内窥镜成像系统,也是强生首次将该类先进设备的生产技术引入到美国以外的市场生产。

强生医疗中国骨科事业部总经理陈敏表示,伴随着中国高端智能制造的升级,强生的中国研发中心将与全球研发中心一道,针对中国患者的实际需求进行耗材和设备的研发升级,并力求在将来实现中国产品和美国产品同步上市。

在化工产业,一家美国企业的在华大型投资项目引发了广泛关注。4月22日,国际石化巨头埃克森美孚广东惠州乙烯项目开工,这是美国企业在华独资建设的首个重大石化项目,项目总投资约100亿美元。当天,通过视频连线的方式,在“两国三地”同步举行了“云开工”仪式。

在国际油价极其不稳定的情况下,埃克森美孚却逆市而上,大举布局粤港澳大湾区,显示了其对中国市场、对粤港澳大湾区未来的坚定信心。埃克森美孚(中国)投资有限公司董事长万立帆说:“我们希望通过先进技术生产可持续的高性能产品,积极参与到中国制造业中,满足中国客户不断增长的需求。”

5月19日,霍尼韦尔新兴市场总部暨创新中心落户中国,所在地则是刚刚从疫情中“复苏”的武汉。尽管武汉一度成为疫情的“暴风中心”,但是霍尼韦尔中国区总裁张宇峰坚信,武汉是霍尼韦尔最好的选择。

美国嘉吉公司是全球动物营养品和食品制造领域的头部企业。今年以来,嘉吉延续了其在中国密集布局的态势。3月5日,嘉吉投资(中国)有限公司全资控股子公司——嘉悦国际贸易(上海)有限公司正式落户上海临港新片区洋山特殊综合保税区。今年以来,嘉吉还在中国市场推出了多款新型产品,以满足中国市场不断升级的消费需求。

不断在中国市场推陈出新,展现了嘉吉促进其业务积极融入中国市场的鲜明态度。嘉吉中国区总裁刘军表示,中国是全球第二大经济体,蕴藏着巨大的发展潜力,嘉吉在中国发展的决心和信心没有受到其他因素影响,新的创新项目和投资计划仍在开展和进行。同时,嘉吉也一直在关注中国市场需求的变化,并进行针对性的调整和创新,以满足中国消费者的消费需求。

面对国内外的不利因素,包括众多美国企业在内的跨国公司用行动给中国市场投出了信心票。中国经济的稳步发展态势和中国市场开放力度的不断提升,也将为跨国公司与中国经济实现互惠共赢提供更加坚实的基础。(袁勇)



在新冠肺炎疫情全球蔓延的特殊之年,第127届广交会首次搬上“云端”,于6月15日至24日在网上举办。图为希美克(广州)实业有限公司工作人员正在广交会官网直播间推介其产品。中新社发 赖小凤 摄

线上培训中小企业国际经营能力

■ 本报记者 王曼



6月17日,由中国贸促会贸易投资促进部主办、中国贸促会(中国国际商会)培训中心承办的中小企业国际化经营能力提升系列(线上)培训班顺利开班。本期系列培训是中国贸促会企业国际化经营管理国家中心(以下简称“国家中心”)成立以来举办的首期线上培训,也是中国贸促会在疫情特殊时期服务企业的创新举措,中国贸促会副会长张慎峰、联合国国际贸易中心(以下简称“国际贸易中心”)国别项目司司长阿希什·沙阿出席开幕式并致辞,中国贸促会培训中心主任凌凤杰发布了“国家中心”2020年重点工作,贸易投资促进部部长冯耀祥主持本次培训。

张慎峰在致辞中表示,中小企业是国民经济和社会发展的生力军。当前,受全球疫情冲击,国际

贸易投资萎缩,中小企业尤其是中小外贸企业受到前所未有的冲击和影响。中国贸促会作为全国性对外贸易投资促进机构,全力支持中小企业抗击疫情、恢复发展,本次培训是贸促会在疫情“大考”下服务中小企业国际化发展,做好“六稳”工作、落实“六保”任务的一项具体举措。中国贸促会将与国际贸易中心继续深化合作,共同推动提升中国中小企业国际经营水平与竞争力;同时也希望广大中小企业把贸促会当做企业之家,主动反映合理诉求和遇到的困难问题,积极参加贸促会举办的各类经贸活动,发现更多商机,促进自身发展。目前,在各方共同努力下,中小企业经营情况出现积极变化。帮扶政策效果正在显现,跨境电商成为外贸发展新

亮点,共建“一带一路”蕴藏更多机遇,出口转内销带来新商机等诸多有利条件,将为我国中小企业发展壮大提供动力。

阿希什·沙阿在致辞中表示,中小企业是全球社会经济格局的支柱,中国与其他发展中国家分享中小企业发展经验和教训方面可以发挥关键作用。国际贸易中心是唯一致力于提升中小企业国际竞争力的国际组织,在疫情给全球经济发展带来巨大影响的形势下,国际贸易中心很高兴与中国贸促会合作举办此次培训,共同推动中小企业提升国际化经营能力,积极应对疫情冲击。未来,国际贸易中心将进一步与中国贸促会合作,推动中国贸促会在支持中小企业国际化发展、提升国际竞争力方面做出更大的贡献。

凌凤杰在发布词中表示,为应对疫情的影响和冲击,培训中心在贸易投资促进部的指导下及时调整国家中心2020年度工作安排,通过合作举办线上培训、引入优势资源至贸促会网络学堂和精选教材并进行翻译汉化等有力举措,实现了

《中国对外贸易形势报告(2020年春季)》发布

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:张迪 E-mail:maoyibao@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

