广交会上云端 多品类商品在线秀 业务员做主播

外贸企业忙参与 盼新元素更丰富便捷

■ 本报记者 刘国民

第127届中国进出口商品交易会(以下简称广交会)于6月15日在云端开幕。在这次广交会期间,参展的外贸企业体验了直播、在线洽谈的新元素,希望未来有关部门进一步夯实基础设施,为广交会线上发力提供更好的技术支撑。

点开广交会官网,《中国贸易报》记者观察到,参展的16大类的企业中,每家企业的展示页都由首页、展品、直播和企业介绍四个主要频道构成,不少企业积极参与直播。例如,参加本届广交会的浙江省化工进出口有限公司可谓做足准备,在6月15日上午和6月16日上午各举办了一场直播,十多位业务员精心化妆打扮,备齐各种道具,不仅变身主播,还进行各种角色扮演尝试,让企业的直播间充满青春气息。

浙江丽得电器有限公司也是本届广交会参展企业。据了解,这是一家从事中高档民用建筑电器产品及附件的制造企业,产品远销东南亚、中东、非洲和欧美。记者在广交会展示页看到,该公司展出很多种插座产品,点开其中一款多功能插座的页面,可以看到对产品的详细图文介绍,页面上有"提交意向订单""即时沟通""预约洽谈"等选项。

"墙壁开关和插座是我们这次重点推广的产品,我们也在广交会页面推出直播。毕竟6月16日才是开幕第二天,还看不出整体效果。6月15日,我观察了一下访问我公司页面的多是国内访客。听说国外访客需要下载一些软件才能访问广交会页面,再加上国外一些地区互联网技术没有国内这样发达,这让产品的展示效果打了折扣。"浙江丽得电器有限公司总经理翁花媚在忙碌地接进拨出电话的间隙与记者交谈,她对广交会官网持包容谅解的态度,"这毕竟是第一次尝试完全线上运作,随着经验的积累,相信以后线上广交会效果会更好。"

在广交会官网,记者还看到台州阳春机电有限公司展示了17款太阳能光伏产品。据了解,台州阳春公司始创于1996年6月,是集设计、生产、销售、服务于一体的企业,拥有水泵电机全自动电脑检测线、全自动喷漆生产线、水泵电机制造装配生产线。该公司产品远销欧洲、中东、东南亚、南美洲。

"这次我们重点展示太阳能产品,也采用了直播形式来推广。我观察到本公司页面国内访客居多,国外访客较少,可能和时差有关。另外广交会开幕后官网访问量较大,有时候我们打开自己的展示页面也会中断。"参加过很多届广交会的台州阳春机电有限公司外贸部一位女性工作人员告诉记者,"和以往参加广交会的最大不同是,这次不用去广州出差,在办公室打理即可。以往广交会线下服务做得很好,这一次完全是在线上举办,会有一些新情况出来,线上的效果还在观察中。"

聊起广交会,勾起该工作人员很多回忆:在广交会上,有的客户虽然每年都去现场,但头两年一直观望,连续三年发现公司都参展才会下订单;有些老客户每年广交会都会过来和公司人员见一面,叙旧并巩固交情,"这次广交会形式发生变化,我们也提前告诉了一部分老客户。但有些外国客户上了年纪,对互联网不熟,再加上一部分客户受疫情影响还没有复工,这些都是让我担忧的因素。"

台州环洋机电有限公司也是广交会"老兵",这家成立于1996年的企业,产品销往50多个国家和地区,这次在广交会官网展示了多种类型的发电机。记者点开其中一款汽油发电机的页面,该产品定位的主要目标市场是一些欧洲国家。

"这次重点展示的是发电机产品。开幕后我公司展示页的反响一般,还发现同时在线人数较多时,网站不能正常展示。"台州环洋机电有限公司工作人员告诉记者,"往常年份公司产品主要面向西欧市场,以前参加线下广交会时,也会在广交会官网简单用图片展示一下公司产品,不过当时的展示页比本届广交会简陋许多,当时主要和外国客户面对面沟通。"

经过线上实操,这些参展企业对本届广交会有不少建议。翁花媚建议,广交会主页可以向阿里国际站学习,增加一些数据统计功能,供外贸企业参考。台州阳春机电有限公司和台州环洋机电有限公司工作人员都提到,虽然有直播,但和客户只能用文字聊天,无法用语音视频沟通,这和当年面对面沟通很不一样,他们建议强化技术支持,让企业和客户之间的语音视频交流更便捷。台州环洋机电有限公司工作人员还希望主办方通过技术手段增强展示页面的现场感,他还期盼以后的广交会继续强化在线展示板块,就算疫情过去也不减少对线上平台的重视程度,让广交会一年四季都在网上开办。

工商界参与推动共建"一带一路"高质量发展

中国铁建设备搭乘中欧班列赴俄助力莫斯科地铁施工

本报讯(通讯员 **李子**)近日,中国制造的地铁施工连续皮带机出渣系统搭乘中欧班列专列,从江西南昌国际陆港发车驶向俄罗斯。该产品将助力中国企业首个海外大直径地铁盾构工程——中国铁建莫斯科地铁第三换乘线东段大盾构项目施工。

中国铁建莫斯科地铁第三换乘环线东段大直径盾构项目总长2.947公里,合同金额56.415亿卢布,是中国企业首次在海外市场建设的大直径地铁盾构工程。当地时间5月5日,中国企业出口欧洲的最大盾构机"胜利号"已在该项目始发。此次发运的洞内渣土运输设备包含连续皮带机、折返皮带机、地面转渣皮带机三大部分,设备货值1200多万元人民币,6月8日由南昌出发,经满洲里出境,预计15天抵达俄罗斯首都莫斯科,该设备将运用于大盾构项目,可大大提高盾构机的掘进速度,预计7月初抵达施工现场。

疫情期间,中国铁建国际集团协调设备厂家及物流商、提前组织物流招标,积极筹备签订俄罗斯莫斯科地铁项目所需的皮带机采购合同,克服货物数据不准确的困难,派专人至南昌车站全程监装,协调物流商进行铁路订舱工作,顺利完成出口报关工作。

中国铁建是俄罗斯首次在地铁建设中引进的外国企业,在建设进程中滚动发展,带动了中国设备、技术集群式走出去。该大型皮带机出渣系统由铁建国际与中远海运集团联合承运,是继2018年中国铁建生产的四套皮带机出渣系统首次在莫斯科地铁西南段项目成功运用以来,再次向海外彰显中国企业实力。

国际商情

欧盟确定新冠肺炎疫苗分配方案

据克罗地亚《晚报》近日报道,德国、法国、意大利和荷兰签署协议,确定将于秋季问世的新冠肺炎疫苗分配方案。报道称,上述协议由阿斯利康公司(AstraZeneca)与欧盟签订。疫苗将由意大利和荷兰的医学实验室完成批量生产,预计今年年底前可生产2亿份,2021年底将生产21亿份。英国将获得疫苗1亿份,美国3亿份、欧盟4亿份,另外7亿份将由流行病防范与创新联盟(CEPI)和全球疫苗和全球疫苗免疫联盟(GAVI)等非盈利组织分配给贫穷国家。

中哈边境公路口岸部分恢复开放

据哈萨克斯坦法律网近日报道,哈萨克斯坦政府6月10日发布第369号政府令命令,决定有条件恢复开放与中国边境3个公路口岸,包括阿拉木图州科尔扎特(中方一侧为都拉塔)、东哈州巴克特(中方一侧为巴克图)、东哈州迈哈布奇盖(中方一侧为吉木乃)。 命令称,在卫生防疫状况改善前,对这些口岸出入哈萨克斯坦国境的人员、车辆、货物和商品进行限制,但运送医疗物资、药品、食品、投资合同项下商品、人道主义物资、政府采购物资的人员和车辆,以及空载车辆除外。

菲律宾农业组织要求暂停进口肉类产品

据菲律宾《星报》近日报道,菲律宾农业权益相关者敦促菲政府暂时停止肉产品的进口,以保障本国农民的生计。报道称,菲八个农业组织在一项联合声明中呼吁农业部停止签发鸡肉、猪肉及其加工产品的进口许可证直到今年年底。这些组织表示,在此严重关头准许肉类的进口与限制本地生产将导致一些农场的营业停顿,它们的生产无法在12至18个月内恢复。

2019年立陶宛能源进口依赖度近76%

立陶宛统计局近日公布的数据显示,2019年立陶宛能源资源使用量明显增长,能源进口依赖度提高了1.7个百分点,达到75.8%,远高于欧盟平均水平。电力需求13.3太瓦时,同比增长1.3%,其中70.2%来自外国进口,能源高度依赖进口。2019年立陶宛燃料和能源消耗达776万吨石油当量,同比增长0.2%。燃料和能源消耗分别用于石油和石油制品(39.1%)、天然气(24%)、可再生能源(20.2%)、电力(10.3%)和煤炭等其他矿产(6.4%)。

(本报编辑部编译、整理)

中国不锈钢助力中东制糖工业项目

大明国际控股有限公司技术人员正在检查焊缝质量。**杨木军 摄**

本报讯(通讯员 **杨木军**)近日,服务于中东地区埃及制糖项目的不锈钢蒸汽冷凝罐在大明国际控股有限公司顺利发货。这标志着该项目工程设计及其钢铁配套加工项目全部完成。

大明国际控股有限公司作为国内最大不锈钢贸易加工企业之一,业务涉及贸易、加工、深加工及制品。近年来,该公司积极参与"一带一路"建设,既挖掘了传统不锈钢产业潜力,也进一步推动了当地经济发展。

埃及制糖项目的蒸汽冷凝管,由大明重工有限公司容器事业部承担产品主体生产制造,加工过程涉及切割、圈圆、机加工、焊接、打磨、整形、装配、酸洗等多道工序,主要用材为316不锈钢。

早在2019年6月27日,首批用于配套中东地区埃及制糖工业设备的不锈钢管板加工完成并发往埃及。此次大明国际顺利承接了海外制糖项目的配套订单,首批产品经过外方现场检测后表示满意,已顺利发货。

从接单到发货,大明国际仅用20多天就完成首批发货。面对零件工艺复杂、质量要求高、交货期紧等困难,大明国际从销售、技术到生产紧密配合,既讲求精工细作又兼顾加工效率,受到客户的充分肯定,也为后期承接类似项目奠定了坚实的基础。

疫情重塑全球消费者偏好

本报讯 美国《福布斯》双周刊网站近日刊发文章称,在居家办公几个月之后,许多消费者已经养成了新习惯。一些人潜心于在家做饭,另一些人则跟着网络平台上的视频健身,几乎所有人都精通于"视频会议装"——下身舒适、上身精致。出于这种新的务实主义,舒适、健康和卫生正在成为消费者更优先考虑的问题,并推动着他们的消费偏好发生变化。

文章称,消费者将更加谨慎地对待自己的消费习惯,并将优先购买必需品。尽管整个时尚业正在经历艰难时期,但并非所有类别都受到同样的影响。麦肯锡公司的时尚业状况报告指出,以2019年数据为基准,2020年整个行业很可能会收缩27%至30%。然而在这场艰巨的生存战中,体育服装、运动服装和家居服装正崛起为赢家。

据零售业分析专家称,4月份第一周美国和英国的运动服装销量分别增长了40%和97%。与之相关的是,人们对在家锻炼和在线健身课的兴趣增加,以及这些内容在全球实施封锁措施的头几周谷歌搜索的访问量激增。尽管更多国家开始取消居家令,但人们保持健康的愿望仍然高于新冠疫情之前。

文章说,最近几个月得到关注的并不只有可以在家进行的锻炼。一项受到更多青睐的活动是骑自行车。许多国家在疫情期间仍然允许骑车。事实上,在很多地方,骑车成了不会让自己或他人置身于危险中的唯一适当和安全的户外锻炼方式。据市场分析公司NPD集团称,与2019年3月相比,美国儿童自行车的销量增长了56%,而成人自行车的销量更是增长了121%。即便在骑车历来是一项流行运动的欧洲,自行车销量也出现激增。

文章提到,随着更多公司转向远程办公,"视频会议装"也成为一种社会现象。其中一种装扮是,下身穿着网络摄像头看不到的舒适裤子,比如紧身瑜伽裤或宽松运动裤,上身穿着参加会议的人能看到的精致上衣。宽松运动裤现在是英国市场上各运动品牌旗下增长最快的产品类别,而紧身裤则仍是最受女性消费者青睐的选择。

这种希望变得健康和保持健康的愿望也影响了美妆行业。麦肯锡公司的数据显示,预计该行业整体将收缩25%至35%,消费者偏好也已经发生了巨大变化。戴口罩和居家办公减少了购买更多化妆品和香水的需求。另外,消费者现在对卫生和健康产品更感兴趣,例如不含刺激性和有毒成分的有机清洁美妆产品尤其受到更多欢迎。这说明消费者不仅热衷于护理自己的皮肤,还在考虑对健康的长期影响。

文章称,现在健康、舒适和卫生在消费者的考虑和习惯中占有更加突出的位置。新冠肺炎疫情已经彻底改变了我们关于保持健康和安全的观念。

(毛雯)

中国加入CPTPP的时机正在成熟

■ 王辉耀

美国退出跨太平洋伙伴关系协定(TPP)后,脱胎而出的全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)正式生效已经一年有余,对区域内国家进出口贸易发展显现出积极作用。前不久,李克强总理在回答《朝日新闻》记者提问时,表示中国对加入CPTPP持积极开放态度。

对中国来说,加入CPTPP首先是拓展与亚太国家经贸合作的重要机遇。在贸易保护主义等逆全球化潮流冲击下,推动区域经济一体化已成为各国寻求国际合作的重要路径。CPTPP涵盖11个成员国,是亚太第一大自贸区和世界第三大自贸区,覆盖约5亿人口,签署国的贸易总量约占全球的13.5%。

CPTPP既包含经贸实力强的日本、澳大利亚、加拿大等发达国家,更有经济发展潜力较大的智利、马来西亚、墨西哥和越南等新兴经济体,是一个将公平性与包容性较好结合并对发展中国家较为友好的高标准贸易协定。如果中国加入CPTPP,这一贸易体系经济总量可达全球的28.3%,成为有近19亿人口的大市场。

虽然在CPTPP出现之初有许多人担忧它所包含的标准过高,但近年来深化改革开放的内生力量正在使中国向CPTPP的标准逐步靠近。目前,中国已经形成了以18个自贸区为基础的从沿海到内陆的立体对外开放格局。同时,海南自贸区向自贸港的升级更标志着中国对外开放的质量大幅提升。而海南自贸港首次采用"零关税"正面清单政策则意味着我国在不断推动自由贸易发展、快速对标国际。

在关税等贸易条款之外,CPTPP对知识产权保护方面也作出了严格规定。尽管我国的知识产权保护水平仍需进一步提升,但这种担忧不应成为我国拒绝更高知识产权保护标准的理由。对知识产权的充分保护有利于推动创新发展。而事实上,我国企业对创新保护的需求正在超过外企。提升知识产权保护水平不仅有利于改善营商环境吸引外资,更是为我国企业的创新发展保驾护航。此外,《外商投资法》和《优化营商环境条例》的同时落地更为中国提升营商环境提供了制度保证,促使中国与CPTPP的标准更加靠近。

首先,从外部环境来看,中国加入CPTPP的国际阻力在逐渐减少。澳大利亚、加拿大、新西兰和马来西亚等CPTPP成员国部长,以及新西兰、新加坡和日本等成员国驻华大使在与全球化智库(CCG)的接触交流中均表示欢迎中国加入。尽管仍不能排除美国会阻碍中国加入的可能性,但目前美国尚未回归CPTPP,没有发言权。

其次,加入CPTPP不仅与中国的自身发展方向相辅相成,而且可以起到"以开放促改革"的作用,更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用,兼顾我国经济发展的效率和质量。

再次,加入CPTPP与中国坚持多边主义、推动建设开放型世界经济的原则相一致。作为世界第二大经济体,中国加入CPTPP有利于遏制贸易保护主义和孤立主义的势头,推动全球范围内的贸易自由化。此外,CPTPP对服务贸易、电子商务的规范十分重视,加入CPTPP还有利于为中国电子商务以及信息技术领域的优势产业争取到更大的国外市场,从而为中国服务业走出去创造出公平、自由而广阔的世界市场。

最后,中国加入CPTPP还有利于为WTO改革作贡献。CPTPP中关于服务贸易和数字经济等贸易新领域的规则超过了WTO的覆盖范畴,也正是WTO改革的方向。CPTPP可以被视为国际自由贸易规则创新的先行先试。中国应积极参与其中,并将成功经验带到WTO改革中,维护国际自由贸易秩序。

客观来看,中国与CPTPP的标准仍有差距,因此在把握机遇同时,中国更应加大开放力度,主动迎接挑战。未来的开放,不仅包括加强知识产权保护、改善营商环境,更应提升对新兴全球治理领域的研究探索,如数据跨境流动和人才国际流动等。

中国在积极加入CPTPP的同时,应继续坚定推进区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、中日韩自贸区协定等多边贸易协定谈判进程,为中国参与制定新的国际贸易规则创造机会和平台。这些贸易协定看似有重合之处,但并不完全一样,而是相辅相成的。它们都为全面推动亚洲区域一体化提供动力,从而激发亚洲的经济活力。

(作者系全球化智库(CCG)主任)