

创新会展·省域篇

《海南自由贸易港建设总体方案》出炉

海南借力会展促消费市场升级

■ 本报记者 谢雷鸣

海南会展业近期迎来利好消息。中共中央、国务院最近印发的《海南自由贸易港建设总体方案》提出,海南大力发展旅游业、现代服务业和高新技术产业,包括建设海南国际设计岛、理工农医类国际教育创新岛、区域性国际会展中心。

业界专家表示,海南地处泛珠三角经济区、北部湾经济区交汇点,将海南定位为“区域性国际会展中心”,有利于海南与粤港澳大湾区联动发展,加强与东南亚国家的合作交流,增强区域辐射带动作用,促进国际展览重心向中国转移。

聚集全球创新要素

海南大学旅游学院教授、博士生导师耿松涛认为,海南作为“海上丝绸之路”的战略支点,是我国面向印度洋和太平洋的重要对外开放门户。海南自贸港定位为“区域性国际会展中心”,通过构建高水平的会展业供给系统、吸引系统、产业支持系统、行业中介系统和通过招会引展培育构建外部需求系统,从区域产业、消费市场、旅游资源、政府行为、场馆建设和综合实力等六大驱动要素的角度来促进会展业发展。

区域性国际会展中心的建设可助力海南深入推进商品和要素流动性开放,聚集全球创新要素,加快推

动规则等制度开放,打造法治化、国际化、便利化的营商环境,构建密集流通的信息沟通渠道,推动投资贸易的自由化,支持经济全球化,构建人类命运共同体。

耿松涛说,海南在会展方面的成绩有目共睹。海南在自贸港建设的重大历史机遇下,产业政策、行业管理、专业设施、公共服务体系、教育科研等方面均可支持海南成为“区域性国际会展中心”。此举是我国实施区域发展战略,构建全方位开放发展格局以及进行全面深化改革的综合考虑。

“会展+购物”促消费

《海南自由贸易港建设总体方案》提出举办中国国际消费品博览会,国家级展会境外展品在展期内进口和销售享受免税政策,允许外国人以会展事由申请免签入境海南等。

耿松涛说,海南消费市场狭小,消费能力不足,需要围绕国际旅游消费中心和自贸港做文章,特别是将会展活动与免税购物结合起来,促进消费。海南举办消费品博览会的优势包括地理、政策、资源等。中国国际消费品博览会的举办,将改变海南缺乏国家级展会的局面。

“会展业在新形势下仍将是经济发展的重要引擎。”耿松涛提出,

海南需要“立足背景找机遇、挖掘资源找潜力、面向市场找方向、对照标准找差距”,按照“资源审视一市场把脉一战略定位一业态重构”的思路重点推进“会展+”和“+会展”。通过“抓顶层设计、抓理念创新、抓项目建设、抓整合营销、抓体制机制改革”以及“精化产品供给、细化产品营销、优化服务质量、强化市场监管”的手段助力后疫情时代海南自贸港会展业高质量发展。

会展助自贸港建设

耿松涛说,独立的地理单元特性使海南能以较小风险深化市场化

改革,主动适应国际经贸重构规则,加速建立开放型经济新体制。建设“区域性国际会展中心”可谓“筑巢引凤”,实现发展总部经济并探索“离岸孵化”新发展模式的目的。以政府主导、加强区域合作、内销与外贸结合的会展发展模式可夯实实体经济基础。

耿松涛认为,发展会展业对海南自贸港建设的促进作用体现在产业融合、人员流动、区域影响力、信息和资金流入等方面。海南既有区位、资源、环境、气候等优势,也有产业基础薄弱、人才缺乏和现代服务业落后等劣势,市场主体“小、散、

弱”,且多为产业链末端的配套服务型企业。疫情加速会展业转型升级,海南会展业具有后发优势。海南加快建设自贸港、打造“面向太平洋和印度洋的重要对外开放门户”,需要会展业发挥“排头兵”和桥梁作用。

“海南发展高新技术产业空间较大,政策支持也逐步明朗,会展业可以通过帮助智能物联、数字贸易、区块链、金融科技、海洋科技、现代农业等领域实现实体展览,帮助高新技术公司找到适合的投资方,流入海南并为自贸港建设添砖加瓦。”耿松涛说。



日前,温岭名优产品上海展销会在上海杨浦区落下帷幕。此次展销会以“平台共建、产业共兴、资源共享、合作共赢”为目标,汇聚工业、农水、厨具、旅游四品种类34家企业共800多类名优产品,全方位展现温岭城市活力的最新成果,3天展销会吸引在沪温岭人及其他参观者共计3000多人次。

本次展销会还推出了“云逛展”,19家企业开展线上直播,累计观看人次超5万,直播零售额超20万元。

(陈祥标 供稿)

UFI全球年会将以“全球本土化”方式举办

本报讯(记者 毛雯)日前,记者从有关方面获悉,国际展览业协会(UFI)董事会决定,将2020年全球大会作为一个“全球范围”的活动来举办,而不是按照该会议原定于11月在阿曼马斯喀特举行的形式。

6月9日,UFI声明称,由于受新冠肺炎疫情影响,今后几个月内,全球范围内的旅行仍将受到防疫安全方面的限制。因此,UFI董事会研究决定调整今年全球大会的计划。UFI 2020年全球大会将采取以“全球本土化”的方式,以“还原能力”为主题,不是在一个地方举办。具体举办时间和地点将在近期公布。

据悉,UFI 2020年全球大会的承办方阿曼会议展览中心(OCEC)将在2022年再次迎接UFI全球大会。根据此前举办计划,2021年UFI全球大会将在荷兰鹿特丹举行。

UFI方面表示,UFI仍然致力于在2020年举办全球大会,将其作为一次面对面的活动,并承诺将组织正式和非正式的面对面和在线活动,让UFI会员在大会期间交流和分享更多经验。

UFI总裁、美国多元化通信公司总裁MaryLarkin表示,“UFI全球大会是行业的年度全球面对面会议。我们要确保尽可能多的同行出席。我们今年要打造‘全球本土化’UFI的全球大会。11月,我们将在

世界各地举办一系列活动,将UFI社区会员聚集在一起,包括线下和线上。”

UFI董事总经理兼首席执行官KaiHattendorf表示,“在正式和非正式面对面和在线活动中,会员可以交流和分享经验。在疫情后时代,展览和交易会将在地方和区域的经济复苏中发挥关键作用,展览行业要共同努力,相互支持。”

阿曼会议展览中心首席执行官Salim Al Shanfari表示:“我们期待见到世界各地的业内同仁,希望他们能享受阿曼魅力风光。这里群山环抱大海,人们热情好客。新冠肺炎疫情不会阻止我们的计划。我们欢迎每位会展同行来阿曼。”

第三届进博会公布企业商业展展区图



共卫生专区、智慧出行专区、节能环保专区和体育专区。医疗器械及医药保健展区设立的公共卫生专区,目前已涵盖80%的公共卫生防疫领域龙头企业。汽车展区打造智慧出行专区,规划面积3000平方米,美国、德国、法国、日本等国家和地区的多家企业参展,目前已经完成规划面积的八成。技术装备展区设置的节能环保专区和消费品展区的体育用品及赛事专区均得到行业龙头企业的广泛响应。

据中国国际进口博览局相关负责人介绍,企业商业展消费品、医疗器械及医药保健等展区签约面积已超过规划面积。

本报讯 6月16日,

第三届进博会企业商业展展区图正式对外公布,标志着第三届进博会筹备工作重心开始由招展向办展转变。

据悉,第三届进博会企业商业展规划面积达36万平方米。食品及农产品展区分布在1.1、2.1和2.2号馆,汽车展区在1.2号馆,技术装备展区在3号馆、4.1号馆以及北厅,消费品展区在5.1、6.1和6.2号馆,医疗器械及医药保健展区在7.1、7.2及8.1号馆,服务贸易展区在8.2号馆。

在六大展区的基础上,第三届进博会细分了四个专区,分别为公共

(吴卫群)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

后疫情时代,会展业新常态面临新挑战

■ 周景龙

自5月起,全国各地逐渐恢复线下会展活动,会展业逐渐复苏。然而,会展企业的挑战才刚刚开始。新冠肺炎疫情的发生,让人们的工作和生活习惯及需求发生了很大的变化。从目前看,疫情还没有最终结束,对全球经济的影响还将持续很长时间,社会各界仍须处理好疫情防控与经济发展之间的平衡问题。

疫情对全球市场经济造成了不可估量的影响。在未来一段时期内,疫情时期的防疫措施还将延续。会展业还是要客观面对状况,在做好防疫措施的同时,积极抓住非常时期蕴藏的发展机遇。

当下,控制风险将成重中之重。自疫情在全球范围蔓延以来,暂停经贸往来是企业面对的最大挑战。为抗击疫情,全球广泛采取封锁措施,导致线下会展活动纷纷延期或取消。虽然目前国内各地的会展活动陆续放开,但全球疫情防控仍未结束,对线下大型聚会带来的影响还无法彻底消除。

因此,会展业面临的挑战和压力仍然存在。未来,长期持续的经济衰退、企业现金流压力、供应链中断等,都将影响会展项目的招商效果及项目规模,导致最终利润的减少。笔者认为,在当前特殊时期,会展企业在确保会展项目在线下举办的情况下,不宜在风险较大的新项目上投入大量资金,同时要压缩不必要的成本支出,保证现金流及保住核心团队,以防范疫情长期防控或局部反弹给会展业带来的突发变数,做好长期抵御各种不利因素的准备。

就在笔者撰文之际,北京市突发公共卫生事件应急响应由三级调整为二级。近期展览又被紧急叫停,其他城市对来自北京的人员进出也开始实施不同级别的限制。这再一次证明,线下会展活动经不起疫情的反复折腾。笔者认为,对于2020年有风险且不确定因素太多的情况下,商业性大型会展活动可权衡取消举办。可以考虑深耕产业,化整为零,举办一些精准的小型

线下会展活动,帮助企业促进业务往来。笔者正在尝试通过线上长期建立供需连接,提前预约线下见面需求,一旦条件成熟,就在线下举办专题性且能带来收入的线下会展活动。

不可否认,善于抓住机遇的人总能在危机中看到希望。在全球疫情之下,社会各界对公共卫生服务有了新的认知,与保民生相关的产业蕴含大量机会,尤其是卫生、教育、护理和社会安全网络方面。各地的“封锁”措施导致大众的行为发生变化。未来,工业、经济和社会运行也有可能从根本上发生改变。比如,在居家办公或学习的过程中,公众感受到技术增强型的学习、工作和生产方式,以及远程医疗、物流、知识经济等带来的诸多好处,在一定程度上体现了公众支持可持续消费和出行习惯的改变。这些变革会使很多产业存在开发新的会展活动项目,或者以新模式满足社会新需求的机会。

此外,科技所带来的企业核心竞争力,不容忽视,各类企业都在积极探索更

可持续、数字化的运营模式。疫情期间,钉钉、企业微信、飞书、腾讯会议、Zoom等网络协作工具发展迅速,并且不断迭代升级,功能更强大,支持视频会议、视频直播的平台层出不穷,云开发技术也变得越来便捷。科技的进步都为会展业带来数字化升级转型的机遇。用好这一些大平台和云技术,结合自身业务特点搭建会展活动项目的小平台,并能够服务于产业和企业,才能形成线上线下的数字化能力。对于会展活动的主办方来说,提升数字化能力有利于快速、敏捷地应对不确定因素带来的突变状况,并在后疫情时代进入精益办展的新模式,即精准防控、精准对接、精准运营,这些都有利于实现会展的新商业价值,推动会展活动项目的良性增长。笔者建议,会展企业应尽快用可控的风险承受能力实践新的会展服务模式,再根据需求不断调整方向,形成疫情后的企业核心竞争力,只有“认知+实践”才是应对危机最

好的解决方式。

相对,那些规模较大的会展机构、具有品牌的会展项目,在疫情后将得到快速恢复。同时,展馆在调整档期时也会给予大型会展机构和品牌会展活动优先支持和政策的倾斜。但对于广大的中小型会展企业,不管是组展企业还是服务企业,都会面临更大的困难,合作对于中小型会展机构至关重要。建立开放合作的数字化平台可为跨地域跨领域的合作提供共享信息、共享资源的平台,打下坚实的技术基础,可帮助大多数会展企业快速决策、组织和实施一些低投入的新会展项目,以及到新的城市去举办会展,通过差异化、数字化降低会展企业的经营风险。通过数字化共创平台,业界可以共享员工、项目,并从招商招展、组织观众、项目营销、嘉宾邀请等环节开展合作、相互支持,从而推动会展企业的业务增长。

【作者系道同共创(北京)科技有限公司创始人&CEO】

会展传真

中国(广西)-中东、非洲国家数字贸易周筹备推进中

本报讯 记者日前从中国(广西)-中东、非洲国家数字贸易周新闻发布会上获悉,6月29日至7月5日,广西贸促会将在网上全球同步举办中国(广西)-中东、非洲国家数字贸易周。数字贸易周各项筹备工作正在有序推进。

本次数字贸易周主题为“广西制造,让生活更美好”,运用互联网和跨境电子商务技术展示和推介广西高品质、有特色、优势突出的产品,帮助广西外贸企业进入中东和非洲市场,促进广西与中东、非洲国家的经贸交流与合作。

据悉,届时有100家广西出口企业的300余种商品参展,展品范围包括建筑建材、工程机械、五金机电、汽车及汽配、食品农业、家居装饰、生活日用、塑料塑胶、印刷包装、医药及医疗器械、服装鞋包、家电及电子产品等,预计吸引超过1万名海外客商参加线上采洽。

活动期间,还将围绕医疗康养、五金建材、陶瓷及家装、轻工及日用品、汽车及零部件、工程机械及电力设备、农业食品等领域,每天举办一场线上专题直播推介会。有洽谈意向的供需双方可通过视频会议室实现一对一在线洽谈。展会通过开展数字展览会、线上推介会、在线洽谈等活动,为广西外贸企业与“一带一路”沿线国家和地区开展国际交流与合作开辟新渠道,为“桂品丝路行”广西出口商品海外仓的建立奠定基础。(何进)

厦门市会议展览局正式揭牌

本报讯 6月16日,厦门市会议展览局举行揭牌仪式,厦门市副市长林建、厦门市商务局局长黄河明共同为厦门会展局揭牌。据悉,厦门会展局是厦门市会展业管理服务机构,统筹全市会展业的发展、管理以及促进工作。揭牌标志着厦门会展业开启高质量发展新征程。

历经30多年培育,厦门会展业不断做大做强,产业带动与招商引资作用日益凸显,“旅游会展”已成为厦门千亿产业链之一。2019年,厦门共举办展览236场,总展览面积240.03万平方米;共举办会议9978场,共计参会人数205.04万人;共实现经济效益450.94亿元,同比增长12%。

厦门会展局的成立,体现了厦门对会展业发展的高度重视,是厦门推进会展业高质量发展的重要举措。作为全市会展经济发展的服务者、协调者、保障者和推动者,厦门会展局将探索发展新路径,高效整合优势资源,优化会展营商环境,提升保障服务水平,推动会展业国际化、品牌化、专业化、市场化发展,吸引更多的品牌会展机构和项目落地厦门,有效带动和促进关联产业发展。(张建)

福州渔博会“云展会”暨水产直播基地启动

本报讯 受新冠肺炎疫情影响和“互联网+”背景下的新零售模式启发,中国(福州)国际渔业博览会积极探索网上会展。6月16日,中国(福州)国际渔业博览会“云展会”暨水产直播基地启动活动在福州举行。

据介绍,福州渔博会上展会展主要功能分为“云展示”“云对接”“云交易”“云赋能”四大板块,涵盖线上商贸对接、系统智能匹配、数据精准收录等“互联网+”前沿技术,为企业提供多维展示、智能商贸对接、数据更新触达等更高效、更便捷、更安全的线上展会全方位功能。福州渔博会上展会展打破“3天参展”的传统模式,实现“全年服务”,推动水产行业转变营销模式,助力水产企业破局和转型。

福州渔博会上平台邀约入驻展商已达300家,目前拥有精准客户群体达到1万人,实现“线上+线下”融合。水产直播基地将帮助企业快速进入并启动各类电商直播平台,为企业带来电商运营、电商战略布局等思维指导与培训,并为他们提供新零售营销综合解决方案。(胡叶乘)