

各地贸促会助力企业抓住贸易新风口

■ 本报记者 张海粟

在新冠肺炎疫情持续给全球经济承压、我国外贸面临严峻挑战的背景下,线下交易方式大幅度停摆,线上贸易释放出巨大潜力。6月15日,第127届广交会开幕,首次实现了将广交会整体搬到线上举办。数以万计的企业如何进行“云展示”、达成“云订单”成为社会各界的关注重点。而在各地,为缓解疫情对外贸企业的影响,抓住线上贸易风口,贸促人积极帮助当地企业搭建线上平台,开展线上招商,争取制胜外贸新赛道。

浙江:利用网站平台 扩大企业影响力

浙江省衢州市贸促会通过组织“线上展会”,积极创新线上展览展示服务模式拓展国际市场。日前,衢州市贸促会又与中国网合作,在中国网开设衢州外贸企业产品展专区,为衢州企业搭建推介推广平台。首批组织江山欧派门业股份有限公司、浙江艾美家居股份有限公司、衢州鲜水产科技发展有限公司等近30家企业上线展示。平台5月份上线以来,通过多种宣推和嵌入链接

形式进行整体和个性化推广,在海外10多家主流媒体网站上落地。同时在雅虎等欧美主流网站首页显著位置设推介专区,在印尼国家电台网站、越南快线网等东南亚重要媒体网站进行链入,扩大宣传效应,提升衢州市外贸企业影响力。

在门业集聚发展的江山市,为助力企业转型“直播”,江山市贸促会携手湖州、杭州的新媒体公司组织15家企业近70人召开整木定制抖音班。通过“线上+线下”的教学及培训,百家万安门业率先开展线上直播,累计销售额4000万元;欧派门业开启上市3周年嗨翻直播会,销售额近200万元;王牌、开洋、乐巢纷纷加入直播,为加快江山门业回暖打开销售新局面。

重庆:与越南“云”互动 拓展农业合作市场

近年来,越南农业产业快速发展,诸多产品特别是特色农产品如水果、水产、咖啡等深受重庆市民欢迎。重庆市场对越南农业企业、特色农产品企业来说拥有巨大吸

引力。为更好地帮助重庆企业在疫情期间开展与境外的进出口贸易合作,重庆市贸促会与越南工贸部贸易促进局联合举办2020年中国(重庆)一越南进出口商品线上交易会,采用网络视频会议形式为双方企业进行线上洽谈交流提供高效便捷的平台。

会上,一众越南企业希望能在重庆找到合作机会。在越南全国有2000多个咖啡连锁店的NAPOLI咖啡表示将向有意开设咖啡店的合作伙伴提供设计、材料供应和培训一条龙服务。“我们的产品严选品质,已获得ISO、HACCP、US FDA认证,符合国际标准。同时在越南各个超市进行销售,并已进军泰国、越南、老挝市场,对重庆市场非常感兴趣。”REAL BEAN咖啡企业发言人说。Saky foods有限公司工厂提供海鲜产品,产品目前已出口到16个国家,2019年营业额950万美元,工厂有足够条件可提供相关检验检疫证件。该企业负责人表示,去年10月公司曾在青岛参加中国国际渔业展,希望这次能够与重庆市

企业达成合作。随后在洽谈环节4个分会场,重庆市农产品集团国际贸易有限公司、重庆托塞克塑业有限责任公司、重庆爱肯进出口贸易有限公司等37家涉及食品贸易、食品包装、物流领域的重庆企业与越南企业开展一对一“云”洽谈,气氛热烈,双方多家企业达成了初步合作意向。

新冠肺炎疫情暴发以来,重庆市贸促会不断创新外贸洽谈形式,通过举办屏对屏的线上贸易活动,已促成了上百家企业达成外贸对接和意向,为企业开展国际化经营提供渠道支持和平台服务保障。

深圳:携手电商平台 助力企业开拓国际市场

今年5月,深圳市硕腾科技有限公司通过阿里巴巴国际站,拿到了价值346万美元的单笔最大海外订单。双方没见过面,没进行实地考察就完成交易这种神奇的事情只有在今天的电商时代才可以发生。

地处中国经济外向度最高的地区,深圳市贸促委根据中央和省市

“稳外贸”要求,针对深圳市外贸企业难点和痛点精心策划“扬帆海外·跨境启航”系列专场活动,邀请了亚马逊、阿里国际站等头部平台的企业代表及行业大咖分享成功经验、介绍平台特色、讲授线上运营技巧,帮助传统外贸企业快速变身适合电商大拿,促进深圳市中小外向型企业“触网上线”,开展在线营销,推动发展外贸新业态新模式,帮助企业开拓国际国内多元化市场。

阿里巴巴国际站数据显示,截至5月底,深圳大区线上交易额同比增长234%。受疫情影响,海外买家的采购行为发生转变,线上采购成为主流。深圳线上运营时间较长的企业未受到太大影响,特别是线上运营能力比较强的跨境电商企业,营收出现逆势增长,深圳跨境电商企业正在从逆境中突围。

线上贸易不仅是防疫期间的权宜之计,更是外贸企业数字化转型迈出的重要一步。各地贸促人通过开展“云”交流“云”合作,引导外贸企业在特殊时期利用电商平台从线下转线上,创出一片发展新天地。

地方贸促动态

重庆市贸促会调研企业并回应企业诉求

本报讯 6月12日,重庆市贸促会副会长程尧赴重庆长麟科技有限公司调研,围绕企业受新冠肺炎疫情影响等内容与该企业负责人进行了座谈交流。

座谈中,程尧详细了解了企业研发、生产和经营状况及在复工复产过程中遇到的困难和问题,并对企业诉求进行了回应。程尧鼓励企业要坚定信心、克服困难,不断开展科技创新,提升产品核心竞争力,更加注重产品市场营销,把“重庆创造”推向更广阔的国际

(渝贸)

湖北省贸促会赴武汉东湖高新区及鄂州调研

本报讯 为更好发挥贸促会在对外联络、国际会展、“走出去”“引进来”双向促进方面的职能优势,推动湖北省营商环境建设和外向型经济发展,结合2020迪拜世博会筹备工作需要,6月17日,湖北省贸促会会长章笑梅率队赴武汉东湖新技术开发区及鄂州走访调研。

章笑梅一行走访了武汉东湖高新集团股份有限公司,围绕如何更好服务园区智能制造和生命科技产业的中小微科技企业加强国际合作、对标一流、提档升级,进行友好交流,并实地调研光谷芯中心项目。前往光谷公共服务中心,与高新区招商局负责同志座谈,就推进国外行业龙头企业服务

大连市贸促会走访新机场沿岸商务区

本报讯 6月18日,大连市贸促会副会长滕玉超带队到大连新机场商务区就新会展场馆规划进行考察交流。新机场商务区开发办副主任陈志武及规划设计部等相关人员参加了交流洽谈。

陈志武介绍了新机场商务区的基本情况,对商务区综合区位优势、重点发展产业,尤其是会展片区规划做了深入介绍。

滕玉超对商务区的“一心、两

丹东市贸促会积极帮助民营企业纾困解难

本报讯 自新冠肺炎疫情发生以来,丹东市贸促会联合丹东市有关部门,积极帮助民营企业复工复产、纾困解难。

一是下沉指导疫情防控,指导民营企业有序复工复产。丹东市贸促会与凤城市商务局多次走访太平洋神冲增压器有限公司、凤城瑞沃尔制衣有限公司等企业,指导企业加大自主品牌服装的研发和生产;安排专人驻点丹东华洋纺织服装有限公司等民营企业,全程指导企业做好疫情防控;下派干部深入企业帮助复工复产,指导企业按照疫情防控要求制定复工复产管理制度和应急防控预案,落实员工上班前准备、入厂入岗程序、用餐管理等闭环管理措施。

二是联合多部门服务,帮助民营企业用好线上平台创新发展。针对传统线下商超企业客流锐减的实际,丹东市贸促会联手市商务局协调各方力量,帮助丹东海川科技有限公司推出“丹东海川商城”电商新平台,为8000多家中小商家提供电商服务平台和流量扶持。举办直播培训,帮助入驻企业从“零”开始逐步提升线上销售能

国内市场。重庆市贸促会将一如既往地发挥好代言工商职能,帮助企业及时向有关部门反映诉求,推动企业诉求处理和利企政策落实。

据了解,重庆长麟科技有限公司是国家认定的高新技术企业,主要从事高新技术项目的研究、开发和推广应用。目前该公司自主研发的空气消毒净化智能基站系统已获得国家多项专利,可用于各类大型公共场所的空气净化消毒,具有广泛的市场应用前景。

(渝贸)

湖北扩内需、惠民生、促创新的有效投资项目加快落地交换意见。参观花山生态新城展示厅,了解新型城市化示范区产业发展规划的具体实践。

在鄂州期间,章笑梅一行调研了国家级经济技术开发区葛店开发区的东湖高新智慧城项目,深入湖北国际物流核心枢纽项目——鄂州机场施工一线,并与鄂州临空经济区管委会负责同志座谈,围绕湖北省贸促会如何发挥境内外工商桥梁纽带作用,服务湖北省专业货运枢纽建设,助力经济区“一体两翼两引擎”产业发展,推动武汉鄂黄黄四市协同发展进行了深入交流和探讨。

(鄂贸)

带、五区”总体规划以及创新理念给予了肯定,并详细介绍了大连市会展业发展及3个会展场馆情况。滕玉超表示,大连市会展场馆规模严重不足,已成为制约会展业快速发展的瓶颈,新会展场馆的规划不仅与商务区的发展定位高度契合,未来将有力带动区域经济和产业的发展。希望双方进一步加强沟通交流,助力商务区更好地发展建设。

(连贸)



新疆塔城地区托里县巴尔鲁克山山区平均海拔1500米以上,十分适宜种植鹰嘴豆。当地龙头企业——托里天山小哥农业科技有限公司根据原料优势,开发出十余种鹰嘴豆产品,市场供不应求。依靠龙头企业的带动作用,当地433户鹰嘴豆种植户(其中建档立卡贫困户200户)预计2020年户均纯收入超过10000元,“小豆子”成为脱贫“大帮手”。

新华社记者 赵戈 摄

长春市贸促会为外贸企业用好综保区做推介

本报讯 为进一步加快长春市国际贸易及跨境电商产业发展,积极推动兴隆综保区高水平开放高质量发展,服务吉林省外贸企业,推进跨境电商综试区建设,6月17日,由长春市贸促会主办的长春兴隆综合保税区推介会在长春开发大厦举行。

推介会上,长春兴隆综保区面向广大企业就综保区政策、功能进行了宣讲,长春市贸促会法律部就国际贸易出证认证业务进

行了介绍,吉林省跨境电商协会就传统外贸企业转型跨境电商进行了经验交流,100余名外贸企业、跨境电商企业、生产及流通企业业务骨干及企业代表参加了此次会议。

长春市贸促会组织此次会议旨在鼓励企业充分利用兴隆综保区功能开展业务,吸引吉林省外贸企业将原在大连、天津等口岸的业务切换到本地,扩大长春市外贸进出口额,推进疫情期间

招商引资和项目落地。会上,兴隆综保区重点就综保区的政策功能优势、惠企政策及业务开展典型案例等进行了介绍;同时,长春市贸促会与综保区联合向与会企业下发了调查问卷,对企业业务方向、政策需求、配套服务需求等进行详细了解,为下一步招商奠定基础。参会企业代表就兴隆综保区政策功能、相关业务需求与贸促会、兴隆综保区工作人员进行了深度交流,推介活动取得了良好效果。

(伊方亮)

泉州市贸促会请专家给企业上“网课”

■ 本报特约记者 李贞一 李琳 颜光前

近日,由福建省贸促会主办、泉州市贸促会协办、德化县贸促会承办的“涉外商事法律服务八闽行”培训活动在泉州德化县举办,德化县相关陶瓷出口企业法定代表人、外贸业务负责人等120多人参加了培训。

中国贸促会知识产权服务中心企业与行业服务处处长刘颖做《线上企业展会知识产权保护》主题演讲,联合会展服务有限公司创办人施坤福、汇琴文化传媒副总裁刘志楠、Swatchbook大中华区总经理杨明分别就《国际贸易数字展实务》《网上广交会获客技巧》等热点问题做专题介绍。

做好展会知识产权保护工作

近年来,展会上知识产权纠纷愈演愈烈,涉及领域更广,针对性维权增多,企业知识产权意识增强。中国贸促会知识产权服务站在2019年汉诺威工业博览会期间处理了21起知识产权纠纷。刘颖介绍,一些出口企业对知识产权不够重视,缺乏资金投入和专

业应对方法,往往是产品一推出就被竞争对手恶意模仿,进而引发同质化竞争打起价格战。他建议企业在参展前应充分了解展会情况,开展知识产权预警。一旦发现竞争对手展出可能侵权的产品,应积极收集相关证据,以确定用何种形式、何种力度维权。

做好直播营销

在当前外贸外资受疫情冲击较大的背景下,第127届广交会于6月15—24日在网上举办,这是我国历史最为悠久的贸易盛会首次以网络形式举办。施坤福以数字展览为主题,介绍了首届网上广交会三大内容板块:线上展示对接平台、直播营销专栏、跨境电商专区。其中,线上展示对接平台提供优化查询服务,能够方便采购商寻找展商和展品;直播营销专栏开通10×24小时全天候网上直播间,企业既能与客商在网上单独面对面洽谈,还能通过直播面向客商推介产品;跨境电商专区则主要推介一些跨境电商品牌

企业,突出“企业对企业”的贸易展特色。“直播营销是此次网上广交会的一大亮点,企业应做好充分准备。”施坤福介绍,企业做直播面临几大挑战:首先是谁来做直播?内部人员不一定有良好的语言表达能力,外部人员又很难掌握专业知识。同时,大多数企业欠缺直播间所需设施,需要从零搭建。怎样在240小时直播时长内完美宣传推广产品;如何为直播间引流造势争取第一时间的吸引关注等等都需要考虑。

掌握网上获客技巧

直播间如何留住人?“直播需要保持非常亢奋的状态,用激情感染、吸引客户买货。”刘志楠认为,直播的目的是推介产品和卖货,所以主播在直播中要充分释放产品信息,在最短时间讲清产品的使用场景、尺码、材质、性能、市场潮流和趋势等。同时,在直播中,还要适时给观众发福利,如赠送礼物等,这是吸引观众的方式。此外,他还向大家详细介绍

贸促传真

吉林省贸促会举办 中俄电气行业云洽谈活动

本报讯 近日,由吉林省贸促会主办、俄罗斯斯维尔德洛夫斯克地区实业家和企业家联盟电力委员会协办、吉林省聚力华世电气有限公司和俄罗斯业福根集团公司共同承办的“一带一路”中俄电气行业云洽谈活动在长春举办。本次活动以视频方式举行,吉林省贸促会会长冯庆忠出席活动并致辞,来自中国、俄罗斯两国100余家企业参加活动。

冯庆忠从牵头筹办中国—东北亚博览会、促进对外贸易和双向投资合作、推动多双边工商合作机制建设、开展国际经贸交流、为企业提供国际商事法律服务、吉林国际商会工作6个方面详细介绍了吉林省贸促会所取得的工作成绩,并表示希望通过本次活动进一步提升中俄两国企业间的务实合作,吉林省贸促会也将一如既往地支持企业间合作,为中俄两国企业深层次合作助力。

活动期间,中方公司与俄方公司达成出口意向金额25万美元。随着后续举办的“中俄细分子电行业接洽、互推云会议”以及“中俄细分子电行业招商、预采购云会议”,预计成果将更加丰硕。

(吉贸)

贸促朋友圈

杭州市贸促会 两家驻杭国际机构

本报讯 6月17日,杭州市贸促会会长郑荣新走访浙江大学法语联盟、浙江中非经济文化交流中心2家驻杭国际机构。

郑荣新表示,杭州将努力建设成为世界一流的国际化大都市,城市在大力发展经济的同时,也要加强先进文化建设,开展多层次、多元化的国际文化交流。浙江工商大学法语联盟和浙江中非经济文化交流中心秉承自身使命,在中法、中非经贸合作及文化交流方面发挥着十分重要的作用。今后,在加强彼此合作的同时,要做到优势互补、资源共享、为各国人才搭建在杭州投资创业及文化交流的多元化平台。

浙江工商大学法语联盟中方校长陈建伟教授、浙江中非经济文化交流中心主任李家鼎接待了郑荣新一行,并详细介绍了各自机构的基本情况。

(杭贸)