

2020 湖南旅博会现场成交近4000万元

■ 尧遥

日前,2020湖南(国际)文化旅游产业博览会暨文化和旅游装备展在长沙闭幕。为期3天的展会交出亮眼成绩单:展会期间共吸引近4万观众现场观展,带动房车及旅游装备、旅游线路、文化旅游商品及文创产品、乡村旅游扶贫产品等文化旅游线上线下消费成交额近4000万元,线上线下超2000万人关注展会。

本次展会以“锦绣潇湘 品质文旅”为主题,秉承“文旅创新融合,打造品质交易平台”的思路,由湖南省文化和旅游厅指导,湖南日报报业集团主办,华声在线股份有限公司承办,湖南日报社全域旅游有限责任公司全程运营。

据了解,展会规模近4万平方米,分设六大主题展区,汇聚了386家文旅机构、优质旅游目的地、景区景点、旅行社、文创科技企业等旅游服务商及供应商。

组委会发布的数据显示,在全面做好新冠肺炎疫情防控措施的前提下,来自江西、安徽、广西、广东、四川、西藏等地的旅游机构组团参观,专业观众及嘉宾人数超过

3000人。借旅博会组织筹备这一契机,湖南省文化和旅游厅与七家金融机构签订了战略合作协议,总授信额度超过2410亿元;湖南文旅企业获得金融机构贷款签约金额99.129亿元。

展示文旅扶贫成就

本次展会首次全面展示了近年来湖南文化旅游助力扶贫攻坚的成果。在“湖南省文化旅游扶贫成果展”专区,图、文、影、音等多媒介向观众解读大湘西、大湘东地区13条文化生态旅游精品线路的特色与亮点,集中展示了湖南文旅扶贫的先进经验与典型案例。观众零距离“看见、听见、遇见”每条线路上的乡村客栈、精品景区与特色扶贫村镇。

展区特设300平方米的湖南乡村旅游扶贫产品大卖场展销区,湖南一系列特色旅游商品以“地摊”模式搬入展区,方便观众一站式购买各地的特产好货。

与此同时,“这湘有礼”云直播与湖南日报集团以及多个直播平台合作,为湖南“非遗”美食和湖南“中

华老字号”食品企业开通网络直播,为各市州特色的农特产品、文创产品和旅游产品促销“带货”。

汇聚产业发展成果

“本届展会多角度展示了湖南文化和旅游产业融合发展的成果,为数百家企业搭建了交流合作平台。”湖南日报社党组成员、社务委员夏复飞表示,湖南首批十大特色文旅小镇首次集结参展,旅游景区已不是出游的唯一目的地,以“送客入村”为主要内容的线路产品频频亮相,古村古寨纳入精品旅游线路,亲子研学游、健康养生游、工业体验游、红色休闲游等旅游新业态新产品琳琅满目,“现场销售更旺,游客体验更好,消费链更长。”

记者在现场看到,土家族织锦、桑植民歌、白族杖鼓舞、江永女书、凤凰苗族蜡染、瑶族布袋木偶舞等多个传统文化及“非遗”项目精彩上演,动漫及文创IP元素也首次登场。展会还首次推出官方“首席福利官”IP形象“椒仔”。湖南16家动漫、游戏、VR、AR企业组成“漫游潇湘”展馆,全面展示湖南动漫、游

戏、VR、AR产业与文旅产业合作的新成果、新模式、新业态。

在全国上下积极应对疫情、复工复产、复商复市的背景下,本届展会以“交易”为中心,重点聚焦促进交易和项目对接,积极推进文化旅游产业复苏。

记者注意到,本次旅博会上首次设置了“超级旅游大卖场”,40多家旅游企业推出近百条特惠旅游线路,向广大观众提供总值超过1000万元的优惠额度。据悉,三天展会期间,仅旅行社版块就实现销售50余万元,湖南省内短线游、近郊游为主的乡村产品、小镇产品备受青睐。湘湖美食餐饮及酒店行业首次齐聚旅博会,在展会现场形成人气和新的消费热点。

展馆内,地球仓、麓上住工、山河科技轻型飞机等新型旅游装备受到广泛关注。在外场近万平方米的房车专业展区,36个品牌150多款新型房车集体亮相,现场达成近千万元交易。

文旅业态彰显智慧

本届旅博会上,专业买家数量

及质量大幅增长,展现了湖南全域旅游建设的新成果和“旅游+”产业融合的新趋势、新业态。湖南日报文旅集团湖南文旅大数据中心、大屏商务迎宾机器人、智能景区票务系统等智慧文旅业态集结展会,用科技与智慧助力发展。

展会期间还举办了锦绣潇湘智慧短信、中国休闲旅游博览会、房旅V计划等25场主题及专业活动,业界交流活跃,聚焦行业热点话题,解决发展痛点。

值得一提的是,在本届展会上,湖南率先成立全国首个省级自驾旅游标准委员会,以标准化支撑和助推湖南自驾游与露营房车行业的快速发展。

《2019湖南民宿产业发展调研报告》也在展会期间发布,首次系统总结湖南民宿产业发展的现状和问题。湖南省文旅厅、湖南省发改委联合为湖南旅游扶贫重点工程“送客入村”计划发放奖金1118万元,进一步激励旅行社有计划有组织输送游客进入精品线路上的特色村镇,推动贫困地区群众通过发展旅游产业实现脱贫致富。

2020中国电商博览会暨数字贸易博览会: 电商新业态开拓经济增长新空间

■ 张间近



6月21日,2020中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会在浙江义乌正式拉开帷幕。本届博览会由商务部、工信部指导,中国国际电子商务中心、中国电子商务会、浙江省商务厅、义乌市政府共同主办,持续至6月23日。

本届博览会以“数字贸易新时代 电子商务新未来”为主题,共设国际标准展位2000个,展会规模达5万平方米,布局数字贸易展区、知名电商平台展区、跨境电商展区、电子商务示范城市/示范基地/跨境电商综试区展区、电子商务服务企业展区、社交电商/新零售展区、农村电商展区、进口商品展区、智能/创意产品展区、品牌网货展区等十大展区,集中展示国内外最新的电子商务研发和应用成果、最新的技术和产品服务以及电商平台、金融服务、物流快递、技术支持、数据服务、精品网店等电子商务全产业链服务。

中国作为全球网络零售大国,近来涌现的一些电商新业态、新模式顺应民生需要,为经济高质量发展开拓了新空间。在5G、人工智能、大数据、区块链等新技术推动下,网络购物体量不断壮大,在线教育、在线医疗、在线办公等快速发展,无人零售、无接触配送、标准化生鲜套餐等新模式层出不穷。

线上博览会也于同期举办。受疫情影响,很多参展商无法来展现场。在此情况下,电商博览会设置“云上会展平台”以提升博览会整体数字竞争力,最大

程度满足全球电商信息交流、资讯共享的需求。云上会展配有直播、录播、视频、图片等媒体形式,为更多精准对接提供数字化条件,全球参展商、采购商可在线参展和观展,开展贸易洽谈。

疫情之下,电子商务、数字经济逆势成长,成为拉动消费、推动地方经济复苏的“优选项”。特别是在网商、网货集聚地的义乌,这一优势更为明显。统计数据显示,今年1—5月,义乌实现电子商务交易额1080.86亿元,同比增长10.87%,累计完成邮政和快递业务总量23.45亿件,同比增长53.93%。

疫情催生了“网红+直播+电商”的热门新零售业态,也成为众多中小微企业拓展内贸市场、谋求转型发展的助推器。义乌市艾度服饰负责人姜玉梅告诉记者,疫情促使企业做出新选择,“之前我们一直都为实体店品牌做代工,疫情发生后订单量一下子减少了很多。”

注意到直播这一“风口”,姜玉梅借助直播平台推介产品对经销商作了线上直播培训,效果不错。姜玉梅希望通过此次参展寻觅到更多客户,充实自己,掌握更多“直播带货”技能。

在本届电商博览会上,众多知名直播平台 and MCN 机构现场展示网红直播、短视频制作、微信小程序等当下最火的“带货”技能,“PLUS版”的直播间首次直接搬进展会,与网红直播舞台“共舞”,观众可以近距离感受各路网红直播PK

赛;云计算、人工智能、5G、智慧医院等新技术描摹未来新图景……展会为上下游企业构筑起“网货”与“直播”交互的实体空间,让传统企业借力直播等新业态、新技术打开新市场,迎接新机遇。

针对市场变化和消费转向,本届展会在参展商结构和网货选品方面呈现出新变化。最为突出的是,相比上届展会,国内生产制造业展商增加了23%。此次主要参展类别以针织和日用百货为主,展品集中在服装、日用消费品、工艺品、饰品等,不乏网红爆品和智能创意产品,为电商企业选品提供精而美的便捷平台。

疫情期间,跨境电商逆势增长,呈现巨大潜力。跨境电商平台shopee深耕东南亚市场多年,shopee跨境业务总经理刘江宏表示,今年一季度,该平台总订单数同比增长111.2%。之所以增长,一方面得益于中国企业复工复产时间较早、节奏较快,抢占了先机;另一方面,东南亚国家的消费者出于安全考虑,注重线上购物,“最困难的时候已经过去了,未来会转好。”刘江宏说。

本届展会不仅吸引了阿里巴巴、Wish、集酷等跨境电商平台,跨境电商物流企业、海外仓、跨境服务机构,还邀请国内电商示范基地、产业链上下游服务企业参展,展示义乌与阿里巴巴合作共建的“eWTP全球创新中心”新成果、新内涵,全力为处于非常时期的中小企业拓展内外贸市场,助力复工复产复市。

第十一届临沂小商品博览会迎两千余家展商

■ 张平

近日,第十一届中国临沂小商品博览会闭幕。博览会紧紧围绕“办出水平、办出成效、越办越好”的总要求和主场定位,延续“新时代,新展会”的主题,共有数十个省市和地区组织参会,2000多家企业前来参展,展会规模达45000平方米。

作为临沂市政府支持的专业小商品展,其以规格高、交易火、氛围浓、影响深等显著特点,备受瞩目,广受好评。物美价廉的商品,精心优质的服务,得到了参展商们的热烈响应。这里是商品的世界,日用消费品、装饰工艺品、包装制造业和电子商品等,产品众多,价格优惠,质量上乘,“一站式、全方位、高品质”的特点应接不暇。

据统计,展会首日累计进场超过数万人次,主场外交易顺利举办,展览交易务实高效,配套活动丰富多彩,服务保障专业便捷,整个展会精彩纷呈,盛况空前。临沂小商品博览会的吸引力和影响力持续提升,作为新时代日用百货合作重要平台和公共产品的作用进一步增强,为建设开放型大美新临沂,推动构建临沂新经济注入新动力,作出新贡献。

经贸合作成果丰硕,采购商全国化程度进一步提高,采购商专业性更强。

本届博览会进一步创新工作举措,着力打造更加专业、便利、高效的一流现场服务,全方位提升展商参会体验。

在指引报名方面,通过增加场馆固定标识和多种标识,提高方位感、空间感,满足各展商采购商观展需求。增加人工指引,提升观展指引性、便捷性。展商客商普遍反映良好。

这是自2015年举办首届以来,临沂小商品博览会首次举办线上直播展,尤其是在企业受新冠病毒疫情影响的情况下,首日直播在线人数就取得了骄人的成绩,突破了56.22万。这使得线上直播展的举办变得更具特殊意义。

而不同于线下实体展的举办模式,线上直播展将提升企业对各类数据的把控和应用,对企业的智能生产、内销市场开拓、线上打造等多方面都有极大的推动作用,线上直播展将加速企业转型升级。

主办方表示,处在疫情防控关键时期,展会的首要任务是最大限度地保障展商、观众以及合作伙伴的身体健康与生命安全,在此基础上确保参展商的参展效果。主办方投入人力财力,加强疫情防控,提前部署,各入口引入先进检测设备、口罩、消毒等,确保万无一失。

考虑到会展需求用户多,主办方提前做好了细致的安全防控预案,严格遵守最新版临沂市政府防疫公告,坚持“逛展+防疫”并重,合理控制进场人流量,展位内外设置安全活动距离,配备充足的防护用品,严格做好疫情防控工作,为展商、观众营造安全的办展、观展环境。

首届智能化技改展洽会:山东工业“智变”

■ 牛丽

国内首个技改类专题展会——山东首届智能化技改展洽会日前在济南举办。300余家山东企业与国内65家智能化技改服务商展开现场对接。记者从展洽会上了解到,智能化技改已成为山东推进传统产业高质量发展最直接有效的路径,有了5G加持,产业变革进一步提速。

随着矿产开采深度加深,采矿环境持续恶化,山东黄金矿业(莱州)有限公司焦家金矿每年的人力成本达到上千万元。“我们试点的智慧矿山项目,已经实现井下远程驾驶和井下采矿视频的实时传输,仅这两项就节约人力成本

50%左右,生产效率提高8%以上,运营成本降低2%以上。”为这类项目提供解决方案与技术支持的山东移动政企客户中心工作人员位秀文介绍说,这种智能化生产方式,得益于5G的低延时、大带宽特性,以往在4G条件下难以完成的智能化技术改造从纸面落到了“地上”。

国内移动互联网用户的月均流量在10GB左右,这在工业互联网应用面前却显得微不足道:一家智能工厂一天消耗的流量就能达到1PB(1024×1024GB)。“联网设备越来越多,企业对数据传输效率和信息安全提出更高要求。”青岛海尔工

业智能研究院5G应用创新总监黄玉宝提到,借由“5G+MEC(多样性边缘计算)”构建的基础网络架构,生产数据可实现厂内闭环,而不必像4G环境下一般要上传至公网,这能打消一大批企业面对智能化技改“不敢改”的疑虑。他介绍说,目前卡奥斯平台在探索推进中也采取与5G相结合的方式。

山东省工信厅相关负责人透露,山东工业在数字化、网络化、智能化等方面与先进地区还有较大差距,具体到技改,中小企业与龙头骨干企业的差距也比较大,因此山东省从资助个别企业技术改造为主转向支持企业技术扩散中心和公共服

务平台的建设,使改造需求成批次解决。“从各平台商现有动作看,‘5G+技改’采取的思路是,先从大型龙头企业开始,实现商业落地,并优选能为企业、行业解决长期痛点的场景率先应用,相对成熟后,以较低成本复制到中小企业。”位秀文介绍说。

记者了解到,疫情影响下,山东企业面对技改的态度发生变化,越来越多的企业自发开展智能化技改,政府部门也伸出援手。今年以来,全省工信系统已通过设立“山东技改在线”,建设“技改视频库”,开展“技术改造+”线上对接活动,招引技改服务商,组建公益服务队,打

出推动智能化技改的“组合拳”。截至目前,“山东技改视频库”典型案例达到130个,引育各类服务商近300家,举办线上对接活动22场,受众达12万人次。

在财政政策方面,山东省设立了近10亿元的智能化技改专项资金,加大设备补助、股权投资等财政支持力度。上述措施有力助推全省工业企业智能化技术改造。数据显示,尽管受疫情影响,1—5月份,全省规模以上制造业实施投资500万元以上技改项目就有5511个,投资额同比增长4.8%,其中高新技术制造业技改投资同比增长26.6%,保持了快速增长的良好态势。

信息集结号

云上筑交会将办云直播活动

本报讯 记者日前从2020贵阳进出口商品网络交易会(简称云上筑交会)组委会获悉,云上筑交会举办期间,主办单位将利用展会官网平台举办五场黔货出海云直播活动,全网直播带货上百种商品。

据悉,直播活动将在贵阳网官方抖音号平台上线,采用明星主播加“黔货出海首席推荐官”的双主播形式,向广大观众推介全球跨境电商优品、贵州(贵阳)好物等。

大会期间将对外发布吉祥物,主体形象为国家一级保护动物黔金丝猴,取名为“爽爽”,既与“爽爽的贵阳”的城市名片紧密相关,也具有鲜明的地理特征,还有“朝气蓬勃、灵动自然”的寓意,彰显贵阳的城市活力。“爽爽”将身着商务外套,与贵阳绿色之城和开放之城的形象紧密相关,体现“绿水青山就是金山银山”的理念和云上筑交会的开放性、国际性。“爽爽”将作为虚拟主播亮相黔货出海云直播的三场活动,与观众互动。(庭静)

陕西安康即将举办汉江龙舟节

本报讯 第二届中国安康汉江龙舟节暨富硒产品博览会将在端午节期间举办。本届“一节一会”由安康市委市政府主办,中国会展经济研究会、中国农业国际合作促进会联合。自2000年以来,中国安康汉江龙舟节已经成功举办19届。

第二届中国安康汉江龙舟节暨富硒产品博览会将集中举行六项主要活动。一是“端午安康”龙舟节主题活动,将于6月25日在龙舟文化园举行;二是“端午安康”龙舟竞渡活动,将组织20支传统龙舟队,开展龙舟竞渡活动;三是举办第六届富硒产品博览会,采用线上线下相结合的方式,开展富硒产品展销、推介,安康富硒茶茗茗名茶大赛等活动;四是“端午安康”“硒游记”活动,邀请网络大咖和抖音网红走进安康,推介安康;五是“端午安康”美食节活动,开展美食展销、美食云直播、外卖平台线上销售等活动,推广宣传安康特色美食;六是“相伴二十年”系列宣传活动,将整合各媒体及宣传平台,围绕安康龙舟节走过20周年开展线上线下系列回顾等活动。(段承甫)

2020珠海茶博会9月举办

本报讯 在近日举办的2020中国(珠海)国际茶业博览会新闻发布会上,大会组委会负责人介绍说,2020珠海茶博会将于9月10日至13日在珠海国际会展中心举行,展会规模1.5万平方米。

据悉,展品将囊括黑茶、单丛茶、红茶、绿茶、白茶等茶类各大品种,还有紫砂壶、银壶、铁壶及景德镇的瓷器、建水紫陶等精品茶具,还有茶服饰、茶包装、茶食品及茶空间用品等,满足各类茶友对茶叶及茶周边产品的需求。江西、贵州等重点产茶县将组团参展。江西浮梁县首次组织大规模的参展团,并举行产业推介会,推介“瓷茶源典”产地品牌。

与前两届比,本届珠海茶博会的活动更加丰富,主要有广东省职业技能大赛——广东茶艺技师职业技能竞赛颁奖典礼、“煤眼看国茶”论坛·大湾区专场,多场无界茶会力求以茶会友,实现跨界交流。(何进)

深圳将于7月举办跨境电商节

本报讯 2020第三届全球跨境电商节暨第五届深圳国际跨境电商贸易中心博览会将于7月在深圳会展中心举行。届时,业内跨境电商行业巨头、全球跨境电商卖家、服务商、生产厂家齐聚深圳,共话未来。

据介绍,本届博览会由深圳市跨境电商协会主办,具体举办时间是7月16日至18日,展会规模达15000平方米,涵盖10多个国际热点,邀请60余位知名专家和行业领袖参与,为全球跨境电商行业提供国际化交流合作平台。

据了解,展会将设进口商品展区、出口商品展区、跨境平台展区、服务商展区、防疫物资展区、产业带展区等六大板块。(闻坤)