

本报讯 国务院办公厅日前印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》(以下简称《意见》)。
《意见》指出,为做好“六稳”工作、落实“六保”任务,在鼓励企业拓展国际市场同时,支持适销对路的出口产品开拓国内市场,着力帮扶外贸企业渡过难关,促进外贸基本稳定。
《意见》强调,要发挥政府引导作用,支持出口产品转内销,帮助外贸企业纾困,确保产业链供应链畅通运转,稳住外贸外资基本盘。要发挥企业主体作用,坚持市场化运作,鼓励外贸企业拓展销售渠道,促进国内消费提质升级。
《意见》提出三方面举措:一是支持出口产品进入国内市场。加快转内销市场准入,简化出口转内销产品认证程序,简化企业办证程序。二是多渠道支持转内销。搭建转内销平台,鼓励外贸企业对接电商平台,精准对接消费需求,引导外贸企业研发适销对路的内销产品,创建自有品牌,充分利用新业态新模式,促进线上线下融合发展。三是加强信贷保险和资金支持。提升转内销便利化水平。做好融资服务和支持,鼓励各类金融机构提供金融支持。(欣华)

一带一路建设释放更多合作潜能

■ 本报记者 周东洋

主题为“加强‘一带一路’国际合作、携手抗击新冠肺炎疫情”的“一带一路”国际合作高级别视频会议6月18日在北京举行。国家主席习近平向会议发出书面致辞。
结合当下疫情形势,习近平主席寄予了“一带一路”倡议新期待:我们愿同合作伙伴一道,把“一带一路”打造成团结应对挑战的合作之路、维护人民健康安全的健康之路、促进经济社会恢复的复苏之路、释放发展潜力的增长之路,通过高质量共建“一带一路”,携手推动构建人类命运共同体。
本次会议发表的联合声明指出,新冠肺炎疫情暴发是全球性挑战,需要通过全球团结互助和多边合作予以应对。各国将在已有进展的基础上,结合各自国家发展议程,继续推进“一带一路”框架下有关经济和交通走廊、经贸合作区和务实合作项目的建设,发挥其对经济增长、社会发展和民生改善的拉动作用。

疫情下共推经济复苏

商务部最新数据显示,今年前5个月我国对“一带一路”沿线国家

投资合作保持增长。今年1—5月,我国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资65.3亿美元,同比增长16%,占同期总额的15.5%,较上年提升2.9个百分点。在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程合同额469.8亿美元,同比增长0.1%,占同期我国对外承包工程新签合同额的54.8%。
“过去‘一带一路’建设强调建设‘五路’,即和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路,而在当前新冠肺炎疫情蔓延引发全球经济衰退的特殊背景下,把‘一带一路’打造成‘合作之路、健康之路、复苏之路、增长之路’的提法,强调了侧重点的转变。”中国贸促会专家委员会专家、中国人民大学国际关系学院教授王义桅在接受《中国贸易报》记者采访时表示,以前谈到合作主要是指经济合作、互利共赢,现在更多强调共同应对全球挑战,包括抗击疫情、维护全球供应链的稳定、推动经济恢复等。
4月,中国光大集团受塞尔维亚委托,建设的贝尔格莱德、尼什两座“火眼”病毒检测实验室项目已成功落地。至此,塞尔维亚每日的病

毒检测量至少提高了3000例。据了解,从签署共建实验室协议到最终的实验室落地,中企仅仅用了12天的时间。据中国驰援塞尔维亚的医疗专家组成员侯彩兰透露,中企快速建成病毒检测实验室,对塞尔维亚的抗疫工作有极大的促进作用。
今年以来,中国与“一带一路”沿线国家建立快捷通道推进合作。以缅甸为例,外交部发言人赵立坚表示,中国和缅甸在联防联控基础上建立了“快捷通道”,为双方必要人员往来提供便利措施,这是有利于推进中缅经济走廊建设和两国各自经济社会发展的具体实践,有利于推进中缅经济走廊建设和两国各自经济社会发展。目前,双方合作的油气、电力、基建项目多批必要人员已经通过“快捷通道”实现双向返回复工。
新冠肺炎疫情暴发以来,西方社会舆论对于“一带一路”出现一些杂音,也存在一些质疑和担忧。“这主要表现在三个方面:中国经济受到疫情冲击,是否有充足的资金向‘一带一路’投资;‘一带一路’沿线国家也受到重创,是否会

出现赖账;逆全球化趋势加剧,中美关系恶化的背景下,‘一带一路’前景是否黯淡。”王义桅表示,中国在此时举行“一带一路”国际合作高级别视频会议,是对诸多疑虑作出的积极回应。
加强抗疫与新业态合作
经济学家宋清辉接受记者采访时表示,面对疫情,我国与“一带一路”沿线国家应采取进一步分享抗疫经验、向相关国家派遣防疫工作组和巩固战略合作伙伴关系、深化共建“一带一路”等措施,更好地推进务实合作。记者了解到,中国已向122个“一带一路”合作伙伴提供抗疫援助,向25个国家派出医疗队,同各国全面分享防控和诊疗经验。中欧班列1月至5月开行数量和发货量同比上升28%和32%,累计运送防疫物资达12524吨。
南非全球对话研究所执行主任皮拉尼·姆坦布表示,中国积极向非洲国家援助抗疫物资,组织专家视频会议;中国民间机构、企业也纷纷向非洲捐赠物资,为非洲抗击疫情提供了巨大的帮助。抗击疫情,应对疫情造成的经济冲击之时,我们更应加强“一带一路”框架下的合

作。共建“一带一路”倡议的提出为非洲国家带来了大量机遇,成为非洲大陆打造区域价值链、发展制造业和创造就业的有力推手。
“习主席在中非团结抗疫特别峰会上也提到,要共同拓展数字经济、5G等新业态合作。过去西方的合作模式是在欠发达地区推广过时的技术。但在中国的帮助下,非洲以及其他‘一带一路’沿线国家在发展新技术、新业态方面有后来居上。”王义桅说,当下,面对疫情,中非可侧重健康、数字丝路项目,并在民生领域加深合作,中国同二十国集团成员一道落实“暂缓最贫困国家债务偿付倡议”,已宣布向77个发展中国家和地区暂停债务偿还。
此外,线上展会也助力我国与“一带一路”沿线国家更好地开展合作。在第127届网上广交会期间,来自“一带一路”沿线国家的参展企业、参展产品数量占比分别为72%和83%。产品主要涉及电子家电、建材五金、面料家纺、家居用品、食品饮料等,助力“一带一路”沿线国家企业开拓中国和全球市场。

世贸组织发布最新报告:今年全球贸易将大幅下降

本报讯 世界贸易组织6月23日发布该机构4月份全球贸易增长预测更新报告指出,由于新冠肺炎疫情严重影响全球经济,今年上半年世界贸易大幅下滑;各国政府对疫情影响作出迅速反应,缓和了经济收缩态势;世贸组织经济学家认为,尽管2020年全球贸易将大幅下降,但之后下降程度不太可能超过该机构今年4月份预测的最坏情况。
根据世贸组织统计数据,今年第一季度商品贸易量同比下降3%。对今年第二季度全球贸易初步估计显示,疫情及其相关封锁措施影响了全球很大一部分人口,全球商品贸易下降约18.5%。这一下降幅度是创纪录的,情况可能会更糟。根据今年第二季度贸易数据,世贸组织4月份预测的悲观前景似乎不太可能出现。按照目前的情况,在今年余下的时间里,全球贸易每季度只需增长2.5%就能达到乐观预期。
今年3月份以来,各国加强了疫情遏制管控,大多数国家在4月份和5月份全面实施了严格的居家隔离措施和旅行、交通限制,目前这些管控措施正日益放松。综合来看,疫情应对措施及其发展均反映在各种经济指标上,全球贸易或已在今年第二季度触底。与5月份相比,6月份集装箱港口吞吐量也出现了部分回升。采购经理人指数中的新出口订单指数在4月份出现创纪录跌幅后,也在5月份开始回升。
数据显示,尽管汽车等耐用消费品的购买在疫情危机早期急剧下降,但其他经济部门在最近几周已显示出恢复的迹象,电子产品的销售状况好于预期,从而支撑了这些产品的国际贸易。
展望2021年,全球贸易仍存在诸多不利因素,包括新冠肺炎疫情可能的第二波暴发、全球经济增长低于预期和各国普遍诉诸于贸易限制等,这些因素或导致全球贸易扩张不及先前的预测。明年全球贸易增长前景取决于全球经济复苏速度。预计2021年全球贸易增长率将接近5%,远低于疫情前的增长率。要想让全球贸易增长迅速回升到疫情前的水平,则2021年的贸易增长率应达到20%左右,这与世贸组织4月份预测的乐观前景一致。未来两年全球贸易前景仍然高度不确定,部分国际经济金融组织如世界银行、经合组织和国际货币基金组织都发布了相关预测,这些预测显示全球贸易和国内生产总值增长均将显著放缓,这与世贸组织对今年全球贸易的预测大体一致。(井记)

出口跨境电商逆势市增长

成稳外贸新亮点

今年上半年,受疫情影响,海外消费者的购物模式从线下转移到线上,带来出口跨境电商订单增长。2020年第一季度海关跨境电商管理平台数据显示,进出口数据增长34.7%,而同期我国外贸进出口整体水平下降6.4%。
作为外贸行业新业态新模式,出口跨境电商尽管也遇到物流不畅等困难,但在传统外贸下滑趋势下呈现逆势增长,成为稳外贸新亮点。

商家谋变选准海外卖点

从3月中旬开始,来自广州的亚马逊卖家郑东杰发现有些产品的订单下滑较快,在电商平台上的销量直接“腰斩”。“往年春天,美国人打理自家小花园,所需的水管、喷头 etc 小件产品的订单会大增,今年这类订单同比下降40%左右。”
来自广东中山的出口跨境电商陈少平的公司主营玩具和家居品类,今年春天也经历了业绩的低谷。当时,亚马逊限制非医疗和生活必需品入仓,加之国际运费上涨,公司订单量缩减到往年同期的二成,他听说行业内不少公司在裁员。
然而,在出口跨境电商平台上,与户外用品相比,另一些产品表现则是“冰火两重天”,让卖家们从中看到扭转颓势的机会。天猫海外提供的数据显示,今年3月份,适合家庭室内的运动器材销量同比增长230%,包括乒乓球网架、桌上足球台、象棋等;尤克里里、口琴等乐器销量同比增长74%。
郑东杰的公司经营美妆、户外用品等多个品类,海外疫情暴发后,一些与防疫有关的产品,比如染发用的一次性手套,订单大幅增长。“有些涨了,有些跌了,总体营收影响不大”。在选品和补货时,他加大防疫产品的布局,来对冲其他品类销售额的下滑。
“行业内有句流行语,七分靠选品,三分靠运营。”在浙江宁波从事出口跨境电商业务的白浩说,3—4月,在跨境电商平台上,公司的室内产品销量增长较快,狗粮、跑步机等订单同比增长了三四倍,拼图订单同比上涨了约10倍。
疫情凸显供应链管理的重要性,商家不仅要选准海外市场卖点,更需稳定的供应商与物流做支撑,接到订单及时补货和发货。

多方合力缓解商家资金压力

陈少平表示,他们有一批从国内发到美国的70箱玩具,本应到港清关后两三天内被转运到印第安纳州的亚马逊仓库,但受美国国内局势影响,联邦快递、UPS等多家物流公司爆仓,已在码头积压了10多天。他向记者提供的UPS物流通知显示,“6月5日,民间示威延误了您的包裹……交货将重新安排。”
物流效率得不到保证,运费却在持续上涨。不少卖家在论坛上晒出店铺后台的截图,有的运费甚至已超过商品价格。跨境电商企业通过布局海外仓,降低物流风险和成本。而跨境电商平台与支付服务商推出扶助措施,缓解商家的资金压力,既救人又自救。据天猫海外事业部总经理吕健美介绍,特殊时期,为了保证平台履约能力,天猫海外和菜鸟物流通过包机打通配送线路,并承担了一些物流成本。
罗永龙是杭州呼吸智能技术有限公司合伙人,其公司为全球跨境电商提供跨境收款服务,服务商户超过60万家。据他介绍,往年一季度,一些大型跨境电商企业,每天有数万到十万订单量,而今年同期有部分企业降到每天一两万单。
为了帮助中小企业渡过难关,这家跨境支付公司推出一项实业帮助计划,通过减免服务费用,降低中小企业的运营成本,并拿出资金提供垫付款,缓解中小企业的资金周转压力。(欣华)



据天津市商务局介绍,近日,天津跨境电商业务继续保持增长态势。6月1日至18日,天津累计完成跨境电商进口申报订单252.16万单,同比增长2.06%,进口销售额4.59亿元,同比增长12.77%。图为天津港保税区百世菜鸟仓的作业现场。

天津市商务局供图

中国企业在中东欧开展经贸合作有基础有潜力

■ 本报记者 刘禹松

6月22日,在中国—中东欧经贸投资合作研究报告发布会暨研讨会上,由中国—中东欧国家联合商会中方理事会专家指导委员会撰写的《中国企业在中东欧国家开展经贸投资合作研究报告(2020年)》正式对外发布。该报告是国内首次大规模针对中国企业在中东欧国家开展经贸投资合作情况的系统研究。
记者了解到,本次报告调查对象包括109家企业和117个项目,基本覆盖了当前在中东欧开展经营活动的企业主体。报告深入研究了企业在中东欧国家经营基本情况,梳理分析企业对中东欧国家营商环境的看法,主要关切和困难障碍,并提出了后疫情时代进一步促进中国—中东欧合作的相关建议。与会专家认为,该报告反映了中国企业在中东欧地区开展贸易投资的真实情况,有利于发出中国声音,增

信释疑,并向中国企业在中东欧开展业务提出了指导意见,具有较高的创新价值和启发性。
中国国际商会秘书长于健龙在活动致辞中表示,当前正处在世界携手应对新冠肺炎疫情的关键时期,本次报告发布对“17+1”合作凝聚共识,探寻合作新动力具有十分重要的意义。
于健龙说,中国与中东欧国家一样都面临疫情防控常态化和恢复经济社会发展的双重压力。疫情后时代“17+1”合作如何实现高质量的可持续发展,不仅是长远战略,更是亟待破题的当务之急。“从整体和长远看,疫情对中国—中东欧合作的影响是暂时的、有限的。面对常态化疫情防控条件下的新形势,‘17+1’合作要拓展新领域、采取新举措、运用新方法。”
外交部中国—中东欧(17+1)国家合作事务特别代表霍玉珍表

示,在各方的共同努力下,中国—中东欧国家已经合作打造了一个跨区域的互利共赢的、开放包容的合作平台,也同时促进了中欧关系发展和“一带一路”建设。“过去八年中,中国在同中东欧国家的合作中始终坚持平等互利的原则,尽力照顾和平衡每个国家的关切和诉求。截至目前,几乎所有的中东欧国家都在合作框架下有牵头的合作领域,每个国家也都能充分发挥自己的特点和优势。”
据霍玉珍介绍,受新冠肺炎疫情影响,今年欧盟国家GDP平均降幅达到7.4%。但在17个中东欧国家中,14个国家的GDP降幅预计将小于这个数值,尤其是塞尔维亚和波兰的经济表现将处于欧洲的领先地位。“这为下一阶段中国企业在该地区开展经贸合作奠定了非常好的基础,也表明该地区具有拓展各领域合作的巨大潜力。”

有数据显示,2012年以来,中国与中东欧的贸易增长已经超过了50%,中国对中东欧国家的投资也从合作初期的30亿美元增长到了126亿美元,中东欧国家在华投资超过15亿美元。双方合作涉及机械制造、化工、金融、环保、物流、新能源等多个领域。匈塞铁路、比雷埃夫斯港、佩列沙茨跨海大桥等一批合作项目为改善地区的互联互通水平、增加当地就业、促进东道国的经济社会发展作出了重要贡献。
据了解,中国—中东欧国家联合商会中方理事会专家指导委员会成立于2019年11月,由中国—中东欧国家联合商会中方秘书处、中国—中东欧国家智库交流与合作网络、中国进出口银行一带一路金融研究院(上海)共同发起,旨在发挥各方优势,充分调动资源,通过产融结合、产研结合的方式更好地助力中国—中东欧合作。



官方微博

官方微信