# 中非医疗卫生领域合作定会亮点纷呈

■ 蔡立华

目前，全球抗疫形势依然十分严峻，预计疫情引发的全球经济活动衰退将成为第二次世界大战以来程度最深的衰退，据《全球经济展望》最新预测，今年全球经济将收缩5.2%。此时，非洲新冠肺炎疫情还在蔓延，截至北京时间6月23日凌晨，非洲54个国家新冠肺炎确诊病例累计已突破31万例，向好拐点尚未出现，脆弱的非洲经济已然雪上加霜。与此同时，许多国家、经济体采取保护本国产业和市场的措施，使得全球经济脱钩趋势更加明显。危机四伏中，透过阴霾，笔者认为后疫情时代，中非医疗卫生领域合作或面临诸多实质性利好，机遇空前。

一是后疫情时代中非医疗卫生领域的合作已成中非领导人高度关注的重中之重。

首先，中非团结抗疫特别峰会再次绘就了中非构建命运共同体的行业蓝图。6月17日晚，习近平主席在中非团结抗疫特别峰会上的主旨讲话指出：“中方将继续全力支持非方抗疫行动，继续向非洲国家提供物资援助、派遣医疗专家组、协助非方来华采购抗疫物资。中方将提前于年内开工建设非洲疾控中心总部，同非方一道实施好中非合作论坛框架内‘健康卫生行动’，加快中非友好医院建设和中非对口医院合作，共同打造中非卫生健康共同体。”并以四个“坚定不移”着眼于中非合作长远需要，进一步深化了中非医疗卫生合作的重要共识，成为中非构建命运共同体的创新举措，赢得全非洲和国际社会的广泛赞誉。

其次，第73届世界卫生大会、中非北京峰会“八大行动”和约堡峰会“十大合作计划”等政策叠加令医疗卫生领域合作优势凸显。在第73届世界卫生大会视频会议开幕式上，习近平主席在致辞时强调，“加大对非洲国家支持。发展中国家特别是非洲国家公共卫生体系薄弱，帮助他们筑牢防线是国际抗疫斗争重中之重。我们应该向非洲国家提供更多物资、技术、人力支持。”承诺“中国将建立30个中非对口医院合作机制，加快建设非洲疾控中心总部，助力非洲提升疾病防控能力。”

最后，中国的这些务实举措，不仅提升了非洲国家抗击疫情的信心与能力，为非洲国家经济复苏和民生改善带来正向影响，也将有效提升中非合作抗疫成效，惠及中非双方，并为世界树立国际合作的新标杆。

二是后疫情时代，非洲国家和人民对自身医疗卫生领域的短板有了更深刻的认识，国际合作意愿更加迫切。

就世界范围而言，非洲医疗水平最低。一方面，落后的非洲公共医疗卫生系统承受着全球最严重的疾病负担。据统计，非洲承受着全球超过24%的疾病负担，包括全世界约70%的艾滋病感染者、90%的疟疾病例和1/3的结核病患者；另一方面，非洲每年都有一些重大疾病与灾害叠加暴发，让非洲经济与民生深陷困境。如2020年初以来，刚果(金)暴发了世界上最严重的麻疹疫情，死亡人数已超6000人，境内埃博拉疫情也有卷土重来之势；今年以来，严重的蝗灾也将给整个东北非、东南非地区造成严重的粮食饥荒。

综合而言，非洲大陆医疗卫生系统短板凸显。一是缺乏强有力的公共卫生系统和应急体系，没能建设延伸至社区层面、服务患者的完整公共卫生链条，在疫情突发时，难以组织起有效的防护体系；二是非洲医药卫生本地化生产比例严重偏低，除南非、尼日利亚、加纳等少数国家具备医药生产能力外，药品主要依赖进口。而药品价格高企，很多人因为高昂的药价而因病致贫；三是医疗卫生人力队伍缺口巨大。据世卫组织预测，到2030年全球将面临1800万医务人员的缺口，而这一缺口主要集中在非洲。因此，不仅其日常医疗卫生需要无法得到满足，自然也给防范疫情和其他突发医疗卫生事件留下巨大隐患。

新冠肺炎疫情的发生给非洲各国政府一支清醒剂，让他们更加清晰意识到加强医疗卫生体系建设的重要性和对非洲经济可持续发展的意义重大。故而在当下，不少非洲国家已把医疗健康体系建设以及医疗服务领域的开发列为政府优先关注、积极鼓励的重点领域。

三是非洲医疗卫生领域市场巨大与自身发展水平极低并存，中非合作基础良好和前景乐观。这主要体现在以下几个方面：

中非医药贸易额逐年增长预示着双边发展空间巨大。据统计，2019年中非医药贸易额由2010年的约13.1亿美元增至约29.31亿美元，十年增长2倍多，同比增长20.17%，远高于同期中非贸易2.21%的增长率，前景广阔。

完善中非团结抗疫特别峰会、第73届世界卫生大会、中非北京峰会“八大行动”和约堡峰会“十大合作计划”等既定目标，需要在非洲大陆建立相应的医疗设施与配套产业，以及形成完整的产业链，进而满足非洲人民基本的医疗卫生安全。

中国部分药企投资非洲取得较好回报，深受非洲国家欢迎。如人福医药集团股份有限公司的马里制药企业、上海医药的苏丹制药有限公司、重庆三圣实业股份有限公司的埃塞俄比亚三圣药业等，均为中非医药投资合作树立了良好典范。

拥有13亿人口规模的非洲医药市场潜力巨大。据世界银行数据显示，2015年撒南非洲地区卫生占GDP比重为5.3%，相比同期北美的16.7%、西欧的10.5%有着巨大增长空间。麦肯锡数据显示，医疗卫生市场是非洲大陆增长最快的市场。据预测，2020年仅非洲药品市场价值就高达650亿美元左右，若加上医疗用品、医疗器械、医药保健品等，其市场潜力不可小视。

占世界总人口1/6的非洲大陆，自身生产能力严重不足。据统计，除南非、埃及等国具有一定医疗器械生产能力外，约90%的非洲国家医疗器械需要进口；据非洲发展银行数据，撒南非洲国家约有300余家药品生产企业，主要集中在南非、尼日利亚、肯尼亚等国，生产规模偏小，总体看非洲是一个医药资源十分贫乏的市场。

中非医疗卫生领域的合作，不仅可以带动非洲本土行业的发展和就业，也有利于促进我国医企规范生产流程、获取国际认证，进一步开发国际市场。据不完全统计，借助中非医疗卫生合作通道，中国药企已有45个原料药、24个制剂、4个疫苗产品等通过了世界卫生组织预认证，近百个制剂品种获欧美上市文号、400多个原料药品种获欧美日等GMP认证，为更多优质的中国医药产品进入非洲市场奠定了基础。

当然，中非医疗卫生领域的合作不可能一帆风顺，仍面临非洲当地医药产业承接能力薄弱、企业自身本土化经营能力有待提高、当地市场准入壁垒等诸多问题，需要在发展不断解决。

人类终将战胜疫情，中非医疗卫生领域合作将在后疫情时代迎来史无前例的历史机遇。笔者相信，有坚如磐石的中非传统友谊作根基，有构建更加紧密的中非命运共同体共识为前提，有互利共赢的合作理念作支撑，无论国际风云如何变幻，中非医疗卫生合作定会亮点纷呈。**（作者系中国—非洲联合工商会副秘书长）**

# 菜鸟网络力求打造跨境贸易主通道

■ 本报记者 刘禹松

全球化已经成为菜鸟新三年计划的重点之一。6月23日举行的2020全球智慧物流峰会上，菜鸟总裁万霖表示，菜鸟将联合快递企业加大技术投入，进一步提升全天候物流服务能力。

“三年内，菜鸟将把跨境包裹时效提升1倍，为中小企业提供跨境贸易主通道。”万霖说，菜鸟是一家数字基础设施公司，必须随时随地提供高水平服务，建设好新型基础设施是菜鸟最大的战略。面向未来，菜鸟与主要快递公司已经决定继续加大技术等投入，让这张物流网络在全年各种突发状况、特殊情况下都能全速运行。菜鸟将继续用技术对末端网络、寄件网络进行升级，在关键环节优化快递全网的成本效率。

在活动现场，记者了解到，目前，菜鸟正着手在泰国、俄罗斯、西班牙、美国等地增设物流枢纽设施，并计划在9个月内新增出口包机1000架次。未来三年，菜鸟力求编织起一张全球最大的包裹网络，以近200万平方米的海外仓帮助更多中小企业备货出海。

此前，菜鸟总裁助理熊伟在全球速卖通商家大会上也曾透露，菜鸟正在启动旗下国内和国际物流网的再加速，同时向全球骨干网和乡村毛细血管加大投入，以加快实现“全国24小时，全球72小时必达”。

据了解，目前菜鸟出口海外仓已经增加到30个，可进一步帮助企业提前备货到海外；同时，菜鸟保税进口合作口岸也扩大到30多个，单日峰值清关能力近3000万单，菜鸟还在海外专门设立了14个进口仓库，可帮助海外品牌更便捷的货通中国。

今年“618”期间，菜鸟保税网络承接的天猫国际商品进口业务，实现了99.5%的订单可以秒级通关，带动进口包裹送达消费者的时间整整提前一天。

相关行业数据显示，菜鸟国际已经成为全球新四大跨境包裹网络之一，日均处理订单数量超过FedEx和DHL，位居UPS之后。

去年以来，中建安装集团某工程装备公司加大风电塔筒市场化、专业化、标准化建设，先后承接了24个风力发电塔筒项目，其中海外东南亚市场海上风电项目2个，实现海外市场零的突破，总订单近600套，总吨位达13.8万吨。

中新社发 钟鑫旺 摄

# 北斗护航中欧班列驰骋海外

**本报讯** 6月23日，北斗三号全球系统完成收官发射，北斗卫星增强系统将在今年形成全球服务能力。在贸易领域，北斗系统也将发挥重要作用，例如保障中欧班列正常运营就是其中之一。据央视新闻报道，北斗卫星能够跟踪中欧班列运行轨迹，定位精准到10米以内，同时还可以监控温度、湿度、速度、开关门操作等信息，对异常情况进行报警。

报道称，货主在手机客户端上可以随时查看中欧班列的运行情况。中欧班列的运距都在1万公里以上，很多时候会经过无人区，那些地方没有移动通讯信号，以前列车经过这些区域的时候，信号就丢失了，没有办法保存。现在安装了北斗定位系统以后，可以实时把列车的运行数据记录下来，等到列车运行到有移动通讯信号的地方后，再回传给中欧班列运行服务中心，确保了信息的完整性。

报道称，中欧班列的车厢上均安装了一个蓝盒子，盒子上有一个二维码，用于收集和传输信息，别看个头不大，价值可不小。以前中欧班列在没有安装蓝盒子之前，货主接收到的信息都是一两天以前的，如果需要中转或者换轨等操作，货主都要提前几天租赁仓储设备和场地，是一笔很大的花费。现在，中转的时间压缩在几小时之内，为货主节省了一笔不小的开支。这是北斗系统目前在中欧班列运行中的经济价值所在。

报道称，在今年年内将有10万只集装箱安装北斗定位终端，其中1万只会用在中欧班列上，未来还可以实行5G数据传输，真正在中欧班列的基础上再建一条信息高速路。

（宗赫）

# 抗击疫情助推中医药出海

■ 本报记者 刘国民

在全球抗击新冠肺炎疫情过程中，中医药为意大利等国家抗疫贡献了力量。“中医药防治新冠肺炎效果显著，‘三药三方’获得品牌影响力，引起各国重视相关研究。各国政府希望借鉴传统医药为医疗卫生领域提供创新性的解决方案，以应对新冠肺炎等疾病。”中国中药协会国际交流合作中心常务副秘书长庄宏在题为“中医药国际化：挑战与发展机遇”讲座中说。

据庄宏介绍，我国中医药对外贸易表现出这些特点：在产品结构上，以原料性产品为主；重要贸易一直处于顺差地位；进出口市场相对稳定，主要是亚洲市场，其次是欧洲和北美市场；出口主体发生明显变化，自营出口的生产企业已成为出口主体。“其中，美国、日本和欧洲是提取物的主要出口市场，中药材主要面向日本、韩国和中国香港，中成药及保健品的出口以中国香港和东盟市场为主。”庄宏说，“一带一路”倡议给中医药国际化提供助力，我国对“一带一路”沿线国家中药材出口快速增长。

在中医药国际研发方面，庄宏提到，海外教育机构是从事中医药研究的主要力量，国外还存在其他形式的中医药科研机构，尤其是国际著名企业参与中医药的研发，如日本津村公司。

通过观察中医药对外贸易和参与国际合作情况，庄宏发现，一些因素制约了中医药国际化发展。

中药出口产品结构不合理。出口的大部分中药产品为附加值较低的中药材及饮片、植物提取物，附加值较高的中成药和保健品份额较小，在国际分工中处在价值链的低端。

中医药产业化水平有待提高。出口产品附加值低，企业规模小，研发投入不足，创新不够，总体经济效益较低，仿制药品泛滥。

国外的绿色贸易壁垒限制中药难以走出国门。中药国际贸易面临的贸易壁垒有绿色关税、市场准入、绿色包装、绿色反补贴、绿色卫生检验检疫等。

另一项制约因素是我国尚未建立起满足中医药产业发展的完备质量标准体系。庄宏提到，中药的有效成分复杂，国内对不同成分的研究和制备工艺水平与国际先进标准还有距离，这些制约了对中药质量的监督和疗效的系统评价，加之国际范围内缺乏统一诊断的评价标准，导致了复方中药的注册困难，专利、知识产权保护意识薄弱，造成传统中药知识产权流失现象非常严重。

中医药服务贸易产业服务体系还不完善。“海外中医药从业人员的劳务政策和外来签证等管理和服务体系不够完善，使得中医药服务产业在国际间的管理协调具有非常大的复杂性和不稳定性；掌握中医药专业知识、精通所在国语言，了解国际市场运行规则和政策法规的国际化人才大量缺乏。”庄宏提到。

发达国家和跨国公司对我国中医药产业发展形成倒逼态势。庄宏观察到，各国都开始重视推进本国传统医药的国际化发展，一些发达国家试图在医药科学研究、标准制定、产业发展、市场占有等方面抢占主导地位。跨国公司纷纷开展传统中药筛选，并与国内研究机构合作，利用中医古籍和传统医药文献，共同从中药宝库中寻找新药研发素材。因此，“洋中药”应运而生，如日韩中成药对我国中草药产品形成较大竞争压力。相较而言，“洋中药”更具资金和科技的优势，开发出的产品工艺先进、质量标准高、外观精美、市场营销体系完善、定位准确。如日本汉方药，从药材选种、育苗等步骤即开始全程质量追溯，保证了其产品顺利通过FDS、GMP等国际认证，它们利用这些重要原料形成高附加值产品，赚取了高额利润。

对此，庄宏的心态依然乐观，虽然受到种种因素制约，但数据显示中医药国际化取得很大进展：目前全世界受过专业培训的中医药人员约50多万名（不包括中国），海外有30多万间中医药诊所，86个国家与国际组织和我国签订了中医药相关合作协议，29个国家和地区以政府立法形式承认中医，18个国家和地区已将中医药纳入医疗保险。“另外，世界卫生组织将中医纳入医学纲要《国际疾病分类第11次修订本》，将于2022年在世界卫生组织成员中实施。中医药的国际化发展获得更多空间。”庄宏介绍说。

为了进一步推动中医药国际化，破除制约因素，庄宏建议：行业机构应积极搭建国际合作平台，做好国际化发展的产业支撑；重视提升中医药的国际竞争能力；加强中药产品质量管理，注重中药源头质量控制；选择成分简单、疗效确切的单味中药进行产品研发，复方中成药研发可重点以大品种中成药为切入点；选择优势产品，推进中药国际注册；加强宣传和国际交流，提高海外国家和民众对中医药的认识和理解，积极举办、参加中医药国际会议，举办中医药文化创意活动；注重重要资源的全球化配置，发掘海外国家和地区的中医药资源也应得到重视。

## 国际商情

### 全球十大石油出口国名单出炉

据“世界顶级出口国”网站统计显示，2019年，沙特石油出口收入达1336亿美元，位列全球十大石油出口国第一，占全球石油出口总额的13.3%；俄罗斯和伊拉克以1214亿美元和833亿美元分列第二、三位，占全球石油出口份额分别为12.1%和8.3%；随后是加拿大（681亿美元，6.8%）、阿联酋（661亿美元，6.6%）、美国（653亿美元，6.5%）、科威特（420亿美元，4.2%）、尼日利亚（410亿美元，4.1%）、哈萨克斯坦（336亿美元，3.3%）、安哥拉（323亿美元，3.2%）。据了解，石油出口排名前15位的国家石油出口总收入占全球石油出口总额的86.7%。

### 巴基斯坦经济复苏需要提振出口

巴基斯坦《论坛快报》6月23日报道，巴基斯坦商务部表示，疫情给巴经济带来了各个方面的影响，巴政府需要从战略层面研究疫情给经济带来的冲击，并制定专门的经济复苏方案。在目前的情况下，提振出口、发展贸易是经济复苏最为重要的手段，只有中小出口企业恢复活力，才会慢慢带动经济复苏，并为日薪工作者提供就业保障。此外，巴政府应加快实施“数字巴基斯坦计划”，完善信息技术基础设施，扩大网络支付规模，大力促进跨境电子商务的发展，为提振出口扩展空间。

### 俄罗斯对低端消费品的需求增加

俄罗斯塔斯社近日消息，根据尼尔森（Nielsen）调查公司数据，5月份俄罗斯低端商品需求在消费品和食品中所占的份额增加到17.7%，年平均水平为16.9%。高端商品需求份额下降至34.4%，而全年平均水平为35.8%。专家认为这是由于疫情导致俄罗斯消费者收入下降的结果。目前，肉制品、茶、水、面食、果汁等产品都已受到这种趋势影响。尼尔森公司调查显示，24%的受访者表示收入受到疫情影响，66%的消费者感到物价上涨，30%的消费者开始更倾向于寻找打折商品。

### 罗马尼亚4月份工业生产骤降

罗马尼亚《金融日报》6月22日报道，罗马尼亚国家统计局发布的数据显示，今年4月份，罗马尼亚工业生产环比大幅下降36%，所有行业均受到影响但程度有所不同，采掘业环比降幅为12%，而主要出口行业加工制造业的降幅达41.5%。与去年4月份相比，今年4月罗制造业生产下降了45%。从具体行业看，4月份皮革、鞋类和皮毛行业产量下降幅度最大，同比降幅达71%。罗本国鞋类制造商和零售商Musette创始人贝特兰表示，该公司4月份有550名员工进入技术性失业状态，线下销量下降明显，但仍通过网络进行销售，仅为正常销售能力的30%至35%之间。

（本报编辑部编译、整理）