

兰德公司：对一带一路的批评与事实不符

■ 本报记者 王曼

兰德公司日前发布的《解密“一带一路”倡议》报告显示,“一带一路”已经成为中国外交政策的重要工具,其目的是为中国及其合作伙伴提供商业和战略利益。截至2019年,中国已与137个国家和30个国际组织签署了197份合作文件,这表明在全世界范围内,许多国家对“一带一路”倡议持欢迎态度。报告甄别并评估了国际社会对“一带一路”倡议存在的误解,认为目前一些对“一带一路”倡议的批评与事实不符。

报告指出,中国已在70多个参与国中直接投资了超过800亿美元,这使得“一带一路”成为全世界最大的开发性金融倡议。报告分析了“一带一路”倡议区别于传统开发性金融倡议的四个特征:首先,“一带一路”项目的实施规模将大大增加合作伙伴国的硬性基础设施储备;其次,在许多国家中,“一带一路”倡议是作为一个项目或项目组合来实施的,而实施的重点是基础设施;再次,“一带一路”倡议的基础设施项目促进了合作伙伴国的国内与全球间的连通性,连通性可以改变一个国家。例如,当高铁系统将合作伙伴国与中国更紧密联系起来后,本地供应链可能会更加全球化。因此,“一带一路”可能对贸易和供应链产生重大的国家和地区层

面影响;最后,“一带一路”倡议主要由国有企业资助和实施,这一特征的意义在于,与其他国家援助的项目相比,“一带一路”倡议下的外国援助可能与中国的外交政策更加紧密地联系在一起。

报告显示,“一带一路”倡议旨在提供发展中国国家国内和全球之间的连通接口。其他国家对外援助计划中,基础设施援助通常只是一小部分,而连通性基础设施则是一个更小的部分。从这一点来讲,“一带一路”倡议与众不同,也回应了各国的需求。尽管如此,“一带一路”倡议还是遭到了批评。这些批评可能来源于“一带一路”倡议的四个关键特征中的一个或多个。报告分析了以下几种批评:

一是合作伙伴国对中国的经济依赖。一些批评者认为,“一带一路”倡议使得合作伙伴国增加对中国的贸易依存度。报告评估,“一带一路”基础文件和中国加入世界贸易组织时都指出,中国的官方立场是致力于自由贸易。

二是中国受益于区域和全球商业利益。批评者认为,中国可以从“一带一路”倡议中获得更大的利益。好处可能包括人民币国际化、项目流向中国的银行和企业以及以中国为中心的区域基础设施网络得以发展。报告指出,这些是所有外

资投资项目的目标,没有特别的理由单独指责中国,而且这些目标不一定与合作伙伴国的利益相抵触,而利益一致性的实现不能仅靠一方促成。

三是对可持续发展目标关注不足。批评者认为,“一带一路”项目的规模及其建立基础设施的综合方法可能导致对可持续发展目标的忽视。报告认为,中国将可持续发展纳入“一带一路”基础文件,中国官方正致力于可持续发展。

四是项目缺乏经济收益。报告指出,为了评估“一带一路”倡议是否实施了缺乏经济收益的项目,可以将“一带一路”倡议的项目成本和实施质量与最佳做法进行比较,并可衡量融资条件。报告以中巴经济走廊为例,证明“一带一路”项目为当地社会带来好处。中巴经济走廊(CPEC)是巴基斯坦的“一带一路”倡议项目,它正在开发港口、运输路线、发电站和其他基础设施,这将使巴基斯坦的总电力容量从2017年CPEC成立时的28GW增长到2020年的38.4GW,所有项目完成时增长为45GW,总计增加了60%。截至2018年,巴基斯坦全国电力容量增加至31GW。

五是债务陷阱。批评者认为,在“一带一路”倡议的各个项目下提供给合作伙伴国的资金总额过大,

使该合作伙伴国的债务上升到无法承受的水平。为此,中国试图通过建立一个以世界银行贷款方式为模型的债务可持续性框架来解决这一担忧。

六是对合规性的重视不足。批评者认为,“一带一路”倡议资助和维持腐败,并忽略了有关项目治理的标准。为了解决这个问题,中国为“一带一路”项目制定了政策协调框架。

七是海外项目不雇用当地劳工。报告指出,在40多个非洲国家/地区的400家中国企业和项目中,五分之四以上的员工是当地人。相对于全球其他公司,中国的企业在培训劳动力方面投入的资金更多,中国企业具有纪律严明和稳定的管理干部机制。中国公司被多国认为更加融入当地经济。例如,中国有色非洲矿业(NFCA)是赞比亚最大的中国矿业公司,在当地被公认为该公司是“赞比亚铜行业最稳定、最负责任的生产商和雇主之一”。

报告在结论部分指出,对“一带一路”倡议的许多担忧被夸大了,迄今为止的证据表明,这些不应成为合作伙伴国决策者关注的重点。参与“一带一路”倡议的国家需要通过适当的政策来确保自身目标得以实现。



天津海尔洗衣机互联工厂拥有4条智能总装线、3个智能模块区及3套智能物流系统,应用了上百项AI+5G等物联网技术,设计并投产配有3000余个传感器的工业互联网柔性生产线,可根据用户需要进行定制生产。作为天津市首批复工复产的规上企业,该工厂稳步提升生产进度,保证国内外市场供应。

新华社记者 李然 摄

法国投资的水杯期待中国的活水

■ 本报记者 谢雷鸣

投资这一“水杯”中,还有八成的空间等待着中国的活水。”卡尼说,法国整体投资环境目前仍比许多欧洲国家宽松,法国期待与中国携手合作。

法国商务投资署近日发布的《2019年在法外商投资年报》显示,法国已经成为欧洲第一大外资吸引国。卡尼在谈及法国吸引力时说,法国政府正在实施一系列重大改革措施,优化整体商业环境,“持续开放性”是法国的一大特点。“我们致力于将法国变成中国企业进入欧洲市场的通道和桥梁。”他说。

据卡尼介绍,中国在欧研发、物流、制造业等领域的投资,有许多在

法国。中国企业在法投资获得了很大成功,2019年的中企在法投资项目无一被取消。比亚迪、曹操出行、亿航智能等中企在法投资收获颇丰。针对中企在法投资以兼并收购项目居多的状况,卡尼呼吁中国投资者加强在法绿地投资,表示法国现有的能力可使投资尽快转为利润,法国政府愿意为此加强相关领域政策研究。

卡尼说,法中两国经济稳步向好发展,两国贸易合作未来大有可为。世界面临新的经济形势,法中投资合作也亟待更新及加深。卡尼介绍说,旅游业占法国GDP的7%,法国旅游市场欢迎中国人士,低碳

绿色产业是法国未来发展和经济转型的重点,法国政府针对这一产业采取诸多优惠政策,希望与中国投资者共同研发解决污水、废料处理等生态难题的新技术。

“今年受疫情影响,人员、商品流动性受阻,全球经济受到了波动。”卡尼说,“尽管如此,法国仍然保持投资对等性和透明度。我们认为全球化还未走到终点,中国对法投资还远不能满足法国的需求。双方应当抓住机会。”

英国脱欧使部分中企将投资项目投向法国。卡尼曾在英国工作十余年,他认为法国有许多优势是英

国所不具备的,法国政府也在积极筹划迎接投资方的事宜。在金融行业,法国正在为谋求进入欧洲大陆的金融类公司和金融类产品提供便利,减少流程环节,尽快在欧洲大陆落地。对于金融行业以外的投资者,法国凭借基础设施较强、经济表现较好、政策支持加大等条件推动产品研发。相比英国,法国市场开放度高,更受投资者青睐。

“希望法国政府和中国投资者能够把握世界脉搏,加强物流、制造业、电子商务等领域的合作,为未来10至15年中方投资收益增长、中法互利共赢奠定良好基础。”卡尼说。

投资环境

哈萨克斯坦制定地质勘探引资战略

据哈萨克斯坦资本网6月22日消息,哈萨克斯坦生态、地质和自然资源部部长米尔扎加利耶夫通过个人推特账号发文表示,该国正在制定吸引大型外国投资者参与哈地质勘探的营销战略。他在推文中表示,目前,哈萨克斯坦可采碳氢化合物储量约为764亿吨石油当量,15个沉积盆地尚待开发,资源潜力有待进一步研究。这次的国家地质勘探的战略任务之一就是吸引投资。该部正和IH S Markit公司合作制定营销战略,吸引大型外国投资者参与哈地质勘探,并在全球主要地区举行路演,以吸引潜在投资者,展示国家投资和地质资源潜力。

越南计划到2030年建成数字社会

据中国驻越南经商处网站消息,日前,越南政府总理阮春福批准了一项国家数字化转型计划,该计划将持续到2025年,愿景将延续到2030年。这意味着未来数字经济预计将占该国GDP的20%。到2025年,越南光纤网络基础设施将覆盖全国80%以上的家庭和100%的社区。此外,4G和5G移动网络服务以及智能手机将得到普及,而该国一半以上的人口将使用电子支付方式。该计划着眼于要进行数字化转型的许多优先领域,包括医疗保健、教育、金融、银行、农业、交通运输、能源、自然资源、环境和工业生产。

撒哈拉以南非洲数字化水平仍然较低

据《赞比亚时报》近日消息,世界货币基金组织(IMF)表示,相较于世界其他地区,撒哈拉以南非洲的数字化水平较低。报道列出了各地区的网络使用率:撒哈拉以南非洲地区24.1%,南亚地区32.2%,东亚和太平洋地区52.3%,拉美和加勒比海地区60.5%,中东和北非地区66.4%,欧洲和中亚地区76.2%,北美地区92.2%。受疫情影响,各国数字化设施使用意愿增强,凸显了各地区的数字化程度差距。疫情期间使用数字化办公的比例,南部非洲约60%,而世界平均水平为80%。因此,各国对数字化基础设施,包括电力供应设施应加大投资力度、提供政策支持。

(本报编辑部编译、整理)

展现世界 展示精彩



杜塞尔多夫——投资德国的黄金眼

■ 本报记者 张海粟

20世纪初,德国北威州城市杜塞尔多夫在工业发展中形成自己的经济基础,现被称为“鲁尔区的写字台”。同时,投资北威州的中国企业一半以上选择了杜塞尔多夫作为在欧洲发展的根据地。杜塞尔多夫缘何成为中企进军欧洲市场的人口?近日,德国商会广州代表处和德国杜塞尔多夫中国事务中心共同举办杜塞尔多夫机遇分享会,与参会企业一同解析杜塞尔多夫的神秘魅力。

“杜塞尔多夫处于西欧的中心地位,是德国第六大城市和德国吸引外资最多的地区之一,企业在这里落户可以放眼整个欧洲市场。许多工业企业把杜塞尔多夫作为企业行政中心,比如麦德龙、悍高。”杜塞尔多夫经济促进局中国事务中心高级经理夏琦介绍说,落户本地的通讯行业、电子电器企业居多,OPPO、vivo、小米去年都在杜塞尔多夫成立分公司,还有华为、中兴也在这里开展业务。

夏琦说,杜塞尔多夫闻名于世,主要是因为它有雄厚的工业产品展会基础,如医疗展、红酒展、车展等都是全球最大展会。夏琦提到,受疫情影响,许多重要展会被安排在下半年举办,如计划在9月初举办的车展,期待中国企业来参展。尽管德国目前不允许短期的出差,但各方期待7月政策能有所变化。疫情期间,华为、中信、中国工商会等中国企业和机构为杜塞尔多夫捐赠了抗疫物资,帮助当地孤儿院、养老院渡过难关,承担了中资企业的社会责任,树立了良好的海外形象。

OPPO 西欧区总部副总裁马倩在分享 OPPO 的德国之路时讲到,对于任何一个追求品牌或业务全球化的公司来说,西欧是不可绕过的战略高地,而德国就是欧洲的高地之一。杜塞尔多夫作为北威州首府,企业密度居德国之首,这使企业更容易获得客户和合作伙伴;当地人力资源丰富,拥有欧洲最密集的高校及科研机构网络;当地商务环境优越、物价相对低廉,这些特点使杜塞尔多夫超过法国巴黎,成为 OPPO 设立欧洲总部的首选之地。

马倩说,德国市场开放力度大,除军工、金融类别之外的企业没有投资限制。北威州政府非常重视招商引资,其独有的“欢迎文化”也是备受中企青睐的原因之一。例如北威州下属的投资促进局(NRW.INVEST)对投资企业大力支持,提供多重优惠政策。杜塞尔多夫中国事务中心可免费协助企业寻找生产及办公地产,如办公室、仓库、生产厂房等。此外,考虑到驻德员工及家属生活,杜塞尔多夫浓厚的华人文化氛围,拥有双语幼儿园和汉校等教育资源,使企业及员工能够迅速融入当地生活,能够满足生活娱乐多方面需求。

尽管杜塞尔多夫优势得天独厚,但中企选择海外站点仍需综合考量。“OPPO作出了战略规划,致力于在德国长期扎根经营,通过品牌提升竞争力。”马倩提醒有来德意愿的企业,西欧市场难赚快钱,企业来德考验经营耐性。为此,企业首先要做好长期战略准备。其次要高度重视并践行合规,遵守当地法律法规。最后还要重视本地人才使用。只有中方人才与本地人才有效融合,才能最大限度地发挥价值,实现品牌全球化、运营本地化。

中企当前投资英国应注重新状况

■ 本报记者 谢雷鸣

放缓投资活动。从长期来看,英国脱欧可能会促进中国对英投资,原因是离开欧盟会促使英国与中国等具有重要战略意义的双边伙伴建立更紧密的关系。

昭胜年利达律师事务所合伙人顾晓钮告诉本报记者,英国政府本身非常看重中国这一贸易伙伴,英国在离开欧盟这一平台后,应该会积极发展与世界各主要国家的关系。英国脱欧能否掀起中国企业投资英国的浪潮,主要取决于英国政府的对外经济政策。

顾晓钮说,英国具有一些保护主义的倾向,外国投资方若想进入英国一些敏感行业,比如部分领先的制造业,必须面临一些审查机制。英国协议脱欧之后,这些限制性条件会不会松动,英国政府对中国投资者的态度会不会变化,现在很难下一个定论,仍待观察。

何慧良表示,目前国际投资环境发生了许多变化,中国企业

应当和专业的机构多沟通,以掌握新动态。例如,一家中国公司打算设立全球总部,考虑在新加坡、伦敦和都柏林选址,英国脱欧的新进展就可能影响这家企业最终的选择。

6月22日,TMF Group发布的《2020年全球商业复杂性指数》(以下简称报告)认为,新冠肺炎疫情对国际商业规则和贸易的影响尚不明朗,贸易保护主义、英国脱欧等多重潜在危机让全球性企业面临更为严峻的挑战,企业需要具备处理投资目的国关于金融、监管、就业等状况变化的能力。

顾晓钮表示,走出去的中企试图投资一些国家较为敏感的行业,比如科技、生物、数据或能源领域,随着中企并购量的增加,加之面临投资国保护主义抬头等诸多问题,中国企业并购变得越发困难。地方性法规也增加了中企海外设立和运营分支机构的难度。

报告显示,在印度尼西亚、巴西、阿联酋等中企海外投资新兴热门地,企业注册成立需与30个以上主管部门进行沟通。受“了解你的客户”原则(KYC)影响,全球35%的地区开立企业银行账户所需时间超过一个月,丹麦、芬兰、希腊、卡塔尔等国家则需要半年以上时间。在人力资源方面,很多国家对外籍员工也有一定要求,增加了中企的成本。

对此,顾晓钮建议,中企当前

在投资时应当深入研究各国政策,重点分析财务、合规和人力及薪酬的复杂度,对运营过程中需要遵守的国际商业规则和当地监管措施形成清晰认识,以便在后疫情时代灵活把握国际市场机遇。

报告还认为,在后疫情时代,国际组织或将出台更多措施协调并监管跨境贸易,全球商业将获得持续推动力,承诺参与国际法规的地区将能够提升其海外投资吸引力。

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务
www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn