会展关注

上海防疫物资展:搭建补给平台 助力全球抗疫

■ 本报记者 兰馨

“为全球抗疫提供补给,搭建采购平台。”日前,华茂国际展览(上海)有限公司(以下简称华茂展览)总经理白沁沁在接受《中国贸易报》记者采访时表示,新冠肺炎疫情蔓延全球,抗疫物资紧缺成为各国亟待解决的难题。中国在疫情得到防控的基础上,为其他国家抗疫物资“补血”。

据海关统计显示,3月1日至5月16日,全国共验放出口防疫物资价值1344亿元,其中包括509亿只口罩。除口罩外,3月以来我国还出口了2.16亿件防护服、8103万副护目镜、1.62亿人份新型冠状病毒检测试剂盒、7.27万台呼吸机(无创呼吸机6.39万台)、17.7万台病员监护仪、2643万件红外测温仪、10.4亿双外科手套。

4月以来,我国出口防疫物资呈明显增长态势,日均出口金额从4月初的约10亿元,增长到近期的35亿元以上。有外媒评论,“中国以创纪录的速度生产全球所需医疗用品,帮助人们渡过难关,这将创造历史。”

在这一背景下,方便其他国家采购抗疫物资而搭建平台显得尤为必要。7月15日至16日,2020上海国际应急防疫物资展览会(以下简称上海防疫物资展)将在国家会展中心(上海)举办。记者了解到,这是上海市商业委员会备案的首个防疫物资专业展。

为全球抗疫开新局

白沁沁表示,作为后疫情时期全球抗疫破局的中坚力量,上海防疫物资展将以上海为核心,辐射全球,为全球应急抗疫打开全新局面。

在全球疫情严重期间,来自全球的货运航班密集抵华,满载中国生产的防疫物资飞向世界各地。上海作为中国防疫物资对外输出的重要枢纽,曾有一天之内5架外国军机到上海“带货”的记录,世界最大运输机多次往返中国运载防护装备。

据介绍,首届上海防疫物资展规模达3万平方米,设有防疫产品展区、设备展区、综合服务展区、原材料展区4个展区,吸引超过400家拥有正规产品出口资质的应急防疫物资生产企业参展,预计专业观众超过1万人次。从目前参展的情况看,这既凸显了加工制造业复苏的强劲势头,又满足抗疫物资供需双方打破信息不对称、降低交易成本的急切需求。

促内外贸双复苏

“塑造防疫物资中国制造品牌,提振国内防疫物资对外出口及对内消费双复苏。”白沁沁表示,上海防疫物资展将为应急防疫物资产品质量树标杆,还将成为支持企业增订单稳岗位保就业、稳住上海外贸外资基本盘的重要发力点。

世贸组织发布报告称,自疫情暴发以来,累计有80个国家和地区禁止或限制口罩、手套等医疗防护设备出口。中国即便是在疫情防控形势最严峻的时候,也从未出台过这样的限令。

4月以来,中国出口防疫物资呈明显增长态势。在全球抗疫的关键时刻,中国生产的防疫物资每天都以最快速度输往急需的国家和地区。“中国制造”为国际社会共同抗击疫情提供了巨大支持和坚强保障。

在业界人士看来,全球抗疫既是一场科研攻关战,也是一场物资保障战。在这场战斗中,“中国制造”正在以战时状态和效率,提升全球抗疫装备,充实救治应急储备,为打赢这场人类共同重大传染性疾病竭尽全力。

搭建巡展平台

6月10日至11日,全国首个国际防疫物资展——广州国际应急防疫物资展举办。当时全球疫情尚处于第一波上升期,国内“外防输入、内防反弹”风险和压力持续存在,国内外供需双方纷纷提出,希望再在上海搭建一个抗疫物资展对接平台。

为满足国内外供需双方的需求,华茂国际展览(上海)有限公司、世展和新展联合展览(广州)有限公司决定在上海主办国际防疫物资展,并得到了中国国际商会上海商会的大力支持。

据白沁沁介绍,上海防疫物资展将严格按照上海市商务委员会发布的《关于统筹做好举办会展活动和疫情防控工作的通知》的要求,成立防疫工作小组,制定严密的防疫工作方案和预案。上海防疫物资展现场将设置防疫隔离区,组织医护防疫人员全程待命,随时应对突发情况。展场通道间距也将拓宽,通风顺畅,降低防疫防控风险。

据透露,继上海防疫物资展之后,主办方还将举办巡展,已经在考察下一个举办国际抗疫物资展的城市,以其满足国内外对抗疫物资的供需需求。

绿地全球商品贸易港在甬开业

本报讯 近日,位于宁波的杭州湾绿地全球商品贸易港开业,建筑总面积约6000平方米。作为进博会常年展示交易平台之一,绿地全球商品贸易港历经两年发展,加速向全国拓展。除上海母港外,已相继落子天津、哈尔滨、济南、西安、贵阳、成都、昆明等城市。

从展品变商品,贸易港如同一艘快船,让参加进博会的海外客商快速进入中国市场。在100多家入驻绿地全球商品贸易港母港的客商中,有67家提出入驻宁波杭州湾贸易港的意向。他们来自30多个国家及地区。

在杭州湾绿地全球商品贸易港内,南非进口馆带来红酒、冷冻牛肉、香樟乳霜等300余件产品。据介绍,“南非进口馆”在哈尔滨、济南、贵阳等地的贸易港内都设有展馆。

南非进口馆负责人王军玲介绍说,本月初开业的哈尔滨贸易港令她印象深刻。开业仅半个月,哈尔滨贸易港南非进口馆内销售额就已达到18万元。与此同时,南非大象酒、芦荟胶、路易波士茶等进博商品成为“爆款”商品。

(刘克)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

日前,2020年粤港澳大湾区国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会在深圳举办。作为今年深圳会展行业复苏的首展之一,本届车展规模达13万平方米,共有102个汽车品牌参展,展出新车近1000辆,持续至6月28日。

(朱族英)

疫情后泰国场馆恢复运营 强化精细化管理

本报讯(记者 兰馨)记者日前从泰国IMPACT会展中心了解到,泰国自3月停办相关展览活动以来,根据泰国会议展览局(TCEB)的统计显示,有5个国际展览项目被迫取消,其余展览项目延期至今年第三、四季度举办。

目前,泰国新冠肺炎状况管理中心(Center for COVID—19 Situation Administration,简称CCSA)同意,自6月起实施第四阶段的商业放宽后,展览和会议中心被允许恢复业务和服务。但恢复营业的会展中心必须通过当地卫生局专项工作小组的实地检查,才能获准正式营业。

根据泰国卫生部统计数据显示,截止6月21日,泰国新增患者1例、康复3018例、确诊患者累计3148例、累计死亡58例。目前,泰国政府仍采取一些措施控制疫情,并确保公共卫生安全。

近日,泰国IMPACT会展中心在通过当地相关部门的检测后,已经恢复营业。据了解,根据相关部门要求,所有访客进入泰国IMPACT会展中心时,都必须佩戴口罩,并通过智能设备检查体温(体温不超过37.5度)。此外,泰国IMPACT会展中心和每家商户都要申请使用“Thai Chana”,访客进出必须扫码,管理方通过“Thai Chana”应用程序来进行医学跟踪。CCSA、公共卫生部和暖武里府也建议每个会展中心申请并注册使用“Thai Chana”应用程序。

按照要求,所有的主办方人员和承包方人员必须在会展活动开幕前14天提交健康声明表,并将文件作为记录保存至少1个月。

场馆内人员数量控制需遵守展商、观众、工作人员每4平方米1人,一个9平方米的标准展位最多可接待2个参展商,70岁以上高危人群禁止进入馆内。

同时,会议方面,舞台与参会者第一排座位之间的距离至少为5米,并将舞台上的人数限制为最多4人;座椅和通道之间的间距至少应为1.5米。

据介绍,泰国政府提议将泰国IMPACT会展中心作为新冠肺炎疫情预防措施实施的示范性会展中心在全国推广。

自6月初恢复营业以来,IMPACT会展中心已陆续承接来自泰国当地政府和企业的会议。7月,将迎来恢复营业以来的第一个面积为1万平方米的消费类展会。

创新会展·省域篇

贵州出台方案:构建会展产业链 升级服务

■ 本报记者 胡心媛

日前,贵州发布了《贵州省服务业创新发展十大工程行动方案》(以下简称《方案》),首次将会展服务作为该省服务业创新发展的一项专项行动。

贵州省贸促会会长(贵州省博览事务局局长)张汉林表示,将依托全省气候、交通、生态等优势,坚持国际化、专业化、市场化、集聚化、产业化导向,围绕“1+8”(实现一个目标、实施八大任务)推进会展服务创新发展工程建设。

贵州省贸促会(博览局)会展管理部副部长尹光华日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示,《方案》的出台,将有力促进贵州省会展业转型升级、加快发展,全面提升会展经济发展质量和效益。

政策先行渡难关

记者了解到,新冠肺炎疫情使贵州服务业遭受重创。3月以来,贵州迅速行动、精准施策,深入推进服务业创新发展十大工程等应对疫情的各项举措,及时出台支持服务业市场主体17条、文化旅游业恢复并高质量发展10条等政策措施,帮企业过难关。

据尹光华介绍,此次出台的《方案》制定了包括大旅游、大数据、大健康、现代物流、现代金融、现代商贸、科技研发、文化产业、养老服务、会展服务等十大创新发展工程任务,并配套制定了放宽准入限制、优化政务环境、创新监管方式、加大财税支持、培育骨干企业、增强要素保障等六大措施,保障十大工程行动顺利实施。

“会展项目‘集成套餐’服务”窗口已在贵阳启用,近期还将在全省各市(州)、县(区、市)逐步推出会展‘一站式’报备服务窗口。”尹光华说,“会展项目‘集成套餐’服务”窗口的设立,对贵州会展业的发展具有里程碑式的意义。

“1+8”构建产业链

记者了解到,贵州将围绕“1+8”优化会展服务发展质态。

“‘实现一个目标’即通过全省上下的共同努力,把我省建设成为重要的国际性夏季会展中心和结构优化、功能完善、特色鲜明、布局合理、发展均衡的四季会展大省。”尹光华说。

据尹光华介绍,“实施八大任务”是指贵州将打造一批品牌会展,如高规格、高质量办好生态文明贵阳国际论坛、数博会等国家级、国际性会展活动,重点申报在贵阳市举办世界园艺博览会(A2+B1类),引进一批知名会展项目,培育一批省内特色会展项目。贵州还将优化存量,培育一批专业化本地会展企业;引进增量,吸引一批国际知名会展企业来黔发展。此外,贵州将成立一批会展行业社会组织,强化会展行业管理。

尹光华表示,在新冠肺炎疫情之前,贵州的会展业都是以“抓会展项目”为主,后疫情时代,贵州将从全产业链的角度发展会展业。

据悉,在全产业链的发展指示下,贵州将加快推进省内大中型会展场馆及配套设施建设,改造升级一批现有会展场馆。持续推进会展场馆周边基础配套设施建设,新建一批服务配套设施,逐步形成布局科学、结构合理、功能互补、配套完善的会展设施体系。

“成立省会展大数据中心,实现会展数据采集、加工处理、分析和服务,搭建会展业大数据技术和开发应用平台。推动会展活动线上线下联动,支持会展企业整合产业资源打造自有电子商务平台也是我省此次会展业发展的重点创新。”尹光华透露,贵州还将整合省内现有国有企业与会展相关的业务资源,设立省级国际会展集团。鼓励会展企业实施股份合作、兼并重组及发展连锁经营,向规模化、集团化发展。

开辟绿色通道

“《方案》中提出了贵州要推进会展业绿色服务通道建设,解决会展审批备案、安全风险评估、市场主体诚信经营、知识产权保护、纠纷调解等问题。加快破除制约会展业高质量发展的体制机制障碍,逐步形成与国际接轨的监管服务体制机制,最终建立公开、公平、公正、透明的市场规则。”尹光华认为,这些措施的提出,为贵州的会展业发展提供了便利。

与此同时,贵州还将建立健全一套会展发展政策支撑体系,并加快出台《省人民政府关于进一步促进会展业改革发展的实施意见》等政策措施,推进会展业发展立法工作,建立健全全省会展服务业创新发展政策支撑体系。建立会展统计调查制度,做好会展统计和信息分析基础工作。

尹光华表示,在疫情防控常态化的背景下,作为激活民生消费、促动转型升级的重要抓手,贵州省的会展产业不仅不会停步,还将以更加昂扬的姿态向上,实现突破。

会展传真

国务院办公厅发布《意见》支持外贸企业参加内销展

本班讯(记者 兰馨)日前,国务院办公厅发布的《关于支持出口产品转内销的实施意见》指出,为做好“六稳”工作、落实“六保”任务,在鼓励企业拓展国际市场的同时,支持适销对路的出口产品开拓国内市场,着力帮扶外贸企业渡过难关,促进外贸基本稳定。

《意见》提出,搭建转内销平台。鼓励外贸企业对接电商平台,依托各类网上购物节,设置外贸产品专区。在符合国内疫情防控要求的前提下,引导主要步行街组织开展出口产品转内销专题活动。组织各地大型商业企业与外贸企业开展订单直采,设立外贸产品销售专区、专柜。组织国内采购商在中国进出口商品交易会(广交会)、中国加工贸易产品博览会等采购外贸产品。

《意见》明确,加强资金支持。用足用好外经贸发展专项资金,支持出口转内销相关业务培训、宣传推介、信息服务等,支持外贸企业参加线上线下内销展会。

中国(甘肃)国际贸易数字展即将上线

本报讯 记者日前从甘肃省贸促会了解到,中国(甘肃)国际贸易数字展览会将于6月29日正式上线。本次数字展览会由甘肃省政府和中国贸促会共同主办,展览会以数字化形式举办,旨在帮助外贸企业积极应对境外疫情影响,利用云端数据技术,搭建网络平台,开拓海外市场,寻求对外交流合作渠道,促进跨境电商发展,助力甘肃打赢脱贫攻坚战,稳住外贸基本盘。

本次展会以“云上甘肃,贸通天下”为主题,展品类别以“十大生态产业”项目合作为重点,涵盖循环农业、先进制造、中医中药、通道物流、文化旅游、清洁生产、节能环保以及“牛羊菜果薯药”六大特色产业。展会将利用大数据为近1200家参展企业提供在线交流洽谈机会和精准配对服务,提供4万条买家数据供参展企业对接,特别为甘肃参展企业提供为期一年的线上商品展览、4场线上专场对接以及近百场相关配套活动。

(胡鹏)

台湾展园签约第十届花博会

本报讯 近日,第十届中国花卉博览会台湾展园在上海崇明完成签约暨场地移交。11个月以后,人们将在这里零距离感受台湾花卉园艺产业的活力和魅力。台湾展园室外面积2000平方米,室内面积300平方米,毗邻香港和澳门展示区。上海市台湾同胞投资企业协会作为参展单位,负责项目规划设计、建设运营等工作。

第十届花卉博览会将于2021年5月21日至7月2日在上海崇明举行,致力于打造“面向世界、服务全国的花卉博览创意区”“低碳环保、持续发展的绿色经济承载区”“尊重自然、启迪未来的生态文明先行区”。

(潘清)

漳州发布今年4个重点会展招商项目

本报讯 记者日前从福建漳州市商务局获悉,漳州市2020年重点招商项目名单日前发布,涉及文化、旅游、体育、会展与夜间经济等。4个会展项目分别是三宝广场、龙海食博园、长泰县马洋溪会展经济圈、诏安文化艺术中心。

漳州是国务院批准的第二批国家历史文化名城,漳州古城是该市核心区。这里在唐代就是州、郡、路、府治所,现存唐宋子城较完整地保留唐宋以来“枕三台、襟两河”“以河为城、以桥为门”的建城形制和“九街十三巷”的古代街道格局。

马洋溪位于长泰县陈巷镇,上游是理想的皮划艇激流竞赛场,建有福建省皮划艇训练中心、福建省全民健身活动中心。马洋溪漂流是继长江、黄河探险性漂流之后,在福建开发的旅游性漂流项目,有“福建第一漂”的美誉。中国·长泰首届国际皮划艇激流邀请赛、首届福建长泰漂流节在此举办。

(赖雅红)