

法兰克福联手VNU Asia Pacific 向东盟区域再扩张

■ 本报记者 兰馨



继在中国市场发展之后,法兰克福展览集团的战略版图再度扩张。日前,记者从法兰克福展览(上海)有限公司(以下简称法兰克福)获悉,法兰克福新时代传媒有限公司与VNU Asia Pacific联合宣布,双方将于2021年3月在泰国曼谷举办首届亚洲国际肉类加工设备与技术

展览会(Meat Pro Asia,以下简称亚洲国际肉类加工展)。此举是法兰克福面向东盟地区,锁定食品技术领域的又一次战略性扩张。

据了解,亚洲国际肉类加工展每两年一届,将与VIV Asia同期在泰国举办。目前,VIV Asia是亚洲区域涵盖动物饲养及食品专业展。

合作互补市场再扩展

“尽管今年上半年,在全球爆发的新冠肺炎疫情给会展业带来前所未有的重创,但不影响我们在全球新兴市场中锁定区域市场的发展战略。”法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康说,此次联手VNU Asia Pacific开辟全新展会,主要原因在于东盟的发展前景令人振奋,该区域6亿人口的生活质量近年来得到快速提升,这一区域肉类及食品加工工业等产业的增长空间很大。

对于扩张在东亚太区域市场,法兰克福展览集团董事会成员、法兰克福展览亚洲控股有限公司董事总经理鲍思丰也表示,此次与VNU Asia Pacific合作,拓宽了法兰克福在全球食品加工技术领域的展会网络。亚洲国际肉类加工展是法兰克福在东南亚地区的首个食品加

工技术类展,而作为法兰克福国际肉类加工工业展览会(IFFA)的主办方,他们有信心通过举办亚洲国际肉类加工展推动食品加工技术行业在东南亚地区的蓬勃发展。

在VNU集团首席执行官Albert Arp看来,此次与法兰克福合作,则加强了VNU在行业下游产业链中的业务,奠定了VNU在亚洲肉类加工领域的领先地位。

市场需求持续增长

“我们将与法兰克福开展密切合作,吸引行业内品牌企业及买家参加亚洲国际肉类加工展,为东盟地区肉类处理及包装设备行业构建一个高效的贸易平台。”VNU Asia Pacific董事总经理、VIV展会品牌总监Heiko M Stutzinger表示,在最近几届VIV Asia中,食品加工处理是一大热点。通过亚洲国际肉类加

工展与VIV Asia的同期举办,以及融入法兰克福专业经验的优势,此次合作举办的亚洲国际肉类加工展将为行业买家构建一个涵盖食品技术全产业链的优质平台。

鲍思丰坦言,VNU Asia Pacific更了解泰国市场需求,在食品相关领域也有较好的资源,是非常好的合作伙伴。东盟是全球公认的食品技术最具发展前景的市场之一,亚洲国际肉类加工展将有更好的发展空间。

相关调查显示,随着东盟地区中产阶层群体数量的上升,到2023年,该区域的食物加工市场将以每年4.7%的速度增长。泰国的发展规划明确提出,2036年成为世界第五大食品出口国。这些成为食品加工技术行业发展的关键因素。因此,在泰国政府营造的良性贸易环境及有序的市场监管体系的背景下,法兰克福决定锁定东南亚食品加工市场。

深圳针博会提振市场信心

■ 鲁力

6月22日至24日,中国(深圳)针织品牌创新设计周暨深圳国际针织品博览会在深圳国际会展中心举办。2020中国(深圳)针织品牌创新设计周暨深圳国际针织品博览会由中国针织工业协会、深圳市纺织行业协会和深圳市中盛国际展览有限公司主办。深圳市纺织行业协会会长刘士杰表示,这是一场提振市场和行业信心的重要展会,将推动中国针织行业复苏。

据悉,展会规模达7万平方米,包括全球面积最大的单体展厅17号展厅(5万平方米),以及超大活动展厅20号展厅(2万平方米)。

此次针博会亮点纷呈。深圳、潮汕、长乐、晋江、义乌、诸暨、即墨等12个产业集群齐聚一堂,展品涵盖针织品、文胸、内裤、家居服、保暖衣、袜子、泳装、T恤、瑜伽运动、童装、纱线、针织面料、智能穿戴、缝制设备、行业服务等针织全产业链品类。展会涵盖了国内数百家上下游参展商/品牌、代理商、经销商、连锁品牌买手、电商品牌买手、设计师。

现场还设置了INTERFILIERE流行趋势区、中国好爆品展区、网红直播区、行业服务区、媒体区等区域,全面展现了最新的零售趋势和行业热点。INTERFILIERE国际内衣流行趋势联合了法国巴黎/上海/香港内衣展主办方欧罗维特、内衣界“老佛爷”JOS BERRY以及众多资深时尚专家,现场发布了“2020秋冬+2021春夏”两季国际内衣流行趋势。

同时,展会还举办了中国内衣创新零售大会、中国袜业峰会、杜邦科技材料论坛、世泰实体新零售论坛、抗菌技术论坛等多场重磅行业高峰论坛,多维度诠释产业趋势,引领行业未来。红豆居家、狄兰丝、劲仪、爱美莱、梵贝希等品牌举办了精彩的品牌展会发布活动。本届展会力求为观众呈献一场集商贸配对、趋势引领、智慧交融的时尚盛宴。

业内人士表示,深圳国际针织品博览会的举办,对中国针织内衣行业商贸交流、资讯分享、获取订单、品牌推广,起到一定促进作用,也是重振行业信心的重要展会。

继续发挥哈洽会平台作用

记者从“哈洽会云上展示”组委会办公室了解到,共有19个国家和地区参展,展示涉及食品、工程机械、木工机械、生物质能源技术设

备、食品加工机械、医疗用品、户外装备、建材、化工和矿山化学品、五金、旅游文化、家居生活用品等10多个领域的3359个商品。

组委会相关负责人说,尽管第三十一届哈洽会受疫情影响推迟举行,但对展商的服务不延期,展会的平台作用不能延期,他们为此打造了“哈洽会云上展示”,力求继续发挥哈洽会作为黑龙江企业走向世界的平台作用,寻求疫后发展商机。

“突出俄罗斯”是哈洽会秉承的办会宗旨。在本次哈洽会云上展示活动中,来自莫斯科、下诺夫哥罗德州、鞑靼斯坦共和国、车里雅宾斯克州、阿穆尔州、哈巴罗夫斯克边疆区等18个州区的61家企业展示了食品、日用消费品、化工产品、电力设备、工业设备、金融产品、科技创新产品的同时,还带来6个投资合作项目,以寻找中方投资者。

第四届世界智能大会:整合智能资源促落地

■ 毛雯



第四届世界智能大会于6月23日至24日在天津举办,其中“云智能科技展”板块持续到29日,届时世界智能大会将在官方网站开通24小时网上展厅,观众可以通过PC端或手机端登录云上展馆观看展商资料及产品信息,云端逛展足不出户。

站在智能制造的风口,世界智能大会整合全球智能资源,使其在天津开花落地,不断为天津乃至全国智能科技产业注入新血液。

数字化呈现展览效果

据了解,“云智能科技展”采取全新的“云上”展览模式,以虚拟国家会展中心(天津)场馆场景,设置科研创新、智能制造、智能交通、智慧生活、智慧城市、大数据6大展区,实现云逛展、云展览、云洽谈三大主要功能,其中科研创新展区突出新时代科技发展的深刻内涵,智能制造、大数据展区突出新产业的重大机遇,智能交通、智慧生活、智慧城市展区突出新生活的全新理念。

本届“云智能科技展”利用虚拟现实技术数字化呈现展览展示效果,实现线上3D虚拟漫游与360°全景相结合,可触控操作进行游览,近距离展现企业风貌及产品亮点。虚拟展厅配备3D立体导航地图,可直观了解整个展厅展台的位置方向。为丰富观展体验,展览设置了云直播、云洽谈和云连接功能。云直播以AI技术为依托,专业观众

可通过云直播观看企业现场活动,通过智能客服获得企业最新资讯,与企业在线沟通交流,通过云连接安全访问企业网站、电商平台、产品手册。

华为作为全球领先的ICT基础设施和智能终端提供商参与本次盛会,在大会云上展厅模块“科研创新展区”设置华为线上展台,并在云发布、云智能体验等模块提供线上展示内容,同时华为云为生物医药与智能科技高峰论坛提供直播技术支持。本次华为线上展台聚焦“行业数字化加速时”场景,分为津彩5G、云与鲲鹏、智慧城市、行业数字化应用、智慧终端几大模块,充分诠释“构建万物互联的智能世界”这一中心主题。

据了解,展览面积共约5万平方米,参展单位包括华为、腾讯、中国电子等百余家知名企业及高校科研院所,此外还设有“设计之都——天津展区”。本届云科技展将展示多家企业和机构在智能科技产业发展的创新点和最新成果,为疫情防控常态化下的经济社会发展提供更多的应用场景和解决方案,为传统产业插上云计算、大数据、人工智能的翅膀,助推经济、社会各领域从数字化、网络化向智能化加速跃升,为实现高质量发展贡献力量。

影响力转化为竞争力

天津借助世界智能大会的东风,率先创造性地将“智能”与“科技”领域有机衔接,先

后出台《关于大力发展智能科技产业推动智能经济发展建设智能社会的实施意见》等160余项政策措施,提出到“十四五”末,成为“全国领先智能科技产业高地和智能科技创新中心”这一发展目标。

人工智能正在改变每个人的生活。就新冠肺炎疫情期间的变化来说,居家办公、线上教学、无人超市以及自动消杀的自助取款机、扫一扫就能打开的外卖取餐柜、奔走于校园中的无人快递小车……曾经被人们视作天方夜谭的“无接触经济”已经进入人们生活,尤其是天津发挥大数据、人工智能、云计算等数字技术优势,运用“津心办”“健康码”等大数据平台,助力疫情防控和复工复产,更让观众感受到智能科技的力量。

影响力转化为产业竞争力,前三届世界智能大会的成果和溢出效应,不断驱动天津以智提质。天津全面推动新一代人工智能产业战略布局,通过“以会兴业”,目前在基础层领域聚集麒麟软件、飞腾、曙光等代表性企业,在技术层领域汇聚天地伟业、恒银金融、讯飞信息等代表性企业,在应用层领域涌现九安医疗、零壹科技、易华录等代表性企业,并创建清华大学天津电子信息研究院、天津先进技术研究院等一批高端科研院所,人工智能产业生态系统逐步完善,且以智能网联汽车、智能终端、先进通信等9大领域为代表的智能科技应用场景业已成型。

信息集结号

南通江海博览会 将于7月2日开幕

本报讯 记者日前从江苏南通市政府新闻办举行的例行新闻发布会上获悉,2020中国南通江海国际博览会暨国际高端纺织产业博览会将于7月2日至4日举办。目前,围绕博览会的各项线下活动场馆布置方案已确定,嘉宾邀请已完成;线上云展厅框架也已搭建完成,各参展园区、企业的拍摄工作正在加紧后期制作,预计6月28日正式上线;网络达人带货直播也进入了最终选货确认阶段。

本次博览会将紧扣围绕国家长江经济带高质量发展和长三角一体化发展战略,通过“线上与线下协同”“实体与云端互动”的形式举办系列活动。主要围绕该市重点发展的高端纺织和船舶海工两大产业,举办相关专题活动。其中,高端纺织产业的主体活动命名为“中国南通国际高端纺织产业博览会”。据估计,参会人数总规模约1000人左右。博览会期间将举办两个类型的活动:一是线上“云展会”,包括“云展厅”和“云直播”两个部分;二是线下会议,包括高端纺织新技术产品发布会及后疫情棉纺织企业发展圆桌研讨会。(何进)

郑州7月将迎来一批展会活动

本报讯 7月,郑州将迎来更多会展活动,涵盖衣食住行和智能制造、物流服务等方面。

2020河南省夏季种子信息交流暨产品展览会将于7月2日在郑州国际会展中心开幕。本次展会以“贯彻乡村振兴战略,助推中国种业发展”为主题,将集中展示各类农作物品种种子、种子检验仪器、种子加工包装机械,以及农业科技新技术、新成果、新产品、新项目,为种子企业提供展示自我发展成果的舞台和供销种子信息交流的平台。

2020第七届中国郑州国际物流展览会将于7月18日至20日举办,展会同期将举办四大主题展——综合物流服务业展、物流技术与装备展、冷链物流展、物流运输车辆展,重点聚焦物流与供应链管理、智慧物流、绿色物流、电商包装、生鲜冷链、新能源车辆等六大热点主题,提供仓运配各个环节服务、技术、装备一体化解决方案。

郑州还将举办第五届中国(郑州)火锅食材用品展暨餐饮食材节、第46届郑州国际美容美发化妆品博览会等。

(王妍斐)

第六届侨交会将首次移至线上举办

本报讯 记者日前从侨交会组委会获悉,受新冠肺炎疫情全球蔓延的影响,今年第六届华人华侨产业交易会将创新展会模式,首次将线下展会搬到“云端”举办,拟于7月中旬正式上线“ITOE广东国际贸易数字博览馆”,搭建国内外经贸线上交易平台,助力外贸企业全球抓订单、保市场、渡难关。

作为服务于“一带一路”建设的展会,自举办以来,侨交会坚持“以侨为桥”,致力于引导广大华侨华人与中国及世界各国进行文化、经贸交流。侨交会已逐步成为服务海外企业进入中国、中国企业出口海外的展会品牌。

侨交会组委会表示,疫情给中国外贸型中小微企业的生存和发展带来极大压力,也为贸易数字化按下了“加速键”,激发了线上展会、视频直播等新商机。在广东省贸促会、广东省侨联的指导下,今年的侨交会将建立“ITOE广东国际贸易数字博览馆”,运用5G、VR、大数据等现代信息技术手段,支持企业“云参展”“云洽谈”“云对接”“云签约”,为企业与全球买家搭建高效的供需交流和产品对接交易平台,也为加速疫后国际市场恢复注入新动能。

(刘烽城)

寻求疫后发展商机

哈洽会首次在云端展示

■ 本报记者 胡心媛 谢雷鸣

企业对展示活动抱有期待

记者通过采访许多参与展示的企业获悉,大家对“哈洽会云上展示”抱有不小的期待。

黑龙江虎林市兴海米业有限公司董事长董庆春在接受记者采访时表示,“对我们企业来说,参加网上展示可以获得几个利好。一是受疫情影响,我们很难参加太多的实体展会,参加线上展示也可以拓展影响力,销售状况也很好。其次,网上展示这种方式覆盖面很广,给我们很好的展示机会。第三,参展成本较低,使我们产品能够得到更充分的展示。”

虎林市绿都蜂业有限责任公司销售主管董国华也有同感。他说,“能够参加此次活动,我们感到非常荣幸。通过哈洽会云上展示平台,我们进一步开阔了发展思路,提升了品牌影响力,我们有信心借助这

一平台吸引更多的客户,赢得更多的订单,用自己的经济效益助力地方经济发展。”

鸡西钲祥集团是一家从事豆制品和农特产品生产的企业,得知今年哈洽会进行线上展示的消息后,企业快速定位,努力做好参展前的各项准备工作。

钲祥集团董事长尚新坡告诉记者,为做好网上展示工作,钲祥集团积极动员公司职工,组织各加工企业梳理产品,确定今年以豆干系列产品进行哈洽会线上展示。“我们有信心通过这种新颖的展出和宣传模式,让企业知名度及订单销量再上新台阶。”尚新坡说。

作为“哈洽会云展示平台”石墨产业板块的参展企业,鸡西唯大新材料科技有限公司生产技术总监时迎迎告诉记者,鸡西唯大新材料科技有限公司参加“云展示”的产品主要有三类:一类是天然石墨负极材

料,一类是硅碳负极,一类是石墨烯。“网上展示这种形式,给我们提供了更好的展示机会,覆盖面会更广,参展成本也降低了不少。我们希望通过这次‘云展示’,把产品介绍给更多的消费者,进而取得更好的经济效益。”时迎迎说。

黑龙江恩家科技产业发展有限公司成立于2016年。该公司的总经理周晓男告诉记者,他们公司致力于互联网经济的发展,全方位打造新媒体、新电商、新经济的众创空间,此次参展的目的是为了推广自己,让更多的客户了解自己。

黑龙江谷粒多农业科技有限公司主要负责人李雨婷说,参与展示对扩大公司影响力有一定帮助。黑龙江神顶峰黑蜂产品有限公司总经理战立新说,展会从线下转为线上,这一模式比较新颖,参与展示为公司维系老客户、结识新朋友提供了便利。