

中国(广西)—中东、非洲国家数字贸易周启动

推动广西产品走向世界

■ 本报记者 张海粟

为进一步推进中国与中东、非洲国家贸易往来,深化国际贸易,6月29日,中国(广西)—中东、非洲国家数字贸易周开幕。此次活动由广西贸促会、广西国际商会和广西14市贸促会共同主办,MIIE中东国际展览集团承办,分为领导致辞、启动仪式、专题推介等环节。广西贸促会副会长李旭香出席并致辞,肯尼亚投资署总干事莫塞斯、南非开普敦维因兰德市长艾德曼、MIIE中东国际展览集团副总裁扎霍尔应邀进行视频连线致辞。来自我国驻塞内加尔、肯尼亚、加纳、津巴布韦、卢旺达大使馆,以及阿联酋迪拜市政厅、肯尼亚投资署、加纳旅游局、东部非洲商会、肯尼亚工商会、加纳国家商会、摩洛哥全国工商联合会、加纳建材中心、加纳房地产业协会、加纳建材行业协会、肯尼亚进出口协会、摩洛哥国家农业食品联合会等多个中东和非洲国家的政府官

员、商协会领袖、采购商和企业代表超11万人在线参会。

李旭香在致辞中表示,当前新冠肺炎疫情在全球蔓延,中国、中东及非洲都面临抗疫情、稳经济、保民生的艰巨任务。在此背景下举办中国(广西)—中东、非洲数字贸易周活动,是广西深度参与和积极融入“一带一路”建设的具体行动,是贯彻落实国家和自治区关于稳外贸、推进贸易高质量发展指示精神的创新举措,是帮助广西外贸企业应对疫情冲击、促进精品出口的重要抓手,也为建立广西出口商品海外仓奠定基础。期待更多优质的中东、非洲商品通过跨境电商进入中国市场,共享电商发展红利,实现互利共赢。

“肯尼亚是许多中国企业在非洲的落脚点,目前有超过400家中国企业。”莫塞斯表示,肯尼亚农业及农业进程、纺织制造业、皮革等产业值得投资,对于汽车、基建、计算

机技术也有很大需求,相信通过此次可以重新连接中非供应链,使中非重返正常贸易。

艾德曼也表示,希望非洲各国可以通过中非数字贸易周这个平台来保持联系和发展业务。

专题推介环节,邓诗军向参会嘉宾和企业代表作广西经贸环境及产业直播推介。他将广西的基本情况概括为“一门一地四乡”六张名片,“一门”是指广西是“一带一路”重要门户,“一地”指国际旅游胜地,“四乡”分别是有色金属之乡、水果之乡、长寿之乡、民歌之乡。“广西区位优势、资源、产业、生态等方面优势突出,可围绕进出口贸易、农产品加工、高端制造业、环保可再生能源、旅游业五大板块开展与中东、非洲地区的合作。”邓诗军表示,目前,广西的陆海贸易新通道建设通达中东、非洲各国,具有时间短、成本低、效率高的特点,为多边贸易往来奠

定良好基础。非洲的化肥、矿产、农产品在广西大受欢迎,广西的亚热带水果、长寿食品、特色农产品、医疗康养等优质产品期待进入中东、非洲市场。作为广西最大最重要的贸易投资促进机构,邓诗军表示,欢迎嘉宾多到广西走走看看,体验发展机遇。广西贸促会将以此数字贸易周的成功举办为契机,竭诚为广西及海内外客商朋友提供优质服务。

此外,迪拜工商会中国代表处主任吕丹杰、非洲制造倡议(MIAI)执行总裁刘墨分别作“阿联酋经贸环境及疫情下的营商机遇”和“非洲市场的机遇与挑战”专题推介。

据了解,本次数字贸易周为期7天。通过搭建中国(广西)—中东、非洲数字贸易周线上平台,精选102广西出口企业超过520种商品参展,包括建筑建材、工程机械、五金机电、汽车及汽配、食品农业、医

疗器械、生活日用、电子科技等,海外采购商可通过手机端、网页端进入平台与广西企业接洽。柳工、广西建工、东风柳汽、上汽通用五菱、广西平铝、广西西铝、鉴峰铝材、远大玻璃、桂林南药、玉林制药、桂林紫竹乳胶、广西螺蛳粉、梧州双钱、平南新马工艺等一大批广西知名企业踊跃参展。活动期间,还将围绕医疗康养、五金建材、食品农业、轻工日用品、电子科技、工程机械及电力光伏设备、汽车汽配等领域,每天举办一场线上专题直播推介会。展期内配对成功或有洽谈意向的采购商和参展商,通过预约洽谈可开通视频会议,实现一对一或一对多在线洽谈。数字贸易周结束后的半年内,平台仍将为广西参展企业提供有关配套服务,同时不定期举办国别市场线上培训班,引导企业利用跨境电商寻找潜在商机、开拓国际业务。

贸促朋友圈

大连市贸促会—部分日本驻连贸促机构

本报讯 6月22日至24日,大连市贸促会会长崔铁走访了部分日本驻连贸促机构,分别与日本神奈川产业振兴中心所长岩田尚彦、日本新潟县大连经济事务所所长川崎诚、日本北洋银行股份有限公司大连代表处所长徐阳进行了工作座谈。

崔铁感谢日本神奈川县、新潟县、北洋银行大连事务所多年来对大连市贸促会工作的支持。在新冠肺炎疫情在全球蔓延之际,贸促会希望进一步加强与日本神奈川县、新潟县、北海道在经贸领域的合作。目前第十二届大连日本商品展的各项筹备工作正在有序推进,以大连日本商品展览会为基础的中国—日本博览会也正在积极申办,期待打造开放合作的更大平台。

岩田尚彦表示,大连市贸促会举办的大连日本商品展为神奈川县提供了展示自我魅力和特色的机会,现在正在招募企业,目前已经有大连企业报名参加。希望通过大连日本商品展的平台,进入中国市场。

川崎诚说,新潟县企业每年参加大连日本商品展,都取得了很好效果。去年,从事厨房设备的SHIGERU工业株式会社通过展会结识了大连的代理商,代理商将代表日方企业参展今年的大连日本商品展。新潟县还有很多中小企业,对与中国企业的技术合作、产品代理合作等都有浓厚兴趣。

徐阳表示,北海道与大连的经贸往来十分密切,北海道的扇贝几乎全部通过大连的企业进入中国市场。北海道农产品、海产品丰富,观光业发达,希望与大连市贸促会在展会方面达成合作。

崔铁还详细询问了日本企业在参展中面临的问题和需求,表示大连市贸促会将全力以赴做好展会的筹备工作,并就线上展会、物流通关、商务洽谈等方面与日方代表交流。

(连贺)

地方贸促动态

安徽省贸促会调研企业进出口情况

本报讯 近日,安徽省贸促会副主任王消帆陪同省人大调研组赴安徽轻工国际贸易股份有限公司就疫情下安徽省进出口形势、问题和对策进行专题调研。

调研组一行参观了企业展厅,详细了解了企业出口产品情况,观摩了第127届广交会上展直播活动,并举办座谈交流会。安徽轻工国际贸易股份有限公司党委书记、董事长柳夕良、副总裁方献友及公司相关部门负责人参加座谈。

柳夕良详细汇报了公司目前经营情况、防疫物资出口情况、经营中存在的困难和问题、应对措施及下一步工作打算,并提出有关意见建议。调研组各位省人大代表及省人大人选工委、合肥市人大人选工委有关负责人就企业经营状况、防疫物资出口有关做法和经验进行了深入了解,详细询问了企业目

前存在的困难和问题,认真听取了企业对省、市政府及部门工作有关意见建议。

王消帆主持座谈会并作了发言。他深入分析了当前国际贸易形势,重点解读了安徽省稳外贸有关政策措施。他表示,面对当前疫情形势下的国际贸易新情况新问题,安徽省贸促会将深入落实省委省政府决策部署,积极发挥贸促职能,做好政策促进,推动一系列稳外贸政策落地落实,积极助力企业开拓国际市场;优化贸促服务,通过开展商事认证、综合法律支援平台、在线培训、风险防范等多方面服务,帮助企业减少损失,降低风险,稳定贸易。下一步,安徽省贸促会将在省人大的监督支持下,和广大外贸企业一起,积极应对疫情影响,全力帮助企业纾解困难,加大政策落实力度,为安徽省稳外贸、促发展作出更大贡献。(皖贺)

厦门市贸促会走访会员企业并交流座谈

本报讯 6月22日,厦门市贸促会、厦门国际商会会长张全军携商会秘书处走访厦门国际商会常务理事单位厦门原创专利事务所、理事单位厦门聚富塑胶制品有限公司、会员代表单位厦门博维尔卫浴有限公司。

张全军与聚富塑胶董事长陈建朝进行座谈交流。张全军介绍了厦门市贸促会、厦门国际商会在对外联络及会展培训等方面的平台优势作用。陈建朝介绍了厦门聚富塑胶制品垂直整合上下游供应链,缩短销售半径,轻资产运营的经营理念并介

绍了企业10年发展规划。在厦门原创专利事务所,总经理张平介绍了事务所在强化企业专利意识,促进专利技术实施,保护厦门企业合法权益等方面所作的努力。在博维尔卫浴,张全军与总经理曾艳红就线上广交会参展情况、厦门营商环境情况进行座谈交流。

各方就如何发挥厦门市贸促会、厦门国际商会的对外联络资源及优势,助力企业开拓国际市场,通过出访、参展等方式助力厦门企业对外经贸交流合作等话题进行深入交流。(厦贺)

贸促传真

鞍山市贸促会举办鞍山国际商会会员企业座谈会

本报讯 近日,鞍山市贸促会组织召开鞍山国际商会部分会员企业座谈会,了解会员企业在复工复产达产过程中遇到的实际困难,征求企业意见和建议,并举办了第一期会员企业外贸知识线下培训会。鞍山市贸促会会长肖建威参加活动并介绍了鞍山市贸促会和国际商会服务企业等各方面工作情况,鞍山国际商会13家会员企业共20人参会。

举办此次活动,是鞍山市贸促会、鞍山国际商会积极落实鞍山市委“关于深化城市活力建设推动鞍山全面振兴全方位振兴”工作部署,促进鞍山市提升城市活力的一项重要举措。一是通过积极主动联系会员企业,梳理会员企业诉求,征求企业对鞍山市贸促工作的意见和建议,将更加有利于发挥鞍山市贸促会桥梁和纽带作用,搭建企业和政府、企业与企业交流合作的平台,更好地借助中国贸促会驻外

机构渠道优势和各方面资源帮助企业“走出去”;二是鞍山市贸促会目前已经制定的一系列针对鞍山外贸企业的外经贸知识线上线下培训课程计划,旨在帮助鞍山市进出口企业提高对外经贸合作的能力水平,进一步提升鞍山市外贸企业国际竞争力,促进鞍山市扩大进出口贸易;三是鞍山市贸促会下一步将定期召开企业座谈会,举办外经贸知识培训讲座,并根据企业建议适当增加外经贸业务办理流程方面的课程等;四是针对全市好商贾有限公司关于工艺品和仿真花产品扩大对欧美以及其他国家出口问题、新斯盾油品有限公司生产的润滑油缺少对外销售渠道等问题,进一步了解企业产品和生产情况,积极联系中国贸促会贸易推广中心等上级机构,为企业提供产品包装、国际标准认证、对外销售渠道等多方面的帮助。

(辽贺)

辽宁省贸促会协助上海新业态企业在沈抚新区投资兴业

本报讯 近日,辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国会见上海牛人星球企业管理咨询公司总经理刘夏一行,就在沈抚新区投资兴业、落地东北直播电商全产业链项目进行交流。

会谈中,庞宝国介绍了辽宁省贸促会协助沈抚新区招商引资的工作职责,详细介绍了辽宁省贸促会、辽宁省国际商会的属性、使命和“85622”规划的目标,表示作为促进

国内外经贸合作的重要平台之一,为沈抚新区发展建设赋能、为域外企业来辽投资兴业和发展壮大提供支持帮助是辽宁省贸促会的职责所在。辽宁省贸促会、辽宁省国际商会将充分发挥八项职能和五大优势,积极打造高标准、国际化的企业之家。

庞宝国介绍了来辽发展直播经济产业的各项优势,希望从事网络直播、教育培训、网红经济等通过

直播经济带动实体经济发展的新兴产业的企业家和创业者们,能够把新业态、新模式引入沈抚新区,为辽老工业基地的振兴发展提供新动力。

刘夏介绍了项目的总体规划和推进情况,表示通过考察和多次对接洽谈,深感沈抚新区作为首个也是唯一的国家级改革创新示范区的魅力,对沈抚新区高效、务实的工作作风给予了高度的赞赏。她表示愿意在辽

宁省贸促会以及辽宁省有关部门的指导和帮助下,引入全国领先的技术和优秀的运营团队等资源,全力打造东北直播电商总部基地全生态产业链项目,助力东北振兴。

据了解,上海牛人星球企业管理咨询服务公司整合了直播电商业界优秀的技术、人才和运营团队,致力于为企业培养专属的直播电商人才,为企业参与互联网直播商业化提供全方位的落地解决方案。(辽贺)

临沂市贸促会

“一对一”商法服务助力企业复工达产

日前,北京德和衡(青岛)律师事务所律师张美萍一行专程登门拜访临沂市贸促会会员企业——临沂柳禾进出口有限公司。起因是该企业在与境外某客商交易过程中,对方蓄意违约,但由于工作安排、疫情等因素,一直未有合适的时机当面咨询律师。临沂市贸促会得知这一情况后,主动联系德衡律所集团主任及几位资深律师,为遇到相似法律问题的企业提供“送法上门”服务。

这是临沂市贸促会帮扶企业复工达产工作的一个缩影。今年以来,临沂市贸促会充分发挥连接政府与企业的桥梁与平台作用,在商事法律咨询、商事证明书办理、贸易预警等方面精准发力,做好企业的“办事员、信息员、服务员”。

商事证书“云上办”

围绕疫情以来外贸企业遇到的难点、痛点问题,临沂市贸促会继续升级出证认证业务的企业服务能力,企业足不出户即可收到各类证书。首先,贸促会制作了原产地证书申报教学视频教程,“手把手”教学如何在家办业务,进一步提升企业网上办事的便捷和满意度;其次,将代办证明书业务模式调整为“网

上预审+邮寄收取申请材料+证明书邮寄至企业”,企业足不出户即可办理完成所有业务;再次,更新领事认证申报流程,正式推广领事认证系统企业端,使各企业充分享受贸促系统提供的便捷认证服务。另外,贸促会实时更新宣传关于防疫物资出口文件认证的新规,保障防疫物资保质保量出口;向企业宣传针对出口防疫物资的文件认证的支持措施,如阶段性减免认证费用、快特急办理认证、加大对企业出口防疫物资相关政策的解读培训等。贸促会还为企业出具与新冠肺炎疫情相关的不可抗力事实性证明,帮助企业减少损失。截至目前,共为15家企业办理不可抗力证明20份,涉及合同金额2800.25万美元。

此外,贸促会收集有关国家最新贸易保护措施、对华经贸摩擦案件、全球经贸摩擦动态、企业走出去风险预警信息,累计向企业发送《预警快报》219期,预警信息及境外投资、国际贸易风险提示512条。

法律培训、贸投信息“线上看”

应企业需求,组织企业召开疫情相关法律咨询、培训及市场营销等线上视频会议。今年以来,共组

织160余家企业230余人次参加11次线上视频会议,包括法律培训、风险咨询、贸易投资等,满足企业多种需求。

涉外法律咨询、法律培训方面,组织部分企业参加了中国贸促会、山东省贸促会举办的“当前疫情背景下对美贸易企业困难诉求”线上研讨会、疫情防控涉外法律风险防范线上培训、中国贸促会疫情防控涉外法律风险防范培训班,与德衡律师事务所联合开展“德衡云讲堂”等相关法律培训,解答了企业在疫情期间不可抗力、违约责任、出租承租等方面的法律问题。

贸易投资方面,配合中国贸促会、山东省贸促会组织企业先后与日本贸易振兴机构青岛办事处、泰国投资促进委员会北京办事处、大韩贸易投资振兴公社青岛贸易馆、斯里兰卡驻中国大使馆等驻华机构举办线上洽谈会及视频会,邀请各驻华机构代表及有采购需求的企业,畅谈贸易投资及进出口政策,达成部分合作意向,为疫情期间企业的市场营销、品牌推广加油助力,帮助企业“走出去”。

商事法律服务“送上门”

今年以来,临沂市贸促会实地

走访会员企业47家,包括:恒翔棉织品有限公司、小商品专业委员会、劳保商会等劳动密集型产业,有华美建材、益华电动车、宏顺陶瓷、新和衣制衣等制造业企业,也有鲁聚国际贸易、美尚国际贸易等外贸型企业。通过走访、调研,撰写了《临沂市贸促会稳就业调研报告》《临沂市贸促会走访企业情况汇报》,收集企业需求信息,文章上报山东省贸促会,对接22家企业成为山东省贸促会“两稳”调研联系点。除“送法上门”,助力企业解决法律问题外,还帮助会员企业美驰机械公司新上1号生产线,推动临沂“劳保行业集约式供应链智慧立体仓储物流园”建设,并利用临沂市贸促会“E带E路”网,先后举办五金、劳保、机械网上博览会,多家企业收到询盘、达成合作意向,取得较好效果。

今年1—5月,贸促会出证认证系统注册企业累计达到2352家,新增注册企业68家,为574家企业签发一般原产地证6222份,签证金额42802.6万美元,代办国际商事证明书712份,代办使领馆认证163份,签发各类优惠原产地证519份,签证金额1869.83万美元。(吕潇漫)