

创新会展·行业篇

会展传真

青海国际会展中心主体
本月底封顶

本报讯 近日,西宁市重点工程——青海国际会展中心酒店即将封顶,会展中心预计7月底实现主体封顶。青海国际会展中心项目总用地面积约32.47万平方米,规划总建筑面积约30.15万平方米。其中,地上建筑面积约29.5万平方米,地下建筑面积约5.11万平方米,主要建设酒店和会展中心两大功能区,是青藏高原体量最大的会展中心项目,总投资约34.6亿元。

该项目于2019年7月底开工建设,今年2月27日逐步复工,由西宁市南川综合开发项目管理委员会负责实施。据青海国际会展中心项目总工程师王锋刚介绍,会展中心屋盖采用张弦管桁架结构体系,主要由主桁架、次桁架、封边桁架、钢梁及屋面支撑组成,东西展厅最大跨度90米,中展厅最大跨度72米,最大悬挑50米。

目前,会展中心东展厅主体结构钢结构施工基本完成,中展厅及西展厅土体施工基本完成,预计7月中旬会展中心钢结构封顶。会展中心酒店主体结构施工已基本完成,开展二次结构、机电安装、金属屋面及幕墙安装同时穿插施工作业,计划6月底实现主体封顶,预计明年6月底基本建设,通过精装修及运营设施完善和营业准备,有望在2022年5月底对外开放运营。(柳岩)

第十七届中国杜鹃花展
进入倒计时300天

本报讯 日前,第十七届中国杜鹃花展览会倒计时300天启动仪式在江苏常州举行。本届展览会将于明年4月16日至5月16日在常州天宁凤凰新城举办,这也是常州迎来的第二次“国字头”花展。第十七届中国杜鹃花展LOGO与主题标语征集大赛也已启动。本次大赛面向设计机构与团体、企业、设计人员、院校师生与设计爱好者,作品要求多维度呈现常州“智造之都、宜居之城、常乐之城”。

本届花展跳出了以往“园内办展”的惯例,依托凤凰新城杜鹃花主题公园——凤凰公园,结合15公里运河环岛景观带,打造永久保留的景观展点,营造开放式的游览体验,并将10平方公里的凤凰新城打造成全国性的杜鹃花应用示范小镇。

本届展会举办地天宁区位于常州主城区,古老的京杭大运河穿城而过。以花为媒,展览会不仅深深融入天宁的景观建设、文旅资源,其丰富的文化内涵与深厚的大运河文化相生相融,赋能大运河天宁段文化带建设,辐射常州全域旅游、文化消费和产业升级,助力全市文旅休闲明星城、宜居美丽明星城建设。(郭靖宇)

多地陆续复展 疫情防控指南聚力“护航”

■ 本报记者 兰馨

近日,长沙市会展工作管理办公室完成了《新冠病毒肺炎疫情防控会展活动指南》(以下简称《指南》)出版的最终稿。据《中国贸易报》记者了解,《指南》原计划于6月下旬在广东东莞举办的2020年中国会展经济研究会年会暨中国会展经济(东莞)论坛(以下简称中国会展年会)期间出版推出,因中国会展年会延期,为了给会展业界提供相关参考,长沙市会展工作管理办公室决定按时发布。

记者通过调查了解到,目前已有济南、成都、长沙、广州、上海、深圳、郑州、贵阳、海口、烟台等多个城市发布了疫情防控会展活动指南,助力各主办方复展。

“目前,除疫情中风险城市外,低风险城市已陆续复展。”中国会展经济研究会常务副会长储祥银表示,各地复展离不开地方政府和相关部门的大力支持及科学有力的保障。

在业界人士看来,在疫情阴霾笼罩下,全球会展业遭受重创,世界经济和国际贸易也因此受到极大冲击。复展将促进全球经济复苏,促进国内外贸易采购和企业的复工复产。

长沙:自有模式 确保展会运行安全

长沙是疫情后最早复展的城市之一。稍早前,长沙市会展工作管理办公室主任陈树中接受记者采访

时表示,疫情后,积极复展的意义在于激活了企业对市场的信心,进一步缓解企业因疫情被迫停工停产的焦虑情绪。

陈树中认为,疫情后,地方政府支持会展主办方复展的底气背后,是一个城市综合实力的支撑。

5月初,2020湖南汽车展览会暨长沙市首届汽车消费节(以下简称湖南车展)在筹备期间,对展会现场管理、过程监控等方面进行了多项创新尝试,力求在实践中摸索出疫情防控常态化下安全运营的展会模式。

为确保车展举办期间的安全,组委会制作了一本长达18页的防控操作规程手册。为此,长沙市公安局、卫健委、疾控中心、会展办、商务局、湖南国际会展中心等组成了为湖南车展“保驾护航”的后续团队,长沙市政府先后召开了8次湖南车展工作调度会,并根据各部门提出的问题,一项项研究解决湖南车展举办期间的防控难题。

业界人士表示,湖南车展的运营形成了长沙会展模式,其在疫情防控常态下的安全防范经验值得借鉴。

据悉,长沙目前是复展数量较多的城市之一,已举办了多个大型线下展会。

深圳:两级政府 为疫情后首展安全把关

6月20日,是深圳复展的重要日子,两场大型专业类展会分别在深圳国际会展中心和深圳会展中心

开幕。其中,在深圳国际会展中心开幕的第28届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会(以下简称礼品展)规模达16万平方米。据礼品展组委会数据显示,本届礼品展规模增长近50%,为最大规模的一届展会,该展会也是2020年深圳国际会展中心首展。

同一天,2020年粤港澳大湾区国际汽车博览会暨新能源汽车及智能汽车博览会在深圳会展中心正式开幕。

据记者了解,在上述两大展会开幕前,深圳市商务局组织召开深圳市新冠肺炎疫情发生后首展工作会议。深圳市商务局、应急局、卫健委、疫情防控领导小组、福田区政府、宝安区政府、展馆、展会主办方等参加会议。

为进一步强化联防联控机制,有效控制风险,作好会展活动防疫,深圳市商务局提出三点要求:一是高度重视,主动担责;二是各方联动,加强协同;三是整改提升,加强保障。

据介绍,为确保疫情后首展举办,深圳国际会展中心落实防疫举措,对人员动线、进出管控、安全检查、人员测温、观展人员突发事件应急处理等各个环节进行多次防疫演练。

上海:会展活动 疫情防控严控把关

7月15日,2020上海国际应急防疫物资展览会(以下简称上海防疫物资展)将在国家会展中心

(上海)举办。这是继6月10日至11日举办的2020广州国际应急防疫物资展览会之后,上海为全球抗疫搭建的防疫物资重要战略补给平台。

据上海防疫物资展主办方之一的华茂国际展览(上海)有限公司总经理白沁沁介绍,上海国际应急防疫物资展不仅是为全球抗疫提供物资补给搭建的供需平台,也是一次为全球应急抗疫打开新局面的举措。

本届上海防疫物资展规模将达3万平方米,吸引超过400家拥有产品出口资质的应急防疫物资生产企业参展,预计专业观众超过1万人次。由上海市经贸促进组织参与,组织华东专业采购商对接参展企业,对海外买家具有公信力。同时严格遴选合格合规企业,增加对接买卖双方信任度,减少中间信息混乱环节。

上海防疫物资展将按照上海市商务委员会发布的《关于统筹推进举办会展活动和疫情防控工作的通知》要求,成立防疫工作小组,制定严密的防疫工作方案和预案。届时,上海防疫物资展将设置防疫隔离区,组织医护人员全程待命,随时应对突发情况。展场通道间距也将拓宽,保证通风顺畅,降低防疫防控风险。

会展人须凝聚技能“应战”复展

“疫情期间,线上会议提升了会

香港贸发局推夏季网上采购展助力供应商寻商机

■ 本报记者 兰馨

日前,记者从香港贸发局(以下简称香港贸发局)获悉,为帮助供应商寻求买家,香港贸发局于6月29日至7月24日举办“贸发网采购”夏季网上采购展,帮助超过22000家供应商寻求商机。

据悉,香港贸发局加大力度在全球50个办事处推广夏季网上采购展,重点邀请具有影响力的买家参与,特别是曾到香港参与贸易展大型连锁零售商和电商的买家。期间,各地办事处提供专业支援服务,如促进商贸配对查询和安排网上商贸配对会议。

香港贸发局副局长周启良介绍,4月举办的“春季网上采购展”帮助香港供应商赢得了新订单,希望夏季网上采购展也能够让供应商与全球50万名买家保持紧密联系,助力各地采购商补充库存,以满足下半年的消费需求。

促进买卖双方达成协议

“国际买家更信任经过第三方认证机构核实验证的供应商。”周启良表示,“贸发网采购”

多次获得国际奖项,目前有逾13万家优质供应商和200万名国际买家,每年建立超过2400万商贸联系。

此次夏季网上采购展主要展出的产品包括消费电子产品、礼品、厨具、医疗用品、户外用品、成衣及配件等。为达到最佳的商贸配对效果,香港贸发局会根据各地买家的采购需要,每周通过各种网络渠道(社交媒体、网络广告、电子邮件等)发送个性化的产品推介,以提升产品浏览和查询量。

为方便国际采购商快速完成采购,夏季网上采购展每周的主题不同,包括创新科技、乐聚中心、时尚潮流玩、智能保健等。据介绍,买家对于有兴趣的产品,只需按下“查询键”,即可与供应商接洽,促进买卖双方更快达成采购协议。

夏季采购汇移至线上

为了更好地防控新冠肺炎疫情,香港特区政府于6月2日宣布,境外人员抵达香港须进行



14天检疫隔离,此次规定延长至9月18日。这样一来,海外参展商及买家就无法参加香港7月举办的“夏季采购汇”。经研究决定,香港贸发局将“夏季采购汇”由实体线下展览转移至线上平台,就此举办“夏季采购汇·网上展”。

此外,还将于7月27日至8月7日举行综合展示,包括灯饰、电子、信息技术、医疗保健、家

品、家用纺织品、服装、礼品及赠品、印刷及包装等,继续帮助香港供应商线上寻求国际买家。

据介绍,此次“夏季采购汇·网上展”中的Click2Match“商对易”是全新的AI智能商贸配对平台。该自助平台备有会议安排、量身定制虚拟会议、实时聊天、实时视频会议及网上专家研讨会等功能,促进买家及供应商更便捷地线上采购及沟通交流。

会展新说

新话境外参展效率最大化

■ 温万河

在贸易全球化的大背景下,毫不夸张地说,一年365天在世界各地许多城市举办着许多行业的贸易展,每天都有成千上万的中国外贸从业者穿梭在世界各地的贸易展现场。在一些专业性较强、国际化程度较高的展览会上,中国参展企业的参展申请并不能全部得到满足,有的展会甚至发展到一位难求的程度。即便是这种情况,中国参展商数量仍然占据着一些全球著名展览会展企业数量亚军的位置,仅次于展览会东道主国家。在一些区域性的展会上,这种优势更加明显:中国参展企业的数量占比超过了50%,在一些东南亚国家举办的展览会上甚至达到80%-90%。中国是全世界工业门类最齐全的国家,这在境外展会上早已体现。

尽管外贸企业重视境外展,在预定展位、展位搭建、展品准备以及选派人员方面都已经非常专业,一些参展商对于展会的认识和了解也已非常到位,但在一些细节方面还有一些提升的空间。笔者曾在墨西哥的一个

展会上与其主办方探讨过一个问题:为什么当地参展商展位上客流量要比中国参展商的展位上客流量多?展会主办方负责人讲了以下几点原因:一是语言问题,由于当地人讲西班牙语,客商一看参展商是中国人(大部分中国展商不会讲西班牙语),担心互相听不懂,不好意思交谈;二是中国参展商习惯在展位上用电脑工作或者看手机,客商不好意思打扰;三是由于时差原因,会有部分参展商因为没能忍受住时差的“侵袭”而在展位上打盹儿,客商也不好意思去打扰这些参展商。通过这些问题可以看出,展会主办方说的都是一些细节。

笔者从事境外展组展11年,总结了参加境外展会细节方面的经验,在此与业界分享。首先,到境外参展应注重着装。参展人员的形象代表企业形象,所以得体的衣着是非常必要的。最基本的是着商务正装,给人留下一个好的第一印象,良好的第一印象是赢得客商信任的有利因素。其次,充分利用展会的时间,

使参展效率最大化。要充分了解展会举办国家商务人士的作息时间。与境内参观商习惯不同,境外参观商的习惯是赶晚不赶早,境外展会客流量最大的时间段为中午12:00至下午16:00。因此,参展商要在这个时间段迎接客商,参展人员最好提前几天到达展会举办国,可以结合考察与拜访客户逐步适应时差,保证参展人员在展会期间拥最佳的精神状态。再次,合理分工,在参观者峰值时间段确保客商的接待工作。如带设备参展,一定要配备一名甚至多名技术人员,保证布展以及调试设备等顺利完成,让外贸人员将更多的精力放在接待客商方面。此外,到母语为非英语的国家参展,如没有当地语言业务人员,应聘请当地服务人员的翻译。参展人员的形象代表企业形象,所以得体的衣着是非常必要的。最基本的是着商务正装,给人留下一个好的第一印象,良好的第一印象是赢得客商信任的有利因素。再次,参展人员保持最好的工作状态。前面提到参展人员

不要在展位上用电脑、看手机,也尽量不要在展位的谈判区就餐(建议尽量在展位上安排储物间,可以轮流在储物间就餐),否则会让参观商觉得不够专业,有可能错过重要的来访客商。在这里需要举个例子。在德国或日本举办的展会现场,一些具有会客室的展位不给参展人员准备椅子,有些展位上即便有椅子,参展人员也都保持全程站立,只有客商来访才会坐下来沟通,而且他们的目光永远关注着来往的客商。这么做就是为了使自己保持最好的状态,不错过每一位对产品感兴趣的客商。最后,科学合理地选择展会,要做好调研。企业如果通过合理的市场调研与调查来选择境外展会,第一次参展很有可能收效甚微,但第一次可作为对当地市场的一个初步了解,有了了解,就可以在今后的展会上做到有的放矢。不要太急功近利,有了第一次甚至第二次参展的经验,在今后的参展中会表现得更加理想,也会有所收获。

笔者认为,到境外参展不是

单一目的,还要与拜访客户结合在一起,建议将拜访客户放在展会之前和之后。提前与客户预约好,在展会前后到客户的工厂去参观、增进互信,为以后的合作做好铺垫。尤其是前往距离比较远的国家,参展成本和时间成本都比较高,因此要尽量安排好拜访客户的时间。如果在展会上遇到比较有合作意向的新客户,也可以向新客户提出拜访的请求,争取尽早实现合作。

当下,尽管境外展会受新冠肺炎疫情影响还没有开启重启键,但是企业可在探索贸易新模式的同时,做些总结归纳,为日后高效参展做些准备。

(作者系西麦克国际展览有限责任公司第四营业部副总经理)

温万河

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

第三届进博会接受专业观众报名

本报讯 日前,第三届中国国际进口博览会正式接受专业观众报名,境内外专业观众可以在进博会官网(www.ciie.org)“企业商业展”“专业观众”“参观预登记”项下注册报名。

记者从中国国际进口博览会获悉,第三届进博会专业观众管理服务体系参照第二届进博会,以组团为主。各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团组建地方交易团,国务院国资委组建中央企业交易团,国家卫生健康委员会组建国家卫健委交易团,境内专业观众按照属地管理原则或隶属关系等加入相应交易团。

为了方便更多专业观众到会洽谈采购,第三届进博会为专业观众提供了报名指引视频,对注册报名做了多项改善,主要体现在六点。

一是专业观众可以选择交易团或分团后直接报名。为了方便更多专业观众到会洽谈采购,第三届进博会专业观众在注册报名时,不再填写邀请码,可直接按照属地原则或隶属关系选择加入交易团或交易分团。

二是注册功能更完善。支持往届账户信息带入,为已注册过的专业观众报名提供便利。注册报名时上传照片更便捷。

三是信息保护更完备。新增人员信息保护,查询个人信息须完成身份验证,保护个人信息,注册报名更安全。

四是付款开票更灵活。第三届进博会专业观众报名系统在付款开票相关页面增加了文字、图片、流程等说明,增加了付款开票短信提醒,方便专业观众了解订单情况。

五是优化入场日期选择和证件快递。第三届进博会入场日期有两种选择,分别为11月6日至10日和11月8日至10日。证件快递可设多个快递地址,方便专业观众寄送。

六是查询更方便。可根据姓名、证件号、支付进度查询单位内人员情况,方便了解最新信息。

(张钰芸)

走进新时代 共享未来

中国·青岛国际会议展览中心
HONGKONG INTERNATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION CENTER, CHINA

(青岛国际会展中心新馆)
The New Generation Venue of QICE

2019年投入使用

www.qdice.com.cn

室内展览面积 150,000 m²
50间会议室

室外展览面积 200,000 m²
10,000余个停车位

无柱多功能厅 10,400 m²
1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助