

人民币资产逐步成为“避风港”

当前,国内新冠肺炎疫情防控成果不断巩固,生产生活有序恢复,社会经济在全球范围内率先复苏,一系列利好因素助力人民币汇率总体稳定,双向浮动弹性提升,应对外部冲击的能力增强。与此同时,今年一季度人民币在全球外汇储备资产中的占比升至2.02%,创历史新高。这些都表明人民币资产吸引力十足,正逐步成为全球资产的“避风港”。

国际货币基金组织(IMF)数据显示,今年一季度因各国央行在新冠肺炎疫情暴发后囤积了大量美元,因此各国在向IMF报告的外汇储备中美元占比上升至61.9%。同时,欧元和日元在外汇储备中的占比分别稳定在20%及5.6%。

值得注意的是,人民币在外汇储备中的占比创出了2016年四季度IMF报告该数据以来的新高,达到2.02%,高于澳元的1.55%和加元的1.78%。

分析人士认为,人民币在全球央行外汇储备资产中的占比上升,反映出2016年底人民币纳入IMF特别提款权货币篮子后,全球外汇储备管理机构对持有人民币资产的兴趣增加。此轮疫情危机后,美元在国际储备货币中的份额有可能进一步下降,这给人民币国际化提供了重大历史机遇。

据了解,目前有149个国家和地区自愿向IMF报告官方外汇储备货币构成。IMF自2016年10月份开始,在官方外汇储备货币构成季度调查中单列出人民币资产,以反映全球人民币外汇储备持有情况。

今年上半年,人民币汇率总体稳定,双向浮动弹性提升,应对外部冲击的能力持续增强。虽然上半年人民币对美元汇率中间价贬值了1.5%,但从指数角度看,人民币对CFETS货币篮子指数和美元指数分别升值了0.6%与1.0%。

“人民币走势稳定主要是受国内基本面稳固、美元弱势、外资持续流入及市场预期稳定等四方面因素支持。”光大银行金融市场部分分析师周茂华说。

首先,基本面稳步复苏。目前国内疫情防控成果不断巩固,相关支持政策及时跟进,生产生活有序恢复,社会经济在全球范围内率先复苏。

其次,美元维持弱势。由于欧美多地先后解封复产,投资者对全球经济复苏的预期减弱了美元避险需求。同时,美联储开放式量化宽松政策也会制约美元走强。

同时,国际收支平稳。一方面,由于国内疫情受到控制,经济率先复苏,人民币资产估值洼地持续吸引外资流入;另一方面,尽管全球贸易大幅收缩,但上半年我国贸易顺差达到1213亿美元,国内外汇储备也稳定在3万亿美元上方。

此外,市场预期稳定。年初以来,国内银行代客结汇顺差持续扩大,4月份和5月份银行代客售汇和代客远期售汇明显下降,这在一定程度上反映出企业对人民币的预期较为稳定。

招商银行金融市场部外汇首席分析师李刘阳认为,人民币稳中有升主要得益于国内防疫措施的果敢有力,以及复工复产的有序安排,预计出口增速将会随着全球需求恢复而明显反弹,资本项目也将受益于开放力度加大和中美息差走阔。

“人民币资产估值洼地及美元相对弱势的格局,将对人民币汇率构成坚实支撑。”周茂华表示,在欧美等经济体面临疫情反复、经济风险加大的情况下,下半年国内经济有望引领全球复苏。

从政策层面上看,相比欧美主要央行“火力全开”,国内政策整体延续稳健基调。同时,中美10年期国债利差处于历史高位,国内股市整体估值横向与纵向均处于低洼,再结合国内疫情受控、经济前景向好、金融市场开放步伐加快等因素,将进一步吸引中长期资本持续流入。从美元指数上看,美联储零利率、开放式量宽等因素将制约美元上升动能,而中长期美国财政赤字与债务问题,以及缺乏纪律的财政货币政策将进一步削弱美元长期信用。

中国银行研究院研究员王有鑫认为,在全球普遍宽松、实施负利率和零利率的情况下,中国依然拥有难得的收益空间,且随着人民币资产吸引力提升,跨境资本流入会持续增加,这将进一步支撑人民币汇率走强。

“无论是国内有效的疫情控制及稳定的经济环境,还是货币政策正常化叠加因素下更高的中外利差水平,都有助于海外资本流入中国市场。”招商证券首席宏观分析师谢亚轩说。(姚进)

出口退税提速 助外贸企业“逆风翻盘”

随着一系列稳外贸政策落地见效,各地外贸行业逐步回暖。

记者从国家税务总局了解到,今年1至5月,全国累计为企业办理出口退税6324亿元。全国税务系统聚焦“六稳”“六保”,用税收政策落实稳外贸发展,用出口退税速度保市场主体,有力保障了出口企业盘活资金、稳产稳销、逆风拓市。

“提率”政策注入发展“新活水”

今年3月,国家税务总局会同财政部发布《关于提高部分产品出口退税率的公告》,提高1464项产品出口退税率。各地税务部门对照产品清单逐一摸排,定向推送,第一时间将新政“活水”送到企业,缓解企业资金压力,促进外贸稳定发展。

“这次国家提高部分产品出口退税率,我们公司生产的铸铁盖板、篦子两种产品受益,退税率从10%提至13%,今年预计增加约300万元的出口退税额,对于公司来说帮助很大。”河北省邯郸市虹光铸造有限公司总经理赵利强说,受全球疫情影响,外商客户停工停产,提高出

力外贸企业渡难关的关键之举。

无纸化申报架起退税“高速路”

对外贸企业而言,稳定的资金流尤为重要。为了加快退税速度,税务部门积极推行无纸化退税申报,将全国正常出口退税的平均办理时间再提速20%。截至5月底,无纸化退税申报企业户数已占全部申报企业户数的93%,退税额占全部退税额的96%。

东电化电子器件(珠海保税区)有限公司是TDK集团(东京电气化学工业株式会社)在珠海的研发生产中心,占据全球总市场份额50%以上的全球压敏电阻业务来自这里。受疫情影响,人力、运输成本上涨,1100多万元退税款保障了企业的燃眉之急。

在获悉情况后,珠海市税务部门迅速安排专人对接,辅导企业无纸化申报,加快出口退税审核。“当天申报,当天审核完,第二天到账,1100多万元的退税款保障了企业资金流转,让我们对稳产稳销更有信心!”该公司财务负责人覃东莉为税务部门的高效退税点赞。(李苑)

全球电子商务仍将保持较好增长态势

本报讯(记者 陈璐)商务部近日发布的《中国电子商务报告2019》(以下简称《报告》)显示,去年,全球电子商务发展取得了新进展。总体来看,随着新一代信息技术的广泛应用,全球电子商务进入移动化、智能化和社交化的新时代。此外,亚太地区仍是全球电子商务发展的密集区,其中,发展中国家电子商务快速增长,中国仍是全球最大的电子商务市场。

《报告》认为,全球电子商务发展呈现新特点:一是去年全球APP下载量创下2040亿次记录,与2016年相比增长了45%。随着移动互联网和智能手机的持续普及,移动互联网成为电子商务发展的主流。二是社交媒体与电子商务平台相互融合,社交电商成为新动向。脸书的电子商务转化率为25%,微信和Line等平台成功接入电商,并将业务拓展到约车、购物结账、酒店住宿等领域。此外,亚马逊等电子商务平台开通了社交功能,以增加购物转化率和购物黏性。三是无人机配送取得新进展,基于消费大数据分析实现智能选品、精准推送,有效降低电商运营成本。随着大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代技术的广泛应用,全球电子商务将出现更多新模式。

《报告》指出,自2013年以来,亚太地区成为全球最大的网络零售市场,年均增速保持在20%以上,高于其他地区。东南亚是近年来的新兴电子商务市场,日本是东亚第二大电子商务市场,中国、印度、韩国是亚洲电子商务交易额增速排名前三的国家。随着互联网普及率不断提升,全球电子商务仍将保持较好增长态势。

同时,《报告》强调,未来,规范全球电子商务发展是政府监管与业态创新之间相互适应的过程,需要市场开放与商业创新的协同。在多双边协议框架内,各国电子商务市场将相对开放,为全球统一数字市场奠定基础。发展中国家的电子商务具有后发优势,将逐渐崛起,中国模式或成为许多国家效仿的榜样。此外,全球电子商务中的信息服务将持续增长,如云计算服务持续发展,行业数字化步伐加快。

银监会近日发布《商业银行小微企业金融服务监管评价办法(试行)》(以下简称《评价办法》),引导和督促商业银行全面提升小微企业金融服务能力和水平,缓解小微企业融资难融资贵。

《评价办法》规定,一是明确评价内容,设置标准化指标。提出以信贷服务为主,覆盖小微企业金融服务工作全流程的评价指标,对商业银行小微企业信贷投放情况、体制机制建设情况、重点监管政策落实情况、产品及服务创新情况、监督检查情况等五个方面进行综合评价。二是确定评价机制,规范评价组织方式及流程。按照法人为主、上下联动的原则建立监管评价组织



记者从中国第一汽车集团有限公司获悉,该公司旗下红旗品牌汽车今年1-6月累计销量突破70000辆,同比增长111%,6月销量突破15400辆,同比增长92%,继续保持逆市上扬态势。

新华社记者 张楠 摄

银保监会强化小微金融监管评价 确保稳企惠企政策落地见效

机制,按年度实施评价;加强评价结果运用,充分发挥激励引导作用。三是明确评价结果的运用方式,突出与相关政策措施的协同联动,强化监管评价对商业银行服务小微企业的导向作用。

交通银行金融研究中心首席研究员唐建伟表示,“《评价办法》的重点在于引导商业银行加强对小微企业的服务能力和服务力度,多维度促进建立健全敢贷、愿贷、能贷机制。”

值得注意的是,今年《政府工作报告》明确,为保市场主体,一定要让中小微企业贷款可获得性明显提高,一定要让综合融资成本明显下降。5月27日,金融委办公室发布11条金融改革措施的第1条,

即出台该《评价办法》。

银保监会表示,《评价办法》着眼于小微企业信贷供给“增量扩面”,提高首贷户、续贷、信用贷款数量,进一步健全完善敢贷、愿贷、能贷机制等要求,设置专门指标,发挥监管评价“指挥棒”作用,督促商业银行优化业务结构,完善内部激励约束机制,畅通政策传导渠道,确保疫情以来金融稳企惠企各项政策落地见效。

新冠肺炎疫情使小微企业生产经营和融资面临极大冲击。党中央、国务院迅速部署制定了一系列金融扶持政策,加大对中小微企业的信贷投放力度,取得了明显成效。

但是,由于银企信息不对称问

题短期难以得到根本缓解,叠加小微企业资质相对较差、抗风险能力较弱,商业银行发放贷款以不动产抵押等方式为主,知识产权、应收账款质押等创新担保方式运用较少,与小微企业缺乏抵押物的现状有所冲突,导致了小微企业首贷难等问题。同时,小微企业融资具有单笔融资规模小、需求丰富频繁等特征,与商业银行原有服务大型企业积累起来的服务经验不相匹配。

“这就导致了小微企业难以充分获得商业银行等金融机构的金融服务。因此,《评价办法》的发布,有助于从资金供给端的商业银行发力,强化金融服务以支持小微企业平稳发展。”唐建伟告诉记者。

中国民生银行首席研究员温彬认为,近年来,虽然小微金融供给能力不断提升,但是,小微金融供给与金融需求相比仍有一定差距。从这个意义上讲,《评价办法》是促进金融平衡、公平发展的重要举措。

银保监会表示,出台《评价办法》,是建立精细化、系统化、长效化的小微企业金融服务监管机制的必要步骤。《评价办法》整合了近年来银保监会关于小微企业金融服务的系列监管政策要求,形成“一张清单、免换权重”的多维度综合评价指标体系,引导和激励商业银行“补短板、强弱项”,更好服务实体经济,持续提升服务小微企业的质效。(杜燕飞)

数字化升级是实体企业跃升的堡垒

■ 本报记者 张海棠

“用户在变、行业在变、竞争升级,企业必须进行数字化转型。”近日,飞美地板、飞美家具联合创始人兼董事长杜彭在“数字化大咖说”论坛上提到,当前市场的主力消费者带着互联网的基因出生,消费逻辑已不同于以往,智慧卖场、智慧门店等新消费场景促使行业发生根本变化,传统实体企业必须进行数字化转型升级,才能构筑实体企业跃升的堡垒。

家居行业由来已久的重线下、重体验的特点,导致了数字化进程推进缓慢。目前虽有少数家居行业头部企业积极探索数字化,但是由于行业整体环境影响,大部分中小企业面对数字化转型望而却步。

“传统企业数字化升级要进行资源价值挖掘。”她表示,应运用数字化工具,对门店、设计师、

经销商以及渠道进行深挖,实现企业资源价值最大化。硬件方面应进行系统性的投入,形成数字化全链路。其中,营销软件投入占据很大一部分,包括前端销售系统、企业ERP、客户运营CRM、留客系统等,都要全方位打通。此外,要有平台化思维,天猫旗舰店、京东旗舰店以及其他各大平台的入驻店都要打通。

长期以来,家装行业的线上渗透率不到10%。“重体验”“重线下”“非标品”等行业特性成为制约家装电商的难点。消费者网购家具时,只能靠想象,商品尺寸不符、风格不搭等一直是痛点。

“为此,我们将市场策划、数据部门、电商团队等合并成数字化支持部门,承接后面的生产、安装,避免前端营销团队各自为政,形成资

源浪费。”杜彭说,他们将每年的大型促销活动、每个节气或重要节日的活动策划统一整理成资料包提供给门店,各门店可以根据各自特色修改后再使用。此外,还要确定活动目的是为了引流、促销还是成交,传递给客户的价值是什么。在场景选择方面,是企业直播间还是天猫直播间,活动效果都不同。针对人群不同,内容设置也随之变化。策划活动、资金配合、内外部资源调动,以及商场的合作引流、活动落地,都非常考验团队的执行力。”

“随着企业数字化转型越来越迫切,对员工的要求也随之提高,相应的奖励机制也要有所调整。门店的一线业务人员可以制作自己的二维码海报,形成专属的会员通道,既能提高销售效率,又能对个人的成

交进行相应奖励。”杜彭还提到,客户可以线上预约测量员、安装员并进行意见反馈,用户反馈形成激励机制,提高员工服务意识,实现全流程参与、全方位服务。

面对消费者个性化需求渐强的现状,要适时推出定制产品。同时,企业要讲好产品故事,成立内容部门,输送相关内容,进行全网营销。杜彭说,疫情期间,企业做了很多直播活动,一位哈尔滨代理商就成了家居行业的“网红”,同时也打响了企业招牌。家具行业重体验、直播的线上成交较少,但仍可为消费者加深印象,方便线下体验后促成交易。

“洗牌”和“整合”越来越成为家居人的高频词汇,业内越来越认同一个观点:2019年被称为家居行业洗牌年,2020年会是家居行

业的整合年。家居企业需完成数字化转型,才可能在大洗牌、大整合期间存活。

谈到近期大火私域流量和公域流量,杜彭表示,无论京东平台上的客户群还是抖音官方号上的粉丝,本质都是用户资源。私域流量是从大平台上引流到自己平台,就如同从大海里引一部分水到自己池子里,这些用户不一定具备精准需求,但只要是对家具有需求的人群,就存在消费潜力。此外,传统家具行业消费周期长、频次少,客户货比三家,因此,企业必须要有精准客户群。比如,在店面数字化时,设置简便的入口,让客户能迅速找到线上店面,实现询价、数字化体验等功能,成交后还可在品牌商城进行积分,兑换礼品,实现用户激励,吸引更多客源等。

注销公告

中经(宿州)电子科技城有限公司(统一社会信用代码:91340826MA2N4DN21E)经股东会决议注销公司,现已成立清算小组(成员:李小于、吕楠、秦越)进行清算,请相关债权人在收到本公司通知三十日内,未收到通知的自本公告发布之日起四十五日内向本公司清算组申报债权。

特此公告。

联系人:于会宥

电话:010-85271860

中经(宿州)电子科技城有限公司

2020年7月7日