

本报讯 7月7日,国务院发布《关于做好自由贸易试验区第六批改革试点经验复制推广工作的通知》指出,自贸试验区所在地方和有关部门结合各自自贸试验区功能定位和特色特点,全力推进制度创新实践,形成了自贸试验区第六批改革试点经验,将在全国范围内复制推广。其中,包括在全国范围内复制推广的改革事项31个,在特定区域复制推广的改革事项6个。分析指出,此次自贸试验区改革试点经验复制推广工作,更加聚焦制度创新实践,涉及

37个改革事项,为近年来数量最多的一次。

具体来看,在全国范围内复制推广的31个改革事项主要集中在投资管理领域、贸易便利化领域、金融开放创新领域、事中事后监管措施、人力资源等五个领域,包括“证照”一口受理、并联办理”审批服务模式”“企业“套餐式”注销服务模式”“跨境电商零售进口退货中心仓模式”“进出口商品智慧申报导航服务”“保理公司接入央行企业征信系统”“绿色债务融资工具创新”等。

(欣华)

中美工商界携手助力全球抗疫

■ 本报记者 刘禹松

“疫情之下,中美两国工商界积极发挥商业力量在资金、物资、调配、组织和技术使用上的效率优势,为抗疫行动提供支持。”全球化智库(CCG)7月6日在京发布的《中美民间抗疫合作分析——现状、挑战及展望》报告中指出。据了解,该报告是在中国人民对外友好协会以及中国友好和平发展基金会的支持下,CCG开展的关于全球抗疫合作的最新研究成果,也是国际上首个对于中美民间合作抗疫现状和挑战进行深度调查和研究的报告。

当前,新冠肺炎疫情仍在全球持续蔓延,对世界经济发展及全球化进程带来冲击。各国各界通力合作是应对这一全球性挑战的必由之路。该报告认为,中美两国是世界前两大经济体,优势互补且处于抗疫的不同阶段。推进中美合作抗疫不仅有助于缓解美国疫情,也是加强全球合作抗疫的关键所在。新冠肺炎疫情发生以来,中美民间开展了众多合作,为支持两国抗疫作出了巨大贡献,呼吁加强中美合作抗疫的声音也愈加强烈。特别是在当前中美两国关系复杂多变的情况下,开展共商合作、民间互动交流,是民心所向,不可违逆。

提供医疗物资展现专业能力

上述报告指出,此次疫情中,中美企业向两国人民捐赠了大量

资金和物资,为缓解疫情期间物资短缺,特别是保障医疗及防护物资的供应发挥了巨大作用。医疗、物流、制造等领域企业更是在发挥专业能力方面展现出强大力量。

报告公布的数据显示,新冠肺炎疫情初期,美国在华企业对中国疫情的响应速度快,援助规模大。截至今年2月17日,就有103家美国企业捐款捐物,总额达5.38亿元人民币,占当时外企捐赠总额的25.74%,位列各国排名首位。其中,Citadel、微软、A.O.史密斯、强生、通用电气、雅培中国、霍尼韦尔、可口可乐、安利等公司捐赠金额(含物资折价)都在1000万元人民币以上。

除了资金和口罩、防护服等防疫物资的捐赠,许多美国公司还发挥专业优势,从多个角度和层面支援中国社会。GE医疗、强生、雅培医学、赛诺菲等医疗企业积极向武汉等地捐赠病毒检测等医疗设备、检测试剂、抗病毒药物等物资,并启动疫苗的研发工作;联合包裹、联邦快递两大美国物流业巨头利用其遍布全球的物流网络为中国快速运送了大量物资……

随着美国进入新冠肺炎疫情全球蔓延的“下半场”,中资企业积极行动,努力在美国抗疫提供物质保障。该报告公布的数据显示,2019年中国口罩年产能约为50亿

只,约合日产量1370万只。然而,到今年2月29日,中国口罩日产量提升到1.16亿只。5月初,中国日出口口罩数量超过10亿只,有效支援了美国、日韩以及许多欧洲国家的抗疫工作。5月25日,中国外交部部长王毅在记者招待会上透露,中国大量非医疗物资企业转产口罩和呼吸机,在疫情期间向美国国家的抗疫工作。5月25日,中国外交部部长王毅在记者招待会上透露,中国大量非医疗物资企业转产口罩和呼吸机,在疫情期间向美国国家的抗疫工作。5月25日,中国外交部部长王毅在记者招待会上透露,中国大量非医疗物资企业转产口罩和呼吸机,在疫情期间向美国国家的抗疫工作。

商会发挥桥梁纽带作用

该报告还指出,商会作为企业与当地政府、社区间的桥梁纽带,可以把分散的资源 and 单个企业组织起来形成合力。中美商会组织在此次疫情中积极发挥自身所长,为中美民间合作抗疫发挥了重要作用。

美中贸易全国委员会、中国美国商会、中国西南美国商会等在疫情初始便在官方网站、微信公众号等平台上推出相关抗击疫情的企 业捐赠指引专页,鼓励各自会员企业通过捐款、支援医疗设备等方式,为中国抗击疫情提供帮助。同时,各商会也向其会员企业发送最新建议,帮助美国在华企业保护员工、顾客和当地社区,协助生产和运送重点医疗防控物资和生活必需品,间接维护了全球价值链的稳定。

中国美国商会的一系列调查结果显示,87%受访企业为抗击新冠肺炎疫情提供过一定形式的支持,在华美国企业对中国市场依然抱有信心,约35%的会员企业将中国市场视为排名前三的投资重点。中国美国商会主席葛国瑞表示,目前,新冠肺炎疫情在中国逐渐好转,商会愿意继续与中国和美国相关部门合作,为在华美国企业寻求切实有效的解决方案。

而随着疫情在美国暴发,美国中国总商会和总商会基金会第一时间联系各方资源,购买符合要求 的医疗物资捐赠给全美各地医院。在美国中国总商会的组织下,截至6月8日,总商会基金会、总商会各分会以及会员企业已向美国21个州的50余家医院和诊所,以及20余家政府机构和非盈利组织捐赠医疗物资。其中包括:N95口罩、手术口罩、医用防护服、医用手套、医用护目镜、消毒用品等,物资总数达到385万多件,总价值约为352万多美元。美国中国总商会还对捐赠流程进行了详细说明,以便提高效率,让捐赠物资在最短时间到达医院。此外,美国总商会还定期公布捐赠进展和明细,力求做到公开、透明。

加强科技合作为抗疫赋能

该报告还提到,中美高科技企业在抗疫过程中积极利用人工智

能、大数据等最新科技,推动各国抗疫信息的交流共享,助力相关药物开发。

微软公司在向中国积极捐赠的同时,还为一线定点医院建设的传染病区构建基础信息系统,提供数据管理方案;与多地政府主管部门及卫健委展开合作,开发疫情数据分析决策平台;开展防疫信息实时互动开源项目,并提供免费 Azure 云计算资源,帮助企业客户打造一站式防疫信息分享平台。美国知名的远程会议系统 Zoom 在疫情期间也免费开放给所有用户使用,为中国民众居家办公、学习带来方便,也为疫情期间中外各界交流提供了技术保障。

同时,中国的两家互联网高科技巨头阿里巴巴和腾讯也积极利用科技助力疫情防控。3月21日,微信联合 Facebook、微软等各大科技互联网平台共同发起一项科技公益倡议,邀请全球各地开发者一起参与一场“马拉松”开发比赛,用代码“战疫”。随后,腾讯上线“Together We Can”全球战疫信息平台,全面开放平台技术能力,其中包括小程序代码战“疫”、医疗信息服务、在线办公支持三大板块。腾讯健康开源新冠肺炎疫情模块国际版,支持以地图和数据统计曲线展现全球疫情统计数据,涵盖新确诊病例、累计确诊病例、治愈数、死亡数等统计维度。



近日,港口机械在安徽铜陵长江外贸码头装卸物资。自4月以来,铜陵外贸企业复工复产不断加快,外贸进出口额连续三个月出现同比增长,再加上铜陵长江外贸码头去年底完成升级改造,装卸能力、智能化水平显著提升,带动铜陵长江外贸码头吞吐量大幅攀升。

中新社发 过仕宁 摄

中贸时评

大力提升服务贸易的国际竞争力

■ 本报特约评论员 秦夏

商务部数据显示,受疫情影响,今年前5个月,我国服务进出口总额18686亿元,同比下降14.6%。其中,出口下降2.3%,进口下降21.5%,服务贸易逆差大幅减少至少3500.8亿元,同比减少2851.5亿元。而知识密集型服务贸易进出口增长快,占服务进出口总额的比重为43.3%,提升9.3个百分点。

2019年,中国是全球最大的服务贸易逆差国,服务贸易逆差2146亿美元,与集成电路、石油成为我国前三大贸易逆差项目。实际上,自2010年起,我国服务贸易总额在不断扩大,服务贸易逆差一直持续扩张,主要来源于旅行、运输、知识产权使用费、保险和养老服务行业等。今年前5个月,服务贸易逆差大幅减少,主要原因是疫情对旅游业的冲击,中国出国旅行人数大幅下降。出现上述情况只是短期疫情因素造成的,从长远角度看,中国

服务贸易逆差仍将长期存在,因此,要大力提升服务贸易国际竞争力。

服务贸易具有资源消耗低、环境污染小、就业容量大、附加价值高等特点,已成为推动全球经济发展的新动力。2009年以来,全球服务贸易占全球贸易总额的比重稳步提升,服务贸易规则已成为区域和双边自贸协定谈判中各国极为关注的部分。近年来,我国服务贸易虽然增长较快,但发展水平还不够高,服务出口的总体竞争力还不够强,服务贸易逆差还比较大。面对国际服务贸易规则变化和国际竞争加剧的挑战,必须深化体制机制改革,进一步优化服务贸易发展环境。

在中国国际收支未来可能面临较大变化的背景下,通过大力提升服务业的国际竞争力,逐步缩小服务贸易逆差,实现贸易结构的平衡意义重大。随着全球经济转型的加速,特别是疫情对经济的冲击使得

各国都在强化优先采购本地商品以刺激本国经济的策略。未来,中国制造的货物与商品的贸易顺差将进一步缩小,而中国在石油、粮食、芯片等高端设备、零部件等领域的刚性需求较长时期内将维持增长。因此,进一步缩减服务贸易逆差的 增长幅度对保持我国国际收支平衡的重要性不言而喻。

在巩固和提升制造业竞争力的同时,必须多举措增强服务业的发展动力和后劲,从而有效提升服务贸易的国际竞争力。坚定不移扩大服务业开放的重点是进一步放宽市场准入和调整优化服务贸易的监管模式,通过在金融、财政、税收、便利化等诸多方面的“放管服”改革来为服务业和服务贸易发展注入活力。充分利用“一带一路”、自贸协定和双边投资协定等制度安排带动服务贸易发展,出台实实在在的扶持政策来大力发展软件和信息技术、研

发、设计等领域离岸服务外包业务,完善服务外包相关法律和制度。建立服务外包信息平台和 服务贸易发展平台,完善和服务贸易特点相适应的口岸通关管理模式。

服务业和服务贸易国际竞争力的提升并非易事,也不可能 在短期内完成。逐步完善知识产权的制度和执法需要时间,但必须认识到这是服务贸易提升国际竞争力的最核心动因之一。针对旅行、教育等持续增长的需求,国内旅游业在降成本、提升服务质量方面还有很多工作要做,同时主动增加旅游景区免税店的数量,努力实现海外购物向国内的逐步转移。努力在金融开放上迈出更大步伐,改变海外购买保险规模较大带来的资金外流,而提升中国文化,让更多中国文化产品成为服务贸易的重点内容始终都是提升中国国家“软实力”和中国对外贸易“硬实力”的判断标准。

中国——阿联酋文化周在线举行

本报讯 7月5

日至9日,2020年中国—阿联酋文化周在线举办。中国贸促会副会长张慎峰与阿联酋国务部长扎基·安瓦尔·努塞贝赫、阿联酋驻华大使阿里·扎希里、中国驻阿联酋大使倪坚等嘉宾共同出席网上开幕式。

张慎峰在致辞中表示,近年来,中国和阿联酋两国关系保持全方位、高质量发展。中国贸促会积极落实中阿两国领导人关于中方支持阿方举办迪拜世博会的重要共识,正在全面推进中国参展筹备工作,希望充分利用世博会等活动平台,推动中阿在文化、经贸等多领域的交流合作,为高质量共建“一带一路”、构建人类命运共同体持续注入新动力。

阿里·扎希里表示,阿联酋—中国文化周将为中阿两国人民提供新的交流渠道,架起沟通中阿经济与文化交流的桥梁,推动双方关系不断发展。文化是双边关系和谐融洽的催化剂,也是两国及两国人民沟通交流的载体。

倪坚表示,当前,全球共同面临抗击新冠肺炎疫情的严峻挑战,中阿共同举办文化周活动,对于疫情之下两国提振信心、增进协作、促进交往意义重大。

此次文化周由阿联酋外交部主办,为期5天,首次采用“云”座谈形式。文化周的第二 天,活动重点转向2020年迪拜世博会和博物馆文化,举办“世博会与博物馆文化:从上海到迪拜”专题讨论。活动后三天分别进行主题为“文化差异与包容”“人文交流”“后疫情时代文化产业的未来”专题讨论。

(宗赫)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霖 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

