

创新会展·城市篇

青岛即墨会展业：政策精准助区域产业恢复

■ 本报记者 兰馨

近日,作为青岛即墨今年以来的首展,第二届中国童装产业博览会暨2020中国校服产业博览会(以下简称童博会)如期在青岛国际博览中心闭幕,这标志着即墨会展业展业复展。

作为即墨自主培育的童博会,本届展会通过“传统线下展会+网络直播”的模式,推动即墨童装形成产业集群效应。根据统计显示,本届童博会规模比上届增长了30%,达4万平方米,展位1800余个,来自全国的400多家企业参展。童博会同期举办了校服品牌企业推介会、纺织服装市场招商说明会、校服产业高峰论坛等多项活动。

“按照展前制定的疫情防控方案严格执行,确保疫情后的首展顺利且安全举办。”青岛即墨区贸促会会长、即墨会展办主任于京海在童博会闭幕后如是说。

细化疫情防控方案

“童博会如期举办,离不开即墨区政府的支持,以及各部门和防疫指挥部的帮助。”于京海在接受《中国贸易报》记者采访时表示,在新冠肺炎疫情防控常态化背景下,

为保障本届童博会的公共卫生安全,通过“展前提前介入、展期严格把关”的运行模式和原则,加大防疫物资和人力的投入,确保童博会安全、有序、平稳举办。

据介绍,自4月起,即墨根据国务院、省市有关疫情防控方案,制定了即墨区会展期间疫情防控方案,并与展馆、各主办方协调制定疫情防控方案,控制展会规模和参展人数,为将要举办的展会作好准备。

6月,在青岛即墨区卫生健康局、青岛市公安局即墨分局等疫情防控部门的协助下,童装展实地演练有序进行,从入场、登录、参观等各环节充分做好疫情防控措施。同时,组织召开会展工作调度会,公安、卫健、市场监管等20余个部门参会,对童装展实地演练进行总结,并对即将开展的各展会制定了服务保障方案,确保疫情防控常态下的展会服务保障。

本届童博会举办期间,观众进入场馆须出示青岛一码通、山东健康码、红外测温、安检等。展会现场配备口罩、消毒液等防疫物资,还有医疗救护车和防疫医务人员

及消防、治安、交通、市场监管等20余个相关部门驻守现场,确保公共卫生安全。

继童博会之后,即墨还将进一步完善公共卫生防疫防控方案,为下半年即将举办的展会顺利举办提供保障。

即墨会展业提速

据于京海介绍,根据目前会展活动档期计划,今年下半年,即墨区将举办的必要会展活动共计14个。其中,10个为展览项目,4个为会议项目。除了刚闭幕的童博会,7月还将举办2020年中国花生产业发展大会暨花生交易博览会、2020青岛国际机床展览会(以下简称青岛机床展)两个展会。

近年来,即墨会展业发展提速,不仅有国际类专业类展会,还有根据区域产业举办的展览项目。从规模来看,下半年将举办的有青岛机床展、山东纺织博览会(以下简称纺博会)规模均超过6万平方米,参展商数量、展览规模和观众人数均较多。目前,这两个展会均通过国际展览业协会(UIF)认

证,其专业化程度较高。

从产业结合方面来看,海洋产业是即墨重点发展的产业之一,青岛国际海洋科技展览会(以下简称国际海科展)已经连续举办了4届,第五届国际海科展将于9月22日至24日在青岛国际博览中心举办。

从大众参与度来看,将在10月如期举办的青岛国际汽车嘉年华受到欢迎,预计规模达4万平方米。

于京海表示,近年来,即墨鼓励展会引进,并形成“传统产业+展会”“重点产业+展会”运营模式,为区域产业打造多方共赢平台。

补贴政策“接地气”

今年有两个会展活动落户即墨:一个是中国农业创富大会暨2020乡村振兴青岛峰会,另一个是中国(青岛)乡村产业博览会。这两个农业类专业展均将于8月举办。

“用小切口、精准性的‘造血’政策助力会展活动主办方到即墨落户。”于京海介绍说,为了应对疫情对会展业发展影响,即墨区又出台了《青岛市即墨区关于应对新冠肺炎疫情促进会展业平稳健康发展

展的实施意见》,对今年延期、新引进的展览会和论坛在原资金补贴基础上上浮20%。

根据即墨于2019年6月修订出台的《即墨区扶持会展业发展专项资金管理办法》,每年2000万元专项用于会展业发展,对培育展会、引进展会、高端论坛等会展活动加大补贴力度。比如首届培育展会每个标准展位补贴600元;引进的重大巡展和UFI认证展会补贴最高达300万元;高端论坛最多可补贴120万元;对符合即墨16个重点产业方向的展览会和论坛将分别按照1.2和1.5系数进行补贴等。

以今年童博会为例。受疫情影响,即墨童装上半年销售渠道和营业收入下滑,本届童博会主办方邀请了很多采购商,为企业搭建拓宽销售渠道平台。为此,按照即墨属地企业参加本区举办的展会,最高可享受1.8万元补贴。因补贴政策“接地气”,据初步统计,今年参加童博会的即墨童装企业超过350家,参展企业积极在本地参展“接单”。

山西省会展场馆恢复开放

本报讯 近日,在疫情防控常态化条件下,《山西省会展场馆恢复开放疫情防控措施指南》发布。会展举办单位按照“谁举办、谁负责”原则,建立疫情防控工作机制,单位法定代表人作为第一责任人。

《指南》要求,制定严密的现场疫情防控工作预案,利用线上、线下等渠道开展实名注册。通过网络方式,为参展商和观众提供观展、交易、洽谈服务。合理控制人流,会展举办单位应通过线上预约、证件管理、健康码申领等措施落实所有活动参与人员的实名入场制度。展位设置保持安全距离,控制活动现场人员密度。展会现场要设立医疗服务点,储备必要的药物和防护物资,做好现场应急医疗服务。(李静)

南昌与四川遂宁交流会展业

本报讯 日前,四川遂宁市代表团在江西南昌考察VR产业发展和会展经济有关情况。南昌市委副书记王万征在两市工作交流座谈会上表示,去年南昌举办了2019世界VR产业大会、南昌国际军乐节等30多项具有国际影响力的会展活动,希望两市今后加强交流,深化战略合作、推进产业合作、加快文旅合作,实现互利共赢。

遂宁市市长邓正权说,近年来,南昌市现代产业高速发展、对外开放走在前列、对外影响不断扩大,城市品质不断提升,在转型发展、会展经济、环境保护等方面的经验都值得遂宁市学习借鉴。

据悉,南昌正在围绕战略定位,加快推动全市高质量跨越式发展。尤其是围绕打造“南昌世界级VR中心”,南昌建设以全国数字经济发展样板区、全国新型智慧城市示范区、世界VR产业发展引领区、全国数字经济体制机制创新先导区为定位的全国数字经济强市。(马丽)

青海国际会展中心 建设项目主体结构封顶

本报讯 近日,作为青海省内体量最大的钢结构会展建设项目,青海国际会展中心建设项目主体结构封顶。封顶后酒店区域总用钢量达到1.4万吨,会展区域总钢量达到2.5万吨。中建八局青海国际会展中心中心项目总工程师钟正宝透露,下个阶段将全面进行装饰、装修施工,预计2021年7月份全部投入使用。

据了解,由中建八局承建的青海国际会展中心项目于2019年开工建设,总投资约34.6亿元,总用地面积32.5公顷,分为酒店和会展中心两大功能区。建成后可满足西宁市及青海省举办大型会展和会务的需求,提升青海对外交流、会展策划、旅游接待等方面综合能力,更好地服务于地方经济社会发展。(陈郁)

第三届进博会举办第三场路演

记者了解到,我国持续推动对外开放,在中国设立分公司甚至区域总部的跨国企业众多,这些企业参展热情高涨,希冀借助进博会更好地开拓中国市场,进而帮助母公司渡过难关。

“我们已决定参加第三届进博会。”福维克中国区总经理查生表示,作为德国制造家军领域的代表,公司努力满足中国消费者的新需求,今年参展面积扩至220平方米,还会推出新品,引入德国工程师和产品设计人员与中国消费者进行交流,以更好地了解中国消费者的想法。

记者从国家会展中心(上海)了解到,疫情对该场馆业务以及综合体商业、酒店、办公等业态造成了较大损失,场馆运营中心成立了应对疫情领导小组,建立了应急指挥机制,严格场馆物业管理,全面摸排健康状况,加强环境消毒清洁,采取各类有效措施开展疫情防控工作。从闭幕不久的CME中国机床展的举办来看,场馆主要采取了三大防控措施:做好前期准备,加强宣传告知;保障环境卫生,加强现场管理;建立沟通机制,加强应急处置。(何进)

走进新时代 共享未来



本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

江苏徐州打造会展经济新地标

■ 刘克易



总投资超千亿元、建设面积近1000万平方米,会展中心、会议中心、购物中心、产业小镇、文旅小镇令人目不暇接……近年来,江苏徐州发挥自身优势,城市建设升级换代,努力打造会展经济新地标。

徐州作为汉文化的重要发祥地、全国综合性交通枢纽城市、淮海经济区中心城市,是发展潜力较大的成长型城市。根据“东扩南进”的发展战略,徐州在老城旁造了一座新城。

作为区域发展的新引擎,徐州市新城区既是徐州城市的行政、商务中心,更是徐州建设淮海经济区“四个中心”之一、金融服务中心的主要承载区。

截至目前,徐州新城区累计完成投资856亿元,建成区面积22平方公里,人口约16万。随着徐州市行政办公中心、大龙湖改造工程、徐州工程学院新城区校区、徐州奥体中心、徐州市中心医院新城区医院等建设项目相继落成并投入使用,淮海经济区金融服务中心正式拉开建设大幕。

经过数年实践,徐州新城区发展现代服务业的方向日益明确,产业定位更加清晰。这里将大力扶持以金融商务、科技创新、商贸会展等为主要载体平台的现

代服务业。为此,新城区重点打造了现代化的淮海国际博览中心和国际会议中心,进一步增强淮海经济区中心城市功能承载力。

建设中的淮海国际博览中心展览面积达30万平方米,将承担徐州建设淮海经济区中心城市和“一带一路”重要节点城市的会展功能。建成后,这里将与奥体中心组成融会议、餐饮、展览、赛事、住宿、娱乐、休闲、购物、办公等多项功能于一体的综合商务区,成为徐州扩大对外开放的重要窗口和新兴服务业的示范基地。

徐州市委书记、市人大常委会主任周铁根表示,淮海国际博

览中心作为徐州打造淮海经济区商贸物流中心的重大功能性项目,区位优势独特、产业基础扎实、发展空间广阔,将填补徐州缺乏现代化、全功能大型会展场馆的空白,进一步健全城市功能品质,对推动现代服务业发展、建设双向开放高地、提升中心城市集聚辐射力具有十分重要的意义。

徐州近年来与绿地控股集团展开紧密合作。绿地控股集团董事长张玉良透露,将把淮海国际博览中心项目打造成集国际会展、经济论坛、总部经济、智慧城市、文化旅游于一体的龙头项目,

会展大咖说

海南建区域性国际会展中心的优势是什么？

■ 王胜英

近期发布的《海南自由贸易港建设总体方案》(以下简称《方案》)提出,大力发展现代服务业,将海南建设为区域性国际会展中心。这对海南会展产业而言,既是机遇也是挑战。

首先,将海南建设为区域性国际会展中心是一个产业发展目标定位。在产业基础方面,海南已将会展产业纳入海南省“十三五”规划的重点扶持的十二大产业。可以预见,随着海南自贸港建设方案各项措施的出台与推进,海南会展产业空间与产业布局将得到进一步拓展和改善,也将呈现更多优势,海南建设区域性国际会展中心定位是合理的。

其次,会展活动具有准备周期长,举办期限短、人员集中的特点。国际化会展活动对相关证照办理要求较高,必须持有效通行证件才能往来,若前期证件办理花费时间长,可逗留时间短,将极大阻碍会展项目举办与会展人员的流动性。《方案》提出允许外国人以商贸、会展等事由申请免签入境海南。这将为国际展会活动的举办提供极大便利,促进世界各国参与海南的会展

活动,更重要的是可极大调动会展活动主体举办会展活动的主动性与积极性。

最后,对照国际自由港的相关开放标准与制度,大多实施的是“一线放开”标准与制度,即对进出自由贸易港的货物实行负面清单管理。除法律、法规及国际公约规定禁止入境的少数货物外,其他货物可自由进出自贸港,不受数量、关税、原产地等条件的限制,货物在港内装卸、转船和储存不受海关限制。

我国目前国际性贸易类展览会有国际通行的ATA单证提供通关便捷条件,大多仍局限于关税与国际运输管制下的进出口规则。《方案》提出境外展品在展期内进口和销售享受免税政策。这将开启国际市场“长驻式展会模式”,中国巨大的开放市场将在海南得以先期打开“无限期窗口”,在海南举办的消费品博览会将成为境外商品常态化展示平台,不受常规性贸易管制限制,展会活动的规模与时空将得到极大拓展。

但要实现区域性会展中心目标,海南在发展会展业方面还需要

做出更大努力。需要从产业微观要素基础到中观产业发展路径以及宏观竞争格局中探索发展思路,需要整合境内外产业资源与政策资源,形成较为完善的会展产业发展纲要。海南会展产业可以借助海南自贸港建设机遇,以全球化视野主动配合国家战略,立足于会展国际化,深度把握国际产业变化特征,集聚会展能量,主动整合国内外产业链资源。

笔者认为,海南在建设国际会展中心中心过程中,应该注重以下问题:

一是需要建设能承载区域会展中心所需的会展产业发展设施。海南会展场馆设施规模还有较大发展空间,对举办大型国际会展活动有一定影响,与区域型国际会展中心地位有一定差距;二是需要培育具有举办国际性大型会展活动的企业主体。目前海南具有举办大型国际会展活动企业相对不多,需要提升会展项目策划、会展项目管理能力;三是需要根据海南建设自贸港的总体要求,系统性规划具体的国际会展项目或引进国际会展项目;四是需要建立会展产业国际性信息

交流平台。充分利用互联网、大数据等技术,建设具有国际性会展资源集聚交流功能的信息平台,为海南自贸港建设提供有利条件。

此外,需关注会展人才的集聚。海南所制定相关人才政策需要聚焦区域性国际会展中心发展目标,可以建立会展人才优先发展机制,引智工程与筑巢工程“双轮驱动”形成会展人才集聚高地,不仅需要吸引国际化会展项目策划与运营能力的高端人才,还需要加大会展人才培养与培训力度,盘活海南会展人才存量,形成可持续化效应。

海南发展会展业不仅对海南自贸港建设有促进作用,还将对我国整体国际开放格局带来深远影响。

一方面,会展以展示新技术、新产品、促进交易和合作为最基本的功能。海南会展产业的发展,不仅带动商品、资金、信息实现跨国流动,为海南自贸港建设奠定产业资源基础。同时,通过最新技术、最新产品的展示和最新理念、信息的交流与传播,促进生产要素与市场要素跨

国转移与重新组合配置,为海南建设自贸港提供重要国际通道与开放窗口。

另一方面,会展产业发展是以一国坚实的经济、社会和历史为基础,我国快速发展的工业经济、持续增长的海外贸易、工业人口的增长、交通和技术之迅速发展都将为海南会展产业发展提供广阔的发展前景。纵观国际产业分工与格局,我国在融入国际分工的过程中成为全球重要经济体,制造业一直是我国支柱产业,但处于低附加值产业链地位,提升我国制造业在全球价值链的地位对于提高我国在国际贸易上的竞争力有着重大意义。海南建设自贸港以及建设海南区域性国际会展中心,都将进一步促进我国会展产业深度参与国际产业分工,增强我国应对国际贸易格局变化能力。海南会展产业的发展也将为我国会展产业发展与国家产业升级之间形成耦合机制,为我国产业结构与国际产业结构以及国家贸易地位改善作出重要贡献。

(作者系上海第二工业大学国际会展产业研究院执行院长)