

在国际竞争中淬炼成长为全球化企业

■ 揭昊



2020年新冠肺炎疫情深刻影响了中国企业的的外部发展环境,以世界贸易组织为核心的多边贸易体制在美国作梗下运行不畅,以《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)为代表的区域经济一体化正面临个别参与方的“犹豫不决”。经济全球化在西方国家遭遇普通民众更多的质疑,选票政治导致各国政府更倾向于高筑贸易壁垒、严苛投资审查。疫情中,企业国际化正从“必选项”变为“避选项”。

为应对疫情给全球经济带来的严峻挑战,中共中央审时度势提出加快构建完整的内需体系,逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。但部分人却对“构建完整的内需体系”存在片面理解,对此,对外经济贸易大学教授崔凡分析指出,这并不意味着内需体系本身构成完整的需求体系,超大规模国内市场的优势来源,而非放弃国际竞争的理由。

近期,从《海南自由贸易港建

设总体方案》提出打造重要开放新门户,到2020年版全国外商投资准入负面清单和自由贸易试验区外商投资准入负面清单的发布,我国在各领域推出全方位扩大对外开放的举措释放出鼓励企业走出去、引进来的积极信号,彰显了中国政府推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的担当和作为。

实际上,我国大多数企业特别是中小企业国际化水平还不高,还没有做到充分利用国内外两个市场和两种资源。值此全球变局,中国企业更需要有全球化胸怀,摒弃“逆全球化”“有限全球化”思维,使得自身能在国际竞争中淬炼成长为全球化企业,为“六稳”“六保”提供重要支撑。对中小企业而言,未来的全球化充满着不确定性,这对企业全球化经营提出了更高要求。为提升参与全球化合作与竞争的能力,扎实在国际市场的步伐,企业可从以下几个方面努力:

打造“隐形冠军”,加快数字化转型。“隐形冠军”概念最早由德国管理学家赫尔曼·西蒙提出,指那

些在细分市场默默耕耘成长为全球行业领袖的中小企业。疫情之下,具有核心竞争力的“隐形冠军”企业多数经营相对稳定,部分经营还实现逆势增长。化危为机,危中寻机,中国企业要主动参与全球产业链重塑,向更具竞争力、更加国际化的“隐形冠军”目标迈进,从而维护我国产业供应链稳定和完整。企业要顺应信息技术发展趋势,推进企业数字化转型,在生产制造中充分运用大数据、云计算、物联网、人工智能等数字技术,以信息网络为市场配置纽带,提高跨国经营水平。

注重品牌建设,增强发展韧性。品牌力高低决定了产品溢价空间和市场发展空间,进而影响企业应对危机的能力。疫情蔓延促使消费者更加关注品牌、商品品质与安全,健康美好生活成为人类共同追求,这有利于企业探索新商业模式,加快新技术成果转化运用,实现品牌价值跃升。6月30日发布的“2020年BrandZ最具价值全球品牌100强”排行榜显示,品牌总价值仍然实现了5.9%的增长,突破5万亿美元大关。由此可见,全球100强品牌在新冠肺炎疫情期间表现出了更强大的韧性。中小企业品牌建设往往存在认识不足和经验不足的问题,但品牌从来不是大企业的专利,中小企业要充分理解新时期品牌建设的新内容和新要求,以创新精神打造品牌企业,成为国际市场的佼佼者。

加强合规管理,提升合规意识。美国近年来对中国高科技企

业的穷追猛打使企业认识到合规的重要性。疫情暴发后各国对产业安全的认识更深刻,对外国企业的合规要求更多,监管也更严密。合规经营是全球化经营的重要保障,中小企业要从视合规为负担向依托其打造竞争优势转变,在合规中求创新,在合规中求发展。在企业内倡导合规经营价值观,构建合规管理制度体系和运行机制,将合规管理贯穿经营管理各环节。

规避国别风险,聚焦重点市场。预计新冠肺炎疫情将在全球呈现连绵起伏波浪式发展,以渐进方式逐步趋缓,不排除在个别区域出现反复。以中国为代表的东亚经济体将率先复苏,欧洲、美国随后重启经济,而巴西、印度等发展中经济体预计需要更多时间控制疫情。中国社会科学院世界经济与政治研究所发布的《中国海外投资国家风险评级(2020)》报告指出,发达经济体整体投资风险低于新兴经济体,18个低风险级别国家中除了阿联酋之外均为发达经济体。作为全球经济复苏的重要一环,欧美仍占据全球经济总量的半壁江山,是中小企业全球化经营无法忽视的目标市场。

所谓企业有活力,经济才有动力,民生才有保障。只有中国企业全面走上国际舞台参与全球化竞争,以市场化原则在全球实现资源优化配置,才能真正构建起我国完整的内需体系,才能真正形成新形势下参与国际合作和竞争新优势。(作者系广州市社会科学院现代市场研究所高级经济师)



近日由中国石油管道局工程有限公司、中国船舶集团有限公司旗下的沪东中华造船(集团)有限公司、希腊默顿公司和挪威威廉森船舶管理公司联合承建的塞浦路斯液化天然气终端项目在塞南部海滨正式启动。图为在塞浦路斯瓦西利科斯港,塞浦路斯总统阿纳斯塔夏季斯出席天然气终端项目启动仪式。

新华社记者 张保平 摄

连线自贸区

复制推广自贸区经验 让开放成果普惠全国

■ 本报记者 王曼

近日,国务院印发《关于做好自由贸易试验区第六批改革试点经验复制推广工作的通知》(简称《通知》),推出了37项改革试点经验,其中,31项推广至全国,6项推广至全国自贸试验区、保税监管场所等特定区域。专家表示,有序、及时复制推广自贸试验区改革试点经验,有利于让更多“制度良种”在全国生根发芽,形成改革红利共享、开放成果普惠的良好局面,同时,也将带动全国营商环境的优化,为做好“六稳”工作、落实“六保”任务作出积极贡献,推动我国建设更高水平开放型经济新体制。

在此之前,自贸试验区已经分批向全国复制推广改革试点经验,始终走在全国深化改革扩大开放的最前列。据商务部数据显示,在中央层面,自贸试验区已累计向全国或特定区域复制推广了260项制度创新成果,包括集中复制推广143项、“最佳实践案例”43个,有关部门自主复制推广74项。在地方层面,据不完全统计,18个自贸试验区已在本省份内推广了1151项制度创新成果。例如,广东自贸试验区已先后形成6批133项成果在省内推广。

“我国自贸试验区的建设是坚持以体制机制创新为核心,在此过

程中,不断地探索改革开放的路径,形成创新案例,可复制可推广的改革试点经验是自贸试验区建设的重要任务和基本要求。自贸试验区通过不断地探索、创新,形成可复制可推广的经验,在复制的过程中,应结合各地的实际情况,不断地再推动创新,形成一个探索、创新、复制、再创新的良性循环,这对深化和加大我国改革开放的力度、范围有积极作用,从而不断地引领我国开放型经济的发展。”中国贸促会专家委员会委员、对外经济贸易大学中国自贸区战略研究院首席专家李光辉在接受《中国贸易报》记者采访时表示,自贸试验区本身就是我国发展开放型经济的平台、对外开放的平台、创新的平台、经济增长的平台,复制推广自贸试验区改革试点经验,既有利于营造新的发展环境,进一步对标国际经贸规则完善自身制度设计,助力我国打造市场化、法治化、国际化的营商环境;也有利于培育区域经济增长的动力,带动全国形成高质量发展新动力、培育经济发展新的增长极,推动经济转型升级。

据了解,此次复制推广的主要内容包括投资管理领域11项,贸易便利化领域11项,金融开放创新领域4项,事中事后监管领域6

项,人力资源领域5项。从经验类型看,既有切口小、见效快的政策创新,如“领事业务一网通办”、“不动产登记业务便民模式”等“互联网+政务服务”创新;也有全流程、集成度较高的制度优化,如“企业套餐式注销服务模式”、“建设项目水、电、气、暖现场一次联办模式”等整体性创新。

商务部自贸区港司司长唐文弘表示,这些经验是自贸试验区在进一步深化改革、扩大开放的探索创新中总结提炼得来,有效降低了企业成本,便利了群众办事,而且风险可控。在全国复制推广后有助于打通理顺相关领域的堵点难点,有效激发市场活力和社会创造力。

“第六批经验在前几批的基础上,持续针对市场主体关注的难点堵点,在投资、贸易、金融、事中事后监管等方面深化探索,形成了协同推进效应。”唐文弘介绍了此次37项改革试点经验在实践中取得的效果,主要体现在以下几个方面:

一是切实为企业降低成本。自贸试验区坚持问题导向,以改革为推手,助推企业创新发展。例如,天津、湖北、重庆自贸试验区创新“货物贸易‘一保多用’管理模式”,提升了海关担保业务管理效能。据重庆海关统计,2019年,重庆关

粤港澳大湾区是中国经济最具活力的区域之一,经济的发展离不开完善的金融服务支持,粤港澳大湾区已经成为全国乃至全球金融资源集聚地区。根据2019年全球金融中心指数排名,在全球104个金融中心中,香港排名全球第3名、深圳第9名、广州第23名,大湾区城市整体金融实力已居全球前列。

为助力粤港澳大湾区的金融基础设施建设,央行等多部门从政策、资金上给予支持。今年5月,人民银行、银保监会、证监会、外汇局发布的《关于金融支持粤港澳大湾区建设的意见》提出,有序推进粤港澳大湾区金融市场和金融基础设施互联互通。据悉,今年上半年,国家开发银行向粤港澳大湾区提供融资总量2002亿元,有力支持了基础设施互联互通、科技创新和现代化产业、生态环保等重点领域发展。

“粤港澳大湾区的金融服务应当有别于境内的其它地区,在金融创新、金融服务、客户体验方面要不同凡响。”原中国银监会主席刘明康日前在2020粤港澳大湾区首席经济学家论坛上表示,为了提高粤港澳大湾区综合服务的水平,必须加强金融服务基础设施建设。

对此,刘明康认为,在加强金融服务基础设施建设中,法治环境的建设不容忽视,粤港澳大湾区要建立一个是人信任的市场监管环境。例如,网络安全和反洗钱、反恐融资等领域要严格按照联合国安理会决议的要求执行,零容忍地进行落实。另外,金融机构的破产清算制度要按照国际惯例和法规进行。“对大湾区的金融服务客户,必须要溯源,必须要能够经得起检验。”他说。

刘明康表示,监管方面和业务方面都要国际化。粤港澳大湾区最有条件推进资本市场进一步发展,应该在大湾区做到所有公司上市都是注册制。同时加强监管,明确公司注册时提交的材料和信息的真实性。此外,粤港澳大湾区需要确保市场资讯的无障碍、提高信息披露的透明度,以及建立国际监管部门与大湾区的合作交流和互评机制。例如,大湾区的金融从业人员应当能够自由地接入国际和国内的资讯平台。

广东省交易控股集团党委书记、董事长刘闻特表示,有效的市场监管是粤港澳大湾区金融基础设施的重要功能,旨在提高金融市场信息效率,保持市场透明和稳定运行。

在具体业务层面,刘明康建议,第一,粤港澳大湾区应建立多元化的交易平台,除现有的沪港通、深港通等股票市场通道外,也应推进债券、大宗商品、股权交易平台的互联互通建设。第二,应利用香港的人民币头寸,开展更多的跨境融资安排,加大力度发展有大湾区特色的保险产品和理财产品。第三,应发展金融科技与直销银行。

德企扎堆入驻 中德(芜湖)中小企业合作区

本报讯 记者7月11日从安徽省芜湖市投资促进中心获悉,截至目前,中德(芜湖)中小企业合作区已有70多家德资企业入驻,引进了大陆集团、博世集团、本特勒集团、庞巴迪等德国世界500强企业。今年以来,德国大陆、本特勒、斯凯孚、马瑞利等一批德语区项目顺利开工。

据了解,2016年7月底,中国工业和信息化部正式批复同意设立中德(芜湖)中小企业合作区,合作区立足芜湖实际,突出德国元素,高起点规划,高标准建设。

据芜湖市投资促进中心国际合作科相关负责人介绍,新冠肺炎疫情防控时期,合作区多措并举有序推进企业复工复产,合作区280家规上企业复工率达100%。同时,合作区加快项目建设和招商引资。今年2月底,组织近百个项目集中云签约,包括一批总投资10亿元(人民币,下同)以上重大项目,签约规模近400亿元。举行20个重点项目集中开工,其中,江苏自控、日本日立、美国库博、英国阿

灵顿等11个外资项目顺利开工,总投资227亿元。

近年来,合作区聚焦重点产业发展,成立了芜湖市中德合作领导小组,下发《芜湖市推进与德国交流合作工作要点》,围绕汽车及零部件、电子电器、材料、电线电缆四大主导产业,和机器人及智能装备、新能源汽车、通用航空等十大战略性新兴产业,积极开展精准招商。

其中,精准对接博世集团、大陆电子等世界500强企业,提供针对性的扶持政策和服务,促进项目落户。总投资15.5亿元大陆集团三期汽车动力总成项目、总投资1.84亿元博世集团二期汽车多媒体项目、中国中车和庞巴迪总投资20亿元轨道交通项目等重大项目相继落户。

据悉,今年前五个月,来院投资前十位的国家和地区累计实际投入外资70.1亿美元,同比增长4.8%,占安徽省全省91.6%。其中英国、韩国、德国实际投入外资分别增长252.3%、196.4%、181.1%。

(赵强)

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心(集团)公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CO., LTD.

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn