

多地车展复展 升级疫情防控作保障

■ 本报记者 胡心媛

近期,随着新冠肺炎疫情防控形势逐渐好转,国内诸多省份和城市纷纷举办车展,海南、重庆、湖南、青岛、长春、深圳等地的车展吸引了许多观众。针对后疫情时代的车展,业内人士表示,新科技助推汽车产业加速数字化转型步伐,促使车展线上与线下联动发展。

记者在采访中了解到,对于汽车厂商来讲,尽管“线上卖车”“云看车”等新形式层出不穷,但大多数车企负责人表示仍希望参加大型的线下车展以拓展业务。

“参加规模较小的线上车展还不如我们自己线上卖车,毕竟都要耗费人力物力。我们现在基本只考虑规模较大的线下车展。今年政府部门及车展主办方给予我们很大的支持,我们看到了很多鼓励政策。”参加了郑州车展某品牌参展商负责人李先生表示,郑州车展是他们疫情之后参加的第一个车展,车展的规模将影响实际观展人数,这将直接影响汽车厂商的销售业绩。

李先生表示,汽车是复杂的工业品,消费者必须通过现场体验才能感受到很多细节。线下车展汇集众多新车,消费者在现场更容易对比车型,更清楚自己想要怎样的产品。因此,兼具汽车文化传播与线下消费体验的专业汽车展会仍是厂商品牌沉淀与消费者需求满足的首选和必选。无论是经销商线上直播卖车,还是车企直接连麦消费者,都只能是在线渠道关闭的情况下采取的一种品牌营销补充举措。

记者了解到,车展属于人员密集型的活动,作为后疫情时代的车展,疫情防控依然是不可忽视的重要环节。为了保障观众的安全和健康,车展主办方与各方加强协作,落实线上预约和证件管理措施,落实场地消毒标准,落实每日健康登记制度和工作人员发热“零报告”制度等,甚至安排专人负责实时监控现场人流聚集情况,采取相应限流分流措施,守护展会的卫生安全防线。

例如,在长春日前举办的第17届中国(长春)国际汽车博览会(以下简称长春汽博会)期间,组委会与其他相关部门密切沟通,按照长春市疫情防控要求,制定了《疫情防控预案》《安全保卫预案》《火灾应急处理预案》等。口罩必戴、体温必测、吉祥码必扫,是所有观众和工作人员进入车展现场的必备条件。在车展入口处,所有人必须在工作人员的指引下有序扫码、测温。车展现场设有体温复测

室,严把车展现场入口“第一关”,体温超过37.3℃的观众和参展商将禁止进入展场。现场设有“戴口罩 勤洗手 测体温 勤消毒 少聚集 勤通风”指示,随时提醒观众做好安全防护工作。

再如,在近日举办的第二十二届重庆国际汽车展览会(以下简称重庆车展)期间,重庆国际博览中心坚持举办车展活动和疫情防控工作“两手抓、两手硬”。

“本届车展从时间上对人流进行了一定程度的分流,对接触性的活动也进行了压缩。”重庆车展主办方负责人王伟介绍说,本届重庆车展配套服务系统升级,全面启用了线上购票及实名制预约,全天分4个时段调控人流峰值,无纸化无感化门禁系统减少接触,并按照标准配备专业有效的防疫措施。

王伟表示,防疫措施不仅针对观众,参展商和其他工作人员也被要求接受防疫知识和安全培训,展馆落实每日健康登记制度和工作人员发热“零报告”制度,精准掌握展期人员情况。

2020烟台夏季惠民车展也建立了“场馆+主办方+参展商”的疫情联防联控保障模式,推出了红外测温、人脸识别、实名制入场、大数据分析等一系列有效防控手段,为参展商和观众打造了一场安全、舒心的汽车盛典。

2020烟台夏季惠民车展组委会相关负责人透露,早在车展筹备期间,烟台市商务局、烟台市卫健委、烟台市公安局、烟台会展业服务中心等相关部门就组织疫情防控演练工作,完善车展的防疫防控准备工作。

嘉宾上「云端」 共话人工智能

■ 本报记者 谢雷鸣

7月9日至11日,以“智联世界共同家园”为主题的2020世界人工智能大会云端峰会举办,以“云端”方式参会的嘉宾超过500位。云端峰会开幕式及全体会议采取“现场嘉宾+云观众+线上直播”的方式进行。围绕“AI技术趋势”“AI赋能经济”“AI温暖家园”等议题,云端峰会举办了近百场论坛和特色活动,嘉宾共同探讨人工智能技术前沿、产业化发展和服务化应用。

为落实新冠肺炎疫情防控要求,打造沉浸式参会观展的云端平台,本次云端峰会设置了AI家园云展览。云端峰会期间,全息影像技术使远程演讲嘉宾如身临其境,会场里特殊的数字导览员与观众互动。“虚实结合”的技术为观众打造了“看得见、摸不着”的展区,这项技术已经推广应用于博物馆、展览馆等文旅场景。

记者了解到,人工智能是新一轮产业变革的核心驱动力,创造新的强大引擎,重构生产、分配、交换、消费等经济活动各环节,催生新技术、新产品、新业态、新模式。人工智能正在与各行各业快速融合,助力传统行业转型升级、提质增效,在全球范围内引发全新的产业浪潮。

人工智能受到全球重视

工信部部长苗圩在云端峰会期间表示,加快人工智能发展,是产业优化升级、提升人类福祉的重要抓手,坚持开放合作是必由之路和全球共识。要集聚全球智慧,加强人工智能相关基础理论、关键技术等研究,支撑新一代人工智能行稳致远。

据悉,包括中国在内的许多国家和地区已将人工智能列为优先发展的国家战略,在政策及资源上给予前所未有的关注与支持。人工智能日益成为一个全球话题。“科技创新能力强的国家将拥有显著优势,应当防范发达国家与发展中国家间技术差距扩大的风险。社会各界需要同心协力并建立战略伙伴关系,避免加剧技术鸿沟。”联合国工业发展组织总干事李勇说。

百度公司CEO李彦宏表示,人工智能将推动智能经济与智能社会的发展。SAP全球总裁Christian Klein说,中国已成为技术创新热土,拥有雄心勃勃的人工智能战略。黑石集团创始人兼CEO苏世民表示极为看好人工智能的发展。

上海加快在线新经济发展

在云端峰会期间举办的数据智能主题论坛上,上海市副市长陈鸣波透露,上海将加快推动在线新经济、数字新基建发展,全面推进公共数据开放、尽开放,聚焦数据需求侧,开展供需精准对接,以应用为导向、效果为导向,全面提升数据开放的质量和精准度。持续加强数据全球化资源配置能力,立足自贸新片区,探索国际数据产业和国际数据港建设等制度创新,提升数据要素国际化配置能力,全力打造我国“数字丝路”上的中心节点。

据悉,上海一直在推动人工智能与社会经济深度融合。去年,上海出台了国内首部公共数据开放的地方政府规章。在教育领域,上海正在推动人工智能走进学校。在疫情防控期间,人工智能在上海得到广泛应用。不到3秒钟,上海市公共卫生临床中心的胸部CT新冠肺炎智能影像评价系统就能识别近400张肺部CT图像。上海市的电商平台、银行纷纷推出线上服务、远程办公。

云端峰会期间,一批国内顶尖的研发机构和学术联盟落户上海西岸国际人工智能中心。云端峰会期间还举办了公共数据开放应用试点项目合作签约仪式,推进交通出行、医疗健康等领域的公共数据开放、尽开放,为人工智能企业供足“数据燃料”。

陕西创科会:释放科企创新活力

■ 何丽群



7月12日,为期三天的2020陕西国际科技创新创业博览会(以下简称创科会)在西安国际会展中心落幕。本届创科会由陕西省科技厅、陕西省贸促会、陕西省科协、中国信息协会主办。

科技创新的主体在企业,大型企业更是科技创新的主力军。本届创科会吸引了国家能源集团、兖矿集团有限公司、国家电网、中国兵器工业集团、中国西电、中国电科二十所、陕鼓集团等知名企业出席,全面展示国内外科技型企业的科技创新风采和实力。这些大型企业在本届创科会上释放了科技创新活力,充分发挥了其在科技创新中的行业引领作用,为实施创新驱动发展战略贡献力量。

据悉,本届创科会共计200多家企业参展,13000人次到会参观。大会的主题是“加快科技创新,引领高质量发展”,共征集项目超过1600个,通过筛选、预约撮合,百度云陕西服务中心、金城

铝业股份有限公司、陕西西马科技创新创业协会、西电集团等单位进行现场集中签约,项目涵盖了产学研合作、科技投资、科技成果转化等方面。

此外,西安交通大学、上海交通大学、西安建筑科技大学、兰州理工大学、广州大学等国内高校也积极参展,展示最新的科技项目和科研成果,发挥大学、科研机构在科技创新中的骨干作用。

本届创科会还设置了陕西科技创新发展论坛、智慧城市高峰论坛、科技创新创业项目路演等丰富多彩的同期活动。围绕科技创新、智能云、3D打印应用、工业互联网、智慧城市等主题,来自西部数字经济研究院、西安天互通信有限公司、西安大数据资源管理局、腾讯云、西安中星测控有限公司等企业机构的嘉宾作了发言,共同探讨科技创新发展现状和发展机遇,为新一轮科技革命和产业变革提供科

技智慧,打通科技成果转化“最后一公里”。除了陕西省内西安、铜川、安康、韩城及西安高新、灞桥生态区、沣西新城组团参会,广东、甘肃、辽宁、吉林等省份也组团参会。近几年,陕西深入实施创新驱动发展战略,大力支持“一带一路”科技创新中心建设,着力打造科技创新引擎推动陕西高质量发展。陕西大力发展枢纽经济、门户经济、流动经济,促进了军民融合、央地融合和省部融合步伐加快,创新创业创造活力得到有效释放。

据悉,举办陕西创科会将有利于深化“一带一路”科技交流合作,促进科技与产业深度融合,加快陕西融入全球创新网络,大力发展枢纽经济、门户经济、流动经济,让创新创业创造迸发更大活力,助力打造带动西部地区创新发展工作的科技创新中心,推动新时代科技创新工作更好地服务陕西高质量发展,谱写陕西新时代追赶超越新篇章。

“实体会展+云上会展”带来参展新体验

■ 周蕊

随着新冠肺炎疫情防控进入新阶段,国内会展业正在逐步恢复。线下把大型展会的“防疫关”,线上“再造”云端会展,同样能让无法到场的客商参观、洽谈、合作,“实体会展+云上会展”正在

为会展业注入新的动能。近日,第37届上海国际婚纱摄影器材展览会携手第22届上海国际摄影器材和数码影像展览会、2020上海国际儿童摄影展览会在国家会展中心(上海)举办,这是上

海会展业按下“重启键”以来的首个“数字赋能展会”。

“各位展商、观众请提前出示健康码,谢谢配合!”记者在现场看到,想要进入展馆的展商和观众被要求出示健康码,完成线上实名制注册、在机器上刷身份证以及进行人脸识别,现场不仅张贴了实名制注册、“一米线”等防疫提示,还提供了各种消杀用品供人们使用。

线下会展重启,吸引了大量的展商和观众。本次展会的展商近600家,展出总面积12万平方米,不少客商来自江苏、浙江、安徽等省份。杭州pinky婚纱负责人钱婷说,门店除了要求进门查看健康码、测温、消毒外,在试穿的过程中还为观众提供口罩和手套,“从3月开始,预约和试穿婚纱的客流逐步恢复,有的观众这次专程来采购

更多的新款婚纱。”

青年独立婚纱设计师周兰芳来上海国际婚纱摄影展内特设的设计师展区参展。“婚庆行业在疫情期间受到了很大的影响,政府相关部门为我们提供了资金支持和店租支持,还帮我们和银行‘牵线搭桥’,使我们获得了贷款。”周兰芳说,婚纱行业的电商“穿透度”比较低,这次在展会上以云端的方式亮相是一个很好的探索,“我们推出的定制婚纱App上线两年来,已经在30多个城市的婚纱店落地,帮助新人完成‘定制’婚纱的梦想。”

线下可参展,线上也能观展。记者在“云上会展”App上看到,观众可以搜索展商名字后进入3D展台,手指滑动屏幕,就能360度“参观”展台,如果对哪件展品有兴趣,点进去就能看细节,通过一键交换

名片、在线合作洽谈等方式还能实现云端沟通。

5月7日,由阿里巴巴集团和上海市贸促会合作的云上会展有限公司成立,这三场展览的数字化虚拟展馆是云上会展首次服务商业性展览会。

云上会展有限公司副总裁李征伟表示,线上线下同步融合办展的创新模式,是对实体展会模式的一种有效补充,希望不断完善数字空间和实体空间的结合,从而形成一个百花齐放的展览新生态体系。

李征伟透露,云上会展下一步将充分利用三维建模、MR、AR等技术,打造“看展机器人”。“这种机器人可以拉近时空距离,无法到现场的采购商可以通过机器人实现翻译交流、交换名片等功能,这一机器人正在加紧研发,预计年底前可投入使用。”李征伟说。

信息集结号

贵州遵义即将举行网上辣博会

本报讯 由贵州省农村产业革命辣椒产业发展领导小组主办,遵义市政府、贵州省农业农村厅共同承办的第五届贵州·遵义国际辣椒博览会将于8月中旬在遵义新蒲新区举行。作为该博览会系列活动之一的网上辣博会将率先于7月18日启动。

据了解,在2017年举办的第二届贵州·遵义国际辣椒博览会上,组委会就利用“互联网+”的优势,正式启动首届网上辣博会,设立网上展区和在线交易区,促成遵义辣椒热销,带动更多遵义优质绿色农产品的销售。据遵义市供销社有关人士介绍,网上辣博会通过线上线下互动,在扩展辣博会知名度的同时,拓展了销售渠道。今年,网上辣博会将继续发挥互联网优势,通过电商平台开展辣椒品牌、商品的展示展销活动。(徐飞)

首届珠澳国际汽博会 将于9月举办

本报讯 日前在珠海国际会议中心举办的2020珠海国际汽车博览会首场新闻发布会透露,珠海和澳门合作举办的首届珠澳国际汽车博览会将于9月3日至6日在珠海国际会展中心举办,展会规模超过2万平方米,主办方是澳门南光集团和珠海华发集团。首届珠澳国际汽车博览会各项筹备工作均已展开。

2020珠海国际汽车博览会将打造乘用车、改装车、复古老爷车、露营房车等展区,汇集各大汽车品牌各种车型。依托珠海新能源汽车产业优势,本届车展特别设置新能源汽车展区,充分展示珠海及粤港澳大湾区新能源汽车产业发展成果,塑造珠海以科技创新打造新兴产业重要策源地的新形象。

车展期间,主办方还将打造包括现场驾驶体验、儿童趣味活动、全民电竞大赛、车身彩绘大赛、汽车品牌之夜等丰富的汽车文化体验活动,为珠海乃至广东居民带来全新车展体验,打造属于珠海的品牌汽车博览会,为珠海汽车产业转型升级打造优质资源平台,助力珠海培育先进制造业产业集群,抢占产业发展制高点,发展以“新产业、新业态、新模式、新模式”为核心的新经济,开创新时代高质量发展的新局面。(萧雅)

中国绿色厨卫、燃气及家居五金展延至10月举办

本报讯 受新冠肺炎疫情疫情影响,中国五金制品协会日前宣布,为确保展商、采购商和专业观众的身体健康和生命安全,原定8月举办的2020年中国绿色厨卫、燃气用具及家居五金博览会(KBGHE 2020)将延期到10月,于10月9日至10月11日举办,地点在上海浦东新国际博览中心。

据悉,中国绿色厨卫、燃气用具及家居五金博览会始办于2000年,2003年以来固定在上海举办,被认为是中国权威最具影响力的厨卫卫浴展览会之一。据了解,2019年展会汇聚了该行业80%以上的主流品牌,包括方太、海尔、美的等。(张洁)

米兰国际家具(上海)展 推迟至明年11月

本报讯 日前,原定于2020年11月25日至11月27日举行的米兰国际家具(上海)展览会因疫情原因推迟一年,将于2021年11月举办。

在综合考虑新冠肺炎疫情给全球带来的广泛影响,特别是由此导致的国际航班限制、强制检疫隔离和中国签证暂停等不确定因素后,米兰国际家具(上海)展览会主办方做出今年将无法举办这场行业盛会的决定。

米兰国际家具展主席Claudio Luti称:“米兰国际家具(上海)展览会只是被推迟了,我们将在接下来的几个月里努力筹备一届更为精彩的展会。我们将继续支持意大利制造家具在中国和全球的传播。”(张慷建)

