

《保障中小企业款项支付条例》公布

本报讯 国务院总理李克强日前签署国务院令,公布《保障中小企业款项支付条例》(简称《条例》),自2020年9月1日起施行。

《条例》紧紧围绕保护中小企业合法权益、强化机关事业单位和大型企业诚实守信、优化营商环境作出规范,切实增强中小企业的获得感。《条例》坚持问题导向,针对社会高度关注、反映强烈的突出问题,建立起市场主体自律、政府依法监管、社会协同监督的预防化解拖欠中小企业款项法规制度。

《条例》共29条,主要包括三个方面内容。

一是规范合同订立及资金保障,加强账款支付源头治理。《条例》规定,机关、事业单位和大型企业不得要求中小企业接受不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件,不得违约拖欠中小企业的货物、工程、服务款项。二是规范支付行为,防范账款拖欠。《条例》对付款期限和检验验收提出了要求。三是加强信用监督和服务保障。明确建立支付信息披露制度、投诉处理和失信惩戒制度以及监督评价机制,以维护中小企业合法权益,营造良好营商环境。

(欣华)

中欧班列作为畅通国际合作添彩

■ 本报记者 周东洋

在新冠肺炎疫情全球蔓延的情势下,上半年,中欧班列开行量持续上升,频繁往来于中国与欧洲以及“一带一路”沿线各国,保障了国际合作防疫物资运输,为出口企业复工复产夯实基础。据中国国家铁路集团有限公司统计,上半年,中欧班列开行数量大幅增长,累计开行5122列,同比增长36%,运送货物总量达到46.1万标箱,同比增长41%。今年5月,中欧班列累计开行1033列,首次突破1000列,6月份开行1169列,再创历史新高。

中欧班列为运送国际合作防疫物资发挥重要作用

“与往年相比,上半年中欧班列开行数据增长比较迅速。”中国人民大学重阳金融研究院研究员卞永祖在接受《中国贸易报》记者采访时表示,一方面,这是因为新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延,海运和空运业务在不同维度上受到了影响,大面

积停滞,更多货物选择通过中欧班列运输;另一方面,呼吸机、防护服等医疗防疫物资是疫情期间保障安全的必需品,而欧洲一些国家这类产品产量很少甚至不生产,中国作为生产大国,可通过中欧班列为欧洲和中亚国家提供大量的医疗防护用品,在亚欧国家,特别是“一带一路”沿线国家抗击疫情中发挥着中流砥柱的作用。

国铁集团货运部负责人表示,自3月21日首趟搭载国际防疫物资的中欧班列从义乌开行以来,上半年中欧班列共运送国际防疫物资367万件、2.7万吨。中国交通运输协会原常务副会长王德荣表示,中欧班列常态化运行在抗击疫情、疏通国际货物运输和助力复工复产上,发挥了积极作用。中欧班列已经成为欧亚大陆之间名副其实的“生命之路”。

6月16日,首列“武汉—基辅”中欧班列从武汉出发,装载着武汉及周边地区生产的化工原料、农业机械设备等、铝边框、注射器、背包等物资,装载总量为43个集装箱,7月6日到达乌克兰首都基辅市利斯基货运站;今年首批奥迪进口整车日前搭乘中欧班列(长满欧)从德国不来梅港出发,预计本月底之前运抵长春兴隆整车进口口岸……

“受疫情影响,公路、航空运输均受限,很多公司找到他们,通过中欧班列(西安)将防疫物资运往国外。”中国铁路西安局集团有限公司西安西站新筑车站党总支书记黄鑫介绍,今年以来他们运输过防护服、注射器、口罩原材料熔喷布等防疫物资,这些物资大多运往德国、英国等欧洲国家,助力当地的疫情防控。

节点城市示范工程建设将提升中欧班列货运效率

中欧班列开行后,迅速成为中国内陆省份对外开放的重要平台,成都、重庆、郑州、武汉等多个城市

积极行动,“渝新欧”“郑新欧”“汉新欧”“湘新欧”“义新欧”等班列相继开出。记者了解到,国家发展改革委日前下达中央预算内投资2亿元,支持郑州、重庆、成都、西安、乌鲁木齐5个中欧班列枢纽节点城市开展中欧班列集结中心示范工程建设。

卞永祖表示,中欧班列枢纽节点城市示范工程建设,相当于“一带一路”重要的基础设施,它不仅是中欧班列货源的集散地,也为中欧班列提供了物资保障,确保这些班列能够正常运转。另外,铁路将很多城市、企业联系起来,通过少数几个节点城市可有效协调线路,使得中欧班列物流运输更加高效和通畅。

中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司阿拉山口站工作人员闫华鹏介绍,对于中欧班列,他们采取优先编组、优先挂运、优先发车、优化运输组织等措施提高通关效率。目前,车站每日接发车达27对,最高时达30对。据阿拉山口海关提供的信

息,上半年,阿拉山口口岸进出境中欧班列货运量146.13万吨,同比增长76.85%。

早在2019年底,港投集团推出了具有成都特色的“欧洲通”运输模式,推进了中欧班列(成都)高质量开行。“欧洲通”运输模式即根据客户需求,可针对按整列组织困难而又有运输需求的站点实行按箱报价,接受整列、多箱、单箱订舱,以满足不同客户群体的多种运输需求。该模式充分利用欧洲铁路网络和多式联运资源,实现货物经欧洲境内分拨点的多点直达、集结,构建起覆盖欧洲主要枢纽及贸易城市的线路网络。目前,中欧班列(成都)的“欧洲通”可通过波兰马拉、波兹南为枢纽节点到达欧洲全境。中国铁路成都局集团城厢车站副站长李洋表示,5月25日至31日,成都始发的中欧班列单周开行量达到38列,创下2013年开行以来的最高纪录。

(下转第2版)

中国—阿联酋经济贸易数字展览会开幕

本报讯(记者 胡心媛)7月15日,由中国贸促会和阿联酋经济部共同主办的中国—阿联酋经济贸易数字展览会开幕。中国贸促会会长高燕、副会长张慎峰、副会长陈建安,中国驻阿联酋大使倪坚,海南省委深改办(自贸办)副主任李宇飞,阿联酋经济部对外贸易国务大臣塔尼·阿尔·泽尤迪、阿联酋驻华大使阿里·阿勒·扎希里、阿联酋“拥抱中国”执委会成员胡达·胡迈德、迪拜自由区委员会秘书长穆罕默德·扎鲁尼等出席开幕式并致辞。来自中阿政府机构、商协会、自贸区、贸促机构、企业等约300位代表在线参加开幕式。

高燕在致辞中表示,世界经济数字化转型是大势所趋。数字技术、数字产业和数字服务在全球抗击新冠肺炎疫情、维护国际产业链供应链安全方面发挥着重要作用。中国贸促会顺应数字经济发展趋势,努力打造系列数字展览会,加快建设数字展览服务平台“贸促云展”,为共建“数字丝绸之路”、推动中阿经贸合作迈向更高水平贡献力量。

据了解,本次展会为期7天,利用数字展览平台为企业提供在线交流洽谈机会和精准配对服务,吸引了来自中国和阿联酋的2100家企业参展,来自中国、阿联酋、埃及等11国的12000余家采购商参与对接。展品涵盖智慧城市、新能源汽车及汽配、建筑材料及工具、智能家居及礼品、新农业及食品、自由贸易区、纺织时尚及文创、旅游、教育、医疗产品等领域。

开幕式上,中国国际展览中心集团公司开发的“贸促云展”平台正式启动。此次展览会是在该平台举办的第一场大型国际性数字展览会。该平台提供图文、视频、直播、三维模型等多种展览展示方式,为观众、采购商提供行业、展区和应用场景等多类别参观引导方式,支持买家与展商以图文、音视频方式实现即时性的互动交流。

上半年我国外贸进出口好于预期

■ 本报记者 刘禹松

7月14日,国务院新闻办举行上半年进出口情况新闻发布会。海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示,上半年我国外贸进出口整体表现好于预期。海关总署统计显示,今年上半年,我国货物贸易进出口总值为14.24万亿元人民币,同比下降3.2%,降幅较前5个月收窄1.7个百分点。其中,出口7.71万亿元,下降3%;进口6.53万亿元,下降3.3%。

中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英在接受《中国贸易报》记者采访时表示,尽管上半年我国外贸规模整体依然下降,但降幅明显大幅收窄,六月份实现了进、出口转正。受到新冠肺炎疫情影响,全球经济与贸易面临严峻挑战,欧美等国经济持续陷入低迷。在此背景下,中国外贸在第二季度实现正增长,成绩来之不易。

根据海关总署公布的统计数据,今年二季度我国外贸进出口7.67万亿元,同比降幅收窄至0.2%,环比一季度增长16.7%;出口同比、环比分别增长4.5%和31.3%,进口同比下降5.7%,环比增长1.6%。从月度走势看,我国进出口6月同比增长5.1%,出口自4月份起连续3个月保持同比正增长;进口在4月、5月出现两位数降幅后,也于6月“转负为正”,增长6.2%。

从完善出口退税政策,增加外贸信贷投放、加大出口信用保险支持,到增设跨境电商综合试验区、支持出口转内销,我国在今年推出了一系列政策和举措,帮助外贸企业渡难关、保市场、保订单。刘英认为,现在看来,这些措施取得了良好的成效。上半年,我国民营企业进出口实现6.42万亿元,增长4.9%,占我国外贸总值的45.1%,比去年同期提升3.5个百分点。同期,外商投资企业进出口5.55万亿元,占39%。国有企业进出口2.22万亿元,占比15.6%。

“随着我国供给侧结构性改革不断深化,国内产业结构不断升级。面对国际需求在医疗物资等领域的增加,我国相关产业能在第一时间给予响应,展现了中国制造业的强大制造能力。”刘英告诉记者,传统外贸优势产业在实现转型升级之后保持优势不减,疫情之下发挥了重要的外贸稳定器的作用。

上半年,我国包括口罩在内的纺织品出口增长了32.4%,医药材及药品、医疗仪器及器械出口分别增长23.6%和46.4%。同期,我国机电产品实现出口4.52万亿元,占出口总值的58.6%;纺织服装等七大类劳动密集型产品出口1.5万亿元,占比为19.4%。机电产品和劳动密集型产品出口降幅均低于总体降幅。

受到疫情管控影响,全球“宅经济”消费提升,也为中国制造的出口创造了机遇。据海关总署统计,上半年,我国笔记本电脑和手机出口分别增长了9.1%和0.2%。来自阿里巴巴国际站的数据则显示,同期“宅经济”相关行业整体同比增长了89.3%。家用电器、个人护理、室内运动娱乐、消费电子、服装服饰、家居园艺等,同比增长均在90%以上。除欧美等传统出口市场外,澳大利亚、韩国、泰国、日本、俄罗斯、菲律宾等市场的需求量也在提升。

2019年10月,《中国—东盟自由贸易区升级协议书》全面生效。此后,有关国家在原产地规则、贸易通关协定、服务贸易、投资领域等方面都降低了门槛,进一步释放了自贸区实施的红利。发布会上,李魁文介绍,我国与越南、马来西亚、新加坡等东盟国家产业联系密切,相关产品如集成电路等进出口规模不断攀升。数据显示,上半年我国对东盟进出口实现2.09万亿元,增长了5.6%,集成电路进出口拉动我国与东盟贸易增长3.2个百分点。

着眼未来,刘英表示,新冠肺炎疫情依然是下半年我国外贸发展需要面临的最大变数。“全球疫情如果控制不好,外贸需求就会减弱。疫情之下,有些国家出于保护本国经济的考虑,也有可能出台更多贸易保护的措施。中美经贸摩擦短时间内还会继续。为此,稳住外贸基本盘的努力依然不能放松,外贸行业促稳提质依旧必要。”



近日,中车株洲电力机车有限公司为土耳其伊斯坦布尔新机场线研制的首列地铁列车在湖南株洲下线。这是中国首个交付伊斯坦布尔的地铁项目,标志着中国首个出口海外的每小时120千米速度等级全自动无人驾驶大轴重车辆将服务亚欧大陆桥新机场。

中新社记者 刘曼 摄

中国国际商会携手TCL援助联合国人居署总部共同抗疫

本报讯 近日,TCL援助联合国人居署总部的防疫物资抵达肯尼亚首都内罗毕,顺利完成清关后,被运送至联合国人居署总部。此批防疫物资计划将分发给联合国人居署总部相关部门。

中国国际商会得知联合国人居署总部肯尼亚内罗毕急需防疫物资的需求后,立即动员会员企业提供援助。TCL作为中国国际商会副

会长单位第一时间响应,并由TCL公益基金会启动防疫物资的筹备工作,为联合国人居署总部抗击疫情提供支持。

截至7月,非洲新冠肺炎确诊病例数已逼近50万例,仍然面临医疗设备短缺、专业医护人员不足等问题。面对疫情,非洲各国紧急采取了相应的防疫措施,并在充满竞争和压力的市场中寻找必须的医疗

产品。

中方密切关注非洲的疫情防控形势,向非洲联盟和所有建交非洲国家分批提供了抗疫物资援助。目前,中国向非洲国家和非盟交付大量医疗援助物资,向非洲11个国家派出148人次抗疫医疗专家组。遍布非洲45个国家的中国医疗队伍已为当地开展抗疫培训近400场,为当地数万名医护人员提供指导。中

国企业积极参与非洲抗疫,纷纷捐款捐物,用实际行动贡献力量。

年初,欧洲疫情蔓延期间,TCL向欧洲TCL通讯总部捐赠一批防疫物资并第一时间在欧洲各分公司采取了一切必要措施,配备了口罩,启动了远程智能办公。

据悉,中国国际商会将继续与企业一道,守望相助,共克时艰。

(李文)

中贸时评

增强外商信心是稳外资关键

■ 本报特约评论员 秦夏

新冠肺炎疫情的全球蔓延严重冲击了世界经济运行的原有节奏,导致全球主要经济体都出现了经济收缩,使得2020年全球投资与贸易出现前所未有的萎缩。根据联合国研究报告预计,2020年全球外商直接投资将下降40%。今年已经过去一半,从二季度经济运行情况来看,我国经济已经走过了最难的时期。今年前5个月全国实际使用外资512.1亿美元,同比下降6.2%,稳外资压力仍然较大,但累计降幅比一季度收窄7个百分点。二季度以来,外商投资情况已经出现改观,5月份全国实际使用外资98.7亿美元,同比增长4.2%。而这与中国各级政府推出各项稳外资政策直接相关。

稳外资作为今年六项重点工作,其落脚点就是不断增强外商在华长期投资经营的信心。从国家层

面,2月18日,商务部发布《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促进消费工作的通知》;3月9日,国家发展改革委出台“稳外资11条”;4月1日,商务部提出全力支持外企恢复正常生产经营秩序、持续优化外商投资环境等24条措施。6月23日,《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2020年版)》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2020年版)》发布,外商投资负面清单进一步缩减,服务业、制造业、农业开放水平进一步提高。

近期,商务部表示,正在抓紧研究制定稳外贸稳外资的新举措。包括抓紧修订鼓励外商投资产业目录,进一步扩大鼓励的范围,修订出台《外商投资企业投诉工作办法》等规章,进一步打造市场化、法治化、国际化的营商环境。加快出台并加

紧落实一系列稳外资的对外开放具体措施,为推动外商投资持续增长提供更多新的助力点。

从全球疫情与经济情况来看,中国基本上控制住了疫情,并在全球率先开始复工复产,率先实现了经济动能的恢复,外资企业在华生产经营逐步走向正常,订单完成情况不断好转。中国经济企稳向好的态势让更多外国投资“用脚投票”,一批外资新项目不断落地,外国投资者信心逐步增强,尤其是国内资本市场持续回暖,一方面发出市场信心恢复的信号,另一方面也加速吸引国际资本的不断流入,外资基本盘总体是稳定的。中国对外商投资的吸引力有增无减,依然是外商重要的投资目的地之一,充分说明了中国投资环境的稳定性和坚韧性。

为外商投资创造更好的营商环

境,不仅持续提升对外商投资的吸引力,更能不断增强外商在华长期投资经营的信心。一个经济体最大的吸引力就是市场潜力和法规环境。说到底,营商环境就是生产力。2019年,我国营商环境世界排名从第46位提升到第31位。在看到这种进步的同时,必须更加重视进一步提升营商环境工作的价值。特别是进一步推进政府职能转变和“放管服”改革的深化,构建公平、法治、高效的执法环境,重点把外商投资法落实好,保障不同地方法律实施的一致性、统一性,切实加强包括知识产权在内的产权保护,进一步完善融资服务体系、改变创新资源供给不足与创新资源分配不均的局面,巩固减税降费效果,切实运用进一步营造公平竞争市场环境的努力让外国投资愿意来、留得住、有发展。

官方微博

官方微信

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041

制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话:010-62684388