

走向我们的小康生活

“南粤家政”工程促就业保民生

■ 新华社记者 车晓蕙 黄浩苑

来自广西三江侗族自治县的贫困户郭柳秀原本抱着“学做月嫂挣钱”的目的来到广东省湛江市,没想到一路走来却办起了家政公司,不仅自家脱了贫,还带着家乡的姐妹们过上了好日子。

郭柳秀的大变化得益于去年8月广东启动的“南粤家政”工程。它使互联网思维、新模式、新技术加速涌入传统家政业,“新型家政”正在成为促就业、保民生的重要抓手。

家政业成吸纳就业“蓄水池”

去年9月,受益于对口帮扶政策,郭柳秀来到湛江市参加“南粤家政”月嫂培训,其间她发现家政市场大有可为:“政府建了平台,可以零成本创业,老家的姐妹们也愿意跟着我干。”

目前,郭柳秀的“江秀家政服务中心”已吸纳了20多名广西老乡成为正式员工,生意渐渐走上轨道。

月嫂难请、请保姆不放心、养老

护理不到位……“找保姆难”是当下不少城市居民的一大难题。针对家政业从业人员供给不足、人员素质、技能与消费者需求差距大等问题,“南粤家政”工程推出22项具体措施,全面推动家政服务业提质扩容。

针对市场紧缺的母婴、居家、养老、医护四个服务类型,“南粤家政”工程重点实施四大培训项目,并围绕乡村振兴和精准扶贫战略,面向老区苏区、民族地区扩大技工院校招生规模,建立家政扶贫输出基地和接收安置基地,加大对建档立卡贫困人员的培训支持力度。

近一年来,广东省已组织各类家政服务培训约30万人次。目前,全省从事家政服务的各类企业约有1.72万家,从业人员超过100万人,家政业成为吸纳城乡劳动者就业的重要“蓄水池”。

新模式新技术催生“新型家政”

家政服务曾被认为是“只要有

力气就会干的活儿”。在政策鼓励下,家政行业新模式、新技术不断涌现,推动这一传统行业加快转型。

针对社会对家政服务的多元化需求,部分企业将家政业务拆分解构,对服务人员进行针对性培训,催乳师、睡眠指导师、收纳师、营养师等一批新职业应运而生。通过任务模块拆解,一些企业还将家政服务细化分工,如厨卫保洁、新居开伙、全屋大扫除等,可以满足客户的不同需求。

互联网的运用也使家政业更精准、透明、便捷。“51家庭管家”隶属于广州为想互联网科技有限公司,记者在其广州总部的后台看到,消费者在APP或微信下单后,客服会与客户沟通具体诉求,个性化定制方案,每个工作人员的服务质量及每一次的服务完成情况都有相应的反馈,使服务作业有标准、有记录、透明化。

在“广东省公共养老护理实训

基地”,记者见到了许多新鲜的适老辅具:会拐弯的勺子、有弹簧的筷子以及各种康复训练的器具等。广州市轻工技师学院副院长黄丹凤认为,新工具的使用正在减轻家政人员的工作强度,改进工作方式,推动传统家政向智慧服务转变。

“小切口”解决民生“大需求”

一边是农村进城务工人员的就业需求,一边是城市家庭育儿养老的现实需求,“南粤家政”工程牵起了促就业和保民生的两头,以“小切口”推动服务变化,满足民生需求。

立足解决“一老一小”家庭养老育儿的操心事、烦心事,“南粤家政”提出到2021年实现培训就业“十百千万”目标任务:建设扶持50家省级家政服务培训示范基地;建设扶持100家家政服务龙头企业;动员引导1000个以上有资质有能力的培训机构参与培训;每年开展家政服务类培训20万人次以上,带动就

业创业40万人次以上。

广东省人力资源和社会保障厅厅长陈奕威介绍,在行业规范方面,广东正加快建立家政服务业的标准体系、诚信体系和服务体系,以行业标准和职业资格标准引领行业发展,推动家政服务业职业化、专业化、标准化发展。

对标国内外先进经验,广东在家政行业推行员工制,对员工制家政服务企业,按不超过其为所招用家政服务从业人员实际缴纳社会保险费的50%给予补贴。

在政策杠杆和行业规范建设带动下,家政业正在成为创业的“新热土”。去年8月,张怀磊等四位年轻人带着技术回家乡江门市创业,成立了江门市朗颐养老服务服务有限公司,以“互联网+家政”对居家养老服务进行系统集成,用户通过手机就能进行预约服务、智能监控等。公司成立短短四个月就获得了首轮投资,目前正在启动第二轮融资。

(上接第一版)

“中欧班列通过上述节点城市将货物运输到欧洲等国的同时,从欧洲运回来的一些商品也通过节点城市分散出去。”卞永祖表示,这些商品通过这几个城市分散到全国各地其他城市,甚至是分散到东亚的几个国家,这就使得这几个城市在国内贸易以及与东亚贸易中的重要性有所提高。

畅通沿线贸易往来 助推一带一路建设

“中欧班列开行数量持续提升、频次加快,运输的物资也越来越多。”卞永祖告诉记者,这些物资一部分是与“一带一路”沿线国家的重大项目工程建设相关的生产物资,经由中欧班列运输获得了补充,保障了项目的顺利进展;另一部分是贸易类物资,满足了国家间贸易往来需求,为沿线人民生活、企业生产提供产品,同时也增进了各国间民众的相互了解。

以日前开行的“武汉—基辅”中欧班列为例,其标志着中乌两国首次拥有定期开通的直达货运班列。“班列在运行初期每周开行一班,今后会逐渐增加到每周两班、四班。”基辅利斯基货运中心副总经理亚历山德拉·波利休卡表示,乌克兰拥有优质的木材、丰富的矿产和农业资源,在不久的将来,这些产品都将通过中欧班列输往中国;同时,中国的电子产品、高端仪器、农业设备、医疗物资也将陆续运抵乌克兰。

中国驻乌克兰大使范先荣说,武汉—基辅中欧班列的开行,标志着“一带一路”建设在贸易畅通方面在欧洲方向取得新的进展。中乌“一带一路”合作将更加紧密,乌克兰欧亚物流中心枢纽地位优势将得到更好发挥,中乌经贸合作将更加快捷便利,两国人民将由此获得更多实惠。

“中欧班列从中国到欧洲跨越了很多国家,各个国家之间的政策都不一样,甚至铁路轨距标准也不一致。”卞永祖说道,中欧班列的开通实质上为“一带一路”沿线国家的政策协调搭建了一个良好的平台,各国可以通过这个平台定期进行会晤协商、沟通交流,将相关标准、规则对接起来,从而促进多双边的贸易投资合作,届时也会更好地促进“一带一路”建设和中欧班列发展。

地方贸促动态

河南省贸促会召开2020年联络机制年中工作会议

本报讯 近日,河南省贸促会组织召开了“2020年联络机制年中工作会议”。郑州市贸促会、许昌市贸促会、三门峡市贸促会、焦作市贸促会、新乡市贸促会、南阳市贸促会、漯河市贸促会、安阳市贸促会、驻马店市贸促会、商丘市贸促会和周口市商务局主要负责人和业务主管人员20余人参加了会议。会议由河南省贸促会国际联络部副部长周涛主持,国际联络部部长雷保平出席了会议。

周涛首先介绍了今年新冠肺炎疫情发生以来,国际联络部主要开展的工作,强调创新工作方法的重要性。国际联络部王友为、王中尚、马宁分别就各自分管的联络机制工作,总结了2020年上半年工作情况,介绍了下半年工作要点。焦作市贸促会会长张丽君和南阳市贸促会联络机制负责人范可佳分别代表地市联络机制办公室发言。随后,各地市参会代表针对联

络机制给地市贸促会工作带来的机遇,以及各地市联络处存在的困难和希望省贸促会提供指导和帮助等问题进行了自由交流。

雷保平从认准工作中心、认清外部环境、创新工作方法、聚焦企业主体4个方面,对如何组织做好联络机制工作提出了建议。

目前,河南省贸促会已经设立的联络机制平台有:中美企业合作对接项目河南办公室、中英企业合作对接项目河南办公室、中国—马来西亚联合商务理事会联络办公室、中国—古巴企业家理事会联络办公室、欧洲企业服务网络华中中心河南办公室。从2016年开始,河南省贸促会在郑州市贸促会、许昌市贸促会、三门峡市贸促会、新乡市贸促会、安阳市贸促会、南阳市贸促会、漯河市贸促会、焦作市贸促会、驻马店市贸促会试点设立部分联络机制联络处。

(豫贸)

广州市贸促会组织企业参加内展助力复工复产

本报讯 为推动广州科技创新产业的发展,推动产业结构升级,帮助企业复工复产,提升企业创新能力,广州市贸促会副主任张超平带队,组织了21家广州科技创新领域的企业参加7月10日至12日在陕西省西安市举办的“2020陕西国际创新创业博览会”。

本次活动共有金庆院院士团队、刘人怀院士团队和广州开发区、南沙区、番禺区、增城区和天河区的科技企业参加,共计24个展位,展览面积216平方米,展品涉及光机电通信、新能源、防震减灾、互联网、生物医药、人工智能、自动化机械等领域。广州企业以“广州”馆的形式亮相展览会,展示了企业的整体形象,加大了广州名品的宣传力度,可以吸引更多的专业

买家前来交流和洽谈,帮助企业拿订单、抢市场,助力企业复工复产。广州参展企业表示,在疫情的特殊时期,展会有效帮助企业开拓国内市场,减轻国际市场对企业的影响,助力企业在疫情中转危机为机遇,促进科技成果转化。

为扩大活动成效,广州市贸促会与市科技创新协会合作,组织了金庆院院士团队、刘人怀院士团队、广州通微物联科技有限公司、汶鑫科技(广州)股份有限公司和广州新起典文旅科技有限公司5家参展企业拜访了西安广州市贸促会,并开展座谈交流活动,邀请了西安市商务局、西安市城市管理和综合执法局、西安市住房和城乡建设局的领导出席,就院士团队的项目、企业环保科技产品等进行推介和交流。

(郑静静)

商业贸促会启动“两店”经济标准化工作

本报讯 (记者 刘禹松)7月13日,中国贸促会商业行业委员会正式启动首店经济与小店经济标准化技术委员会(简称“两店”经济标委会)筹建工作,并开始面向全国公开征求标委会委员。这标志着我国“两店”经济领域的标准化工作开始启动。

去年8月,《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》提出:“因地制宜,创造条件,吸引知名品牌开设首店、首发新品,带动扩大消费,促进国内产业升级。”今年2月,国家发展改革委等《关于促进消费扩容提质 加快形成强大国内市场的实施意见》指出:“支持中心城市做强‘首店经济’和‘首发经济’,鼓励国际知名品牌在中国市场首发或同步上市新品。”发展小店经济,在国家层面

于2019年12月30日被正式提出。商业贸促会秘书长姚歆介绍说,为助力“六稳”和“六保”工作,商业贸促会今年6月上旬启动了地摊经济系列团体标准的研制工作,目前已经进入征求意见稿阶段。但从长远来看,流通创新发展则需要发展便民化、特色化和数字化的小店经济,促进就业、扩大消费、提升经济活力;同时也需要发展首店经济,促使品牌价值与区域资源实现最优耦合,在中高端消费领域培育新增长点、形成新动能。因此,商业贸促会推动筹建“两店”经济标委会,旨在充分发挥团体标准快速响应市场与创新需求的优势,联合各利益相关方共同研制“两店”经济系列标准,并以此推动“两店”经济多元化标准供给,为“两店”经济发展提供指南。



江苏省如皋市长江镇某公司通过个性化定制、柔性化生产,促进线上线下融合发展,拓宽国内网上销售渠道。图为生产车间内,企业带货主播正通过网络平台向消费者展示该公司帽子的生产过程。

中新社发 徐慧 摄

“贸促贷”助力桂林企业保订单

■ 本报记者 刘禹松

7月13日,在广西桂林七星区英才科技园里,桂林国际电线电缆集团的生产线正在为完成一批外贸出口订单紧张地忙碌着。作为广西规模最大的电线电缆生产企业,该集团2019年实现生产总值超过50亿元。

年初以来,新冠肺炎疫情却让这家公司面临了不少挑战。疫情期间,国内订单数量锐减使得企业收入大幅度减少。此后,国际贸易需求也因为不可抗力等因素而被抑制。受此影响,企业流动资金出现

了短暂困难。恰在此时,广西贸促会推出的一项“贸促贷”服务为企业解决了“燃眉之急”。

5月29日,广西贸促会与桂林银行股份有限公司签订战略合作协议并启动“贸促贷”专项金融服务项目,桂林银行承诺“贸促贷”将在同等贷款年利率基础上优惠2个百分点,帮助优质企业复工复产。

“5月底,我们听说了‘贸促贷’这一服务后,第一时间与所在地的桂林市贸促会取得了联系,详细了解‘贸促贷’的具体内容。在桂林市

贸促会的帮助下,我们向桂林银行提出了申请。预计最快本周内就能放款。”桂林国际电线电缆集团相关负责人告诉记者,与普通贷款服务相比,“贸促贷”除了利率上有所优惠,放款速度也更快。“普通金融服务,从申请到放款大概需要三周时间,‘贸促贷’只用两周。”

据了解,“贸促贷”服务开展以来,桂林市贸促会工作人员除在第一时间发布相关信息开展宣传外,还主动奔赴全市30多家企业开展专题调研,并协助有需求企业办理

业务。截至6月30日,桂林市已有60多家企业报名融资。经过桂林银行审核,目前已有21家企业获得授信,授信总额25.78亿元;已投放贷款19笔,金额2.58亿元。

桂林市贸促会党支部书记、会长陈立高表示,桂林市贸促会接下来将继续扩大服务面,拓展“朋友圈”,为本地更多民营优质企业畅通融资信贷渠道,帮助全市更多中小民营企业 and 外贸企业在复工复产的道路上行稳致远,为当地社会经济发展做出应有的贡献。

杭州市贸促会牵手香港贸发局为稳外贸亮实招

举办线上展 帮助外贸企业拓宽获客渠道

■ 本报记者 张海粟 通讯员 郑慧颖

由杭州市贸促会承办的中国(杭州)国际休闲产业博览会已连续举办十四届。为协助杭州企业拓出口、抗逆境,今年杭州市贸促会与香港贸发局联手,将展会移至云端,举办“中国(杭州)国际休闲产业博览会线上展览”。近日,“中国(杭州)国际休闲产业博览会线上展览”启动仪式举行。杭州市贸促会会长郑荣新、香港贸发局刊物及电子商务部总监温少文、香港贸发局浙江代表周宏在启动仪式上致辞。启动仪式上,郑荣新与周宏签署杭州市贸促会与香港贸发局助力企业开拓国际市场合作框架协议,共同推动浙港两地共享香港的国际商贸平台,促进两地商业与贸易交流,协助杭州企业拓出口、抗逆境。

牵手香港助推展会上云

本次“云端”休闲产业博览会,由杭州市贸促会在香港贸发局“贸发网采购”平台(https://sourcing.hkted.com)设立“杭州贸促”专区,下设“中国(杭州)国际休闲产业博

览会”栏目,向海外买家展示和推广杭州企业及产品。企业入驻为期12个月,可以图文并茂的形式展现企业形象和特色产品。

据了解,“贸发网采购”平台是香港贸发局的官方采购网站,拥有超过200万优质活跃注册买家,13万供应商会员,年度在线商贸对接超过2400万次。

值得一提的是,杭州市贸促会所组织的企业在入驻“贸发网采购”平台的同时,还可以任选一个香港贸发局十大展会参加该展的“展览在线”,推广期同为一年,而且实现线上线下采购商同量同质。此外,参展的杭州企业可以使用“小批量采购”平台直接进行线上跨境交易,为期12个月。所有入驻“贸发网采购”及“小批量采购”平台的企业可以获得第三方认证、免费商贸配对和“杭州贸促”专区推广等三项增值服务。已有近百家杭州外贸企业上线。

推动杭州产品再拓国际市场

首批在“杭州贸促”专区上线

企业包括浙江大华技术股份有限公司、杭州立山皮件有限公司、咸亨国际科技股份有限公司、杭州中艺实业股份有限公司、思创医惠科技股份有限公司、英飞特电子(杭州)股份有限公司、浙江同富特美刻家居用品股份有限公司等近百家杭州外贸企业,它们将展示电子及电器用品、医疗用品及医药、家具及布置、照明产品、运动用品、成衣、纺织品及服装配件、文具及办公室设备、家庭用品、礼品及赠品、手袋及旅行用品、宠物及宠物用品等十几个大类目的产品,一展“杭州制造”的优良品质和科技含量。

展会启动首日,参展品牌“2平米”收获波兰客商询盘,对方有意采购3500张写字桌,价值近400万元。从事智能家居行业的杭州行至云起科技有限公司接到波兰、非洲和南美客商的询盘。杭州缤兔智能科技有限公司在平台上线的产品已有近百万点击量。上线企业纷纷表示,在海外展会暂停、传统海外业务拓展渠道受阻的形势下,要抓住这次线上展的契机,积

极转型升级,从线下转到线上,使企业和产品拥有更高的曝光度,相信一定能寻找到更好、更多的海外合作伙伴。

中国(杭州)国际休闲产业博览会是杭州市贸促会的展览品牌。面对突如其来的新冠肺炎疫情,杭州市贸促会深入贯彻落实习近平总书记关于“创新展会服务模式、保障各类经贸活动正常开展”和李克强总理关于“支持企业网上洽谈、网上办展,主动抓订单、促合作”的重要指示精神,认真落实市委、市政府关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的决策部署和做好“六稳”落实“六保”工作要求,结合企业调研“三服务”,应时应势调整工作思路转变服务方式,发挥杭州“数字经济第一城”的特点,运用先进技术及时将展览展会从线下转移到线上。依托香港贸发局数十年积累的国际采购和大数据资源和香港自由贸易港的强大优势,积极搭建云上平台和载体,帮助杭州企业扩大“走出去”通道,稳客户、抢先机、拓市场。