

## 创新会展·城市篇

## 淡季变旺季 上海会展业信心满满

■ 本报记者 胡心媛

近日,上海多个会展场馆迎来展会,冷清许久的展馆重现人流。展会的举办,标志着被“冻结”了五个多月的上海会展业终于进入“解封”状态。

上海市商务委员会总经济师张国华表示,随着我国和上海市的疫情防控形势全面好转,根据行业实际情况,在全面落实防控要求的情况下,上海市自5月起,逐步恢复举办实体展会,这对提振市场信心,推动经济复苏都起到积极作用。

## 展览淡季变旺季

进入7月,上海陆续重启会展活动,就连七八月的传统淡季都已经变成一展连一展的旺季。7月1日,2020年第六届中国机床展览会(CME,以下简称中国机床展)在国家会展中心(上海)拉开帷幕。近1500家国内外厂商亮相展会,在金属成型机床、金属切削机床、磨削工具和智能工厂等展区展出行业最新技术产品。据了解,第六届中国机床展是国家会展中心(上海)2020年首场展会。

同一天,中国国际有机产品博览会、上海国际精酿啤酒展和上海国际医用防护用品展览会也在上海世博展览馆开展。纽伦堡展览集团相关负责人表示,有机产品博览会和精酿啤酒展这两个展会不仅是上海7月重启实体经贸展会的代表,也是纽伦堡展览集团经历疫情之后举办的全球首展。上海作为中国重要的会展城市,能够在7月重启实体经贸展会,无疑为全球会展业和经济注入了信心。

国家会展中心(上海)有限责任公司总裁唐贵发此前在接受媒体采访时表示,中国展览业在全球率先重启,国家会展中心(上海)已经做好了充分准备以迎接复展,也将通过复展为第三届进口博览会的举办打下坚实基础。

唐贵发透露,国家会展中心(上海)正在接洽的展会有45场左右,原定今年3月举办的上海国际广告技术展览会、中国国际食品添加剂和配料展,4月举办的第83届中国国际医疗器械博览会,5月举办的2020中国国际电梯展览会、上海大

虹桥美博会,6月举办的中国国际磨具技术和设备展览会等延期展会均已确定了下半年档期。上海国际酒店与餐饮博览会等6个展会因在其他展馆已无档期等原因,已经决定搬至国家会展中心(上海)举办,并已确定档期。

“七八月原本是展览业的传统淡季,今年七八月却成为我们最忙碌的时候。”唐贵发说,今年下半年,国家会展中心(上海)将继续承接一批万人大会,为上海“国际会展之都”建设打造一个“涵盖长三角区域大会、医疗领域大会、大型商业会议、重要政务类大会”的会议目的地。在政府相关部门的指导下,国家会展中心(上海)正在加紧编制《展会疫情防控保障方案》,并结合已排期展会的特点,做到“一展一策”。国家会展中心已广泛动员全体职工自愿完成了核酸检测。

## 疫情防控不松懈

今年5月,上海市商务委员会发布了《关于统筹做好举办会展活动和疫情防控工作的通知》,自7月

以来,上海各大展馆陆续举办了首展。疫情后的复展,疫情防控被各大展览主办方作为举办展会最为重要的关注点。

“防控工作今年是今年展会的重中之重,我们将严格遵守《上海会展行业疫情防控指南》要求,做好展会现场人流管控、实名购票、有序验证等防控措施,也为观众准备《现场观展防疫防控手册》,在保障展会质量和内容的同时,坚决杜绝健康安全隐忧。”第六届2020中国机床展览会(CME)的主办方负责人告诉记者,疫情发生后,几乎每个企业都加强了线上交流。网络不能取代面对面的沟通,实体展会仍有其独特价值。进入7月,上海终于重启实体展会,对各个行业的企业都是一个好消息。他们此次展会都是要求观众提前在线上注册,入场时不仅要接受测温 and 安检,还要核对身份信息。展馆里的安保人员不仅维护秩序,还时刻提醒人们全程戴好口罩。

7月15日举办的2020上海国

际应急防疫物资展览会成立防疫工作小组,制定严密的防疫工作方案和预案。

## 重启展会正当时

上海市会展行业协会的统计显示,上海各类专业场馆可供展览面积超过100万平方米,在全球主要会展城市中名列前茅。在上海市会展行业协会党委书记陈先进看来,疫情发生以来,以上海为代表的中国展览业经历了三个阶段,一是春节前后“被动接受”,二是三四月“无奈等待”,三是始于4月底的复展准备。经过积极筹备和慎重选择,中国会展业重启已迎来合适时机。

“展览是服务于各个行业和领域的。如果会展在中国率先恢复并逐步正常化,中国市场的重要性无疑将进一步增强。”张国华表示,此时重启实体经贸展会,安全无疑是第一位的,上海的行动说明两点:一是中国防控措施得力,疫情得到有效控制;二是中国经济富有韧性,市场加速恢复。

## 会展传真

## 亚洲消费电子展宣布停办

本报讯 亚洲消费电子展(CES Asia)日前通过官网发布公告,正式宣布永久停办亚洲消费电子展。官方还表示,目前在按计划筹备2021年在拉斯维加斯举办的CES展会,将在原有线下展会的基础上,延伸部分内容至线上。

亚洲消费电子展已在上海举办5年,由美国消费电子协会(CEA)举办,CEA与上海国际展览中心有限公司共同承办。2015年5月,首届亚洲消费电子展在上海新国际博览中心举办,来自15个国家的200多家参展商展示了准备投放亚洲市场的最新产品和技术。(何进)

郑州6月展会  
总规模逾30万平方米

本报讯 记者日前从郑州市会展业促进中心了解到,自6月10日按下“启动键”以来,郑州6月共举办中博建材展、中原国际车展、郑州汽车后市场博览会等9个会展活动,总规模达30.12万平方米,现场总成交额约94.9亿元。经各专业商协会统计,展会期间带动餐饮、交通、住宿、购物、旅游等消费合计约5亿元。

据介绍,各展会充分发挥了会展活动对企业拓展市场、引导大众消费、稳定供应链和激发城市活力的重要作用,还带动酒店、餐饮、广告、交通、物流等行业发展,为促进郑州经济回暖发挥了重要作用。

按照“一展一会一方案”原则,郑州市会展业精准防控,严格落实限时错峰、人流控制、测温扫码、佩戴口罩和通风消杀等疫情防控各项措施,确保场馆服务、配套服务、参展参观参会人员全链条全系统全方位健康安全。同时,支持和鼓励会展活动举办单位运用互联网大数据等手段做好展览活动服务。(赵柳影)

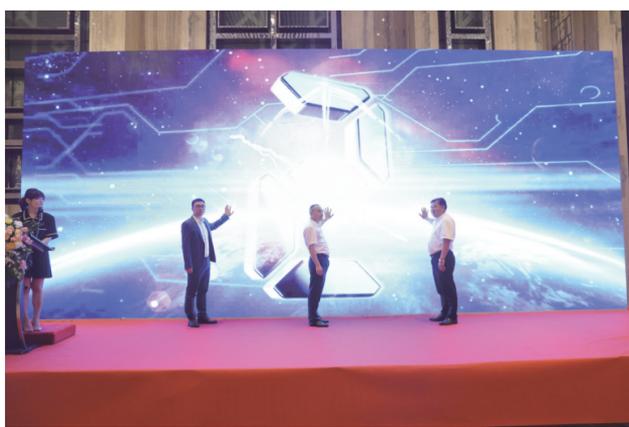
广西南宁将举办  
2020光影嘉年华

本报讯 2020光影嘉年华将于7月17日在南宁国际会展中心开幕,整个活动为期两个月,以“打开光盒子,开启奇妙之旅”为主题,通过一系列光影技术手段,把展厅变为“光之秀场”,主题、科学、光影融为一体,为观众献上了一场流光溢彩、似真似幻、浪漫唯美的视觉饕餮盛宴。

此次活动旨在促进光影向多元化、趣味性的方向发展,打造南宁文化旅游产业亮丽风景线。本次光影嘉年华活动占地1万平方米,由无限空间、琉璃迷宫、时空隧道、天际流光树、水幕秋千、梦幻巢、星空影院等27组大型光影场景组成。全景灯光秀融合了现代、时尚、唯美与古韵,布置了多款灯光造型,深度融合文化主题元素,浪漫的爱情主题场景,奇趣惊艳的童话造景带观众穿越到璀璨的光影世界,打造“潮玩网红打卡地”。(林浩)

## “玉环出口网交会”帮企业走出困境

■ 本报记者 兰馨



7月13日,首届2020年玉环市出口网上交易会(中东非-澳门卫浴专场,简称玉环出口网交会)线上正式启动。本次线上展通过“线上展览+精准配对”的形式,中东非以及全球展商可通过“展贸通”线上展览平台了解产品、对接买家,展商也能通过线上“云贸易”的形式实现预约会议、精准配对。

本次线上交易会有60余家浙江玉环企业与来自肯尼亚、加纳、尼日利亚、迪拜、南非等数十个国家和地区的80家境外阀门卫浴类采购商进行精准配对洽谈,同期举办250余场对接会议。

此次线上交易会由浙江玉环市商务局主办,浙江省水暖阀门行业协会、迪拜MIE集团承办。

玉环市商务局副局长曾瑞平表示,玉环是中国三大阀门生产基地之一,水暖阀门行业是玉环的支柱产业。全市目前共有水暖阀门生产加工企业1300余家,每年出口约20亿美元,占全市出口总量50%以上。一直以来,玉环大力发展同“一带一路”沿线国家和地区的贸易往来,希望通过举办本次线上交易会,让玉环更多的水暖阀门产品进入中东和非洲市场。

迪拜政府南城自贸区物流事业部首席执行官莫森·艾哈迈德·阿拉瓦迪(Mohsen Alawadhi)表示,迪拜南城自贸区目前是迪拜最大的项目之一,以阿勒马克图姆国际机场为中心打造物流园、搭建海陆空全方位的立体交通网,迪拜南城自贸区将会为双边合作提供更多的机遇。

“线上展是当前新冠肺炎疫情下最及时、有效延续贸易的方式和工具。”加纳建筑行业协会会长艾曼纽(Emmanuel Cherry)表示,加纳建筑协会正在寻求与中国建筑企业的合作

机会。中国是建筑商品的主要市场,希望通过此次玉环市出口网上交易会促进双方在建筑行业的合作。

MIE集团副总裁扎胡尔(Zahoor)介绍,本次玉环出口网交会线上平台“展贸通 GTW”是中东国际展览集团整合20多年海外展览经验和资源,为中国外贸企业量身打造的“数字展览”平台。目前,平台入驻供应商约3000家,采购商45万。

有关人士表示,玉环出口网交会是疫情下帮助玉环外贸企业持续有效开拓海外市场的重要举措。

## 会展大咖说

## 会展业的应变能力也是创新

■ 周景龙

被新冠肺炎疫情困扰达半年之久,全球范围内的会展业被迫按下“暂停键”。目前,我国疫情得到有效控制,许多城市复工复产,向趋于正常生产、生活的方向演进。虽然全球范围内疫情尚未得到有效控制,不确定因素还有很多,但我国各行各业已经做好了疫情防控常态化的准备。

尽管过去一段时间,大家笼罩在疫情的阴霾下,但随着线上办公模式的启动,各行各业的人们似乎进入更为忙碌的工作状态。这个特殊时期给笔者带来很多层面的思考。客观地说,疫情给世界经济、全球性贸易、生产生活带来巨大打击,部分中小型生产商、制造商、贸易商陷入“倒下”的艰难境地。疫情让企业的员工学会了什么?对此,笔者在研究中发现几个共同点,与业界分享。

首先,团队更加同心协力。危机激发了团队内在的凝聚力,员工同心聚力、共渡难关是企业最可宝贵的。处在疫情

下,团队的目标更为统一,工作更加努力。企业虽然业务受到巨大影响,但是多数企业每个月能通过不断寻求新方法、新模式实现收入,寻求业务突破。团队竞争力的形成,根本在于疫情中组织创新以及激励机制的完善。

其次,对未来会展市场的发展方向更加明确。疫情期间,由于都被迫居家隔离办公,对会展业未来不无担忧和迷茫,因此,约人线上沟通似乎变得比以前容易得多,如同共创在疫情期间发起了35场线上交流活动以及线上课程,与28个城市的258位会展管理者进行了深度交流,了解了大多数人的观点和需求,以及他们对未来的判断。这对于未来业务发展的判断,带来了很好的借鉴,也帮助道同共创确定了今后的发展方向。

再次,数字化能力持续增强。全球很多互联网企业都在疫情时期推出新产品、新技术,帮助各行各业解决疫情中面临的业务问题。道同共创一

方面依托品牌互联网企业的基础技术,一方面围绕会展核心业务流程提升数字化开发能力,不纠结于线上线下的会展业务形式,数据化的能力才是促进会展业务发展的核心动力。其中,视频技术无疑是打破空间阻隔、传递信息最优性价比的形式,正在为道同共创以及合作伙伴带来新的业务增长。

再其次,越是艰难,越不能停歇。在这场全球性的灾难中,道同共创起初和大多数企业一样,也看不清未来的方向,但确信不能在原地停留,要感知未来,不断实践,敢于试错。早在1月底,道同共创就确定了要做线上会展模式的尝试,难点是在线展览怎么实现商业模式从而带来收入,同时能帮助参展商达到促进贸易的实效功能。通过对在线产品的完善,道同共创举办了几场尝试性的小型在线商贸对接活动,如新酒业云对接、全食展在线订货会等,基本验证了线上会展活动模式,而且确定了线上会展先要从专题化、小规

模、高频次着手。在后疫情时代,道同共创的模式同时也站在线下会展模式的数字化升级上来考虑,也适合于促进线下会展的增长。疫情后,会展业将走入精益会展的数字化时代。

最后,建立了基于网络协同的共创机制。商业风险依旧存在,共享共创是当下各企业都积极愿意达成的状态。然而信任机制的建立却是一个鸿沟,通过数字化搭建一个共创共享的平台,相信可以帮助会展行业内的很多中小企业。在这里,道同共创与很多行业人士共同建造了会展业的新共创,希望在线下会展逐步复展的时候,汇聚更多行业内具备共享、共创思维人士共同合作项目以降低风险。道同共创也在推进会展项目与校园的线上实践课程,让会展专业的学生更早了解会展业的核心价值,了解最新的发展技术,培养出未来会展企业真正需要的新会展型人才。

会展行业的复苏正在会展人的期待中进行着。回顾已经过去的半年时光,笔者痛惜很



多企业没有创新和尝试,在坐等疫情过去中溜掉潜在机遇。既然疫情让我们有所收获,笔者将自身体验在此分享,期待与更多的共创者、创新者携手前进,凝心聚力,迎接智能科技、跨界创意、全球视野、共创共赢的新会展时代。

作者简介:  
道同共创(北京)科技有限公司CEO兼创始人、中国服装协会等多家机构数字化转型顾问、上海对外经贸大学客座教授,致力于推动智能会展落地应用,带动产业会展升级转型。

## 进博会凝聚中尼商业力量

本报讯 近日,尼日利亚拉各斯工商会国际及公共关系负责人特米托佩·阿金顿德在接受中国媒体采访时表示,中国国际进口博览会在深化全球贸易联系以及凝聚全球商业力量方面起到了关键作用。

阿金顿德说,进博会为拉各斯工商会的成员企业提供了一个与全世界企业互动交流的机会。“我们的成员企业在这里采购到世界级的商品与服务,扩大了自己的商业规模,也把自己的商品与服务带到中国以及其他国家。”阿金顿德说。

作为尼日利亚极具影响力的商会组织,拉各斯工商会的成员企业超过2000家。拉各斯工商会数据显示,在首届进博会和第二届进博会期间,该商会的成员企业参与的交易总额超过1亿美元。阿金顿德认为,中国经济依然十分强劲且充满竞争力。正如北京工商大学经济学院教授周清杰所说,在新冠肺炎疫情疫情影响下,全球经济发展放缓,但中国市场的恢复速度很快。中国市场对设备、原材料以及消费品的购买潜力依然很大。

过去几十年,中国与尼日利亚的双边贸易关系保持着良好的发展态势。中国已经是尼日利亚最大的贸易伙伴。根据中国驻尼日利亚大使馆数据,2019年,两国间的贸易总额达到192.7亿美元,年同比增长率达26.3%,这一数字在中国的前40个贸易伙伴中位列第一。此外,中国从尼日利亚的进口总额在2019年同比增长了43.1%。

尽管疫情对全球贸易和经济造成了一定的冲击,但中国与尼日利亚的经济关系并没有受到很大的影响。作为中国在非洲的重要贸易伙伴,尼日利亚的企业对两国之间的经济与商业交往前景充满希望。(莫卫)

## 走进新时代 共享未来

青岛国际会展中心  
Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间  
室内展览面积 60,000m<sup>2</sup>  
室外展览面积 50,000m<sup>2</sup>  
无柱活动空间 20,000m<sup>2</sup>

山东省青岛市崂山区苗岭路9号  
www.qdicc.com.cn  
0532-88989777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助