

本报讯 二十国集团财长和央行行长近日举行视频会议,承诺继续采取一切可用的政策工具,支持全球经济复苏。

当天的会议由二十国集团轮值主席国沙特阿拉伯主持。会议发表的公报说,受新冠疫情影响,世界经济前景仍充满不确定因素。二十国集团承诺继续采取一切可用的政策工具,保障人民的生活、就业和收入,支持全球经济复苏,增强金融体系的抗风险能力,同时防范下行风险。

会议重申支持国际货币基金组

织发挥全球金融安全网的核心作用,欢迎向该组织提供资金捐助,增强其危机应对能力,解决低收入国家的关键资金需求。

会议对二十国集团缓债倡议取得进展表示欢迎。与会官员同意考虑延长12月到期的最贫困国家债务暂缓偿付期,并将根据新冠肺炎疫情发展等情况于今年下半年作出决定。

根据会议公报,截至7月18日,全球已有42个最贫困国家要求暂缓偿还债务支付至今年年底,延期支付的债务总额约为53亿美元。(欣华)

### 新版外资准入负面清单将于7月23日起实施

# 中国利用外资形势明显回稳

■ 本报记者 张伟伦

“从2009年成立至今,中国一直是我们的市场,11年来,我们不仅见证了中国在经济建设方面取得的成就,也日益感受到不断完善的基础设施和持续优化的营商环境。”在佰路得信息技术(上海)有限公司成立11周年之际,公司CEO贝斯文向《中国贸易报》记者表示,上半年新冠肺炎疫情突如其来,引发外部对中国市场的诸多担忧,但目前中国疫情得到有效控制,很多外资企业在中国的业务早已恢复,未来也对中国市场更有信心。作为一家多元化IT服务提供商,佰路得从欧盟远道而来,一干就是11年,已在华获得广阔的发展空间。

中国欧盟商会新近发布的报告称,65%的企业将中国作为最重要或前三大投资目的地,48%的企业对在华收入增长持乐观态度,均较上年上升3个百分点。

同样位于长三角的外资大省江苏,一方面不断加快当地企业复工复产,另一方面也接连出台了一系列稳外资政策。例如,江苏日前出台的《关于促进利用外资稳中提质做好招商安商稳商工作的若干意见》提出了23条稳外资措施,特别强调要畅通政府和企业的沟通渠道,增强外资企业获得感。在一系列举措支持下,今年1-5月,江苏实际使用外资123.3亿美元,同比增长8.7%;新设立1126个外商投资项目,新增合同外资256.8亿美元,同比增长18.1%。

记者从7月17日国家发改委的例行新闻发布会上获悉,今年二季度以来,随着中国疫情防控成果进一步巩固,复工复产达产全面推进,中国利用外资形势明显回稳。上半年,中国实际利用外资679.3亿美元,同比下降4%,其中,二季度增长5.1%,增速比一季度回升

17.9个百分点。从重大外资项目看,多个项目取得积极进展。惠州中海壳牌石化三期项目举行了“云签约”;巴斯夫新型一体化基地项目首批装置在广东湛江打桩开建,项目正式进入土建阶段;上海特斯拉电动汽车项目一期已经顺利达产,二期也在有序推进。

“在推进前三批重大外资项目的基础上,近期我们推出了第四批重大外资项目,涉及电子信息、新材料等领域。这些重大外资项目的陆续落地,显示了外资企业对中国发展的强劲信心。”国家发改委政策研究室主任、新闻发言人袁达说。

本月初,德国药企勃林格格翰宣布启动中国外部创新中心,同时宣布未来5年将增加4.51亿欧元投资,主要用于动物保健和生物制药业务生产基地的扩建和临床研发投入。该企业也是继罗

氏、默克等跨国药企在华启动创新中心后,又一家加码中国市场的外资药企。“中国是勃林格格翰在全球最重要的战略市场之一,未来10年内,勃林格格翰中国预计将有71个新产品或新适应症有望在华获批。”勃林格格翰大中华区总裁兼首席执行官高齐飞说。

对于外商企业普遍关注的负面清单问题,国家发改委在新闻发布会上表示,将按照党中央、国务院决策部署,继续积极主动扩大对外开放,不断优化营商环境,扎实做好稳外资各项工作。一是落实负面清单。新版全国和自贸试验区外资准入负面清单将于7月23日起实施。发展改革委将会同有关部门,扎实做好新开放举措的落实工作,提高各项政策一致性,负面清单之外的领域,切实给予内外资企业平等待遇,任何单位不得设置单独针对外资的准入限制。

二是优化投资服务。继续抓好国家层面重大外资项目落地,健全地方层面重大外资项目协调机制,加强项目储备。以重大外资项目工作为示范引领,全面提升外资项目服务水平。

三是便利人员往来。今年4月,国家发改委会同有关部门,建立了重大外资项目外方人员来华包机机制,重点解决跨国公司反映的国际出行问题。3个月来,已有23个项目5000多名外方管理和技术人员通过该机制包机入境。我们将继续做好这方面工作,为企业实施项目提供便利。

四是强化正面鼓励。抓紧出台2020年版鼓励外商投资产业目录,在保持现有条目稳定的基础上,进一步扩大鼓励外商投资范围,在产业方面重点是促进制造业高质量发展,在区域方面重点是促进中西部地区积极吸引外资。

### 外贸企业“掘金” 防疫用品新需求

疫情下,第一时间转产防疫用品、上直播面向全球展示、抓住线上贸易机遇,我国外贸企业正在加速挖掘防疫用品新需求带来的机遇。

记者近日在上海举行的2020上海国际应急防疫物资展上看到,几乎每个展台前都有询价和洽谈的客商。开展才几个小时,不少展商手里就拿到厚厚一沓名片,有的展商“没一会儿几十张名片就发光了,只好紧急去加印”。

“春节后,我们第一时间转产防护服、口罩等,通过了美国等国的认证要求。现在我们的防疫用品远销30多个国家和地区。”威海迪尚医疗科技有限公司相关负责人说,在抢生产的过程中,他们努力推进海外的认证要求工作,现在订单排到了8月份。

镜头前用流利的英语向全球客户介绍产品特性,方便有兴趣的客户建立联系,这样面向全球的直播一结束没多久,布景和产品“摇身一变”成了“中文版”,面向国内消费者的直播在同一场地开始,这是放广集团直播室内的一幕。

“我们的免水洗手液、洗涤剂等多年来在全球市场占有率领先,但在国内却很少有人知道。”放广集团品牌中心总监郭国泳说,尽管外贸行情不错,企业依然决定尝试内销市场,把在国外市场上销量领先的品牌引入国内,在天猫和京东等电商平台开店、做直播,“效果不错,很快就成了销量领先的头部品牌。”

这样热火朝天的“洽谈场面”同样出现在线上举行的第30届中国华东进出口商品交易会上。今年,这一“外贸风向标”展会不仅首次搬上云端,还首次设立了“防疫物资专区”。

安徽轻工国际贸易股份有限公司外贸副总经理许国说,企业上半年出口同比增长49.3%,其中防疫物资出口就达到1亿美元,“完全出乎我们意料”。

“疫情下,线上的贸易成交有了明显增加。”许国说,通过阿里巴巴、亚马逊等跨境电商网站,企业上半年线上成交了将近500万美元订单。(新华社记者 周蕊 胡文嘉)

## 跨境电商出口持续受到追捧

■ 本报记者 刘禹松

经过了3天的火爆,7月18日,第三届全球跨境电商节暨第五届深圳国际跨境电商贸易博览会终于落下了帷幕。山西环球易贸电子商务有限公司负责人董振国总算舒了一口气。在此次展会的论坛上,作为演讲嘉宾的他曾一度被台下的观众抢走手机,而目的仅仅是为了加上他的微信。他的演讲道出了不少人的心声。“疫情之下,中国的跨境贸易人应该更加团结。工厂、卖家都应该享受到合理的利润,避免恶性竞争。”

事实上,不仅仅是董振国的演讲如此受欢迎。博览会期间,主办方准备了10场论坛,结果场场爆满。在现场,组织者摆好的椅子坐满了,一些人就选择坐在地上;地上也坐满了,一些人就选择站着。而在论坛之外,尽管受到新冠肺炎疫情的影响,有关部门要求主办方加大人流限制,所有参展商、观众需凭身份证才能进馆,但这依旧没有阻挡住人们的热情。参观者在展馆外排起了长龙,展馆内更是人流不息……

董振国告诉记者,本次博览会,仅他知道的山西客商就来了200多人。与参展热情形成呼应的是,上半年中国跨境电商贸易的持续增长。7月14日,国务院新闻办举行的上半年进出口情况新闻发布会上,海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示,今年上半年,海关跨境电商监管平台进出口增长26.2%,其中出口增长28.7%,进口增长24.4%。“跨境电商凭借其线上交易、非接触式交货和交易链条短等优势逆势上扬,为外贸企业应对疫情冲击发挥了积极作用。”李魁文说。

董振国说:“当前,受到新冠肺炎疫情的影响,一些国家的线下渠道依旧处于‘冷冻’状态,但消费的需求没有因此而减少,有些与疫情相关的需求,例如口罩和健身器材等物品的需求反而有所升高。这就为电商渠道带来了机会。”而来自海关总署的统计则显示,上半年,中国防疫物资、“宅经济”产品出口增长较快,机电产品和劳动密集型产品出口降幅均低于总体降幅。

根据阿里巴巴国际站的平台大数据,今年上半年,“宅”经济相关行业整体同比增长89.3%。表现突出的行业如家用电器、个人护理、室内运动娱乐、消费电子、服装服饰、家居园艺等,同比增长均在90%以上。出口国家除了欧美等传统出口市场外,澳大利亚、韩国、泰国、日本、俄罗斯、菲律宾等国家的需求量也在提升。

“2月以后,新冠肺炎疫情在全球流行不断加剧。海外买家为此增加了防疫、居家健康等产品的全球寻源和采购。但是,传统采购路径被疫情所阻断,贸易难以进行。为此,阿里巴巴国际站充分利用平台资源,积极开拓线上展会、直播、3D逛展、短视频等多种渠道,拉近买家与卖家之间的距离,为商家精准对接全球买家提供可能。”阿里巴巴国际站总经理张阔表示。

据了解,6月8日15点,阿里巴巴国际站推出的首届网交会正式拉开帷幕。此后的3周内,该平台参展商家的询盘数同比增长了177%,意向订单数同比增长了525%。已支付订单同比增长243%,实收交易额同比增长124%。

与此同时,一些饱受疫情影响的外贸企业也终于可以稍稍松一口气。“新冠肺炎疫情让公司传统的外贸渠道受到了影响。为此,今年3月,我们加大了在网络平台的投入力度。5月,线上成交额就增长了3倍。在6月的网交会上,这个数字继续保持了增长。”作为一家以欧美市场为主的健身器材出口企业,南通金瑞特科技发展有限公司的合伙人金焯告诉记者,仅在网交会闭幕前的最后20个小时里,该公司实收交易额便达近百万美元。

就在阿里巴巴国际站网交会落幕的当天,6月28日,中央稳外贸工作座谈会上,李克强总理指出,加快发展跨境电商、网上交易等外贸新业态新模式,鼓励引导多元投入建设海外仓,加大对带动中小企业出口的外贸服务平台的支持,培育新的外贸增长点。

对此,张阔表示:“拥抱数字化新外贸,不仅是稳外贸、保供应链之举,更是必然趋势。”而在董振国看来,疫情之下,要走的路依然很长。“跨境贸易并不容易。博览会上,接触到的企业有上百家。接下来,我会留在深圳一些日子,选择其中的一些来考察。期望能有更多合作的机会。”董振国说。



据深圳海关数据显示,上半年,深圳机场国际和地区货邮吞吐量达21.3万吨,同比增长14.5%,深圳机场口岸如今成为防疫物资进出口的超级大动脉,以单日最多验收665万件防疫物资的记录,有力支援了国内防疫阻击战。全球疫情暴发后,深圳海关开通了7×24小时防疫物资绿色通道,共计保障超过70家国外航空公司来深“提货”。图为深圳海关关员在深圳机场查验准备装机的出口货物。张一清 摄

## 贸促会可为受洪灾影响企业出具不可抗力事实性证明

本报讯 近期,我国南方多地遭遇大范围暴雨天气,部分地区发生洪涝灾害,损失严重。受灾地区企业在货物生产、物流运输等方面受到严重影响,无法按期交货,或将面临违约责任。

为维护企业合法权益,帮助企业减少损失,中国贸促会商事认证中心高度重视此次灾情,迅速联合地方贸促机构多措并举,及时推出自然灾害事实性证明服务。受灾企业可向该中心或

所在地贸促分支机构申请办理自然灾害事实性证明。疫情期间,为降低交叉感染风险,保障人员生命安全和身体健康,企业可通过中国贸促会商事认证线上平台提交材料。(李文)

### 中贸时评

# 给中小微外贸企业更多支持

■ 本报特约评论员 荣民

今年以来,受新冠肺炎疫情等多种因素影响,中国外贸发展面临前所未有的挑战。根据最新的统计数据,今年上半年中国外贸进出口好于预期,货物贸易进出口总值14.24万亿元,下降3.2%,降幅比前5个月收窄1.7个百分点。特别是6月份,出口、进口双双实现正增长。这一成果来之不易。在更为严峻复杂的国际经济形势下,稳外贸工作至关重要,努力保住市场主体又是“六保”工作的重点内容,这其中持续加大对中小微外贸企业的支持意义重大。

中小企业是我国外贸经营的主体力量。在疫情冲击的背景下,持续加大对中小微外贸企业的支持受到国家层面的高度重视。6月28日,李克强总理在主持召开稳外贸工作座谈会时强调,要研究出台稳外贸稳外资的新措施,尤其要加大支持力度保住中小微企业和劳动密集型企业。7

月1日的国务院常务会议决定,增强金融服务中小微企业能力,通过了《保障中小企业款项支付条例(草案)》。国家出台多项政策稳住中小微企业和劳动密集型企业不仅是保住市场主体的必然要求,也是保居民就业、稳外贸、稳住经济基本盘的必然选择。

中小微外贸企业和劳动密集型企业数量较多,情况比大型外贸企业更为复杂。开拓市场渠道不足、资金周转压力巨大、海外客户拓展难度大等一直都是中小外贸企业面临的普遍问题。而疫情冲击下,中小外贸企业的生存能力受到了更大的挑战。今年从中央到地方加大了持续支持中小微企业和劳动密集型企业的支持力度。3月,商务部会同中信保公司联合发布通知,明确提出对中小微外贸企业进一步降低保费的费率,允许合理缓交保费,缓解企业资金压力;3月和6月,中国人民银

行等5部门两次下发通知,对中小微企业贷款实施临时性延期还本付息;税务部门打出出口退税、减税降费等一系列政策“组合拳”,帮助外贸企业尤其是中小微外贸企业转起来、跑起来。6月,人力资源和社会保障部等部门印发通知,规定中小微企业的3项社会保险费阶段性免征政策延长执行到12月底……

中小微外贸企业获得的所得税优惠、降低增值税税率进一步减少企业资金占用,减税降费的快速兑现和阶段性减免社保费正在为企业出口转内销提供资金支持,让企业敢于加大内销新产品的研发生产,用实实在在的获得感帮助中小微外贸企业应对疫情冲击有底气、有动力。因此,要持续加大对中小微外贸企业的支持,制度建设需要更快的反应速度,需要更细致、更有针对性的措施。

围绕外贸企业面临的外需不足、

成本上升、人物流受阻等突出困难,各级政府在用足用好出口退税、出口信用保险、扩大出口信贷投放、发挥线上作用等政策举措过程中要针对中小微外贸企业制定具有“差异性”化的政策。而目前各地正在鼓励探索跨境电商、市场采购贸易等新业态、新模式,更要为中小微外贸企业留出更多的发展空间,而中小微外贸企业基于自身的灵活经营特点,完全能够实现在外贸新业态新模式下的重生与转型。

帮助中小微外贸企业活下去、转起来,跑起来需要各级政府部门加强协同配合,形成政策合力,通过更加细致化的举措与方法来不断放大政策效应,为包括中小微外贸企业在内的各类企业减负助力,通过持续加大政策支持力度来帮助中小微外贸企业深入开拓市场、抢抓订单,为千方百计稳住外贸外资基本盘保持住重要的“生力军”。

编辑:周东泽 联系电话:010-64664888-2057  
制版:高志霞 E-mail:maoyibaol@163.com

本报常年法律顾问  
北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388



官方微博 官方微信