

走向我们的小康生活

幸福乡村引“客”归

■ 新华社记者 杨三军 陈健

盛夏的烈日炙烤着柑橘园。32岁的新型职业农民刘沈厅正用他自己研制的滴灌系统，为柑橘树“补水”。

这个戴着眼镜、文质彬彬的年轻人，不仅是一位种着130亩柑橘的果农，还是有着电子科技大学硕士学位的返乡创业者。

近年来，在农业大省四川，大学生、农民工、农民企业家等有知识、有见识、懂经营的人才回流农村，正汇聚成助推乡村振兴和决胜全面小康的重要力量。

“前些年农村的‘空心化’现象很严重，年轻人愿意回来的很少。这可能对我们来说是一种机会，可以凭借知识和文化，做出一些与众不同或者更有创新性的东西。”刘沈厅说。

2016年底，怀揣着在农业领域闯出一片天地的想法，刘沈厅回到家乡四川省眉山市彭山区农村。他

在果园里尝试新的种植技术，包括自己研制的滴灌系统，该系统成本低、不怕堵，解决了传统滴灌系统操作繁琐、成本高、对水质和肥料品质要求高等缺点。2019年，刘沈厅的果园产了15万公斤柑橘，销售收入达130万元。

2019年10月，刘沈厅联合当地果农，创办了彭山区果业商会，目前已有500多名会员。

突如其来的新冠肺炎疫情给农产品销售带来巨大挑战，但彭山果业却一反常态地逆势上扬。这得益于果业商会搭建的“线上+线下”中转平台，平台采用远程视频洽谈方式，直播看货、监控采摘，外地采购商不用来本地，果子“无接触”就能卖出去。

截至目前，彭山区已认定像刘沈厅这样的新型职业农民100人，领办家庭农场70家，形成了以新型

职业农民为引领、辐射带动周边群众、吸引高学历青年投身农业农村事业的局面。

除了大学生，返乡创业农民工也成为带动乡村迈向小康生活的“生力军”。

在四川省巴中市恩阳区下八庙镇安居村，安居家庭农场的100多亩蔬菜长势喜人，几名村民正在路边的田地里收菜、装车。41岁的返乡农民工文富群是这个家庭农场的负责人，她曾在北京打工多年，增长了见识，积攒了资金，也积累了一套经营管理的经验。如今她的家庭农场吸纳了六七百名当地村民务工。

60岁的贫困户李中群说，她家中一亩多土地流转给家庭农场，每年租金600元。她又在这里打工，一天工钱约60元，每月收入1700多元。在文富群创办的家庭农场带动下，李中群每年增收约2万元，成功

脱贫走在了小康路上。

“脱贫攻坚战刚打响时，村里650户人，就有106户贫困户。”安居村党支部书记蒲光敏说，这几年，返乡创业的农民工创办了十多个项目，带动贫困村民脱贫奔小康。2019年，村里最后4户贫困户也成功脱贫，实现贫困户全部脱贫摘帽。

一些农民企业家也正在反哺家乡。在四川省仁寿县汪洋镇上游村，沿山而建的道路通向村民家门口，民宿客房点缀在山间，犹如一幅水墨画卷。

50岁的农民企业家张贵华就出生在这个小山村。他戴着眼镜、瘦瘦的，因为从小家贫，十几岁就外出务工，从煤矿的背煤工干起，先后干过搬运工、打砖工，经过20多年艰辛打拼，后来在成都开办了自己的企业。

现在，在仁寿县委、县政府引导

下，张贵华回到家乡，担任上游村的“乡村振兴主任”。他先是出资500余万元为村里修路，建起一条3公里的村道和一条4公里的生态旅游休闲走廊，还出资将天然气和自来水接入全村370余户村民的家中。依托村里的山林生态景观，张贵华依山就势建成了以农家特色餐饮、户外运动等为特色的生态农家乐，吸纳当地100余人就业。

仁寿县实施“乡村振兴书记（主任）选派计划”，目前已优选771名像张贵华一样的在外优秀创业人才、在外务工经商能人、返乡创业明星，兼任村党支部书记或村委会主任助理，成为助推乡村振兴和实现全面小康的带头人。

“家乡过去穷的只有荒山坡、枯水塘，现在荒山变绿、水塘变清，愿意到村里来的人越来越多了。”张贵华说。

地方贸促动态

内蒙古贸促会助25家企业参加中阿数字展

本报讯 7月15日至21日，由中国贸促会和阿联酋经济部共同主办的2020中国—阿联酋经济贸易数字展览会在网上举行。此次展览会以数字化的形式举办，旨在促进中国—阿联酋经贸交流，推动深化中阿战略合作伙伴关系，克服疫情对两国经贸合作造成的不利影响。展会设置智慧城市与大数据、节能与新能源汽车、现代农业、自由区与投资、新型建筑材料、纺织与时尚、教育、健康医疗及旅游等9大核心板块。

为确保活动取得实效，内蒙

大连市贸促会积极构建三方合作

本报讯 日前，大连市贸促会会长崔铁、副会长于洪波在日本山口银行股份有限公司大连分行行长星本贤司的陪同下，赴大窑湾保税区调研迪爱特物流有限公司及跨境电商保税仓库，与迪爱特物流有限公司总经理徐莉及相关负责人座谈。

崔铁对爱迪特物流有限公司多年来稳扎稳打、创新发展的经营理念表示肯定和赞赏。他表示，大连市贸促会与山口银行大连分行、迪爱特物流有限公司互信互助，在展览会议、跨境电商、对接洽谈等方面展开了广泛而深入的合作。特别是去年携手打造的大连日本商品展跨境电商展区赢得了广泛关注。目前，大连市正在积极申办中日博览会，整合大连日本商品展、辽宁—日本贸

（蒙贸）

（辽贸）

潍坊市贸促会召开稳外资外贸企业恳谈会

本报讯 近日，潍坊市贸促会针对外向型企业召开了“稳外资、稳外贸企业恳谈会”，全市40家外贸外资企业代表参会。会议学习了国家和省市关于稳外贸、稳外资的部署要求和政策措施，总结了上半年潍坊市贸促会（潍坊国际商会）工作。潍坊市贸促会各业务部室分别推介了各自职能和服务企业的重点领域、项目。

参会的40家外贸外资企业代表就疫情下企业经营和发展中存在的问题作了发言，对“稳外资、稳外贸”提出了意见建议。大多数与会企业反映，受疫情影响，境外市场开拓持续受阻。客户退单、推迟交货的情况较多，延期交货从几周到几个月不等，有的直

接取消订单，企业压力增加。全球消费受限，市场需求压缩，导致客户推迟下单或减少下单，询盘数量明显减少。

潍坊市贸促会会长苏守镇在会议总结时表示，困难是暂时的，一定要坚定信心、积极应对。一是要坚持练内功，进一步加强企业内部管理，控制成本，提高产品质量，提升企业话语权和竞争力。二是要坚持外贸与内贸一起发展，利用国内市场产业链完备、潜力巨大的优势，充分开发两个市场。三是要充分利用线上与线下两种方式。积极参与线上展会等活动，在拓展线下业务的同时，探索网上接单、云上谈判模式，把疫情影响降到最低。

（潍贸）

汕头市贸促会走访在沪高科技企业

本报讯 近日，汕头市贸促会党组书记、会长程晓群带队先后拜访了上海姚记科技股份有限公司以及仙乐健康科技股份有限公司上海办等在沪企业，了解疫情下高科技企业的创新突围经验，宣传汕头市投资营商环境，并分别与姚记科技创始人姚文琛和仙乐健康上海办负责人徐凯进行座谈。

交流中，姚文琛谈到，姚记科技近年来不断从传统制造业向综合创新型转型，抓住科技创新的契机，逐步实现以移动游戏业务为重心，不断向互联网与健

（汕贸）

康领域扩张的格局。徐凯介绍了仙乐健康从小胶囊到大健康的发展历程，表示要在疫情下抓住机遇布局全球大健康产业。

程晓群从政策优势、营商环境、产业发展和城市面貌等方面介绍了汕头最新发展情况，目前汕头正加紧步伐积极融入粤港澳大湾区发展，筹办亚运会和创建全国文明城市，希望位于科技高地的在沪企业能源源不断地向汕头输送创新理念和人才，为汕头高质量发展作出积极贡献。



近年来，甘肃省张掖市高台县在戈壁荒滩等非耕地上发展特色林果产业，取得良好经济和生态效益。目前，全县引进5家企业在戈壁滩种植枸杞，面积达2.2万亩，产品远销国内外市场。图为农民将采摘的枸杞装箱。

新华社发 郑耀德 摄

辽宁省贸促会与鞍山市商洽共建出口信息平台

本报讯 7月14日，辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国在沈阳会见鞍山市委副书记顾兆文一行，商谈共同搭建鞍山企业出口信息平台，服务出口企业有效扼制后疫情时代出口订单量下滑的负面影响，促进鞍山市和辽宁省外贸出口工作等事宜。

庞宝国表示，发挥辽宁省贸促会优势资源，与鞍山合作打造信息服务平台对冲新冠肺炎疫情负面影响，对围绕辽宁省委省政府中心工作，做好“六稳”“六保”服务经济发展大局，具有重要的战略意义，辽宁省贸促会责无旁贷。辽宁省贸促会发挥国际联络渠道优势，加强国际贸易政策、活动和商机信息收集整理分析，打造信息“供应

窗”，促进企业形成信息“价值洼”，突出信息服务“窗效应”，精准服务企业“走出去”，取得了很好的成果。今年通过“点对点”信息发布，助力北新禹王防水科技集团有限公司等企业成功中标了国际采购项目。下一步，辽宁省贸促会将助力鞍山企业出口信息平台建设，服务企业、促进促成。一是依托辽宁省国际商会平台，引导骨干会员企业参与鞍山企业出口信息平台建设，实现各方资源有效对接整合，利于平台长足发展。二是经省贸促会精心筛选整理的“辽宁省国际贸易促进”微信公众号“贸促信息周发布”平台发布的所有经贸信息可提供给鞍山企业出口信息平台使用，资源共享。三是横向协调

全省贸促系统、辽宁省国际商会会员企业，争取国家贸促系统和境外友好商协会的最大支持，助力扩大鞍山企业出口信息平台辐射范围，聚指成拳发挥作用。四是指导鞍山市贸促会发挥作用，做好平台根据地建设。

顾兆文感谢庞宝国对鞍山企业出口信息平台建设的支持和对鞍山市贸促工作的指导，表示将全力支持落实鞍山企业出口信息平台建设有关工作，和辽宁省贸促会一道为后疫情时代辽宁外向型经济发展注入新动力。双方还就依托辽宁省国际商会会员企业资源推广鞍山绿色旅游文化、开展省贸促会对鞍山出口企业“一对一”问诊等事宜进行了沟通。

（辽贸）

贸促传真

深圳市贸促委举办跨境电商直播活动

本报讯 为帮助企业通过跨境电商更好地开拓海外市场，提升企业知识产权保护意识，近日，由深圳市贸促委、黑龙江省贸促会联合主办，深圳市众信电子商务交易保障促进中心、深圳国际商会共同承办的“跨境电商知识产权风险与应对”直播活动在千聊、抖音等平台举行，本次直播活动吸引了1000余人在线观看。

在直播活动中，广东财经大学智慧法治研究中心执行主任、教授姚志伟作了题为“跨境电商产品进口侵权问题和知识产权问题解析”的主题演讲，围绕“平行进口”“恶意投诉”和“平台申诉”等内容进行详细讲解，深度剖析跨境电商产品进口侵权和知识产权问题，并给出了应对策略。

垦丁国际业务部负责人、广东省法学会信息通讯法学研究会理事王捷就“跨境电商出口知识产权的问题与应对措施”进行讲解时表示，跨境电商出口知识产权侵权方面遭遇越来越多的问题。她建议，企业应重视海外电商平台知识产权政策与处罚措施，未雨绸缪，搭建电商企业自我保护机制。

广东瀚诚律师事务所合伙人、武汉大学法学博士刘海峰带来以“跨境电商应对商标侵权诉讼指南”为主题的演讲，并围绕《商标法》，对中美知识产权保护制度的差异及内容进行解读，通过详实的案例，重点分析了商标侵权行为及相关应对方式。

演讲环节结束后，多家跨境电商企业代表及从业者在线就跨境电商知识产权风险相关问题与嘉宾进行探讨，嘉宾们细心答复，并提出针对性的建议，受到多位企业代表及从业者的高度赞赏。

（深贸）

贸促朋友圈

重庆市贸促会厄瓜多尔中国商会

本报讯 近日，重庆市贸促会副会长邓文年与厄瓜多尔中国商会会长安东尼奥举行视频会议，就双方今年8月合作举办2020中国—拉美在线经贸对接洽谈会进行工作会谈。

邓文年表示，重庆作为一个工业基础雄厚的城市，汽摩、IT产品等工业品非常丰富，门类非常齐全，可以满足拉美的需要，同时，拉美国家的优质农产品也很受重庆市场的欢迎。他表示，愿与厄方加强机构间协作，办好此次对接洽谈会，帮助双方企业克服疫情带来的困难。

安东尼奥感谢重庆市贸促会在抗疫最艰难的时刻给予的支持，特别是防疫物资的援助。他表示，中国抗击新冠肺炎疫情取得显著成效，厄瓜多尔希望学习中国经验，帮助更多的厄瓜多尔企业走出困境。

（渝贸）

贸促机构整合优势 助推闽西南协同发展

■ 本报特约记者 李贞一

南协同发展区建设进入关键阶段，联席会议要敢于担当、勇于作为、善于创新，着眼协同发展区发展实际和后疫情时期企业面临的各种问题，加强交流、深入探索，在组展参展、经贸考察、招商推介、信息互通、服务企业等方面加强合作，大胆打造极具影响力的贸促特色服务品牌，大力推动联席会议真正成为协同发展区不可或缺的一个重要组成部分。

会议宣布了新一届联席会议组成人员名单，讨论通过了闽西南协同发展区贸促机构联席会议《简报》编撰委员会组成机构，增补漳州龙海市和三明永安市贸促会为新一届联席会议成员。同时，各成员单位还就2020年相关合作事项进行了现场签约。

据泉州市贸促会相关负责人介绍，今年以来，在抗击新冠肺炎疫情的战“疫”中，贸促机构服务政府、服务企业、服务社会的优势作用得到凸显，仅泉州市贸促会就为26家企业出具不可抗力事实性证明49份，涉及机械设备、服装、鞋和健身器材等产品，合同金额约6646多万美元，受到了市委市政府和广大企业的一致好评。泉州市贸促会在疫情期间采取多种措施，特别是运用不可抗力事实性证明业务服务企业的做法还被中央电视台《新闻30分》栏目作了专题报道。该负责人说，在疫情防控形势持续向好态势下召开联席会议，具有非常重要的战略意义，同时也是对各成员单位如何应对后疫情时期贸促服务大局的战“疫”再动员再部署。泉州市贸促会将一如既往地支持和参与闽西南协同发展区贸促机构相关活动，充分发挥泉州民营经济“特区”的优势，努力探索抗“疫”工作经验，深化服务企业内涵，为加快闽西南协同发展区又好又快发展作出新的更大贡献。

近日，第七届闽西南协同发展区贸促机构联席会议在福建省泉州市召开。厦门、泉州、漳州、龙岩、三明和石狮、晋江、龙海、永安市等5地市的9个贸促会相关负责人参加会议，会议由联席会议轮值主席单位泉州市贸促会主持。联席会议各成员单位分别通报了本单位去年以来主要工作情况和下一阶段重要活动安排，并对闽西南协同发展区贸促机构联席会议今后工作提出一些建设性意见和建议。

会议指出，在国内疫情防控形势持续向好，各方面工作日渐正常的情势下召开联席会议，恰逢其时、契合需要。面对新冠疫情深重学习的各种困难，联席会议要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行省委省政府关于加快闽西南协同发展区建设战略部署，加强协调合作，在助推企业有效防止疫情反弹、纾解复工达产难题、快速挽回经济损失等方面

有更大的作为。

会议强调，一是要深度融合发展。要在如何融入协同发展区大局、完善协同工作机制、破除利益藩篱、促进资源互补、有效应对公共突发事件等方面进行更为有益的探索，特别是在后疫情时期，如何发挥贸促机构服务企业的优势业务作用，深挖贸促衍生服务服务项目，助力企业有效规避贸易风险，用足用好各级惠企政策，在困境中减少损失保存实力转危为机，努力拓宽贸促服务发展大局的有效路径。二是要实现优势互补。闽西南区域产业亮点纷呈，农业、林业、轻工业、制造业、旅游业、服务业等企业一应俱全，每个地方都有各自明显的优势产业。联席会议要把这些优势整合起来、推介出去，形成强强联合、优势互补、齐头并进的紧密型区域合作良好局面，不断提升联席会议的合作成效。三是要打造特色品牌。当前，闽西