

记者观察

市场采购贸易试点亟待总结新现象

■ 本报记者 刘国民

告别6月、进入7月以来,很多国家级市场采购贸易试点地区纷纷公布上半年快速增长的外贸成绩单。在看到四批14个国家级市场采购贸易方式试点为稳外贸做出亮眼贡献时,《中国贸易报》记者多次追踪采访后发现,多地试点中涌现出一系列新现象,亟待在政策层面予以梳理总结,进而为新规定、新标准的出台积累素材。

现象之一:怎样回应和总结“飞地经济”。

“飞地经济”是近年来在产业园区建设中较为热门的现象,其既使原有的品牌园区缓解了用地紧张、物理空间紧张等难题,又使得相对落后的地区得以较快获得

中欧班列(武汉)助鄂外向型企业复工复产

■ 本报通讯员 王遥遥

满载着武汉及周边地区生产的电子零配件、机械产品、服装衣帽、防疫物资的中欧班列(武汉)日前从汉西车务段吴家山车站驶出,经由阿拉山口,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯等国,预计16天后抵达终点德国杜伊斯堡。这是自武汉“解封”100天以来从武汉发出的第36列中欧班列。

中欧班列(武汉)旨在保障武汉市国际物流供应链稳定,以助力湖北省武汉市经济复苏、满足湖北武汉本土企业需求为导向,帮助富士康、冠捷、长飞、奥美医疗等外向型企业复工复产。从4月8日至7月16日,中欧班列(武汉)合计发运69列、6286TEU,去程36列、3542TEU,回程33列、2744TEU。

为支援欧洲抗击疫情,班列承运了近3000吨的防疫物资,5月9日开通国内首趟中欧班列防疫物资专列——“武汉—贝尔格莱德”防疫物资专列,专列抵达贝尔格莱德后搭载着41个大柜的电解铜于7月11日抵达武汉,首次实现了中欧班列中国与塞尔维亚两国间满载双向运行。

在过去100天里,汉欧国际根据市场需求于6月16日开通了至乌克兰首都基辅的“友城班列”,从空间上拉近武汉与基辅两座友城之间的距离,进一步深化国际友城之间的务实合作,促进中欧班列(武汉)更好的辐射东欧地区,助力武汉国际化再升级。

国际商情

墨西哥鳄梨成功打开中国市场

墨西哥《经济学家报》称,从2012至2018年,墨西哥鳄梨对中国出口增长了119.4%,墨西哥鳄梨已成功打开中国市场。墨西哥梨出口的成功引起了中国投资者的强烈兴趣,正在考虑将此模式复制在其他墨特色农产品上。墨外贸、投资和技术企业理事会是亚太区主席李子文表示,墨产品进入中国市场面临三大挑战:中国市场对墨产品缺乏了解、营销模式不清晰和缺乏融资渠道。

巴基斯坦呼吁加快小麦进口

据巴基斯坦《论坛快报》报道,巴基斯坦内阁经济协调委员会(ECC)对小麦进口缓慢和低于目标的采购量表示不满,呼吁加快小麦进口,以保证国内小麦市场的有效供应和价格稳定。经济协调委员会之前批准进口150万吨小麦,粮食安全与研究部已经颁发了122份进口许可证,进口量约为72500吨,但小麦采购数量和进口进度低于预期。

孟加拉塑料行业出口受疫情影响显著

据孟加拉国《每日星报》报道,受疫情影响,2020财年,孟塑料行业出口额为1.01亿美元,同比下降16%。孟主要生产薄膜塑料、居家塑料制品、塑料衣饰配件等中间制品,出口至美国、加拿大、欧盟、中国等地。2019财年,孟塑料行业出口同比增长22%,设定的2020财年出口目标为1.5亿美元。(本报编辑部综合整理)

品牌园区的品牌加持和经验传承,对飞出地和飞入地是皆大欢喜之事。记者在采访中发现,第四批国家级市场采购贸易方式试点地区——温州(鹿城)轻工产品交易中心,在市场采购贸易方式试点中应用了“飞地经济”的某些做法,当地市场采购贸易方式出口总额统计口径并未局限于鹿城轻工产品交易中心这一市场的地理范围内,而是尝试全域联动,温州市其他县市区在鹿城轻工产品交易中心注册的个体工商户,也可以享受这个政策,因此他们提供的相关统计数据也是整个温州市的数据。

考虑到物理的空间、实体的店铺终究容量有限,互联网经济和跨境电商等的创新正在一步步克服物理空间和实体店铺的局限,为经济增长带来更多可能性。这样看来,未来的市场采购贸易方式试点政策是否可以以“飞地经济”现象做出回应,如果认为这是好的尝试,则可以在新获批的试点中明确鼓励这一做法;如果认为这一做法与传统管理逻辑不符,也可以明确予以禁止。

现象之二:采用在线信息平台的 市场采购贸易试点地区越来越多,可否成为标配。

常熟市场采购贸易联网信息平台、湖南高桥市场采购贸易联网信息平台等功能丰富,正在逐步将市场采购交易电子化、可视化,既增强了服务功能,又能在一定程度上减少简化通关、快捷流程带来的风险,还便利了海关等执法部门的监管。从部分试点地区市场采购贸易以往发展中存在的反复和曲折,更可以看到这类在线平台的重要价值;部分试点地区存在海关监管简化时一些商户企图蒙混过关的情况,一旦从严整顿,则原本遵纪守法的商户通关效率也会受到影响。所以,借助在线平台尽量将很多流程信息化、可追溯化,对市场采购贸易试点地区的可持续发展有重要意义。未来的市场采购贸易方式试点政策,是否可以对试点地区搭建在线平台提出明确要求,将之作为标配之一?至于部分试点地区互联网发展水平较为落后,部分商户不熟悉在线工具等情况,可以通过设置过渡期、

辅导扶持等方式加以化解。

现象之三:市场采购贸易方式试点地区名称和实际出口商品种类之间不尽一致的问题需要重视。

记者了解到,在一些试点地区只有试点名称中提到的唯一一种商品才能享受市场采购贸易政策待遇;而在另一些试点地区则有多种商品享受市场采购贸易政策待遇,试点名称中提到的商品只是其中之一。对此,未来的市场采购贸易试点政策是否可以梳理和总结这两种不同做法的利弊,做出明确的规定?这对进一步明确统计口径和相关部门监管范围是一项很有意义的基础性工作,也避免试点地区执行政策时标准松紧不一。

可以看到,自2013年4月浙江义乌市场开始市场采购贸易方式试点以来,14个试点地区已经进行了诸多不同侧重点的尝试,因此,国家层面上对各种现象进行梳理总结正当其时,既能为以后的试点提前做好功课,更有利于市场采购贸易方式试点的良性、可持续发展。



中车唐山机车车辆有限公司在辖区政府的帮助下克服疫情影响,按时交付海内外订单,目前各条生产线已达到正常产能,努力稳就业保民生。图为工人在中车唐山机车车辆有限公司高速动车组生产线上工作。 新华社记者 邢广利 摄

广东首个内陆型综合保税区获批设立

■ 胡瑞

日前,梅州综合保税区获国务院正式批复设立,这是广东省首个内陆型综合保税区。该综合保税区获批,将为梅州主动融入“一带一路”和粤港澳大湾区建设、构建对外开放新高地提供巨大发展机遇。

综合保税区是除自贸试验区外,目前国内开放层次最高、优惠政策最多、功能最齐全、手续最简化的海关特殊监管区域,具有保税港区功能。所有进出口货物在区内可办理完成申报、查验、放行等手续,无需再到口岸海关办理,企业进驻综保区即可享受通关便利。根据规划,梅州综合保税区面积2.52平方公里,其中首期规划面积1.52平方公里,二期规划面积1平方公里。

自2015年梅州市委、市政府启动综合保税区申报工作以来,汕头海关所属梅州海关发挥职能作用,加强与地方政府相关部门沟通协作,全力支持梅州综合保税区申报工作。该关落实国务院《关于促进

综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》,成立工作组,主动对接梅州综合保税区申报工作进程,支持地方采用“边申报、边建设”方式,对综合保税区申报过程中涉及海关的问题,立刻研究解决;强化政策引导,有针对性地对梅州外贸进出口重点企业进行宣传,让企业充分了解综保区政策红利,引导梅州劲越头盔有限公司等项目投产建设;邀请专家到综保区建设工地实地察看,指导地方政府有针对性地对做好园区规划、入区项目招商、产业链配套等基础工作和相关准备。

“前期梅州海关已为我们开展了多项政策辅导,如今综合保税区获批,我们在家门口就可以一次性完成申报、查验等通关手续,企业运行成本将有效降低。”梅州劲越头盔有限公司副总经理陈运辉表示,梅州综合保税区获批,将吸引更多优质企业入驻,产生集聚效应,形成完

整产业链条。作为梅州综合保税区首家投产企业,该公司生产的摩托车、赛车头盔全部出口,预计年出口额1.8亿元。

“梅州综合保税区成功获批将成为我们工作的新起点,接下来海关将全力指导综保区推进基础设施建设,争取尽快通过验收投入运行。”梅州海关相关负责人表示,该关将抓住梅州综保区获批这一发展机遇,有效利用其特有政策优势,从支持地方经济发展角度,从加强政策研究、优化监管服务等方面给予强力推动,配合梅州地方政府做好基础设施建设、招商引资等工作,着力培育综合保税区在产业配套、营商环境等方面的综合竞争新优势,推动梅州综合保税区建设发展成为具有全球影响力和竞争力的加工制造中心、研发设计中心、物流分拨中心、检测维修中心、销售服务中心,与地方政府共同打造梅州对外开放新高地。

上半年中西部外贸增速远高东部 显发展潜力

■ 本报记者 张凡

近日,上半年中国经济各项数据出炉引起各方关注,尤其是GDP上半年同比下降1.6%,二季度回归为增长3.2%,得到各方点赞。这其中,我国外贸发展体现出足够韧性。今年上半年,我国货物贸易进出口总值为14.24万亿元人民币,同比下降3.2%,6月我国进出口同比增长5.1%。此外,上半年我国东部地区外贸总额下降4.7%,中西部地区外贸总额增长5.7%。这组数据呈现出“一增一减”的态势。

这一方面说明我国贸易伙伴结构发生变化。中国贸促会研究院国际贸易研究部副主任周晋竹分析

说,由于受英国脱欧的影响,东盟替代欧盟成为我国第一大贸易伙伴。上半年,我国对东盟进出口延续增长态势,进出口总值达2.09万亿元,增长5.6%,占我国外贸总值的14.7%;欧盟成为我国第二大贸易伙伴,同期我国对欧盟进出口1.99万亿元,下降1.8%。

“我国对欧美出口主要是从东部省份的港口起运,而对东盟的出口主要是从广西和云南的港口出发,由于我国贸易伙伴地位彼此间发生了变化,所以东西部地区的出口随之产生变化。”周晋竹说。

另一方面说明东部地区融入

世界经济程度更深,也说明中西部地区外贸增长潜力得到释放,我国东西部地区外贸发展更加平衡。中国贸促会专家委员会委员、上海国际贸易中心战略研究院执行院长姚为群表示,我国中西部地区成为外贸发展新亮点,尤其是江西、四川、贵州等省出口实现两位数增长,这不仅反映出国家围绕企业纾困解难、激发市场主体活力而出台的包括完善出口退税、增加外贸信贷投放、加大出口信用保险支持和增设跨境电商综试区在内的一系列稳外贸政策措施,得到强有力的落实,同时

也体现出中西部地区积极承接东部地区产业转移,努力引进外资推进产业升级,通过中欧班列深度开拓海外市场,基于自贸试验区发展内陆开放型经济的成果。

“中欧班列的增长,也是中西部地区贸易数据增长的主要原因之一。而且,在后疫情时代,稳定、高效、可控的中欧班列将会迎来重大发展机遇。”周晋竹说,今年前5个月,中欧班列累计已开行3953列,发送货物35.5万标箱,同比分别增长28.5%和32%。

“尽管今年上半年我国东中西部地区外贸出现了‘一增一降’的

中小外贸企业转型需要新思路

■ 本报记者 刘国民

日前,由广州市社会科学院发布的《广州蓝皮书:广州经济发展报告(2020)》(以下简称《蓝皮书》),分析了广州外向型中小企业面临的主要问题和转型思路。

《蓝皮书》认为,广州外向型中小企业面临缺乏高质量产品和服务供给,呈现出皮具、鞋业、服装等劳动密集程度高的企业受影响更大的特点。同时,部分外向型中小企业已经开始走自主研发的道路。例如鸿彩舞台灯光有限公司于2012年成立了上海研发中心,于2016年被评为高新技术企业;广惠通线缆有限公司也属于高新技术企业,但上述企业拥有的多是软件著作权、实用新型专利、外观设计专利,体现研发实力的发明专利还不多。其中鸿彩舞台灯光有限公司,在智能化产品中应用的中高端芯片被美国公司垄断,目前公司暂时还无法解决替代问题。出现这些问题的主要原因是,广州外向型中小企业多数以代工起家,缺乏科研底子,自主创新起步晚,在技术水平上与欧美国家相比还存在较大差距。

总体上看,广州中小企业品牌建设仍处于起步阶段,这主要是由于企业长期以来专注于做加工或组装,缺乏品牌资源投入,或者尚未建立起品牌团队、运营体系和营销渠道。

为了缓解这些问题,一些外贸企业正在努力增加智能设备应用、加大多元化市场开发力度。对此,《蓝皮书》建议中小外贸企业:

坚定信心决心,强化防范应对,塑造中小企业成长良好环境。在帮扶中小企业时,重点关注受冲击较大但社会关注度不够的中小企业。开展全面细致排查,梳理中小企业的主要诉求和受损情况,按照问题涉及领域、紧迫程度进行分类、分级施策。深化政务服务创新,优化中小企业办事流程。高标准落实减费降费政策,切实降低中小企业各方面成本。

减少市场依赖,开拓多元市

场,增强中小企业国际竞争力。加大与共建“一带一路”国家的经济交流,特别是加大力度拓展与中亚、欧洲、南美、非洲的经济往来。政府在这方面要做好领路人和护航者,切实为企业牵线搭桥。同时抓住国内消费升级需求机遇,促进出口转内销,降低企业经营风险。积极拓展国内市场,提高企业产品在国内市场占有率。地方政府可以考虑在我国周边友好国家设立产业园区。引导有关企业采用“抱团”形式走出去办工厂,减少制造成本。产业园可由中方进行管理,既可以减轻企业的负担,缩短建设的时间,也降低了企业投资风险。

推动技术融合,加快产业升级,打造高质量产品和服务。政府要对企业推广使用自动化生产设备进行扶持和鼓励,推动中小企业进行技术改造,实现与人工智能、互联网、大数据等深度融合。推进中小企业优胜劣汰,坚决治理淘汰高污染、高能耗、低效益等不符合新发展理念的企业。加大对中小企业的金融支持力度,降低外贸企业融资门槛,提高金融为中小企业服务的效率和水平。促进产业集群形成和发展,打造高质量的产品和服务供给。产品升级方面,企业必须认真考虑客户需求,满足客户各个方面不断变化的应用需要。

鼓励科技创新,加大科技投入,提升中小企业自主创新能力。鼓励企业和科研机构进行科技创新。继续加大研发力度,对于核心关键技术要从国家层面采用集中和联合攻关的形式,打破技术壁垒,加快研发进度。加大高科技人才的培养和引进力度,吸引高层次人才和青年人才回国创业就业。增强协同创新能力,构建开放、协同、高效的共性技术研发平台,健全需求为导向、企业为主体的产学研一体化创新机制。加大对中小企业创新支持力度,大力支持中小企业核心技术攻关,实施国产替代战略。加强知识产权保护和应用,形成有效的创新激励机制。

数字化显示助中小企业抗疫强大优势

■ 王庆凯

施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正日前在中国科学技术协会主办的2020中小企业数字经济全球论坛上表示,在疫情给中小企业带来巨大挑战之际,数字化也已显示出对疫情和不确定性的强大优势。长远看来,数字化转型还能帮助企业减少能源和资源消耗,获得更可持续的成长。

数字技术作为新一轮技术革命和产业变革的重点方向,数字化转型成为中国经济增长和高质量发展的重要引擎。据测算,近3年我国数字经济总量年均增长达20%。而随着疫后经济的复苏,在数字化和新基建双重量推动下,企业数字化转型将迎来新一轮加速期。

尹正表示,数字化支撑的业务远程化和风险预测,让企业在人员无法正常到岗的情况下得以保持业务连续性;帮助企业全面提高效率,实现开源节流,提高响应速度,从而能应对暂时疲软的市场需求和经济压力。长远看来,数字化转型还能帮助企业减少能源和资源消耗,获得更可持续的成长。

但是,中小企业在进行数字化转型时,也面临认知差距、能力不足以及资金有限等种种挑战。

对此,尹正建议,中小企业数字化转型时应该充分考虑自身的特点。“首先要明确目标,思考如何利用数字化赋能业务的方式;其次是打好精益生产的基础,再部署数字化,根据数据优化决策;再次,在进行数字化投资时要‘小步快跑’,最后时刻关注数字化工具为业务带来的效益。”尹正表示。

尹正给出了中小企业数字化转型路径的16字建议:“先医后药”“先软后硬”“小步快跑”“效益第一”。“首先要诊断问题所在——‘先医后药’;之后借助软件先把数据打通,在数据流没有打通的时候盲目上硬件,对业务和生产将带来负面影响——‘先软后硬’;另外,不可一蹴而就,在一点点解决问题的基础上投入——‘小步快跑’;当然数字化转型一定要注重效益——‘效益第一’。”而这都符合中小企业认知有差距需要找准痛点、能力不足需要边转型边提升、资金不足需要逐步投入,以及注重收益回报等特质。