

公益助农 文化带货

贸促中展扶贫直播 精准销售特色农产品

■ 刘佳



6月28日，中国国际展览中心集团公司(以下简称中展集团)党委书记林舜杰与团委书记刘佳的直播首秀吸引了3.7万人全程观看，累计观众达47.1万人。此次网络直播带货以“中展青年助力扶贫”为主题，旨在破解新冠肺炎疫情导致的小农



产品销售困境。据了解，中展集团组织了两场扶贫直播带货：首场直播特邀林舜杰作为嘉宾，第二场直播特邀中国贸促会法律部副部长舒蕾作为嘉宾，为中国贸促会、中展集团定点帮扶地区——贵州从江县和黑龙江林甸县培育和拓宽特色产品线

上销售。

2020年是全面建成小康社会的收官之年，也是脱贫攻坚的决战决胜之年。直播带货是疫情期间互联网平台上受到广泛关注的消费新模式，中展集团充分发挥自身资源优势，积极开拓新型业务平台，帮助

贫困地区农户扩大农产品销售，意义重大。

直播首场订单逾万元

为扩大直播带货活动的影响力，中展集团团委在微信朋友圈、微博、抖音、搜狐视频、腾讯直播等平台做了大量宣传，截至6月28日首场直播活动前，关注中展集团团委直播活动、关注中国贸促会扶贫的人数超过50万人。

首场直播推介了从江县的百香果和林甸县的大米、杂粮、鹅蛋等10余种农产品，着重介绍了林甸县精准扶贫项目“智慧小园”，获得积极反响。“智慧小园”是中国贸促会在林甸县试点的精准扶贫项目，该项目利用东北农村贫困户房前屋后小园资源发展庭院经济，坚持“生态、优质、安全”理念，把贫困户小园优质农产品推向市场。观众对“智慧小园”项目非常感兴趣，订单达到1.3万元。

据了解，为保证直播产品可靠，中展集团团委在直播筹备期间，积极向中国贸促会和中展集团派驻定点帮扶地区的扶贫干部了解扶贫项目具体内容，反复确认细节，敲定特色产品，检查样品品质，不断完善并

丰富直播内容。

在线观看累计57.8万次

为进一步扩大直播带货的影响，7月10日，中展集团举行了“中展集团公益助农文化带货直播(第二场)”，特别邀请了曾挂职黑龙江大庆市委常委、副市长的舒蕾作为嘉宾，详细介绍林甸县扶贫工作开展情况和当地特色农产品。因有观众在直播间刷屏评论区留言“希望再次看到中展集团林舜杰书记直播”，林舜杰在此次直播结束前被邀作为主场嘉宾参与直播。他对支持本次直播的观众致以诚挚的谢意。

此次直播最后还介绍了于7月15日至21日举办的首届中国-阿联酋经济贸易数字展览会中的“新农业及食品”展区，为由中国贸促会和阿联酋经济部共同主办、中展集团和阿联酋“拥抱中国”执委会共同承办的中阿数字展引流。本次直播在双平台(腾讯和微博)进行，在线观看人数峰值达4.9万人，累计观看57.8万次，现场“带货”销售额数万元。

据透露，中展集团团委还将继续举办直播带货活动，为助力精准扶贫、决战决胜脱贫攻坚贡献力量。

信息集结号

青洽会首次移至云端

本报讯 第二十一届青洽会与2020城洽会将于7月23日至7月26日在青海国际会展中心举办，本届城洽会最大的亮点是首次将展会搬上“云端”。截至目前，线上云展平台已完成搭建，正在完善线上云展内容，平台将在城洽会开幕当天正式上线，观众可通过下载云平台小程序，参与“云展示”“云论坛”“云推介”“云招商”等主要活动。

本届城洽会将通过视频、图片等多媒体手段，利用VR实景效果展示的方式搭载到云展平台，观众可通过在线方式观看。其中，以“高原水城生活之城”“绿色发展公园之城”为主题的城市建设和生态建设板块主要展示幸福西宁·绿色交通建设与园博园、西堡森林公园等内容；以“智慧赋能数字西宁”为主题的数字经济和智慧城市板块主要展示数字经济、新基建、智享未来互动体验；以“产城融合和谐之城”为主题的特色园区和重点片区板块主要展示铝镁合金产业园、福富大华青藏高原原产地特色产业聚集区、河湟文化西宁产业园等内容。

(何进)

大湾区防疫物资出口对接会将于月底举行

本报讯 为支持企业创新销售模式，助力大湾区防疫物资生产企业对外输出优质产能、扩大出口，由东莞市外贸企业协会、湾际智联科技(东莞)有限公司主办的大湾区防疫物资出口对接会将于7月30日到7月31日在东莞厚街大湾区智能装备国际展览交易中心举办。

本次展会规模约2万平方米，设综合展区、特展区，展区品类丰富齐全，包含防护服类、防护耗材物资、消毒类用品、检测诊断用品、原辅材、行业服务认证机构、防护用品生产技术与设备及原材料、消毒器械与技术设备等各类企业。

本次对接会具有“需方多、规模大、范围广”等亮点，有着手持众多订单量的需求方和潜在采购商，可精准高效链接买卖双方，让工厂与采购商、经销商更好地实现对接，力求为防疫物资需求双方带来高效的交易合作。(胡琦)

第二届泉州工程机械博览会将于下月举办

本报讯 2020年第二届“泉州工程机械博览会”将于8月8日至10日在泉州南安成功国际会展中心举办。随着国内复工复产按下“快速键”，中国经济正在全面加速回暖，泉州工程机械博览会将为机械行业重振按下“助力键”。

泉州工程机械博览会展会规模达6万平方米，分为六大展区，将全面展示工程机械、矿山、商用车辆、数控设备等领域的新产品、新技术及面向客户的全面解决方案，展品以实物为主。据介绍，今年以来，泉州工程机械博览会积极探索线上展示方式，以期满足更多专业买家的需求。

(马琪)

青海生态博览会将于9月6日在西宁开幕

本报讯 今年青海生态(产业)博览会暨藏毯展将于9月6日至10日在青海国际会展中心举办。本届生态博览会以“政府引导、行业推动、突出生态、聚焦产品”为原则，用生态产品讲好青海故事，在保留中国(青海)藏毯国际展览会元素的基础上，集中展示生态农牧业、中藏医药、生态旅游、民族文化、高原康养等产业，让特色产业焕发新活力，为提升省内生态产品的知名度和美誉度搭建展示平台，扩大展会的边际效应，提升展会的品牌影响力。

本届生态博览会将设立生态经济、生态文化、国际藏毯和商贸产品展销4个版块，规划展示面积约4万平方米，搭建展览面积1200个。展会以推进“五个示范省”建设，构建“四种经济形态”为牵引，通过3年至5年的发展，逐步将展会打造成展示国内外生态产业的聚集地，生态产品的集散地，力争将生态博览会培育成具有青海味、中国风、国际范的生态特色品牌展会，为全省高质量融入“一带一路”建设增添新动能，成为展示青海形象、推动青海生态经济高质量发展的崭新平台。(刘科)

烟花绽放脱贫攻坚梦想

■ 吴康



经过近千年的传承积淀，烟花已成为传统民间习俗和文化精神。近日，2020年世界烟花大会·长沙精品烟花产业博览会在长沙举办，致力于打造全球规模最大、产品最多、最具市场影响力的国际烟花展示交易合作平台。

本次博览会由中国日用杂品流通协会、中国烟花爆竹协会、长沙市政府、株洲市政府、萍乡市政府联合举办，主题是“世界烟花、点亮梦想”，举办了开幕式、精品烟花展览会、世界烟花高质量发展论坛、全球精品烟花产业精英和全球精品烟花领军企业颁奖盛典、烟花贸易订货会、世界创意焰火汇演等6个主题活动。

据悉，展览会在湖南国际会展中心举行，展览面积达52800平方

米，有300多家烟花企业参展，展出产品包括3000多种新型安全环保艺术精品烟花和智能信息烟花设备、花炮机械及运输设备等。创意焰火艺术汇演设在江西省上栗县，同时点亮10万发环湖880米烟花，并首次使用冰屏成像和高科技空中影响飞行表演。

据了解，湘赣边地区一直是全国的花炮主产区，以浏阳、宁乡、醴陵、上栗、万载为代表的湘赣边县市向来有合作的传统，主导着全国90%以上市场份额的产能，行业产业链之集中全国仅有。同时，湘赣边地区也是扶贫攻坚的重点区域，作为精准扶贫的优势产业，据不完全统计，湘赣边烟花产区已解决近百万农民工就业，带动近千万人脱贫致富。烟花产业因其强大的扶

贫、富民效应，已经成为当地政府优先发展的主导产业，成为当地群众脱贫致富的梦想产业。

作为长沙的重要产业之一，烟花为长沙经济发展作出了巨大的贡献。目前，全市共有38万从业人员，产值326亿元，销往全球68个国家和地区，烟花已成为长沙走向世界的一张特色名片。

长沙市副市长谭勇表示，长沙作为发展新城，正在高质量发展的征程上持续迈步。长沙将携手海内外朋友共同传承烟花文明，促进烟花产业高质量发展。以更加开放包容的姿态、更加务实进取的精神、更加先进开明的政策进一步拓宽合作的领域，深化合作的层次，以期共同开创世界烟花文化美好的未来。

遵义网上辣博会正式启动

董瑶

日前，第五届贵州·遵义国际辣椒博览会网上辣博会启动。第五届贵州·国际辣椒博览会由贵州省农村产业革命辣椒产业发展领导小组主办，遵义市政府、贵州省农业农村厅共同承办，将于8月18日至19日在遵义市新蒲新区举行。网上辣博会是该博览会系列活动之一，旨在通过电商平台开展辣椒品牌、商品的展示展销。

贵州省辣椒专班常务副班长唐隆强在网上辣博会启动仪式上介绍说，今年，贵州全力抓好标准化基地建设，围绕贵州省辣椒产业种植现状，重点打造“两带五区”，优化产业布局。大力推广集约化育苗、水肥一体化、增施有机肥、绿色防控等绿色高效生产技术和“菜-椒-菜”接茬模式，全省建设省、市、县三级示范点490个，建成规模化、标准化基地150万亩，带动了辣椒产业标准化种植水平的提升。贵州省努力推进全省辣椒基地、加工、市场建设，实现辣椒三产融合发展。预计贵州全年辣椒产量达700万吨，产值230亿元。

今年初，农业农村部同意将位于遵义的中国辣椒城作为省部共建辣椒专业批发市场。中国辣椒城正在以标准化、规范化加强基础设施建设，完善内部管理制度，提升管理水平，打造成国家级辣椒专业批发市场。在原有“遵义朝天椒”价格指数的基础上，新增发布“山东新一代”“河南三樱椒”和“印度进口辣椒”等3支辣椒价格指数，加快打造全国辣椒信息发布中心、产品交易中心和价格发布中心，发挥价格指数产业发展“风向标”、价格波动“晴雨表”、风险防范“避雷针”作用。

为帮助解决辣椒产业融资难、融资贵问题，贵州积极组织企业申报绿色产业扶贫投资基金。今年，绿色产业扶贫投资基金辣椒产业已审批通过项目42个、17.64亿元，目前投放项目32个、13.08亿元，创新建立“贵椒贷”金融支农产品。目前第一批28家企业正在办理“贵椒贷”贷款。贵州积极推广辣椒农银企产业共同体(SPV)融资模式，创新金融支持方式，已经有4个企业成功申报省级补助7000余万元，带动地方和社会投资7000余万元，撬动金融资本2.1亿元。贵州还努力提高辣椒保险覆盖面，实现“有灾保成本，无灾保收益”，为经营主体兜底保障，为产业发展保驾护航。

为抓好产销衔接，贵州省各级辣椒专班提前做好辣椒销售准备工作，紧盯长三角、珠三角、京津冀目标市场，积极外出招商推介，线上线下同步发力；各地加大仓储、冷链基础设施建设，提升辣椒收储能力和加工产能；沿河、大方等地积极开展产销对接会，加大销售和推介力度；贵州省农业农村厅开设农村产业革命产销对接体验店，助力全省辣椒产销衔接；中国辣椒城主动作为，与贵州省金融机构开展深度合作，实施仓单质押，提升授信额度，加大辣椒收储资金周转；“9+3”重点县全部落实订单收购，用“卖好”倒逼“种精、管精、收精”，促进辣椒产业持续健康发展。

全程线上直播

7月6日，ICCA亚太区总监努尔·艾哈迈德·哈米德、成都市博览局局长陈斌、成都大学副校长杨玉

华、《会议》杂志总编王青道、成都大学旅游与文化产业学院院长兼中心执行主任诸丹等嘉宾出席了CIMERT国际培训周开班仪式，此次培训全程采取线上直播形式。

本次培训由CIMERT中心成立以来首场培训，从课程设置、师资力量等方面谋划、筹备，希望激发会展业界更多的思考，在后疫情时代寻求会展业的突破，共创解决方案。此外，首次面向成渝地区、德阳、绵阳、德阳等会展企业和主管部门、ICCA中国会员招生。

聚焦会展变革

CIMERT国际培训周连续开展6场专题培训，来自国际、国内顶级会展机构的资深专业领军者围绕全球危机下的会展业应对措施、新冠肺炎疫情后的目的地营销策略、疫情后会议场馆面临的挑战与管理创新、国际会展活动中的跨文化沟通与合作、从线下会议到虚拟会议

和混合会议、疫情后会议市场发展及供应商与行业协会合作等话题，与ICCA中国会员单位、成都市及区(市)县会展主管部门，重庆、德阳、眉山、资阳会展主管部门，成都会展产业功能区、重点会展企业、会展行业协会、会展院校和智库机构共计136家单位、近300位代表进行了分享和交流，为成渝地区乃至国内会展产业创新发展提供智力支撑。

共抓发展新机遇

CIMERT国际培训周不仅为业界带来了信息量，更让会展从业者直观感受到开创未来的动力和信心。面对疫情带来的危机和挑战，会展人必须秉持专业态度，迅速把握由于疫情加速推动的行业变革中的机遇，结合自身的基础与优势锐意改革与创新，加强行业协作。

来自青岛国际会议中心的姜秋伊表示，疫情对于会展行业的影响不可谓不大，各家场馆也只能

积极采取措施自救，经过聆听资深人士的精彩演讲，业界重拾行业信心，并在之后的过程中，融会贯通线上线下交互，达到虚拟现实结合，引导客户有更多选择。

来自厦门建发国旅集团的李易表示，ICCA国际会议研究及培训中心组织的国际培训周活动，为笼罩在因疫情而停滞的会展行业带来了动力与信心。

来自德清国际会议中心的马永辉表示，此次培训周话题涉及到会展的上中下游的内容，从宏观方面谈到“全球危机下的会展业应对措施”，提升了会展人信心，当下信心比什么都重要。

共蓄未来新动能

此次国际培训周是四方联合成立CIMERT中心以来的首次培训，也是继4月开展《新冠肺炎疫情对全球国际会议产业影响的调研报告》研究之后四方单位密切且持

彭瞿斌 于倩

CIMERT国际培训周云端话机遇