

商用车国际化当重视模式转型

■ 本报记者 刘国民

近日,中国汽车工业协会联合中国汽车工程研究院股份有限公司、一汽解放汽车有限公司等共同发布了《汽车工业蓝皮书:中国商用车产业发展报告(2020)》(以下简称《报告》)。《报告》认为全球商用车产业正呈现出“高效、绿色、互联、安全”四大趋势,建议我国商用车出海重视共享平台和“借帆出海”。

从国际竞争来看,《报告》分析说,商用车生产呈现明显的区域性,中国、欧洲、美国、印度、日韩等国家或地区的销售情况也呈现明显的区域性,本土品牌体现出较高的市场占领能力。同时,针对发展中国家的贸易壁垒增加,部分市场大幅提高整车进口环节税费,或提高汽车进口、组装和认证方面门槛,以限制汽车进口规模,导致市场进入难度提升。随着“一带一路”推进,相关合作伙伴经济合作加强,中国商用车的市场机会将随着沿线国家城市化进程带来的运输业发展而增多。同时,随着中国商用车质量不断提

高和服务日益完善,相较于欧美商用车的优势将会在一定程度上得到加强,中国商用车有机会进入高端市场。

至于如何让我国商用车抓住机会进入国际市场,《报告》认为主要的路径包括政策支持和正确的企业战略。

在政策支持方面,通过鼓励组建有竞争力的国际化大集团、大企业,提高产业集中度并制定出口导向战略,打造世界级整车企业或零部件企业。攻克难关,支持突破关键技术和产业链短板。鼓励高校、科研机构和中国商用车重点企业实现关键核心技术的前瞻性研究和商业化落地,如推动新能源客车进入欧美市场。加强二手车商用车出口业务,实现海外新突破。中国商用车具有价格优势,二手车更具价格和承载优势,应通过简化出口企业审批,简化整车、配件出口业务流程来实现中国商用车的国际化发展。

在企业战略方面,《报告》建议

业内先进企业通过建立敏捷型组织,坚持自主开发和开发合作相结合的方式,也可以通过兼并重组国外先进企业,着力于产品质量、技术、管理、商业模式、制度创新等,使产品性能达到世界一流,尤其是在提高产品可靠性的基础上,实现掌握和控制核心总成和关键零部件、营销服务网络具有国际竞争力、不同生命周期TCO成本最低,助力用户实现效用最大化、体验最佳化。中企还应联合进行产品开发,实现零部件通用,扩大规模,避免在国内市场出现价格战;实现制造端向前一体化,涉足利润较高的关键零部件领域,如供油、后处理、电子安全芯片等;推动向后一体化,加强金融、保险、服务、备品、二手车、运输解决方案、咨询等业务,实现从传统制造者向智慧运输工具解决方案提供者转变,牢牢守住国内市场。

《报告》分析说,业内企业海外战略要实现以下四点:一是战略转

型,从“走出去”到“走进去”再到“走上去”,从贸易型出口模式向经销型出口模式转变,依托网络和资源深耕当地市场,从产品驱动转变为品牌驱动,提升海外品牌知名度和影响力;二是模式转型,根据市场需要,从单一整车出口模式逐步转化为整车和本地化生产双轮驱动模式,提升产品竞争力;三是共享平台,通过兼并重组、控股等方式,依托海外平台和资源,实现资源共享和优化,强化深度合作,借助海外企业品牌影响力和知名度提升我国公司的综合竞争力;四是“借帆出海”,加强与央企合作,共同探索和搭建合作模式和合作平台,实现互利共赢,推进战略合作和项目协作,联合出海。在国际化发展中,真正做到有量有质的提升突破,在全球竞争中扮演更重要的角色,在保持和扩大亚非拉市场20%以上份额的基础上,进入欧洲市场,力争2030年欧洲市场占有率达到5%以上。



河北省饶阳县华日青铜文化产业园是华北地区重要的青铜雕塑文化产业基地。复工复产以来,该基地获得的海外订单不断增加,目前已增至总订单的50%。图为工人在华日青铜文化产业园车间加工青铜工艺品。

新华社记者 李晓果 摄

企业主动转型线上寻机

■ 沈则瑾

日前,第30届中国华东进出口商品交易会(华交会)在线上顺利举行,记者在线上采访了多家参展商,他们纷纷表示新冠肺炎疫情带来危机,参加线上华交会是“危”中寻“机”,企业有了加快线上发展的动力,相信经过探索,线上贸易一定会成为企业拓展海外市场的新途径。

众多参展商都相信经此一“疫”,线上线下结合会成为外贸展会的办展趋势。今年线上华交会提供在线展示、供需匹配、在线搜索、在线对接会、在线签约、在线客服等全天候24小时线上外贸平台服务。参展商要做的是在疫情常态化大环境下,加快企业上线步伐。

“公司5年前就开始上‘线’了,这使公司今年上半年进出口交易额超过了去年全年。公司已在阿里巴巴、亚马逊、eBay等多个电商平台开设面向海外市场的线上店。”安徽轻工国际贸易股份有限公司副总经理许国说,“虽然今年上半年公司进出口额正增长,但是未来还是危机重重。转战线上贸易,更需要研究市场和产品,琢磨目标对象的需求,业务员思维方式要转变,产品直播推介对美工有更高要求。本届线上华交会是企业线上发展的一次练兵,是对传统贸易的挑战,要利用好新平台,快速提升自身素质。”

梅花(晋江)企业有限公司业

务经理周唯说:“我们每年参加各种展会,最重要的是找到客户,面对面建立合作关系,传统展会对我们很重要。现在外贸企业要开拓国内市场并不好做。因为晴雨若没有防晒功能,就不会被国内消费者接受。要为他们量身定做产品,只有开发出别人没有的新品才能生存。”

上海万盛保温容器有限公司总经理赵伟说:“我们是华交会的老客户,这次线上华交会,通过网络联系很多客户,在线上介绍了最新产品。作为一家传统外贸企业,我们要学习网上贸易知识,‘云展会’给了我们这样的机会,我们要全力抓住机遇。”



一带一路助塞尔维亚经济走出疫情影响

■ 石中玉

塞尔维亚学者、中国问题专家伊沃娜·拉杰瓦茨日前在接受记者采访时说,中国通过实施积极的财政政策等措施率先从新冠肺炎疫情的影响中逐步恢复经济,值得全球借鉴。中国还通过“一带一路”倡议帮助塞尔维亚走出疫情影响。

拉杰瓦茨现任塞尔维亚国际政治经济研究所“一带一路”地区研究中心主任,长期从事与中国有关的研究工作。她说,受到疫情冲击,中国经济也受到不小影响。但大多数专家都认为,中国有能力应对疫情冲击。

事实也是如此,中国国家统计局发布的最新数据显示,今年第二季度中国经济增长由负转正,国内生产总值同比增长3.2%。

拉杰瓦茨认为,中国政府正尽一切努力减少疫情的影响,继续促进经济和社会的发展。

拉杰瓦茨说,以塞尔维亚为例,“一带一路”倡议对塞尔维亚疫情后的经济发展就至关重要。依托“一带一路”倡议,包括中国交通

建设股份有限公司、中国机械设备工程股份有限公司、山东玲珑轮胎等中资企业在塞尔维亚建铁路、修高速公路、建工厂,促进塞尔维亚复工复产。

在日前举行的由中国山东高速承建的塞尔维亚伊维拉克—拉伊科瓦茨快速公路开工仪式上,塞尔维亚总统武契奇曾表示,快速公路建成后,沿线城市将连通E763高速公路,便利民众出行,大大改善该地区投资环境,为增加就业、改善生活创造重要条件。

据中国驻塞尔维亚使馆商务处提供的数据,截至目前,中国在塞工程承包、投资类企业共有22家,中方员工约2600人,外方员工约1.5万人。疫情期间,除个别企业员工居家办公外,多数企业在做好安全防护的前提下施工生产,为塞尔维亚上半年经济发展做出重要贡献。拉杰瓦茨说,在塞尔维亚疫情最为严峻的时候,中国提供的帮助体现了两国友谊,塞尔维亚将永远对此表示感谢。

国际商情

沙特允许私有化面粉厂进口小麦

据ZAWYA网站报道,沙特国家谷物组织(SAGO)表示,将进一步放开行业管制,允许收购国有面粉厂的企业直接进口小麦。出于粮食安全考虑,作为全球最大谷物买家之一,沙特国家谷物组织一直控制着沙特小麦进口业

务。放开小麦进口业务后,沙特国家谷物组织仍将继续运营大型战略储备仓库,以保障粮食安全。7月初,沙特宣布完成首批两国家国有面粉厂私有化工作,目前正在加快推进另两国家国有面粉厂私有化进程。

俄黄金出口额首超管道天然气

据俄商业资讯网报道,根据俄罗斯联邦海关署和央行统计,二季度俄黄金出口额超过同期管道天然气,其中4—5月俄对外销售黄金65.4吨,总值达35.5亿美元;同期俄气集团作为俄管道天然

气出口垄断企业,出口管道天然气24亿美元。尽管6月海关数据尚未公布,但央行估算二季度俄管道天然气出口额35亿美元,为2002年来季度最低,不及黄金4—5月的出口额。(本报编辑部综合整理)

AEO高级认证:外贸增长的“加速器”

■ 叶东辉 郭伟杰 王扶桑

“公司获得AEO高级认证以后,在社会信用方面已经形成了品牌效应。”浙江中外运有限公司总经理助理刘茵表示,AEO高级认证是企业的一块金字招牌。

AEO,意为“经认证的经营商”,是世界海关组织倡导的一项平衡贸易安全与便利的措施。海关对企业内部控制、财务状况、守法规范和贸易安全等四个方面实施认证,对通过认证的企业给予通关便利措施和优惠待遇,让企业能够更好地开展对外贸易。AEO高级认证被誉为外贸增长的“加速器”。

宁波顺丰速运有限公司是一家具有代表性的快件行业企业,作为一家高级认证企业,该公司能够享受诸多便利措施,例如适用较低的查验率,可以申请免除担保、减少稽核查频次以及AEO互认国家

或者地区海关通关便利措施。宁波顺丰速运公司航空组负责人余伟伟表示,作为高级认证企业,较低的查验率意味着通关时间的缩短与成本的节约,这是实打实的利润。”据了解,宁波顺丰速运有限公司自从2017年通过AEO高级认证以来,进口货物查验率从以前的5%—10%,下降到现在的1%—3%。这在降低成本的同时,也极大地提高了快件寄送效率。

中宁化集团有限公司是一家非生产型高级认证企业,经营范围涵盖一类医疗器械、危险化学品经营等。疫情期间,中宁化集团有限公司充分发挥协调员制度的优势,解决了防疫物资出口、互认国家通关等一系列疑难问题。“前段时间,由于口罩等医疗物资的国内外政策变化非常大,我们公司也在理解上存在一定困惑,然后就联系了海

关的专属协调员,对我们开展专门的政策解读,解了我们燃眉之急。”中宁化集团有限公司关务负责人陈忠玉表示。

据了解,企业协调员是由海关选定,专门负责协调海关与企业涉及海关业务相关事宜的海关工作人员,如提供海关政策、法律法规咨询服务。目前,宁波海关为辖区AEO高级认证企业配置专属协调员,每个部门都配备了联络员,贯彻“一企一策”“一事一议”等工作方法,与企业保持良好沟通与交流,必要时开展关区内或跨关区协调工作,及时解决企业进出口业务过程中遇到的各类难题。

今年以来,宁波海关主动对接企业AEO认证需求,通过微信、电话等方式,对与“一带一路”沿线国家(地区)有贸易往来的企业开展摸底调研,摸排企业复工复

产情况,将符合条件的企业纳入关区重点培育名单;提前介入,了解企业需求,帮助企业对标认证标准查找问题,有针对性地提出整改意见建议,开展精准培育帮扶;采取远程提交准备材料、线上培育等方式,详细解读信用管理制度、认证标准等内容,积极引导企业开展自我规范和改进,为企业顺利通过认证,享受AEO便利措施,在疫情期间提升国际市场竞争力提供有效助力。今年,已有2家与“一带一路”沿线国家有贸易往来的企业通过海关高级认证,企业表示,成为高级认证企业后不仅可在中国享受高级认证企业的优惠便利措施,同时也可在与中国签订AEO互认的国家地区如欧盟等享受相应的便利措施,这大有帮助于他们在当下复杂的国际贸易环境中得到客户信任、

获得贸易订单,提升竞争力。

根据《关于对海关高级认证企业实施联合激励的合作备忘录》,AEO高级认证企业除适用海关通关支持措施外,还可以享受国家有关部门实施的守信联合激励措施。据了解,联合激励措施涵盖银行、税务、金融、外汇等各方面,例如,AEO可作为银行等金融机构授信融资贷款的重要参考条件,优先给予免担保贷款,扎实促进高级认证企业良性发展。宁波宁兴贸易集团有限公司关务负责人李军波说:“公司获得高级认证以后,在其他部门办理业务时也享受到便利措施。”目前,宁波海关共有高级认证企业95家,一般认证企业2300余家,进出口贸易伙伴遍及全球100多个国家和地区,成为推动外贸增长的一股重要力量。