

2020吉林—泰国商品贸易云洽谈会在长春召开

打通贸易通道 拓展经贸合作

为克服新冠肺炎疫情对国际贸易带来的不利影响,进一步拓展吉林省和泰国企业间的经贸合作,由吉林省贸促会和亚洲国际贸易投资商会共同主办的“2020吉林—泰国企业云洽谈会”近日在长春召开。吉林省贸促会会长冯庆忠、中国贸促会驻泰国首席代表李丰、亚洲国际贸易投资商会主席长蒙德利·蓬潘出席会议并致辞。

冯庆忠在致辞中表示,为着力推动吉林省和泰国外贸企业保市场、保订单、保履约、防风险,稳定外贸进出口,本次云洽谈会是双方在疫情背景下适应外贸云时代的新举措,也是立足于创新企业服务的新尝试。

李丰表示,中泰两国地缘相近、血脉相亲、文化相通。两国建交45年来,双边贸易额从最初的2462万美元增加到2019年的917亿美元,增长了3700多倍。中国已连续7年成为泰国最大贸易伙

伴,并于去年成为泰国最大外资来源国,泰国则是在东盟国家中的第三大贸易伙伴。泰国位于东盟中心位置,地理区位优势突出,社会政局稳定,市场潜力巨大,经济前景看好,是中国商品和中国企业进入东盟市场的最佳门户。当前,新冠肺炎疫情肆虐全球,中泰两国同舟共济、守望相助,采取积极举措维护产业链供应链稳定,双边贸易逆势增长,并促进了地区经济社会的恢复和发展,充分体现了双方互信与合作的高水平。吉林省贸促会和亚洲国际贸易投资商会联合举办商品贸易云洽谈会,正是在疫情背景下为中泰两国企业搭建的务实交流合作平台。

蒙德利·蓬潘非常赞赏吉林省贸促会创新服务思路,借用现代科学与网络技术举办云洽谈,为企业家开拓国际市场提供了宝贵机会。目前泰国经济受疫情影响较大,亚洲国际贸易投资商会组织了

共26家意愿热烈的泰国企业对吉林省出口商品进行洽谈采购。吉林省是中国重要的工业基地和粮食生产基地,同时也是农业大省。泰国是东南亚农业大国,双方在经贸交流上“相辅相成”。一直以来双方都保持着紧密联系,商会多次组织泰方企业参加东北亚博览会。有机构预测,下半年泰国的社会消费将有一波强力反弹,希望泰国企业家们抓住此次机会,抢占疫后先机,采购到价廉物美的满意商品。

本次活动以视频会议的方式举行,95家吉林和泰国企业参加了本次活动。双方就防护用品、医疗器械、食品保健、农副产品、农用机械、中药材、光电日用化工等行业开展了135场一对一洽谈。

有数据显示,2019年吉林省对泰国进出口完成30.9亿元,同比增长5.8%。今年1—5月,对泰国进出口完成11.8亿元,同比增长26.1%。

对泰国主要出口商品有轨道客车及零件、固体糖(麦芽糖、葡萄糖)、有机化学品(含氧氨基化合物)、调节或控制仪器等,主要进口商品有汽车零部件(变速箱)、机械器具及零件、集成电路等。

会上,吉林省贸促会副会长邵克斌表示,吉林与泰国在工业制成品、化工产品、食品等方面已经形成了较为稳定的外贸互动,在农副产品、光电子、中医药、防护用品、农用机械等领域依然有巨大的拓展空间。希望通过本次云洽谈会为两国企业搭建交流合作平台,克服疫情对两国贸易带来的不利影响,助力吉林省企业拓展东南亚新兴市场。

此次洽谈活动取得了丰硕成果。吉林亚泰大健康交易中心与泰国曼弥金钱有限公司就中药饮片、保健食品,中吉(吉林)环保科技有限公司与泰国大东南华泰有限公司就玉米淀粉吸管、一次性可食用餐

具等产品贸易(开发)现场签署了意向合作协议。据初步统计,本次洽谈会达成贸易意向40余个,意向金额近1500万元。

本次活动得到了参会企业的充分认可。万和光电副总经理曲俊杰表示:“我们是从事LED照明灯具产品研发的企业,为参加本次洽谈会带来了4款系列近20个品种产品,都非常受外商欢迎。吉林省贸促会举办的这场交流对接活动真是太好了,为企业下一步拓展国际市场增添了很多助力。”

吉林森工食品集团销售部副部长杨振宇也感谢吉林省贸促会为企业搭建的交流平台,通过视频一对一洽谈,结识了更多的泰国贸易合作伙伴,泰方企业对吉林森工产品非常感兴趣,双方初步达成了合作意向。希望通过此次活动,把吉林省长白山特产以及金桥地板推向东盟市场,助力吉林森工品牌国际化发展。(吉贸)

贸促传真

广西贸促会持续关注优化营商环境

《2020年广西营商环境调研报告》近日在北京发布。调研报告显示,2020年,九成以上的企业对广西营商环境持满意态度,比2018年提高25.4%,营商环境得到持续改善。

据了解,为深入贯彻落实广西自治区党委、政府工作部署,服务为期3年的广西优化营商环境行动,广西贸促会自2018年开始,连续3年委托中国贸促会研究院开展广西营商环境调研。今年,在做好疫情防控的前提下,中国贸促会研究院自3月开始,采取实地调研、问卷调查、专家访谈和文献分析相结合的方式开展调研,历经4个月时间形成了《2020年广西营商环境调研报告》。

调研报告显示,2020年广西营商环境建设基本实现3年行动计划目标,在各省市营商环境评价中居全国中上水平,开办企业、不动产登记、缴纳税费、办理破产等指标达到国内一流水平,保护中小投资者、跨境贸易、执行合同、获得信贷等指标接近国内一流水平,其他营商环境指标亦有不同程度提升。

2018—2020年持续跟踪调研显示,企业对广西营商环境总体评价向好,连续3年得到改善:在不同所有制企业中,外资企业对广西营商环境的评价最高,获得感不断增强,投资信心持续提升;从行业角度看,服务业、传统制造业以及其他行业超九成受访企业对基础设施环境评价满意;通关效率大幅提升,得到企业普遍认可;减税降费效果明显,企业对财税服务环境认同度高;市场准入便利提升,政务服务“354560”提速行动得到有效实施;企业开办“一窗通”等事项已经步入全国先进行列,群众办事“难点”得到有效解决,服务“堵点”得到有效疏通。营商环境指标评价的提升,充分说明广西党委、政府持续深化改革、不断优化营商环境的战略部署是完全正确、富有成效、深得民心的。

本次调研从基础设施环境、生活服务环境、政策政务环境等12个方面对营商环境进行综合测评,是专对一个地方营商环境持续3年的跟踪考察,渐进性、持续性和系统性强,调研数据详实、分布均衡、覆盖面广,共有1317家企业参与了调查,覆盖广西14个地市的国有、民营、外资等各种所有制企业。(毛雯)

地方贸促动态

福建省贸促会举办一带一路沿线国家线上经贸对接会

本报讯 日前,由福建省贸促会、南平市人民政府、亚洲国际贸易投资商会、马来西亚国际交流促进会联合主办,武夷山市人民政府、政和县人民政府、南平市贸促会、21世纪海上丝绸之路商务理事会福建联络办公室承办的福建·一带一路沿线国家线上经贸对接会——南平(武夷山)专场通过跨境会议系统平台举行。福建省贸促会副会长傅健、陈扬等出席了此次专场对接会,来自马来西亚、缅甸、新加坡、泰国、日本等60多名境外商协会、经贸促进机构代表及采购商,以及11家南平优质茶叶企业一同参加线上对接活动。

傅健在致辞中表示,举办线上对接,能帮助企业降低营销成本,有利于更多的企业广泛参与。此次对接会为福建茶企与东盟国家的采购商搭建了直接对接的平台。这既是面对困难的应急之举,更是化解困难的合作之举。福建茶叶在中国茶叶乃至世界茶叶发展史上具有重要的地位,东盟国家是中国茶叶出口最多的地区之一,福建与东盟国家在茶叶贸易和交流合作等方面有极大的空间和潜力。希望福建企业通过“云对接”与东盟国家的采

购商、企业和机构能成为成功合作的伙伴。

与会嘉宾表示,很高兴通过在线对接会和网络交流会形式,与福建省贸促会合作一起推广武夷茶。

“武夷茶,世界品”。据悉,本次活动吸引了2700多名观众和意向采购商参与,线上气氛热烈。对接环节中,11家南平优质茶叶企业分别作了线上展示,与48家境内外采购商进行了48场“一对一”深入对接洽谈。据初步统计,武夷星茶业有限公司、武夷山市绿洲茶业有限公司、武夷山市桃渊茗茶叶科学研究所、福建省政和云根茶业有限公司、武夷山山峰一号生态茶叶有限公司等茶企与采购商在线达成了采购与合作协议,成交签约总额1100万元,取得了丰硕成果。

对接环节中,武夷山市、政和县、泰宁县领导及三市县茶叶协会在武夷山等分会场与马来西亚国际交流促进会同期进行了线上会谈交流,政和县贸促会、政和县茶叶协会、泰宁县茶叶协会、武夷山茶业同业公会分别与马来西亚国际交流促进会签订战略合作协议,以期促进马来西亚与闽北各地的经贸交流。(闽贸)



今年以来,山西绿洲纺织有限责任公司为克服疫情带来的影响,开足马力稳生产,大力弘扬工匠精神,坚持常态化开展产品质量“零缺陷”活动。同时加大新产品研发力度,员工全员上岗满负荷工作,确保全年各项生产销售任务如期完成。图为整理车间的女工在工作。中新社发 陈元梓 摄

武汉市贸促会举办系列线上活动助力企业抢抓疫后商机

本报讯 随着东盟专场活动的举办,武汉市贸促会推出的“2020贸促品牌课堂——‘后疫情’时期我国企业海外市场拓展策略系列线上活动——非洲专场、广交会专场、东盟专场”,在中国贸促会湖北自由贸易试验区服务中心、中国—东盟商务理事会等单位的支持配合下圆满收官。武汉市贸促会会长孙远松出席开场活动并致辞,秘书长沈斌主持系列活动,3场活动共吸引约2500人线上参加。

随着我国在全球疫情蔓延背景下率先复工复产,与我国有着长期友好合作关系的非洲和东盟国家将在恢复产品出口、完善产业配套、增加原辅料供应、实现供应链

重构方面得到助益。为此,武汉市贸促会特将系列活动主题选定为非洲、东盟以及移师线上举办的广交会,旨在帮助企业危中寻机,合规开展国际贸易,有效拓展新兴市场,防范化解外贸困局。从三场活动社会参与和关注度看,选题紧扣形势,指导精准有力。武汉市贸促会的系列活动推出后,受到了众多媒体的关注和报道。

为了将三场活动办得起点高、有特色、接地气,武汉市贸促会精心策划,特别邀请了中国—东盟商务理事会执行理事长、首席商务专家许宁宁、中国—非洲联合工商会副秘书长蔡立华、中国贸促会商

系统FTA专家邹锐锐等国内外专家以及在专业领域颇有影响的法、美等国优质律师事务所负责人组成权威讲师团,为前期处于疫情风暴眼的武汉企业奉献了一场精彩纷呈而又务实的报告。

另据了解,今年1—6月,武汉市贸促会签发出口货物原产地证书3113份,涉及近100个国家和地区。其中,先后为130家武汉企业签发出口货物优惠原产地证书646份,同比增长6%,涉及机械设备、化工、电子、防疫物资等产品,合同金额约4亿美元,为武汉市企业充分利用自贸协定(FTA)出口减免关税约2000万美元,有效帮助企业降低成本,规避风险,扩大

出口。此外,今年上半年,武汉市贸促会还先后为烽火、长飞、武钢、葛洲坝、中冶南方等企业出具了不可抗力事实性证明242份,涉及合同金额超过1000亿元,覆盖“一带一路”沿线30多个国家和地区,切实减轻武汉市企业因新冠肺炎疫情疫情影响不能正常履约而导致的信誉和经济损失。

当前,疫情防控和经济发展成为新常态。精准服务企业、优化营商环境成为助力企业疫后重振、实现高质量发展的重点任务。武汉市贸促会决心继续当好服务企业“店小二”,为实现稳外贸稳外资目标作出贡献。

(汉贸)

走向我们的小康生活

城步百香果产业飘香致富路

■ 新华社记者 王婧菲 刘扬 刘昱

至今全村种植面积达300余亩。

“选准了产业就要把它发展好。”驻村扶贫工作队队员谭金彪2018年9月进驻龙塘村时,百香果产业刚刚起步,基础设施也十分薄弱,“原来村里的农产品运出去既要运费,又有损坏,卖不起价。”

为了改变这一困境,驻村帮扶工作队和村“两委”进行了系列基础设施项目建设,完成了13.6公里的道路硬化和建设,以及亮化工程、村部修缮等工作,对于特色产业百香果种植,采取奖补种苗、化肥、农药等生产方式对农户进行扶持,今年村里还新成立了合作社,对百香果进行保底收购,截至目前,49户贫困户有45户已经脱贫。

邹明德今年42岁,家里老母

亲身体弱多病,之前百合价格从13元每斤降到3—4元每斤,让他亏损了不少,2014年被纳入建档立卡贫困户。2017年开始响应村里的号召,种植了4亩多百香果,每亩每年收益5000—6000元,他还种了油茶和杉木。他说勤劳最重要,“要是个懒汉再怎么扶也扶不起。”

现在邹明德不仅脱了贫,还把家里房子翻了新,漆刷得锃亮锃亮的,家门口停着他新购入的小汽车,他说要拉着百香果卖出去,把收购百香果的老板带进来。

村民韦宗建是村里最先开始种植百香果农户之一,他说龙塘村虽然穷,但村民志不穷,“我们村里人最大的特点就是勤劳。”韦宗建和妻子两个人种了7亩罗汉

果,5亩百香果,施肥、点花、除草等工作都两人自己做,每天工作至少10个小时以上。不仅如此,韦宗建在老家广西那边也种了几亩百香果。

得益于村里的基础设施建设,韦宗建不仅节省了往返湘桂两地的时间,他还勇敢尝试了一把,在村里率先试水种植罗汉果。“路没修好之前我还真不敢种罗汉果,因为它皮薄、容易损坏。”现在韦宗建有了底气,先种5亩罗汉果试试水,不行还有百香果“兜底”,行的话就和大家一起多赚点钱。

说话间韦宗建的妻子刘月娟已经熟练地清理了大片杂草,两口子和龙塘村的村民们一起,凭借勤劳的双手从脱贫走向小康。

时线上展洽,寻求合作商机。

英方企业表示,据英国税务与海关总署统计,2019年中英之间的双边货物贸易额达到956亿美元,中国已经成为英国第五大贸易伙伴,双边经贸合作潜力巨大。在当前疫情形势下,通过线上展洽促进双方贸易投资合作,是最为快捷高效的合作方式。英国食品饮料产品因其历史传承、高级认证和安全标准而闻名。在中国消费者对中国食品饮料产品的喜爱和推动下,许多英国公司将目光投向了中国市场。沈阳企业则表示,通过参加此次活动,直接与英国食品饮料品牌商进行对接洽谈,寻找商机,获益良多。(沈贸)

本报讯 日前,沈阳市贸促会创新对接洽谈会服务模式,联合沈阳市工商联、辽宁东北亚经济文化促进会和英中贸易协会,通过网络视频和直播的方式,举办了2020英国食品饮料(沈阳)线上洽谈会。沈阳市贸促会二级巡视员王丽杰、沈阳市工商联副主席付羿、辽宁东北亚经济文化促进会会长崔丹及英中贸易协会食品和饮料行业副总监然出席此次洽谈会。

英国6家知名食品企业线上展示了包括茶酒、糕点、代餐零食、饮品和婴儿辅食等在内的20余种产品,介绍了产品特点、企业运营模式 and 代理政策。38家沈阳企业与英国知名食品企业开展实

沈阳市贸促会举办2020英国食品饮料(沈阳)线上洽谈会