

辽宁省贸促会举办跨境电商出口促进系列培训讲座

助力传统外贸企业做电商明白人

■ 本报记者 张海英

自今年新冠肺炎疫情发生以来,跨境电商的作用和优势凸显,众多传统外贸企业纷纷触网。但是随着电商的迅速发展以及国际贸易关系的复杂化,企业针对海外电商运营的问题也日益增多。近日,辽宁省贸促会、辽宁省商务厅联合中国贸促会贸易推广交流中心、亚马逊全球开店等单位推出“跨境电商出口促进(辽宁)系列培训讲座”,重点针对辽宁省企业在跨境电商出口时遇到的问题进行全方位、一站式的讲解和指导。

本次讲座分为两期进行,中国贸促会贸易推广交流中心主任张国富,辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国参与活动并分别在两期活动上致辞。亚马逊全球开店资深专业讲师以及跨境电商优秀卖家在讲座上

分享跨境出海成功经验并为企业答疑解惑。

张国富在致辞中表示,在疫情常态化状态下,跨境电子商务为推动全球经济复苏发挥了重要的作用。随着WTO贸易便利化协定的实施,以及电商企业在通关、商检、结算、统计等方面技术手段的不断更新,更多的企业会尝试触网。企业需要了解电商基础知识和规则,做一个电子商务的“明白人”。

庞宝国在致辞中表示,今年4月国务院常务会议决定,在已设立59个跨境电商综合试验区基础上,再新设46个跨境电商综合试验区,其中就包括辽宁省的营口市、盘锦市。至此,辽宁省获批设立跨境电商综合试验区的城市已增至5个。海关总署此前也增列了代码为

9710和9810的海关监管新方式,对跨境电商给予支持,进一步促进跨境电商健康快速发展。辽宁省委、省政府和各市也及时出台了一系列支持政策,大力扶持电商企业发展。辽宁省贸促会作为中国贸促会的地方省级分支机构,围绕辽宁省委省政府中心工作,发挥贸促会资源优势,以辽宁省贸促会2019年出台的《服务企业10条措施》为抓手,重点围绕信息服务工作,探索助力精准服务企业“走出去”之路。希望参会企业能够把握机会,借助电商平台发展壮大。

在讲座上,亚马逊全球开店资深专业讲师分析了海外消费者购物新日常,表示2020年第一季度全球各国跨境电商销售额较同期实现了不同规模的增长,电商渗透率不

断提高并且还有极大增长空间。预计疫情缓解后,国内外消费者将保持使用电商平台线上购物的消费习惯。目前,我国外贸企业跨境电商业务的主要挑战存在于品牌推广、业务整合、市场选择、团队发展、业绩管理、可持续能力等方面。讲师从钱、人、货、运、卖五个角度入手,对外贸工厂转型初期的团队调整、选品思路、海外平台注册、卖家运营节奏、产品合规等外贸企业关注的事项进行详细解读并提出有效建议。

平台优秀卖家在线分析产品运营、品牌推广、如何维持与传统贸易伙伴之间的关系,传授平台销售经验。讲座过程中,参会企业代表针对各自痛点向专家进行提问,专家逐一解答并提出建设性意见,获

得企业的一致好评,活动整体反响良好。

当下,电子商务已成为疫情常态化下的经济增长新业态模式。庞大的海外市场以及外贸企业转型升级的发展需求助推了跨境电商行业快速发展,为更多企业提供了发展新机遇。海关统计数据显,今年上半年,海关跨境电商监管平台进出口增长26.2%,成为稳外贸的重要力量。近年来,辽宁省跨境电商也呈现较快的发展态势,经营主体逐渐增多、销售规模不断扩大,跨境电商已经开始步入快速发展轨道。未来,辽宁省贸促会还将继续联合其他有关单位,推出更多惠企助企的讲座培训,帮助企业应对后疫情时代的贸易机遇和挑战。

地方贸促动态

江苏服务贸易云上对接交流大会启动

本报讯 近日,由江苏省商务厅主办、江苏省国际贸易促进中心和江苏贸促国际会展有限公司共同承办的“云聚江苏·服务全球”江苏服务贸易云上对接交流大会启动仪式在线上线下同步举行。启动仪式上,线上线下1000多位嘉宾共同商讨江苏服务贸易发展之路。

未来两个月,大会将开展云推介、云对接、云洽谈、云招聘等活动,实现足不出户、云上赴会。其中7月21日至8月30日,南京、苏州、无锡、徐州等服务外包示范城市将围绕软件及

信息技术服务、生物医药研发、知识产权服务、文化创意、工业设计等业务领域,重点推介优势产业;7月下旬至9月底,在精准配对的基础上,安排供需双方开展超过200场一对一项目对接。

其中,会展公司承担了本次大会的方案策划、海外发包企业和参会客商邀请、大会活动实施及相关会务接待工作。目前已汇总洽谈项目88个,省内参加洽谈企业258家,金额超过5亿美元。

(苏贸)

杭州市贸促会就云平台工作开展交流

本报讯 日前,杭州市贸促会副会长吴谋接待了浙江省知识产权保护中心副主任杨龙一行,就中国(杭州)知识产权·国际商事调解云平台工作进行交流。

在杭州市中院的指导下,在共道科技公司的技术支持下,以杭州市贸促会为主办单位的中国(杭州)知识产权·国际商事调解云平台于6月30日正式上线。截至7月14日,平台收案2359件,调解完结1031件,调解成功341件,调解成功率34%。个案调解最短用时2天,当事人自主申请平台调解线上收案314件。

杨龙表示,目前国家及省市的各级主管部门对知识产权的

保护越来越重视,这也是杭州打造营商环境金名片的重要内容之一。在这样的大背景下,调解云平台的成立,展现了杭州作为打造新时代中国特色社会主义的重要“窗口”的头雁担当。浙江省知识产权保护中心将积极支持云平台的建设,贡献专业知识产权调解力量。

吴谋表示,希望浙江省知识产权保护中心的专业团队能够给目前已经入驻平台的调解机构和调解员作出专业指导,让知识产权纠纷调解工作更高效、更专业、更精准。双方还就2021AIPPI世界知识产权大会的筹备组织工作进行了探讨。

(杭贸)

广州市贸促会举办网络安全培训活动

本报讯 为加强信息化和网络安全建设工作,日前,广州市贸促会举办2020年网络安全培训活动。本次培训由广州市贸促会副主任张彦主持并发言,绿盟科技高级安全咨询顾问胡小立授课,会领导班子、各部署在职工工共41人参加。

张彦在发言中表示,当今世界信息技术的创新和发展在推动经济社会发展、满足人民日益增长的美好生活需求方面发挥着越来越重要的作用,但同时面临的网络空间安全威胁危害也越来越严峻。习近平总书记指出,没有网络安全就没有国家安全,没有信息化就没有现代化。树立正确的网络安全观,实现网络安全和信息化跨越式发展,是维护我国网络空间主权、维护国家安全的必

由之路,是维护经济社会稳定发展、保护广大人民群众利益的重要保障。

胡小立在授课中从国内外网络安全态势、我国网络安全法与个人信息保护、网络安全风险防范、网络安全问题的处置技巧四方面,联系日常工作实际,在案例分析、实战操作讲解中帮助广州市贸促会领导干部树立正确的网络安全观,学习相关法律法规,提高网络安全意识,增强网络安全基本防护技能。

参会人员纷纷表示,培训进一步提高了他们对网络安全工作重要意义的认识,认识到学习网络安全工作的方法和技能的重要性,有助于扎实推进广州市贸促会网络安全工作。

(穗贸)

厦门市贸促会参加 华语地区世贸中心在线会议

本报讯 7月22日,厦门市贸促会副会长颜志平代表厦门世贸中心出席了2020年世界贸易中心协会华语地区在线工作会议。世界贸易中心协会副总裁王迅主持会议,华语地区27个世贸中心、协会总部及协会北京代表处的51位代表参加本次会议。

颜志平在会上重点推介了今年“线上+线下”形式的厦洽会,建议协会考虑申请参与线上展览,打造专属的云上展馆和3D展

厅;继续邀请协会作为厦门市贸促会世界商会领袖圆桌会议的联合主办单位并派代表作为演讲嘉宾在线致辞。

此次会议回顾总结了去年苏州年会以来的华语地区工作,并展望了近期主要工作,开展了线上交流分享,加强了华语地区世贸中心内部的互动和凝聚力,为疫情影响下经济重启和地区发展作出贡献。

(厦贸)



位于安徽省蒙城县篱笆镇郭集社区的一家体育用品公司,采取“公司+农户”的生产模式,集中与分散相结合,既解决了农村贫困户和闲散半劳动力、弱劳动力人员的就业问题,也增加了他们的收入,小球拍带动了大就业和稳增收。该公司生产的羽毛球拍、网球拍、壁球拍等产品也远销韩国、加拿大、澳大利亚等国。图为员工在生产车间里加工羽毛球拍。

中新社发 胡卫国 摄

海南自由贸易港国际贸易促进服务热线开通

为推动海南自由贸易港建设、克服新冠肺炎持续影响,海南省贸促会开拓思维、创新举措,开通海南自由贸易港国际贸易促进服务热线,受到各方好评。

结合海南自贸港政策宣传,向全球推送服务热线。根据海南省政府领导关于贸促会要为海南自由贸易港多作贡献的要求,结合贸促工作职能,积极开通海南自由贸易港国际贸易促进服务热线。整理海南自由贸易港政策、海南省贸促会服务热线服务事项,制作宣传海报、新媒体视频,通过投放到今日头条、海南日报等10多家媒体开展滚动宣传;通过微信、电子邮箱等,集中向近40家境外贸促机构、商协会和各国驻华使领馆、商协会发送服务热

线海报,邀请其关注海南自由贸易港和国际贸易促进服务热线。自今年6月28日服务热线正式开通以来,来电咨询近80人次,新媒体累计阅读量近2万人次。服务热线正在成为海南省贸促会面向全球的服务窗口,也提升了海南贸促服务效能。

针对境外机构企业贸易投资需求,成立工作专班,积极应答,引导境外企业进入海南发展。针对境外机构企业对海南自贸港关注度高但有效权威信息获取不足的实际,海南省贸促会成立服务热线工作小组、精挑人员组成工作专班,按照标准化服务流程,提供英语、法语等多语种接听服务。将境外机构、企业来电咨询且不能给予现场答复的事项,录入工作台账,由工作专班人员

分头向有关部门咨询,并在规定时间内给予回复。此外,注重结合海南省政府先导性项目全球贸易之窗招商等工作,及时宣传引导外资企业入驻全球贸易之窗大厦和海南重点产业园区。目前,已收到斯里兰卡安达利铝业(私营)有限公司、香港海之源控股有限公司等10多家境外企业的贸易投资咨询。

着眼海南外贸企业实际,建立热线一站式服务机制,助力海南企业走出去。海南省贸促会积极与海口海关对接,进一步完善海南省贸促会外贸企业数据信息,通过组织外贸企业座谈会,进一步摸清自贸港和新冠肺炎疫情背景下外贸企业需求和实际困难,建立对内协调有关部门机构、对外对接境外机构及

企业的服务闭环,通过服务热线平台积极应答海南外贸企业的诉求,力争实现海南企业走出去的一站式服务,进一步提升了服务外贸企业效率。服务热线开通以来,已经收到海南外贸企业咨询20多次。

未来,海南省贸促会将进一步加强贸促工作宣传和贸促工作措施载体化。贸促工作以信息服务为核心,需要在注重融合互联网和自媒体等平台传递经贸信息的同时,做好宣传工作,让社会、企业及时了解贸促工作。海南省贸促会将继续加大贸促系统对外工作宣传、对内经验交流的力度,同时利用成本不高、企业乐于接受的小平台、小载体,实现贸促工作措施有效落地,提升贸促工作服务效能。

(琼贸)

走向我们的小康生活

再现“锦绣太原城”的逐梦之旅

■ 新华社记者 马晓媛 张千千 孙亮全

落后……

没有好环境,哪来的全面小康?太原市痛定思痛,在不断调整产业结构的基础上,加大生态环境治理力度。特别是近年来,坚持治山、治水、治气、治城一体推进,生态环境和城市面貌明显改善。

改变自汾河始。1998年起,太原陆续启动四期汾河城区段治理工程,目前已完成33公里,同时高标准实施9条边山支流综合改造。今年6月,随着汾东污水厂改造工程完工投运,以往直排汾河的城南生活污水也尽数得到处理,使得汾河太原段水质显著改善,3个国考断面全部消除劣V类水体。

被称为“华北第一人工湖”的晋阳湖也在悄然生变。这个最初为电厂冷却用水而建的人工湖,经过数年治理,已成为北方难得一见的水域公园。

汾河碧水长流,晋阳湖波光潋滟,人水相亲,一步一景,成为市民休憩游玩的热门地。今年上半年,仅晋阳湖公园的游客量就超过160

万人次。

水变,山也在变。

位于太原西山地区的玉泉山一带,原有石膏矿、采石场等矿产企业百余家,形成了200多处、近100万平方米的破坏面,刮风扬黑灰,下雨流污水,成为城市一大污染源。2009年,在太原市引入社会资本参与生态建设相关政策支持下,复转军人张俊平“认养”了玉泉山,开展了长达十余年的修复治理,把废矿山变成了绿意盎然的“后花园”。

十余年间,像玉泉山这样的生态嬗变在太原东西两山接连上演,如今已初步形成30处城郊森林公园。近日,全长220多公里的东西山旅游公路正式贯通,沿途串起数十处“网红”景点,成为市民出游的“黄金线”。

大气污染治理,是摆在老工业城市面前的又一道考题。太原市生态环境局局长闫文斌介绍说,近年来太原市通过推进工业企业提标改造、清洁供暖改造、管控机动

车污染、整治扬尘等措施,使大气环境质量得到持续改善。

太原同时加大治城力度,在城市建设和管理方面发力赶超。中环路通车、滨河南路南延、晋阳桥等一批汾河大桥建成,城中村和棚户区改造逐步推进、地铁2号线即将运行……近几年,太原城市面貌一个样。去年以来,太原市还以创建全国文明城市为抓手,狠下功夫,推动城市管理更加精准高效。

山美水美城美,人更美。刘铜明说,这些年,他把镜头更多地对准了人,因为生活在这座城市里的人“笑脸越来越多了”。西山上骑自行车的小伙子、汾河岸边跳舞的女人、公园里玩闹的孩子、社区院里下棋的老头……都成了老刘照片里的“主角”。

没事的时候,刘铜明也会翻翻过去拍的照片,偶尔会伤感,但更多的是高兴。“咱们的城市越来越年轻。”他说,大家一起努力,再现“锦绣太原城”盛景的梦想一定能实现。