

创新会展·城市篇

厦门复展：线下展会重现生机

■ 本报记者 胡心媛

后疫情时代的厦门会展业正在迅速恢复。为助推厦门打造国际会展名城，日前，《厦门经济特区会展业促进条例(草案)》(以下简称《条例(草案)》)正式向社会各界征求意见。

业内人士表示，《条例(草案)》结合厦门实际，旨在促进会展业发展，规范会展业市场秩序。根据《条例(草案)》，厦门市、区政府应当充分利用现有会展场馆，根据需要加强会展场馆建设。鼓励社会资本和境外投资者参与会展场馆和配套设施建设，推进政府投资的会展场馆市场化运营。

安全有序推动复展进程

日前，2020 厦门工业博览会暨第二十四届海峡两岸机械电子商品交易会(以下简称厦门工博会)在厦门国际会展中心落幕。本届厦门工博会取得了积极成效，展会规模达6万平方米，吸引了600多家机电企业参展，约23175名专业客商参会，寻觅商机。作为疫情后在

厦门举办的首个产业展，2020 厦门工博会对于重启厦门产业会展市场意义重大。如此大面积、大流量的线下展会，安全有序开展成为展会主办单位重点关注的方面。

“我们严格按照公安和卫健部门要求，制定《2020 厦门工业博览会疫情防控保障方案》，建立了疫情联防联控机制和全馆网格化管控机制，优化展会管理和服务，全力做好展会防控统筹，全面承担办展主体责任，保障展会安全顺利举办。”厦门工博会组委会负责人表示，为确保展会顺利举办，主要做了几方面工作：一是完善展商商报，现场管理、防疫消杀、突发应急等相关工作流程；二是对进场人员进行多次筛查、严格管理；三是做好参展商配合疫情防控的宣传指导工作；四是从环境防控、人员管理、巡查管理、餐饮管理、垃圾处置、应急处置等为展会提供安全服务保障。

自6月复展以来，厦门已举办多场线下展会。厦门会展协会会

长郑智表示，会展业并非独立的行业，与社会其他系统紧密相扣、相互作用与影响，对厦门的其他产业有重要支撑作用。会展业不仅涉及各大参与主体的利益，还可带动住宿、餐饮、运输、物流等领域的发展，对旅游、消费、商业具有刺激作用，以及推动整个产业链的生态化经营。

当前，厦门会展业正在逐渐恢复元气。据厦门会展集团官网显示，今年下半年，厦门还将举办2020 中国(厦门)全球跨境电商博览会、中国国际投资贸易洽谈会等大型会展活动。厦门市会展局相关负责人表示，不少原定于上半年举办的大型展会将延期至下半年举办，目前有多家机构在对接办展事宜。

打造“一展多会”模式

疫情发生以来，厦门市大部分线下展会延期或取消，线上展会呈现如火如荼的态势。随着厦门市线下展会复展，如何适应新形势，

更好地按下会展“重启键”？厦门市会展业正在探索一条创新发展之路。

近期，一场“云上投洽会”设计方案讨论会在厦门市会议展览局召开，这款初定命名为“云投资”的 App 力争在“9·8”前正式上线，将打造“永不落幕”的投洽会，力图成为未来全球的“投资大脑”，由此衍生成“升级版”厦门会展大数据平台。

厦门市会议展览局的相关负责人告诉记者，今年投洽会组委会按照正常程序筹备展会，积极与相关主办方、成员单位联络对接，“云上投洽会”准备工作也同步开展。许多展会也和投洽会一样，寻求线上线下齐“突围”。

“尽管疫情对会展行业打击沉重，但危中有机，疫情之后必将涌现新需求，产生新的会展题材，会展企业可以据此筹划新的展会、打造新的会展品牌。”该负责人认为，疫情的出现正在迫使整个行业加快数字化发展、跨界融合。

记者了解到，线上展会的虚拟场馆可以容纳更多的观众和展商，那些受时空限制、原本不能到场的观众和展商都得以参与到展会中。网络直播、VR 展厅、360°全景展厅等各种新兴的交互形式被利用起来，竭力为此前停滞的线下展会“输血”。

该负责人表示，这样的线上展会，不仅促进了企业在线合作、稳抓订单，还能提供“365 天不落幕”的线上展示交流平台，厦门市不少展览、会议因此搭上了“云快车”，比如厦门奥林匹克博物馆“国际体育纪念盘特展”线上展等。

记者还了解到，厦门市商务局和厦门市会议展览局正在着力推进厦门市会展业数字化建设，利用大数据，通过产业地图等进行形象化展示，提升会展与产业的黏合度。作为一座新兴的会展城市，厦门市每条优势产业链都将打造出“一展多会”的模式，实现会展带动产业发展，通过产业发展反哺会展业。

天津促进会展经济与航空货运捆绑发展

本报讯 日前，《中共天津市委天津市人民政府关于贯彻落实<交通强国建设纲要>的实施意见》正式印发。天津市交通运输委副主任刘道刚在天津市市政府新闻办召开的新闻发布会上介绍，天津将重点发展集装箱干线运输、汽车滚装和邮轮功能，以“北集南散，北优南拓”为导向优化港口布局，打造国际枢纽港；高质量建设自贸试验区，构建全球航线网络，加快建设东疆世界级融资租赁聚集区，发展高端航运服务，打造国际航运中心。

同时，升级基础设施，新建天津机场 T3 航站楼和第三跑道，接入京滨城际、地铁 Z2 线等轨道交通，打造空铁联运样板；构建天津机场与国家会展中心间直达轨道通道，实现会展经济和航空货运相互助推、捆绑发展；提升航空运输服务能力，加密东北亚、东南亚及“一带一路”沿线其他地区国际航线，优化机场空域运行环境，重点发展国际全货机航线；提升临空产业承载能力，做大做强“大飞机、大火箭”产业，打造世界级航空航天研发制造集群。

(张道正)

广州将集聚会展等服务业总部

本报讯 7月28日，在广州市第十五届人大常委会第三十九次会议上，广州市市长温国辉作市政府关于上半年工作情况和下半年工作安排的报告。报告透露，广州将抓住机遇大力发展“头脑经济”，引进会计、精算、法律、知识产权、人力资源等专业服务业，集聚金融、物流、会展、文旅等服务业总部。

报告称，广州下半年将全力稳定经济增长，推进落实各项暖企惠企政策，继续办好民营企业企业家恳谈会，支持企业家参与涉企政策制定。推动住宿餐饮、批发零售、商贸会展、文化旅游、家政服务等行业加快复苏。促进汽车、家电、商品房等大宗消费。大力发展直播带货、首店经济、夜间经济等新型消费、升级消费。

广州正在加快建设国际会展之都。其中一项重要的任务，就是推动会展业创新发展，推动智慧会展发展，支持会展企业应用云计算、大数据、物联网、移动互联、人脸识别等创新技术，提升展会组织效率和服务水平，为会展业发展注入新动力。

(何进)

海南琼海开通“会展航线”

本报讯 7月28日，北京至琼海定期航线正式开通。在航班首航仪式上，琼海市常务副市长王可表示，上海至博鳌、北京至琼海、广州至琼海航线是旅游航线、会展航线、康养航线、经贸航线，“四合一”航线会为琼海市的旅游业、会展业带来更多消费者，以及更深层次的旅游产品和旅游结构调整的变化。

据了解，海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区是全国唯一一个医疗领域开放园区，也是海南自由贸易港 11 个重点园区之一，可以使用同步国际先进水平医疗药品。消费者不出国门就可享受国际领先的一站式医疗解决方案。航线开通后，患者或旅客可以从北京、广州直飞琼海博鳌，节省换乘和乘坐火车时间，提升患者的就医康养体验。

王可透露，琼海未来会继续围绕打造国际旅游消费中心的目标，围绕琼海会展、康养等一系列旅游产业，对标国内旅游消费市场，针对那些对海南和琼海的旅游产品，尤其是康养旅游有深层次需求的消费人群，进一步开通与深圳、成都等城市的航线。

(张建)

上海建成展品“保转展”模式

本报讯 一款来自比利时的国宴冰淇淋将亮相第三届进博会，这款商品还将通过保税仓直接发货到虹桥进口商品展示交易中心，供消费者选购。从进博会到保税仓再到普通消费者的购物车，上海已建成“保转展”的模式，让进博会永不落幕，“展品变商品、展商变投资商、采购商变贸易商”的良性生态圈逐渐形成。

按照以往经验，这类商品一般都是在进博会前夕空运到上

海，再带入展馆。货物量不好掌握。“有了 B 型保税仓，冰淇淋不仅可以深度冷藏，也可根据市场反应灵活调货。”上海虹桥国际进口商品展销有限公司新闻发言人朱青说。

上海虹桥国际进口商品展销有限公司总经理蔡军说：“我们用 8 个月时间建成保税物流中心，并在第二届进博会前投入使用。B 型保税仓与线下商业体一街之隔，通过保税展示、商品交易、物流仓储、通关服务等服务进博会。”据悉，保税仓对进博展商提供长达半年的免租金优惠，同时为入驻线下的进博展商提供“两免两统一”的便利。通过“政府主导、海关监管、国企运营”的模式，上海虹桥国际进口商品展销有限公司让展商和消费者，90% 以上的人驻企业实现了首月盈利，消费者也得以用海外同价和国内低价购买到进博商品。第二届进博会后，虹桥桥品汇累计入驻企业达到 170 家。

蔡军透露，上海虹桥进口商品展示交易中心将成为进口贸易模式创新的先行者。

(马雅)



湖南筹备第二届中国-非洲经贸博览会

■ 王鑫

日前，湖南省副省长何报翔在长沙主持召开会议，专题听取湖南省商务厅关于第二届中国-非洲经贸博览会筹备及对非经贸合作机制建设工作情况汇报。会上，湖南省商务厅汇报了第二届博览会总体方案、前段筹备工作情况及对非合作机制建设相关情况。

何报翔对下阶段工作提出四点意见：一是要加强与商务部等部委的沟通衔接，统筹考虑疫情发展与湖南办会实际，合理确定办会时间，优化总体方案。二是要充分发挥博览会国家级对非经贸合作平台功能，突出地方对非合作，合理设置主宾国和主题省，提高非方和国内各方参会的积极性和获得感。三是要抓好经贸合作成果，对首届中非

经贸博览会重点签约项目继续开展“回头看”，做好跟踪落实，提升办会实效。四是发挥湘非产业互补优势，可按照“龙头企业+产业联盟”等多种方式加大与非洲国家在农业、环保、能源电力等方面的合作，在下届博览会上形成 1-2 个可复制推广的产业合作案例经验。五是非洲非资源性产品集散加工交易中心建设要着重考虑打通湖南与非洲的物流通道问题。

中非经贸博览会长期落户湖南，每两年一届。第一届中国-非洲经贸博览会的主题为“合作共赢，务实推进中非经贸关系”。中非经贸博览会是中非合作论坛机制下唯一的经贸合作平台，也是湖南省第一个国家级、国际性、常态化经贸平台。举

办中非经贸博览会，将深入推进中国对非经贸务实合作，全面提升对非开放合作水平，打造中非经贸合作“长沙渠道”。

首届中非经贸博览会举办了开幕式暨中非经贸合作论坛，举行重大经贸合作项目签约仪式，举办农业、贸易、园区、基础设施及融资合作等专题研讨会，以及非洲国家投资推介、中非经贸合作磋商会等经贸洽谈活动。中非经贸博览会期间还设立非洲国家展区、中非经贸合作成果展区、合作案例方案展区、中国企业展区、网上博览会等展览展示区。

近年来，湖南与非洲贸易、投资快速增长。湖南在非洲投资的企业超过 120 家，合同投资总额近 10 亿美元。

会展大咖说

上海会展业在常态化防控下的有序突围

■ 张敏

一场突如其来的新冠肺炎疫情，令全球会展业遭受沉重的打击。在全球应对疫情中，我国最早取得抗疫重要阶段性成果，率先进入逐步复苏的上行通道。然而，全球严峻的疫情形势迫使会展业不得不面对这样一个现实：在未来相当长的一段时间内，会展市场都很难回到过去的繁盛时期。因此，笔者认为，遭受疫情重创的中国会展业再出发，一方面必须克服急躁情绪、侥幸心理和轻率举动，认真落实新形势下新定位，依靠常态化防控，实现有序突围，把相关工作抓紧抓实抓细。一方面又要看到经济社会发展对会展业的迫切需要，顺应会展人的意愿，加快产业恢复步伐。

上海建设卓越全球城市，强化全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领、对外开放枢纽四大功能，要求会展业在融入世界中形成特色优势，致力于建设国际会展之都，提升上海参与全球城市竞争的独有平台。2019 年上海会展业展出总面积 1942 万平方米，其中国际展 1503 万平方米，占比 77.4%。国内展及活动面积 439 万平方米，基本完成“十三五”规划指标。目前，上海已拥有国家会展中心(上海)、上海新国际博览中心、世博展览馆等专业场馆，进博会、工博会、汽车展、汽配展、纺织展、太阳能、美博会、酒店用品、食品饮料、铺装工程等

流展会品牌；国展中心、东浩兰生、贸促集团、法兰克福、百文会展、博华国际、万耀企龙等市场主体。

然而，疫情使上海和全国其他城市的会展业一起遭受沉重打击。今年 1-6 月，会展业几乎颗粒无收。其根本原因在于，会展业是以有组织现场集聚为特征的交往沟通服务业。其产业特征决定了它面对传染力空前的疫情风险，必须实施以人际隔离为标志的严格防控措施，因此被迫最早一个按下“暂停键”，最晚一个进入复苏程序，其市场主体最需要纾困救助。时至今日，世界各地防控疫情的最有效措施，仍然是居家隔离、口罩出行、暂停一切群体性聚集。

但是会展业的精准化策划、定向式邀请、跨地域集聚、面对面沟通、互动式决策的作用机制，及其显著的贸易投资促进、创新研发交流、市场关联构建功能，又使之成为维护全球供应链、生产链、贸易链正常运作，尤其是不致因疫情断裂的最有效手段。换句话说，作为资源配置平台和对外开放枢纽，各级各类展会为企业拿订单、找技术、促合作、保客户、拓市场，地位难以动摇，功能不可替代。疫情防控常态化条件下，全面实现有序化复工复产复产，需要会展业绝地反击，率先奋起，在市场全面复苏中发挥全局性

作用。会展业正是因此而受到社会各界乃至政府高层的期待和关注。

上海市商务委员会早在 5 月 11 日即下发了《关于统筹做好举办会展活动和疫情防控工作的通知》，并转发上海市会展行业协会《新冠肺炎疫情防控指南》(简称《指南》)，要求落实国务院指导意见，为确保疫情防控有力有效、会展活动安全有序，必须采取预约、限流等方式，切实落实各项防控措施，做好举办会展活动的有关工作。《指南》适用于疫情防控期间上海各级各类展会活动及其举办单位、场馆单位和展会活动各参与方，包括参展商、搭建商、服务商和观众。这意味着实体展会已在上海已经按下“重启键”。

历经近半年的沉寂，上海会展业强势归来。6 月 27 日，上海新国际博览中心复展后的首展是中国半导体界首办度最高的行业盛事——SEMICON China。7 月 1 日，国家会展中心(上海)复展，迎来 2020 年“开门第一展”——中国机床展(CME)；世博展览馆复展的第一个展会为世界有机产品博览会、上海国际精酿啤酒展和上海国际医用防护用品展览会，三展同期举办。

中资外资一视同仁，市场竞争勇者当先。7 月 3 日至 5 日，慕尼黑上海当时推出了其旗下三个项目：亚洲运动用品与时尚展(ISPO

Shanghai)、慕尼黑上海电子(electronics China)和电子生产设备展(productronica China)、慕尼黑上海光博会(LASER World of PHOTONICS CHINA)，三个展会规模达 17.5 万平方米，现场观众热情不减，各项数据远超预期。

7 月 9 日至 11 日，中国美容博览会(CBE)、美妆供应链博览会(SUPPLY WORLD)同期开幕，成为全国乃至全球疫情后重启的首个展览面积超过 20 万平方米的超级大展。展览规模达 22 万平方米，覆盖美妆产业上下游的 3000 多家企业和代理商，带着数万新产品新技术参展，象征着美妆市场的“满血”回归。

此时，以酷暑潮湿著称的 7 月和 8 月，是以往上海会展业的传统淡季，今年却一反往常变成了一展连一展的会展旺季。上海新国际博览中心排期显示，7 月承接 12 个展会，8 月将承接 17 个展会，合计 29 个展会。在国家会展中心(上海)的项目档期表上，7 月承接 11 个展会、8 月承接 20 个展会，合计 31 个展会，甚至出现了“前一场展会刚刚结束，后一场展会就要连夜翻场”的繁忙景象。此外，还有一大波展会正在排期的路上。比如排在 9 月上旬的中国国际家具展和摩登上海家居展，将同时启用上海新国际博览中心与世博展览馆两大展馆，规模预



计达 35 万平方米。届时，将有 3500 家企业参展，成为疫情后规模超 20 万平方米的又一世界超级大展。

笔者认为，在常态化防控中实现有序突围，最需要的是能力和水平，是会展经营的现代化、精细化、人性化。上海会展业已经并且正在经受考验。继长沙、广州之后，全国会展人的眼睛盯着上海，全球会展业盯着上海，国内外三次产业参展商和专业观众盯着上海。

作者简介

上海会展研究院执行院长，上海交通大学教授/博士生导师。复旦大学研究生毕业，获文学博士。曾赴欧美日访学研修。

曾任世博会咨询专家、进博会特聘专家、服交会展望专家、中阿博览会咨询专家等。主编《会展蓝皮书——中外会展业动态评估研究报告》等著作多部。