

内外双循环构建中企引领的全球价值链

■ 姚为群

众所周知,上一轮经济全球化的一个基本成果是全球价值链的形成并成为世界经济的基本特征。上世纪八十年代,经济学家发现,一个企业进入国际市场的途径,可依据其自身比较优势,即企业异质性,既可选择出口贸易实现“产地销”,也可以通过对外直接投资实现“销地产”,从而颠覆了传统经济学有关贸易与对外直接投资互相排斥的论断。后来,便捷的洲际信息通信技术与一系列制度性自由贸易安排的同时发生,推动了生产过程通过对外直接投资或服务外包,企业按生产环节或生产工序比较优势的劳动分工,从一国在岸发展到区域近岸配置,进而到世界各地远岸实现生产要素有效配置,出现了产业内,甚至企业内的任务贸易,形成了以跨境分散化和专业化分工为特征的全球生产网络和全球供应链,即经济学意义上的全球价值链。

上世纪七十年代末八十年代初,中国企业得益于沿海开放政策与东亚“雁阵分工”模式的融合,开始通过加工贸易和利用外资外贸,进口中间品加工成最终制成品出口至世界市场;入世前后,中国企业凭借与日韩企业和海峡彼岸商间的

强劲生产关联融入了东亚生产网络供应链;2005年后,中国成为东亚生产网络中间品的核心市场,中国生产的最终制成品销往全球各地,全面融入到全球价值链之中。

作为百年一遇的重大公共卫生危机,这次新冠肺炎疫情对经济增长产生了严重负面影响,并大概率会延续两到三年,也可能成为长期伴随人类社会生产生活的一种新的大流行病。对此,各国政府已经要求企业在跨境配置生产要素时不能只考虑比较优势,而要更多关注国家安全和公共利益,制止产业“空洞化”,全球价值链再构已经开始。

今天,控制制造业增加值计算,中国已是世界排名第一的制造业大国,2017年,中国制造业增加值占世界制造业比重的28.6%。如按产品增加值分布看全球价值链的微笑曲线,尽管在高附加值产品上,发达国家跨国公司依然处在两个高端,但在中低附加值产品上,在不同位置上都有中国企业的身影,几乎覆盖全产业链,涵盖制造业的全部门类。

但根据亚洲开发银行编制的全球投入产出表计算,2017年中国货物贸易中中间品进口占73.5%,最

终制成品进口仅占26.5%;中间品出口占49.8%,最终制成品出口占50.2%,这说明中间品在中国制造业生产中占有重要地位。

7月30日举行的中共中央政治局会议,分析研究了当前经济形势,部署了下半年经济工作,指出当前和今后一个时期,中国发展仍然处于战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化,提出了以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进,加快形成新发展格局的要求。强调以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是要通过发挥内需潜力,使在岸市场和离岸市场更好联通,更好利用在岸和离岸资源,实现更加强劲可持续的发展。作为全球的生产中心和供应枢纽,中国企业要充分利用全球价值链重构的这一战略机遇期,将世界看作一个统一市场,按照比较优势和维护国家安全、公共利益的原则来配置生产要素,实现生产要素和劳动分工以及在岸与离岸配置相结合,在离岸中又要实现近岸与远岸配置相结合,构建中国企业引领的全球价值链。为此,中国企业可从以下几个方面发力:一是要坚持市场导向,着眼全产业链,加

强原始创新和销售网络建设,积极且全面提升中国制造业上游产品供给能力,尤其是增强向境外下游企业出口中间品的能力,努力提升出口最终产品中中国中间品的含量和增加值;二是要积极维护中国企业在现有全球价值链的地位和作用,动态对接各国经济发展战略,通过国内国际双循环相互促进,构建链接型生产网络,从而继续以中国为枢纽,“钩住”欧洲生产网络,“粘住”北美生产网络,“稳住”东亚生产网络,以保障中国企业在再造后的全球价值链中有一席之地。三是要积极进行对外直接投资、建设产业集群,通过服务外包构建接单企业,以进博会为“磁核”,形成中国出口上游中间品、进口最终制成品,既为中国、也为世界其他国家创造GDP的良性经济循环。同时,在多边贸易体制改革中,在区域与双边贸易投资安排中,在“一带一路”倡议实施的过程中,中国政府要围绕保障中外企业在全价值链再构中“共赢”这一命题,提出建设性的新议题,形成具有约束力的新规则。(作者系中国贸促会专家委员会委员、上海国际贸易中心战略研究院执行院长)



日前,满载着45车粤港澳大湾区优质轻工产品的中欧班列缓缓从广州铁路枢纽大朗站开出,一路向北行驶,预计15天后抵达俄罗斯首都莫斯科。这是粤港澳大湾区今年开往俄罗斯的第30趟中欧班列。截至7月22日,粤港澳大湾区今年共开出中欧班列94趟,同比增长15%。

据广铁集团广州货运中心有关负责人介绍,该班列全程11000多公里,是全球运行距离最长的国际班列之一。该中欧班列一趟就能运输1200多吨物资,比现行海运快15天以上,运价相对也便宜,极具时间和成本优势,不仅定时发车,而且限时到达。在当前全球疫情没有得到有效遏制,海运和空运受到较大影响的情况下,中欧班列运输优势得到进一步彰显。

深圳大洋物流有限公司总经理朱陆枝认为,开行中欧班列适应了现代物流大发展的需要,使广东产品出口俄罗斯有了新通道。“中欧班列品牌美誉度、知名度和赞誉度越来越高。我们不仅自己信赖中欧班列,也积极利用微信、钉钉等多个平台推介这个国家品牌。目前,公司国际货运铁路的营业额超过了空运。”

今年以来,粤港澳大湾区中欧班列备受国内外货主青睐。已有100多家国内国际物流公司与广铁集团“牵手”,有序组织了数百种大湾区工业产品以及欧洲各国农产品交由中欧班列运输。为方便货主运货,广铁集团还将接、取、送、达“最后一公里”服务做细做实。目前,粤港澳大湾区各大货场均纳入“接取送达”服务网点,开展“门到门”运输服务,解除了货主后顾之忧。

今年以来,国铁集团按照中央“六稳”“六保”部署要求,科学安排运力,合理铺排线路,以开好中欧班列为契机,更好地服务“一带一路”相关国家,提振经济,促进民生,提速“一带一路”建设。今年上半年,全国铁路共开行中欧班列5122列,同比增长36%。今年前7个月,广东省中欧班列预计开行突破100趟,运量突破5.5万吨,将占广东铁路国际货运量八成。中欧班列作为连通各国陆路运输的主力军,在目前海运、空运大面积停滞的情况下,已成为各国进出口贸易的主要桥梁和枢纽。

“作为我国外贸最发达、最频繁地区,粤港澳大湾区今年下半年依托中欧班列开展对外贸易的需求将进一步走旺。因此,大湾区中欧班列开行是刚需。”广铁集团货运部总工程师黄礼明说,广铁集团正紧锣密鼓铺画线路,做好防疫消毒,强化装卸安全,安排骨干人员对接国内外货主,做到货主随时提出需求,铁路随时受理,随到随收,随到随运。

“中国目前是全球第二大物流国。物流业发展迅猛,中国铁路理应承担主力军。”广东省物流协会执行会长马仁洪认为,铁路依托中欧班列加快交易,为提速全球物流行业发展发挥了积极作用。一方面积极推动我国出口产品拓展国际市场;另一方面使欧洲各国分享到中国铁路货运班列带来的种种实惠和便利,促进中欧共同发展共同繁荣。

近年来,随着我国高铁快速发展,既有线路运能得以大量释放。在此情况下,国铁集团推出了高铁快运、电商班列、定制班列、中欧班列等一系列运输产品,大大降低了全社会物流成本、提高了社会资源利用效率,改善了社会物流结构,推动了国际国内物流业快速发展。

广东省国际物流专家池莉教授表示,在综合交通运输体系中,铁路不仅安全、环保,物流成本无疑也是最低的。中欧班列正深刻改变全球物流产业链版图,将成为“一带一路”最大“运力池”,这是我国铁路融入全球现代物流发展的价值选择,旨在真正实现以全球消费者为核心的商业模式。

大湾区中欧班列备受国内外货主青睐

■ 庞彩霞

项目信息

330kV整流变压器检修厂房建设项目

项目概况:330kV整流变压器是电解铝直流供电系统的核心设备,在电解铝直流供电领域起着关键作用,其运行的可靠性、稳定性和安全性直接影响电解铝系统的安全生产。东兴铝业嘉峪关关330kV整流变压器24台,其中一期45万吨7台,已运行9年,二期90万吨17台,已运行7年。按照《电力变压器检修导则》(DLT573-2010)的规定,结合整流变压器运行情况、状态评价情况以及建议的大修周期,需要对东兴铝业一期、二期的24台330kV整流变压器逐步进行大修。

330kV整流变压器大修工艺主要为引线拆除、排油、拆除连接件、吊钟罩、器身检查与处理、绝缘试验、钟罩复位、注油和恢复附件等。330kV整流变压器具有器身体积大、器身重量大、电压等级高、内部结构复杂、绝缘水平要求高等特点,因此在大修时,对检修环境(粉尘、湿度等)、变压器油质量、检修厂房高度、起吊设备等都有严格的要求。目前,东兴铝业嘉峪关关及周边地区无符合要求的检修厂房。若330kV整流变压器大修返厂维修时,返厂维修运输费用高昂,且运输周期长。在综合考虑运输费用和检修质量的前提下,建设一座变压器检修厂房是完全必要的。另外河西地区变压器检修业务市场较大,因此有必要在嘉峪关关地区建立一座大型的变压器检修厂房。

重点推介发展配套产业:初步检修厂房逐步规划建筑面积1300平方米,检修车间跨度27米,配套外部抽滤油装置及管道(至各整流变压器间隔)。配置吊车200t(单台,长度30米)、空气加热净化装置、气相干燥间、组部件间(含检修平台)、配电室、工具间及生活辅助用房。后续可以结合市场情况进行拓展。

投资估算:厂房土建及安装工程费用约1000万元,设备投资费用约2000万元。

经济效益预测:东兴铝业外部委托大修330kV整流变压器费用约1000万元/台(不含运费),东兴铝业每年平均大修约2台,考虑周边地区和酒钢集团变压器的检修大修条件下,经济效益可观。

项目进展情况:项目建议书已完成,开始编制可研。

合作方式:东兴铝业公司提供土地等,由乙方进行项目建设和投资,东兴铝业公司对维修变压器支付相关维修费用。

(来源:嘉峪关招商引资手册,有意者请联系:zhang-fan@ccpit.org)



今年以来,浙江省湖州市吴兴区全力以赴抓好工业稳增长,推动制造业高质量发展。据吴兴区发展改革和经济信息化局数据显示,上半年吴兴区工业经济总体呈现“V”型回升态势,规上工业增加值同比增长1.3%。其中战略性新兴产业增加值同比增长11.0%,产业结构持续优化。图为工人在位于浙江省湖州市吴兴高新区的浙江鸿昌铝业有限公司生产车间内作业。新华社记者 黄宗治 摄

全球智能制造领军企业全球总部上海开建

■ 陈静

全球智能制造领军企业爱夫迪(FFT)全球总部8月3日正式在上海嘉定开工建设。爱夫迪(FFT)全球总部总投资近50亿元(人民币,下同),将助推上海智能制造及相关产业链的全面发展。

当日,上海市经济和信息化委员会主任吴金城表示,上海支持爱夫迪对接“100+智能工厂”行动方案,服务多家智能工厂和1-2家标杆性智能工厂,把相关世界一流企业智能制造的标准和经验引入中国。

爱夫迪(FFT)董事长张良森表

示,爱夫迪(FFT)全球总部将致力提高中国汽车行业在全球的地位,通过内生研发和外延并购打造卓越的智能装备,提供全维度覆盖的数字化工厂解决方案。

据悉,爱夫迪(FFT)集团成立于1974年,是全球领先的柔性自动化生产线解决方案提供商。爱夫迪

(FFT)全球总部包括全球研发中心、安装调试车间及物流仓库等,建设共分3期进行,计划于2022年全部建成。

当日,爱夫迪(FFT)德国管理层通过视频连线见证开工仪式。爱夫迪(FFT)首席运营官Thomas Och在接受采访时表示,开放的上海市政

府给予爱夫迪(FFT)大力支持。加强中外企业友好合作,特别在智能工厂等方面深入交流,可以把德国技术创新和中国市场应用创新有机结合。

对于爱夫迪(FFT)全球总部开工建设,上海市嘉定区委书记陆方舟表示,嘉定将更大力度加速智能

制造高质量发展,更加注重推动传统产业、特色产业与新技术新产业的跨界融合,重点打造汽车“智能化、电动化、共享化、网联化”、智能传感器及物联网、高性能医疗设备

及精准医疗3个千亿元级产业集群。作为爱夫迪的控股股东,复星国际联席董事长汪群斌对记者表示,将不断投资和整合上下游相关产业资源,在上海嘉定打造国际领先的智能化高地,有力推动上海智能制造发展,全面提升上海城市能级和核心竞争力。

在华外企热议习近平总书记在企业家座谈会上重要讲话——

将继续投资中国深耕中国

■ 朱琳

“要千方百计把市场主体保护好,为经济发展积蓄基本力量。”“打造市场化、法治化、国际化营商环境,更好稳定预期。”“创新是引领发展的第一动力。企业家创新活动是推动企业创新发展的关键。”习近平总书记在近日召开的企业家座谈会上发表的重要讲话,引发外资企业强烈反响。这些外企的中国负责人在接受记者采访时纷纷表示,习近平总书记的重要讲话为外企在中国发展增强了信心,将继续扎根中国市场,深化与本土企业伙伴合作,为中国经济高质量发展贡献力量。

松下电器中国东北亚公司副总裁赵炳弟说:“习近平总书记的重要讲话高瞻远瞩,意味深远,具有很高的战略价值和意义,对于激发市场活力,鼓励企业在华发展提出了指导性建议。”

他表示,中国自古以来就具备很强的创新意识和适应能力。中国不再是简单的制造大国、消费大国,更是创新大国、工程大国。松下将加速健康养老事业战略和清洁技术落地;延伸食品产业链导入和市场

化运作;同时推进在新能源、物联网领域项目。松下将始终以“日日新”的企业理念,发挥企业的创新力量,继续深耕中国市场,把中国事业做强做大,为中国经济社会发展贡献力量。

武田制药中国区总裁单国洪表示,习近平总书记的重要讲话让外资药企吃了定心丸。总书记在讲话中重点提到了“打造市场化、法治化、国际化营商环境”,这对于武田中国具有深远的指导意义。

单国洪说:“武田扎根中国26年,参与并见证了中国经济的腾飞、深化医疗改革的不同阶段,我们也看到了政府在加强立法保障、完善营商环境等方面的积极举措。这一系列改革措施及政策的出台,为生物医药行业创新提供了良好的政策环境和发展前景。我们笃信中国将继续朝着市场化、法治化、国际化方向发展。”

单国洪表示,今年的新冠肺炎疫情让全球经济发展充满了不确定性,但我们已充分感受到中国经济的韧性和活力,很多外商企业对中国的营商环境及未来前景依然

投出了信任票。疫情期间,中国国家药品监督管理局持续加快药品审批流程,不间断地为患者提供创新疗法,武田两款分别针对炎症性肠病患者和淋巴瘤患者的高度创新药物在此期间获批,这给武田留下了深刻印象。此外,中国积极采取各项措施,推动监管框架与国际标准接轨,加大政府对创新药物的支持力度,这也让我们看到并感受到了中国政府落实以人民健康为中心的方针。武田将继续投资中国,引入更多全球首创产品和创新疗法。

欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞说:“习近平总书记有关不断激发市场主体活力的重要讲话,不仅为中国的未来发展指明了方向,也向世界传递出加快经济复苏的强烈信号。欧莱雅比以往任何时候都更看好中国市场,对新阶段在中国的发展充满信心。目前,中国消费市场正快速并强力反弹,在消费市场强大韧性的支撑下,中国经济长期向好的基本面不会改变。”

费博瑞表示,作为在中国深耕23年的全球本土化企业,欧莱雅是

中国改革开放和社会发展的见证者、受益者与参与者。欧莱雅将继续深耕中国,同各方携手并进,共同推动美妆产业以创新为引擎实现高质量发展,为消费市场提质升级注入更大活力。

科尔尼管理咨询全球合伙人宋旭军表示,习近平总书记在讲话中强调,要千方百计把市场主体保护好,激发市场主体活力,弘扬企业家精神,推动企业发挥更大作用,实现更大发展,这让在华外资企业深受鼓舞。今年以来,中国直播带货、外卖、在线教育、远程诊疗等一系列国内新消费实现了快速增长,这些新经济的持续发展离不开AI、产业互

联网、5G等新兴基础设施建设。未来新消费将与新基建互相促进形成闭环,共同驱动国内经济大循环。同时,中国更大的开放力度及更加市场化、法治化的营商环境将对外资持续产生巨大吸引力。

霍尼韦尔中国总裁张宇峰也表示,霍尼韦尔一直积极为中国经济社会发展作出自己的贡献。长期以来,霍尼韦尔深入贯彻“东方服务于东方”“成为中国式竞争者”等战略,通过支持中国大型项目和客户不断推动中国业务增长。面对中国蓬勃发展的数字化,霍尼韦尔愿意运用自身软硬件技术融入其中,贡献力量。

中国国际贸易促进会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn

展现世界 展示精彩

EIE 中国国际贸易促进会 集团公司