

依托一带一路与发达国家实现制造业共赢

■ 姚为群

最近举行的中共中央政治局会议,提出了加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的要求。强调以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是要通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通,更好利用国际国内两个市场、两种资源,实现更加强劲可持续发展。其中,如何依托“一带一路”倡议,实现中国与发达国家制造业共存共生是国内国际双循环相互促进的重要选项。

根据官方统计,目前“一带一路”沿线国家已经大大超出原有的65个主要国家的范围,截至2020年1月底,中国已经同138个国家和30个国际组织签署200份共建“一带一路”合作文件。按区域分,138个沿线国家遍布除南极洲以外的六大洲。按经济发展水平分,138个国家可分为最不发达国家38个,发展中国家72个,新兴市场经济国家5个,发达国家23个,包括亚洲的韩国、新加坡;大洋洲的新西兰;欧洲的爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、波兰、捷克、斯洛伐克、匈牙利、罗马尼亚、保加利亚、希腊、塞浦路斯、克罗地亚、斯洛文尼亚、奥地利、马耳他、葡萄牙、意大利、卢森堡;北美洲的

哥斯达黎加以及南美洲的智利;沿线22个欧洲发达国家中有11个欧元区国家;20个沿线发达国家是经济合作与发展组织成员国;2017年,韩国、意大利、波兰、奥地利、新加坡、捷克、罗马尼亚、匈牙利、葡萄牙和新西兰共11个沿线发达国家制造业增加值排名居世界前50位内,总计占世界制造业增加值近10%;中国与沿线发达国家中的韩国、新加坡、新西兰和智利共4个国家已实施双边自由贸易协定并在进行升级谈判。

根据产业发展的一般规律,发达国家已经全面实现了工业化,且具有第一次产业、第二次产业和第三次产业均衡发展的基本经济特征。但随着经济全球化促成的全球价值链的形成,发达国家的制造业大都出现了严重的“空心化”,以致在这次新冠肺炎疫情里出现了本国和跨境商流、物流的中断,本国和跨境的消费、投资、贸易和服务的中断,本国和跨境产业链、供应链和价值链的中断,进而对本地和国际经济社会的生产生活产生了巨大影响,甚至出现各类抗疫物资极度短缺的现象。

自上世纪七十年代末和八十年代初,中国企业得益于沿海开放战

略,开始通过加工贸易和利用外资外技,进口中间品加工成最终制成品出口至世界市场,并在本世纪最初五年里,中国企业基于入世并凭借与外资企业间的强劲生产关联融入了东亚生产网络,并成为东亚生产网络中间品的核心市场和“世界工厂”,全面融入到全球价值链之中。2017年中国制造业增加值占世界比重已近29%,中国制造业雄居世界第一,且是全世界唯一拥有联合国产业分类当中全部制造业门类的国家,在世界500多种主要工业产品当中,中国有220多种工业产品的产量占居全球第一。从“一带一路”沿线发达国家看,波兰、捷克、斯洛伐克、匈牙利、奥地利、意大利和卢森堡都在一些制造业门类具有世界最发达水平,如韩国、新加坡的电子、石油化工,波兰、捷克、斯洛伐克和匈牙利的机械,奥地利、卢森堡的钢铁,意大利的石油化工、汽车、纺织服装和奢侈品等。其中,韩国、新加坡与中国同为东亚生产网络重要参与者。因此,依托“一带一路”倡议,实现中国与发达国家制造业共赢,中国企业要积极构建生产高增加值产品和生产中低增加值产品两个跨境生产网络。

构建生产高增加值产品的生产

网络,就要实现上中游中间品在中国与沿线发达国家重复跨境加工,中国承担总装的劳动分工;形成中国生产的最终制成品既可在本国市场销售,也可向沿线发达国家市场和第三方市场出口的经济循环。为此,中国各级政府应努力完善营商环境,给予外资企业一视同仁的公平待遇,稳住沿线国家外资存量,积极引进沿线国家外资增量。

构建生产中低增加值产品的生产网络,以中低端产品为主,形成上中游中间品由中国提供,沿线国家承担总装的劳动分工。沿线国家生产的最终制成品,既在本国市场销售,也向中国市场和第三方市场出口。为此,中国各级政府应通过高标准双边自由贸易协定或投资协定,引导中国企业在沿线发达国家的直接投资和服务外包,保护中国企业利益,规避不必要的风险。

早日实现中国与沿线发达国家制造业共赢,不仅有利于提升“一带一路”建设的质量,也将为新兴市场经济国家与发达国家间的经济良性循环提供最佳范例。(作者系中国贸促会专家委员会委员、上海国际贸易中心战略研究院执行院长)

危中有机，唯创新者胜

■ 宋美倩

习近平总书记指出,市场主体是经济的力量载体,保市场主体就是保社会生产力。留得青山在,不怕没柴烧。要千方百计把市场主体保护好,为经济发展积蓄基本力量。“这些暖心的话对我们企业家来说是莫大鼓励。我们一定要带领广大员工积极行动起来,承担起历史重任,承担起社会重任。”晨光生物科技集团股份有限公司董事长卢庆国日前接受记者采访时表示。

晨光生物是一家在植物有效成分提取领域深耕20载的高新技术企业。公司一直坚持科技创新,现拥有国际领先的植物提取分离工艺及装备,同时具备原料种植及大规模生产优势。其产品广泛应用于食品配料、膳食补充剂、营养健康类产品,市场前景看好。在公司众多拳头产品中,辣椒红色素、辣椒油树脂、叶黄素产销量均居世界前列。

“面对疫情带来的不利影响,我们采取了一系列有效应对措施,保生产,保科研,企业业绩逆势增长。今年上半年,公司实现利润1.4亿元,同比增长30%以上;出口创汇8200万美元,同比增长53.7%。”卢庆国表示。

“历史经验告诉我们,越是在产业发展困难时期、产业洗牌期,就越要坚持自主创新。唯有转换视角,在危机中寻觅机遇,才能实现高质量发展。”卢庆国表示,习近平总书记指出,创新就要敢于承担风险。敢为天下先是战胜风险挑战,实现高质量发展特别需要弘扬的品质。大疫当前,百业艰难,但危中有机,唯创新者胜。企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者,勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新,重视技术研发和人力资本投入,有效调动员工创造力,努力把企业打造成强大的创新主体,在困境中实现凤凰涅槃、浴火重生。

“我们要提前布局、积极谋划,化危为机,持续提升竞争力,努力抢占行业制高点。今年,我们一次性招聘硕士、本科学历员工上百名,为科技创新储备了大量人才。公司现拥有博士10名、硕士100多名,本科以上学历占比达60%。”卢庆国表示,近年来,公司还先后启动了28个技改或新建项目,向科技要效益,取得明显成效。

“疫情面前,我们要先行一步,加大创新能力建设力度。未来,我们的工作重点是要加紧建设业内领先的研发中心、最权威的检测中心,功能最齐全的中试中心,通过‘三个中心’聚集业内顶尖人才,以科技创新为引擎,加快建设世界天然提取物产业基地,努力为民族产业争光,为人类健康出力。”卢庆国说。



在新冠疫情全球蔓延的背景下,中东农业合作继续推进。大米、香蕉等柬埔寨农作物对华出口持续增长,中东近日宣布完成双边自由贸易协定谈判也给双方农业合作注入新动能。图为在柬埔寨桔井省的柬埔寨—中国热带生态农业合作示范区内,工人给香蕉套袋。新华社发 高炳南 摄

项目信息

甘肃铝材精加工箔材产业链升级项目

项目概况:甘肃酒钢天成彩铝有限责任公司已建成绿色短流程铸轧铝深加工配套产线,包括铸轧车间、冷轧车间、彩板车间及配套公辅设施等,年产铝及铝合金加工材40万吨,其中铝合金幕墙板和铝箔坯料用带材20万吨、铝合金涂层板带材20万吨。项目依托已建成绿色

短流程铸轧铝深加工生产线,开展铝材精加工箔材的产业链升级。项目所需的主要原料冷轧坯料、铝箔坯料由绿色短流程铸轧铝深加工项目铸轧车间、冷轧车间供应,亲水箔坯料由本项目铝箔车间供应,其它生产和辅助材料由市场购买。产品外发以铁路运输为主,公路运输为

辅。项目厂址位于嘉北园区绿色短流程铸轧铝深加工项目延长端(部分为原有冷轧车间),新占地约5万平方米(亲水箔车间)。项目年产精深铝加工箔材20万吨,其中铝箔14万吨,亲水箔6万吨。

重点推介发展配套产业:配套建设试验室、切管间、供电系统、给

排水系统、供热供气系统等辅助生产和公用设施。辅助生产和公用设施主要在绿色短流程铸轧铝深加工项目基础上共用或按需扩建。

投资估算:可研报告项目估算总投资190000万元。

经济效益预测:项目建成后,年平均不含税营业收入585229万元,

年平均净利润5952万元。

项目进展情况:项目已完成可研报告,在省国资委备案。

合作方式:拟引入具有较强铝加工实力的民营战略投资方,合作建设项目并进行生产运营。

(来源:嘉峪关招商引资手册,有意者请联系:zhangfan@ccpit.org)

中企出海新策略:兵无常势,水无常形

■ 孙黎 李平

7月31日,白宫宣布将封禁字节跳动旗下的社交软件TikTok,理由是“威胁美国国家安全”。近期,美国这种滥用国家安全概念、采取排他政策的案例不断发生。此前,美国海外投资委员会(CFIUS)命令北京昆仑万维以6亿多美元出售同性恋约会应用Grindr,理由也是国家安全。这不禁让中国企业反思过去10年飞速的国际化进程:国际环境是否已经发生根本性的改变?如何相应调整国际化战略?根据战略观理论,笔者提出以下策略,供中国企业参考。

一是准确理解中美“竞合”脱钩新现实:合作的舒适区变小。在美国最新提出的中美关系“对等政策”的背景下,中美在经贸、跨国投资、技术交流等方面的竞争日益加剧,双方的对抗加剧导致舒适区变小。但我们也要看到舒适区内部的合作,例如上海市政府全力支持美国特斯拉去年在中国建厂,使特斯拉在全球疫情中成为最耀眼的新能源厂商,市值超过美国三大汽车公司。没有中国市场,难以支撑起特斯拉的市值。与此同时,理想汽车去年8月底赴美上市,市值高达139

亿美元,成为第二家登陆美股的中国新能源造车新势力车企。特斯拉与理想的案例说明,中美虽然仍有“竞合”脱钩的趋势,但技术、市场、资本等各方面的相互开放与合作,增加了相互依赖,避免了零和博弈。为此,我们可以用双方竞争-合作平衡的舒适区域动态变化来理解中美关系,这个区域的大小随着中美双方各种合作与竞争变化而定。此外,在全球气候、环保问题等议题上,美国会继续与中国合作。

二是知己知彼,认清美国提出的意识形态风险。在美国将在全球领域加大与中国竞争的背景下,中国企业在出海时,包括在“一带一路”项目上将面临更大的意识形态挑战。因此,中国企业需要知己知彼,在出海时要善于学习西方企业,加强东道国子公司治理的透明度,加强与公益组织的合作,善于与独立媒体的沟通,增强信息自由流通,从而减少东道国的怀疑。不言而喻,这一策略在对中国相对友好的国家更易见效,尤其是非洲与中东地区。

三是以柔克刚,采取各种淡化

所有权的公司治理模式。其一是采取类似“一国两制”的“一个公司,两套系统”的策略,例如在中美关系松散耦合(loose coupling)情况下,可以实现合作共赢。其二是采取更为松散的“两个公司,两套系统”模式,即中国的跨国公司可以将其业务划分为两个法人实体,其中一个由原中国股东拥有和控制,而另一个则通过可变利益实体(Variable Interest Entities),即“VIE结构”,由外国股东拥有股份,但收益归中国股东。例如,随着政治压力增大,一些风险投资者就提出将TikTok与字节跳动分开的想法,包括重组TikTok的法律架构。除了VIE架构之外,其他股权之外的合作,还可以是技术授权、品牌授权,例如麦当劳、肯德基都将自己的中国业务出售给私募资本,但还维持一些松散耦合的联盟关系,并保持小部分股权。最后,退出也是中国企业的选项,关键是如何退得优雅,不留首尾。总之,中国新兴的跨国公司可以尝试多种非所有权的跨国合作模式,从而绕过国家之间的“墙”。中国企业也可以依据舒适区域内外区别,以及其动态变化情

况,采取灵活多样的公司治理模式与股权处理方式,应对中美脱钩所带来的各种挑战。

四是在与美国跨国公司合作中建立“防火墙”。能否在内部建立“防火墙”,从而隔绝不同政治意识形态的影响,是中国的跨国公司需要思考和努力的。全球性的规范与数据安全协议将是一个处理复杂政治冲突的基点。为防止“国家数字主权”之类不同国家的监管限制企业的科技进步,微软等企业带头发起了一项名为“日内瓦数字公约”的全球倡议,以制定网络安全的核心规范。目前已经有超过100家公司签署了该计划的《网络安全技术协议》。加入国际组织倡导的全球通用标准与规范,从而打破各个国家竖起的“科技墙”或科技铁幕,这可能也是中国企业出海的一项选择。

美国历史学家约翰·盖迪斯在《论大战略》一书中用狐狸和刺猬两种动物比喻两种战略,刺猬一招防御,卷成一个球;而狐狸则机巧百出、灵活巧妙地应对各种变化。在“家天下”的观点上,刺猬坚持单一的普遍原则,相信万事万物的

运行只有一个真理、一个规律,对自己的预测充满自信,因此长期坚持一个大原则,永不偏离基本方向,但缺乏灵活性;而狐狸则追求全球多样化的知识,同时保持谦虚开放的心态,能够适应新环境,从而灵活机变,但缺乏稳定性。我们主张,最佳选择应是刺猬与狐狸两者的阴阳平衡,在方向上以刺猬为主,在方法上以狐狸为主。

总之,当下中国企业在出海时的策略应该是兵无常势,水无常形,像狐狸一样因敌变化而取胜,善攻也善守,善进也善退,从而避高而趋下,无孔不入。与此同时,中国企业也要像刺猬一样,不忘初心,成为全球一流企业而不懈奋斗。(作者分别系美国麻省大学洛厄尔分校创业与创新副教授、哥本哈根商学院教授)

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL TRADE CENTER GROUP CORPORATION

中埃经贸合作区不按『暂停键』



在埃及首都开罗以东120多公里的广表戈壁中,中国与埃及共建的泰达苏伊士经贸合作区在这里伫立、铺展。在突如其来的新冠肺炎疫情和近乎“停摆”的生产活动面前,这里没有按下“暂停键”。

招商引资是合作区的“生命线”。然而因国际物流、贸易遭受疫情冲击,这条“生命线”面临很大压力。30岁的埃及员工马哈茂德·贝什尔是埃及泰达开发公司的物流招商主管,肩负着合作区重要的招商引资任务。疫情来临时,他所在部门负责的一些项目刚刚起步,工作的压力和挑战前所未有。

“焦虑与不安并不能解决问题,只有坚定信心、快速行动,才能化被动为主动。”贝什尔说。

在“突围求生”的强大动力下,贝什尔和他的团队开始充分挖掘利用各类资源和机制,全方位探索中埃两国市场,捕捉合作机会。

在团队全体成员和中埃双方共同努力下,不久前,泰达保税仓项目正式进入试运营阶段,营销工作全面展开。6月,浙江一家纺织企业率先正式签署合作区保税仓租赁协议,该企业还可通过合作区综合服务体系进一步拓展其在埃及的业务。

“泰达在我心中有一个特别的位置。我的梦想从这里开始。”曾在埃及海军服役的贝什尔说,退役后他就进入合作区工作,他相信埃中两国的紧密合作将令合作区和自己都拥有一个美好的未来。

截至今年6月,合作区已吸引企业85家,累计销售额达17亿美元,直接解决约4000人就业。

招商引资成功的背后是大量细致、琐碎的疫情防控工作。目前,埃及累计确诊病例已9万多例,虽新增确诊病例呈下降趋势,但合作区人员往来较为频繁,防疫压力依旧不小。

自1月起,埃及泰达综合服务公司已成为合作区全体员工工作和生活安全的重要保障力量。他们成立若干防疫工作组,不仅每天要守在各个检查点对进出园区的人员进行体温检测,还要对所有重点区域进行病毒消杀,协助区内企业按照相关要求落实人员隔离措施等。

“大到公共区域,小到电梯按钮,都是我们的消毒对象。”服务公司保安保洁主管马哈茂德·阿舒尔介绍说,团队平均每天要对进出人员进行体温检测500余次,还要进行防疫巡查、宣传等。

当得知中方团队因语言不通等问题在防疫巡查工作中受阻时,阿舒尔主动加入其中,并用自己的亲身经历向园区内企业的埃及员工讲解防疫知识及其重要性,引导他们积极配合相关措施,打消不安和疑虑。

在合作区防疫工作满意度调查问卷中,98%的企业对相关措施、服务感到满意,苏伊士运河经济区管理总局、埃及卫生部等组成的联合考察组对合作区防疫工作给予了高度评价。

“我爱这里,我愿意尽最大努力保证每个中国员工和埃及员工的安全与健康。”奔波在防疫一线的阿舒尔说。

(欣华)