

创新会展·特别篇

香港夏季采购汇网上展：

促数字化经贸模式提速

■ 本报记者 兰馨

8月7日,香港夏季采购汇网上展闭幕。因受新冠肺炎疫情影响,香港贸易发展局(以下简称香港贸发局)将原定于7月举办的9个线下会展活动移到线上。夏季采购汇网上展吸引了超过1300家商户参与。

“虽然网上展结束了,但国际买家仍可通过‘贸发网采购’平台联系供应商并进行采购。”据香港贸发局有关负责人介绍,此次夏季采购汇网上展参展产品包括灯饰、电子产品、信息科技、医疗及保健产品、家庭用品、时装、家纺品、礼品及印包产品等,创造了一个全新的网上数字经贸平台。

为促进国际买家与参展商的洽谈交流,本次夏季采购汇网上展组委会——香港贸发局利用其在全球的50多个办事处,邀请全球买家参与,组织了超过5000场定制的网上商贸配对会议。

提供数字化解决方案

“这次网上展览引入了人工智

能配对科技,让买卖双方更容易达成交易。”香港贸发局副局长周启良介绍说,受疫情影响,多个线下展览改为线上举行,合并为夏季采购汇网上展。

周启良表示,夏季采购汇网上展是香港贸发局推动港商拓展电子商务的一项举措。香港贸发局帮助中小企业迎接数字经济时代的机遇,除与多个数字科技伙伴加强合作、为企业提供更多具有经济效益的数字化解决方案外,还将升级香港贸发局“贸发网采购”平台功能,运用多种新科技提升经贸配对效率,助力中小企业及全球买家应对疫情带来的冲击和挑战。

受疫情全球蔓延的影响,香港特区政府近日采取了多项防疫防控措施,并延长非香港居民从境外到港的入境期限。香港贸发局经与业界研讨后决定,将夏季采购汇于7月27日至8月7日移到网上举行,历时12天。相比春季网上采购展,夏季采购汇网上展作了升级。据介

绍,夏季采购汇网上展举办期间,买卖双方可通过“商贸易(Click2Match)”人工智能商贸配对平台实现更多交易。

5G 重塑制造业生态

4月1日,香港5G网络全面接通。此次夏季采购汇网上展举办期间,其组委会举行了以“连系智慧未来”为主题的科技前瞻研讨会,在《5G引领连系未来》环节,探讨进入5G网络时代,各界如何共建智慧城市。

“5G不仅是网络新时代,更带动整个城市的进步。”香港应用科技研究院副总裁庄哲义表示,5G将让商家为消费者带来全新的数字化体验,这将彻底改变制造业的生态体系。

“5G令物联网变得更可靠、延时较少,并更快捷有效地处理大量数据。”信和集团创新联席董事杨孟璋透露,信和创意研发室从三方面分析创新科技的潜力,包括经营模式、操作过程和顾客体验。

与夏季采购汇网上展同期举行的“颠覆与重塑—零售业市场新趋势”研讨会上,欧睿国际分析师梁孔嘉表示,进入数字经济时代,制造业要掌握未来零售的新趋势,重点在于了解目标客群的消费需求,并通过数据分析,创造独特的消费体验。

对此,Really Design 总监莫允信也认为,面对千禧代消费群体,了解他们的需要,是掌握新零售、新趋势的关键。大数据有助于商家掌握客群消费习惯及模式。

提供中小企业市场推广基金

为进一步帮助企业利用香港商贸平台拓展市场和商机,香港特区政府已经推出一项计划,资助中小企业参与香港贸发局举办的展览会,该计划为期一年。

为协助企业应对疫情带来的冲击,香港贸发局特别为夏季采购汇网上展的参展商补贴5000港元。此外,本地企业若符合申请中小企

市场推广基金条件,可另外再申请50%资助。

记者从香港贸发局了解到,继夏季采购汇网上展后,香港贸发局接下来还将国际现代化中医药及健康产品会议、香港国际时尚汇展(CENTRESTAGE)移师网上举行。此外,香港钟表展及国际名表荟萃也将借鉴网上举行的替代推广方案。其中,国际现代化中医药及健康产品会议将于8月13日至14日在网上举行。香港国际时尚汇展将于9月移师网上举行,为帮助服装参展企业在疫情下争取更多曝光机会,其组委会将于9月17日起举行多场网上时装汇演,展示多位设计师的最新时装系列,参展企业可通过香港国际时尚汇展网站推广品牌及最新设计。

此外,8月19日,由香港贸发局组织的“T-box工作坊:欧美市场概况与机会及香港出口信用保险局的支持措施”网上直播,将助力企业走出逆境,进一步拓展出口市场。

会展传真

北京给予暂停举办展会项目补贴

本报讯 日前,北京市发展和改革委员会梳理市区两级出台的相关政策措施,汇成五大方面114条政策指南,服务企业更加便捷有效地获得信息,促进惠企政策措施加速落地。

新冠肺炎疫情发生后,北京密集出台一系列支持企业复工复产的政策措施。为了推动各项惠企政策落地见效,北京市发展改革委编制《北京市复工复产普惠性政策工具应用指南(第一批)》。

按照“一条政策工具、一张应用指南卡片”的方式,该应用指南的每张卡片都列出了政策工具的文件依据、服务内容、条件要求、办理流程、服务部门、联络方式等关键内容,让政策变得直观清晰,应用更便捷。北京市发展改革委相关处室负责人说,114条政策“干货”将帮助企业精准查找找到不同的政策工具,也便于各级政府部门更好地掌握和使用政策工具,提高主动服务企业的能,抢抓时机保就业、保民生、保市场主体。

(关桂峰)

武汉举办第十四届中国品牌节年会

本报讯 为助力武汉经济重振、会展业重启,日前,中国品牌节年会在武汉举办。来自全国的600余位人士参会。作为武汉引进举办的首场大型巡回会展活动,本届中国品牌节年会主题为“赋能与重振”,通过开幕式、主题演讲、高峰对话、颁奖盛典、行业分论坛、品牌之旅等多项内容,为中国品牌发展、武汉城市品牌建设和后疫情时代经济社会持续健康发展建言献策。

据了解,参与此次品牌节年会的企业覆盖面广、代表性强,既有走在前沿的互联网电商企业阿里巴巴、腾讯、京东等,也有中国有色集团、中石化等传统资源型央企,还有联想、海尔、居然之家等知名实体企业。本次品牌节的各类主题活动形式多样,既有常规的品牌巡礼、企业家座谈分享品牌之道,也有线上直播论坛、企业大佬直播带货等。

据介绍,中国品牌节已在全国相关大城市连续举办十三届,成为中国自主品牌相互交流学习的资源交互平台与宣传推广媒介。武汉正在抓疫后重振工作,中国品牌节年会的举办,将对武汉高质量发展产生推动作用。(张芹)

第三届进博会举办技术装备展区展前供需对接会

本报讯 日前,第三届中国国际进口博览会技术装备展区展前供需对接会在国家会展中心(上海)举办。第三届进博会参展商联盟工业数字转型专业委员会(专委会)也已成立。

60余家参展商和100余家采购商参加了供需对接会,另有参展商和采购商实现线上对接。参展商方面,三菱电机、日立、陶氏公司、诺基亚、江森自控、佳能、霍尼韦尔、通用电气等世界500强和行业龙头企业,以及中小参展企业参加对接;采购商方面,一批大型制造业企业、医疗机构、贸易企业等参与。

中国国际进口博览局副局长刘福学表示,在疫情防控常态化背景下,高质量办好第三届进博会,将进一步宣示中国扩大对外开放的坚定决心,将进一步服务国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。他介绍说,第三届进博会筹办工作已转向招商办展为主,将继续举办好展前、展中、线下、线上供需对接活动,为参展商和采购商提供更多增值服务。

参展商代表贝克休斯公司的大客户高级总监李响说,供需对接会对参展企业非常重要,是外资企业在中国实现长期发展的又一次契机。

第三届进博会参展商联盟工业数字转型专业委员会举行了成立仪式。刘福学表示,希望通过专委会提升企业参展规模、扩大优秀展品数量、整合行业资源,借助进博会平台,为行业的发展建言献策,助力企业加速数字化转型的步伐。

本次活动精彩纷呈,亮点颇多:一是现场对接效果好。二是参展商热情高。三菱电机、株式会社不二越、兄弟、英格索兰、艾默生、贺利氏等一批装备行业巨头,签订了后三年参加进博会的合作备忘录,体现了对中国市场的坚定信心;三是首发新品多。三华株式会社、APEX、赛莱默、富士等众多企业携带首发新品参加本次对接会,提前与广大采购商见面,充分显示了对进博会这一国际采购平台的重视;四是采购商参与范围广。现场既有中国铁建、徐工集团等大型制造业企业代表,也有香飘飘、统一等食品行业龙头企业代表,还有医疗机构代表。

(姜华烨)



第八届中国(南京)国际糖酒食品交易会近日举办,吸引千余家企业参展。现场设置综合酒类馆、葡萄酒及烈酒馆、食品饮料馆、包装及加工机械馆、上下游配套产品展区、互联网平台及网红产品展区,覆盖酒类、食品行业全产业链。

会展新说

从法国会展业的防疫到重启中借鉴什么？

■ 胡中华

7月28日,法国政府确认会展业自9月1日起正式重启。8月4日,法国文化部公布称,法国8月中旬起将有条件地恢复大规模文化活动,法国会展业一片欢呼雀跃。作为国际会展强国之一的法国,其重启之路并非一帆风顺。与德国相对强势的防疫政策和英国初期近乎放养式的防疫政策不同,法国自始至终采取的是渐进式措施。笔者因工作原因得以了解个中情况,现对法国会展业防控新冠肺炎疫情历程作一回顾。

与绝大部分国家的情况相似,法国会展业的“暂停键”以政府的“封城”指令为起点。尽管英国广播公司(BBC)在5月5日披露法国首例确诊病例可追溯至2019年12月27日,但法国的新冠肺炎疫情是在今年2月中旬开始出现局部地区集中暴发现象的。为及时控制疫情,法国总统马克龙于2月29日(周六)紧急召开了2场政府内部会议。随后,法国卫生部长奥利维尔·韦兰宣布全国禁止5000人以上集会。其中,疫情高危地区——瓦兹省5市以及上萨瓦省1市的所有会展活动暂停,基本意味着法国大型展览全部暂停。然而,疫情蔓延并未得到遏制,法国卫生部长奥利维尔·韦兰3月8日(周六)再次宣布禁止全国范围内1000人以上的集会,中型会展项目也因此受到影响。此时,法国疫情已出现大规模蔓延的现象,法国全国陷入卫生安全危机。3月12日,马克龙紧急发表全国演讲。次日,爱德华·菲利普随之宣布全国禁止100人以上的集会,并于3月14日起,餐馆、酒吧和所有对国民生活非必要的商

业场所关闭,纸面上仅有小、微型会展活动未被禁止。3月16日,马克龙再次发表应对新冠肺炎疫情专题演讲,并宣布国家进入“战时状态”。次日,法国开始“封城”直至5月11日,会展正式被按下“暂停键”。

封城首日,法国活动策划机构协会(L'événement)主席Bertrand Biard表示,原计划3至4月举办的活动有七成被迫取消。事实上,这些活动最终均无法如期举行。为防止疫情扩散,4月28日,爱德华·菲利普把集会规模限制缩至10人以内。其实,鉴于3月中旬已经封城,非必要的商业活动基本停滞,各类场地也基本处于闭门状态,与其说这是对已经处于“休克”状态的会展业释放的一个“雪上加霜”的信号,倒不如说是为控制疫情而进一步限制私人性质聚集的措施。

根据法国国家统计局的数据,法国作为目前公认的展会发源地,每年举办专业展会超过1200多场,接待23万多家参展企业和250万名展会观众,并一直以高投资回报率闻名世界。倘若说德国主要借助云集众多行业“母展”而展示其实力,法国则主要通过其领先的会议行业来构筑城池,单是大会接待方面,法国于2018年便打破接待3000多场大会的记录,巴黎稳坐“世界会议之都”的宝座。法国会展业带动约345亿欧元的经济产出。疫情使其放慢了脚步。根据法国会展协会(UNIMEV)的统计,自疫情以来,包括且不限于巴黎车展、戛纳电影节、阿维尼翁戏剧节等,约4500个会展活动被迫取消,3000

个项目被迫推迟,直接导致会展行业约150亿欧元的经济损失。其中,专业展览和会议方面的损失约121亿欧元。法国活动策划集团奥德旺总经理Cyril de Froissard预期,今年会展行业收入将会下降25%—30%。法国工商会旗下的巴黎场地管理企业VIParis表示,今年约四成业务项目受损。

在欧洲国家中,法国的工会文化尤为突出。在疫情面前,会展行业的一众协会自然走到了舞台的中央。一方面,UNIMEV配合国际展览业协会(UFI)作为欧洲展览业的一部分向欧盟发声。另一方面,UNIMEV连同代表法国活动策划机构的L'événement、代表展位设计与搭建的Créaliens、代表法国大会和活动的France Congrès et Evénement、代表宴会餐饮业的Traiteurs de France、七大法国会展行业协会于4月21日联合向法国政府发声求助。鉴于法国政府于4月13日已提及将会救助法国的会展、旅游、酒店和餐饮四大行业,7大行业协会藉此机会为政府出谋划策,提出《八大会展行业纾困措施》,全方位重点解决企业资金链问题。

场馆方面,除了为大众所熟知的法国巴黎凡尔赛国际展览中心改建方舱医院外,法国场地的协助措施人性化更为突出。鉴于以梅斯为省会的法国摩泽尔省为法国的重灾区之一,为使当地冲在前线的医护人员能专心和安心工作,法国智奥会展集团提供了其去年七国集团

(G7)峰会的接待场地——梅斯罗伯特·舒曼会议中心,由相应的保育员和就读护理专业的学生管理,用于照料一线医护人员的孩子。鉴于德国向其他欧洲邻国宣布其医护体系仍有余力协助治疗更多的患者,智奥会展也提供其梅斯大都会展览中心的停车场,用于来自德国的医疗直升机运输部分重症监护患者。

政府方面,法国政府意识到在一众会展业、旅游、酒店和餐饮四大行业的困难中,最为关键的是企业的工资压力。为此,法国政府为四大行业的企业推出四大财政纾困措施,包括著名的“由政府支付企业员工税后标准的84%—100%的工资”,其他行业的工资补贴则以税后85%封顶。

5月11日,原定计划“封城”结束。法国开始进入疫情防控阶段,政府公布其阶段性“解封”计划。5月11日至6月1日为第一期解封阶段,6月2日至6月21日为第二期解封阶段,6月22日起为第三期。值得注意的是,自二期解封阶段起,商业活动开始逐步重启,但公众场合10人以上聚集仍被禁止。体育馆、跑马场、游乐场仍旧禁止对外开放。自三期解封阶段起,体育馆和跑马场自7月11日陆续开放,但最大接待量不能超过5000人,公众场合10人以上的聚集依然被禁止。1500人以上集会必须上报警察局审批,同时提及作为重启经济的关键,会展活动的限制期维持至9月。

自二期解封阶段起,巴黎旅游局迅速联系巴黎市政府以及相关商旅行业企业,编订并发布

《Paris Caring Attitude》宪章,从吃、住、行三大方面全方位保障商旅客户的卫生安全。为保证9月法国政府会如期放松会展行业的限制,6月19日,上述七大会展行业协会再次联名上书法国总理,以确保法国政府9月“解封”的承诺能如期兑现。同日,法国国防委员会也确认法国会展业将于9月1日重启。

7月27日,法国新任欧洲与外交部主管外贸事务部长级代表、前法国文化部长弗兰克·里耶斯特召集法国一众会展行业代表,详细了解法国疫情下会展行业所面临的挑战和困境。7月28日,法国政府确认9月1日法国会展业重启,再次肯定会展行业对经济建设,特别是出口贸易的重要性,并承诺将会继续支持会展行业走出困境。计划将于11月巴黎举办的欧洲最大的会展活动行业专业展会——Heavent Paris联合法国活动策划机构协会(L'événement),为此专门策划了一个专题活动,并计划于9月1日在戛纳举办,作为重启首个会展活动以庆祝法国会展行业的复苏。

(作者系法国智奥会展国际部项目经理)

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

走进新时代 共享未来

2000年投入使用

会议室45间

室内展览面积60,000m²

室外展览面积50,000m²

无柱活动空间20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号

www.qdccc.com.cn

0532-88987777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助