

中国水产品贸易逆差时代来临了吗？

■ 张雪春



水产品是我国第一大出口优势农产品，占农产品出口总额约30%，并长期具明显顺差优势。近年水产品出口增速放缓，在中美贸易摩擦和新冠肺炎疫情的叠加影响下，出口大幅下降。同时，受国内动物蛋白消费需求增长驱动，水产品进口连年快速增加，贸易顺差急剧缩窄，顺差由2015年的113.4亿美元骤降至2019年的19.6亿美元，为近二十年来最低（见图）。2020年1-5月，水产品顺差3.5亿美元，收窄62.1%，长期顺差局面或

将出现拐点。水产品贸易逆差时代要来了吗？

加入WTO以来，我国水产品出口整体保持增长态势。2001-2019年，出口额由41.8亿美元增至206.6亿美元，出口量由205.4万吨增至426.9万吨。从出口额增速看，2001年至2011年为高速增长期，年均增速达14.8%；2012年至2019年增速明显变缓，年均增长率仅为1.2%。我国水产品出口前四大市场分别为日本、美国、东盟和欧盟，合计出口额占水产品出口总额一半以

上，总体保持稳定。2019年，受中美贸易摩擦影响，水产品对美出口额25亿美元，出口量45.7万吨，出口额和出口量同比分别下跌27.1%和18.7%，美国从我国水产品出口市场第二位降至第四位。

2015年至2019年，我国水产品进口量由408.1万吨增至626.5万吨，年均增长率7.9%；进口额由89.8亿美元增长至187亿美元。从进口产品看，虾类进口增长速度最快，特别是对虾，2019年进口量61.9万吨，进口额38.4亿美元，分别比上年增长227%和290%，占虾类进口量和进口额的80.4%和64.0%。随着消费者收入提高和营养意识增强，巨大的市场需求潜力将驱动进口快速增长。此外，国内主动扩大进口，水产品自主降税，不断强化的贸易便利化措施，猪肉价格上涨导致水产品替代消费等多重因素均对水产品进口起到助推作用。

从短期看，一是进口增长总体稳定。由于疫情防控有力，国内市场情况总体好于欧美市场。近期，进口三文鱼、厄瓜多尔冻虾受到疫

情输入的负面影响，但随着进口检测加强、市场信心恢复，进口有望回升。二是出口形势不容乐观。我国水产品出口以加工产品为主，大部分依赖原料进口，产能恢复受国际市场消费萎缩和原料供应紧张双重制约。综合看，2020年水产品贸易总体大幅下降已成定局，顺差持续的不确定性增大。

长期来看，国内动物蛋白供需缺口是决定水产品贸易流向的关键因素。一是海洋渔业资源总量管理制度落实将减少水产捕捞产量，养殖增产规模有限，国内水产品产量与市场消费需求的缺口难以弥合。二是国内供给的品种与消费者偏好的结构性缺口需要进口产品填补，如海捕鱼类和特定水域资源性产品等。三是电商渠道快速发展为商品流通提供便利，刺激水产品消费需求增加。

因此，随着疫情得到控制，贸易秩序逐步恢复正常，国内动物蛋白供需缺口持续拉大，导致水产品进口增加，加之出口增长乏力，水产品贸易逆差或将成为常态。（作者单位系中国贸促会农业行业分会）

武汉—达拉斯—洛杉矶 定期货运航线开通

一架满载着110吨出口商品的GG4856全货机航班，近日从武汉天河机场顺利起飞，直接前往美国达拉斯，并继续飞往洛杉矶。此举标志着武汉—达拉斯—洛杉矶定期货运航线正式开通。

湖北机场集团相关负责人介绍，该航线计划每周飞行三班，机型为波音747全货机。这是武汉天河机场今年开通继比利时列日和美国芝加哥之后的第三条定期洲际国际货运航线，也是目前国内唯一飞往美国达拉斯的全货机货运航线。飞机飞抵美国达拉斯后，还将继续飞往洛杉矶。

该航线出口的货物以电子产品、机械零配件、跨境电商货物为主，货物流向覆盖美国各大主要城市。此航线的开通有利于武汉天河机场进一步完善口岸功能，同时吸引全球电子产业集聚武汉。

截至今年7月底，武汉天河机场国际货运通航点已达30个，先后恢复至香港、韩国、马尼拉、新加坡等“客改货”货运定期航线；接下来将增开更多直达国际城市枢纽的货运航线，为湖北省内外企业高效复产再架“空中通衢”。（刘影 张祥 徐金波）

中国机床工具行业 进出口逐步回稳

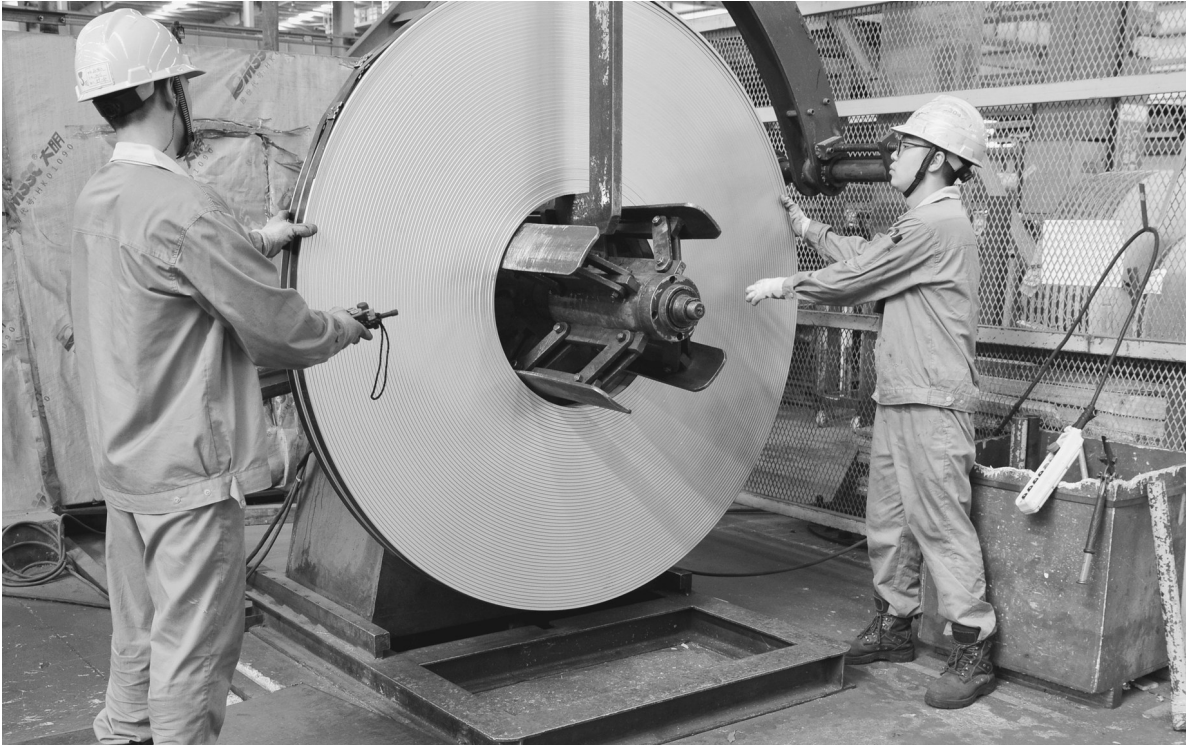
中国机床工具工业协会8月17日发布2020年上半年机床工具行业经济运行情况分析：1-6月中国机床工具行业累计完成营业收入2946.6亿元人民币，同比降低7.6%。今年以来各月累计完成营业收入同比降幅逐月明显收窄，月度同比的向好变化更加明显，其中4月后连续三个月当月完成营业收入同比明显增长。

此外，1-6月机床工具行业累计实现利润总额158.3亿元，同比降低2.5%，比全国规模以上工业企业实现利润总额同比降幅小10.3个百分点。今年以来各月累计实现利润总额的同比降幅逐月明显收窄。

随着中国国内疫情形势向好及一系列稳外贸政策措施效应的持续释放，今年3月以来进出口逐步回稳。上半年中国机床工具进出口总额122.7亿美元，同比下降12.3%，降幅较一季度收窄3.8个百分点。其中，进口同比下降15.7%，降幅较一季度收窄5.6个百分点；出口同比下降8.9%，降幅较一季度收窄1.7个百分点。

由于当前疫情在全球蔓延，世界经济严重衰退，国际贸易和投资萎缩，外贸面临的不确定因素增多，下半年中国机床工具行业的进出口形势依然严峻。

中国机床工具工业协会分析指出，综上所述，中国疫情防控形势持续向好，各项政策措施逐步显效，各种积极因素不断积累，但下半年行业运行持续向好的基础受不确定因素的影响仍较大，预计中国机床工具行业全年主要经济指标有望与上年持平。（闫晓虹）



下半年以来，作为国内重要不锈钢材料加工贸易基地之一的无锡市锡山区，120多家规模以上企业材料的销售与加工业务繁忙。其中，大明金属制品有限公司的不锈钢产品销往东南亚和“一带一路”沿线国家和地区。图为工人冒着高温吊运并加工出口一批不锈钢扁钢订单产品。

本报通讯员 杨木军 摄

2020中英生活方式周开幕

本报讯（记者 刘国民）作为都市客厅新时尚的英园（British House），继2017年至2019年成功举办三届“英国生活方式周”后，于2020年8月14日至8月18日举行了“2020中英生活方式周”。中国商务部外贸发展局、英中贸易协会（CBBC）、伦敦发展促进署、北京市商务委、中外知名企业、中外商业协会等出席开幕式活动。中国民族文化艺术基金会少儿美育文化发展专项基金在活动期间举办自闭症儿童绘画展览，并接收英国品牌MeterWater与英园为支持该基金项目的共同捐赠。

一直致力于推广中英优秀传承

文化的英园，致力于提供正宗英式下午茶及原汁原味的生活方式。而在本届中英生活方式周，英园将与“牡丹荣耀”有一场隆重的签约仪式。今年，中英生活方式周将以“打造百年传承品质”为主题，汇聚比往年更多类别国际百年甄品、中国国货精粹，多位企业创始人或品牌代表也会齐聚英园，零距离交流体验式、沉浸式、共性式经济新模式。

据了解，“2020中英生活方式周”活动安排包括：开幕论坛、闭幕酒会、甄选品牌展售、少年儿童未来日、中英戏剧音乐下午茶等。本次生活方式周还将开设“直播互动”，汇集并直播发布中、英两国的优秀品牌产品。

来自英国的皇家御准品牌布鲁德伍德、卡文迪钢琴、戴森家电等品牌和产品都在活动期间亮相。

8月14日开幕当天，英园重点推出以“后疫情时代共享经济”为主题的中英商务高层论坛，作为2020中英生活方式体验周的重点交流平台，促进中英和各国企业之间更广泛长远的合作。到场嘉宾包括中国商务部外贸发展局副局长金虹、英中贸易协会（CBBC）中国区总裁Tom Simpson、中国国际贸易学会会长金旭。很多嘉宾参与了“疫情后企业如何破局”和“中英品牌如何借助社交媒体和直播发展市场”等话题的热烈讨论。

数字化带动供应链产业链发展

■ 本报记者 张海粟

能够满足多样化、个性化的需求，获取进口、分销、电商、分销和物流计费及40多项管理软件著作权，也获得信息安全管理体系的相关认证，拥有强大的服务能力进行多方协同。此外，怡亚通还实现了与海关、税务、银行、工商和保险系统等部门数据的无缝对接。加之全国300多个城市532个物流网点，逾万辆可控车辆，近200万平方米的可控仓库面积，形成覆盖全国的供应链服务网络。

在供应链服务数字化管理实践中，怡亚通打造以广度综合商业服务平台和380新流通平台为核心的供应链服务载体，前者围绕核心企业及其上下游（1+n），承接企业从原材料采购到产品销售的供应链全程中的非核心业务外包，后者帮助品牌商、农产品构建扁平化渠道，快速直供终端，通过将产业链上的原材料供应商、品牌商、制造商、销售终端等进行资源整合、信息连接和

平台共享，助力合作伙伴成为全球化整合型企业。

当前，传统供应链由“推动式”向“拉动式”转变，由“管理”向“服务”转型。一般来说，供应链服务包括采购、销售、供应库存管理、平台+营销合伙人等方面，但随着数字经济在全球增长中扮演着越来越重要的作用，数字技术与传统产业深度融合，数字化供应链服务逐渐扩展并与产业供应链、金融科技品牌管理等内容融合。

邱普用广西贺州碳酸钙案例介绍了产业供应链。首先，通过全方位拓展市场，拓宽销售渠道，降低广西贺州碳酸钙行业采购成本；其次，利用全国产业资本资源，提升广西贺州碳酸钙品牌效应；再次，通过集聚商流，做大做强交易中心载体规模，建立及规范行业标准，创新产业服务模式；最后，结合供应链优势，拓宽碳酸钙产业链条，加快构建碳

签署了双边本币互换协议。

同时，更多外贸企业选择人民币进行跨境收付。《报告》指出，根据调查显示，2019年以来，外贸企业参与跨境人民币业务的积极性较高，截至2019年四季度，84.6%的企业选择人民币作为跨境结算主要币种。从企业类型看，已开展跨境人民币结算业务的企业中，国外投资企业和港澳台投资企业开展比例最高，分别为88%和89%。大型企业更倾向于使用人民币进行跨境贸易和投资结算，占比达89%。结算流程简便、降低结算成本、便利企业财务核算与资金管理也是企业选择开展跨境人民币业务的主要原因。

人民币作为融资货币的吸引力正在逐步显现。《报告》指出，调查显示，约有82%的受访境外工商企业表示，当美元、欧元等国际货币流动性较为紧张时，将考虑使用人民币作为融资货币，这一比例创下2016年以来的新高。75%的受访境外工商企业愿意考虑在与中国的经贸往来中使用人民币作为贸易融资货币。这表明人民币的国际融资货币职能，正在有力促进贸易便利化，在服务实体经济中发挥积极作用。

中国人民银行表示，未来将继续以服务实体经济为导向，坚持市场化原则，稳步推进人民币国际化。一是坚持市场驱动。探索推进更高水平的贸易投资便利化，不断消除境内外限制人民币使用的障碍，为人民币与其他主要可兑换货币创造公平竞争的环境。二是继续推动国内金融市场开放和基础设施互联互通。进一步便利境外投资者使用人民币投资境内债券和股票。三是引导离岸人民币市场健康发展。提升人民币可自由使用水平，促进离岸与在岸市场良性互动、深度整合。四是完善宏观审慎管理。加强对跨境资金流动的监测、分析和预警，做好逆周期调节，防范跨境资金流动风险。

中国人民银行表示，未来将继续以服务实体经济为导向，坚持市场化原则，稳步推进人民币国际化。一是坚持市场驱动。探索推进更高水平的贸易投资便利化，不断消除境内外限制人民币使用的障碍，为人民币与其他主要可兑换货币创造公平竞争的环境。二是继续推动国内金融市场开放和基础设施互联互通。进一步便利境外投资者使用人民币投资境内债券和股票。三是引导离岸人民币市场健康发展。提升人民币可自由使用水平，促进离岸与在岸市场良性互动、深度整合。四是完善宏观审慎管理。加强对跨境资金流动的监测、分析和预警，做好逆周期调节，防范跨境资金流动风险。

影响。尼日利亚专家表示，在尼日利亚政府禁止外国鱼类和禽类产品进口之后，应当确保饲料业、畜牧业正常发展，为当地人民提供足够的营养和蛋白质。目前，尼日利亚短缺玉米超过200万吨。

疫情对中国毛里求斯经贸合作影响较小

据《快报》报道，中国是毛里求斯的重要贸易伙伴之一，虽然双边贸易在一定程度上受到疫情影响，但港口间的海上运输始终保持畅通。随着两国疫情的好转，中毛双边贸易已开始恢复正常。中国拥有庞大的消费市场，毛里求斯出口

到中国的商品主要有冻鱼、纺织品、糖茶等，今年凤凰啤酒也成功打入中国市场并且广受欢迎。同时，中毛自贸协定也正在加快落实，这将对促进两国经贸合作起到积极作用。

（本报编辑部综合整理）