

会展关注

信息集结号

600余家企业已确认参展

服贸会文化服务专题展线上线下齐发力

■ 本报记者 毛雯

8月14日,2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)文化服务专题新闻发布会在北京举行。作为本届服贸会八大专题板块之一,文化服务专题展聚焦“文化赋能小康 创意点亮生活”主题,搭建“六位一体”(综合活动、展览展示、推介交易、论坛会议、创意活动、分会场)的线下活动平台和“云上文博会”数字平台。截至目前,600余家文化企业和机构确认参展,1100多家文化企业已完成“云上文博会”线上注册。

据北京市委宣传部副部长王杰群介绍,文化服务专题展设立了综合展示、融合发展、特色文化、文化交流4大板块,设有主展区、媒体融合展区、新视听展区、数字文化产业展区、文化体育融合展区、

出版发行展区、文化产业园区展区、文化文博文创产品展区、各区展区、“一带一路”沿线国家特色文化展区、京津冀文化协同发展展区、省市区文化产业展区等12个展区。各个展区精彩纷呈,比如在主展区,观众既可以看到国内外行业领军企业的新技术和新产品,又可以目睹全国文化中心建设全貌,还可体验“5G+8K”、人工智能、大数据等最新技术成果。

作为文化服务专题展的组成部分,5场推介交易活动、7场论坛会议、3场创意活动、3个分会场活动也将同期举行。多种活动形式将为大家带来一场精彩纷呈的文化盛宴。

除了丰富多彩的线下活动,文化服务专题展还打造了“云上文博

会”数字平台。据北京市贸促会副主任张幼林介绍,“云上文博会”数字平台在内容设置方面,包括文博新闻、综合资讯、云上展厅、推介交易、论坛会议、创意互动和明星直播7大板块,可一站式实现注册管理、展览展示、在线服务、内容审核等功能。截至目前,已有1100多家文化企业完成了“云上文博会”线上注册,2100多件文化产品已上“云”。

“线上平台打破了线下活动在时间和空间上的局限,与线下活动互为补充,实现1+1>2的效果。线上平台将会长期运行,打造永不落幕的文化服务专题展。”北京市委宣传部文化中心建设综合规划处处长陈伟说。

据介绍,主题为“全球服务,互惠共享”的2020年服贸会将于9月



上旬在北京举办,展区建立了“1+8+N”新模式,即“1”个综合展区;“8”个行业专题展,包括文化服务、金融服务、冬季运动、旅游服务、服务机器人、教育服务、体育服务、5G通信服务;“N”个功能服务区。服贸会期间将举办全球服务贸易峰

会、高峰论坛、行业大会和专业论坛、展览展示等7类活动,线上线下联动,搭建面向全球的展示、交流、洽商、合作平台。

另据了解,室外临时场馆及相关配套设施已于8月16日完成施工,并启动相关验收工作。

贵州发挥高原优势促果蔬生产

■ 张近东



8月14日至16日,2020中国(贵阳)国际果蔬产业博览会在贵阳国际会议展览中心举办。本次博览会由中国蔬菜协会支持,贵州省果蔬行业协会、贵州省农民专业合作社联合会、贵州省农产品供应链协会共同主办。

据悉,本次博览会以“绿色生态、创新发展”为主题,设置蔬菜、水果、食用菌、刺梨等特色产品及制品、加工及包装设备、冷链及保鲜技术等主题展区。

博览会同期还举办了贵州“山地贵爽”

高山冷凉蔬菜品牌发展高峰论坛和贵州果蔬产业发展推介会,聚焦提高果蔬产业生产与加工技术,推进“农校结合”“农超结合”“农企结合”等农业生产模式,助推贵州果蔬产业发展。

一进展厅,巨大的集装箱式的智能菇棚就映入人们眼帘。这个“大家伙”来自贵州聚控科技有限公司。该公司食用菌板块负责人肖永东介绍说,智能菇棚解决了食用菌生长过程缓慢、技术投入难等问题,该公司

在山东蓬莱的基地每天的出菇量是5吨,智能设备可以让管理者做到“用手机种好食用菌”,提升管理水准。

除了展示智能设备、智能冷链配送、智能播种无人机等现代化设备,贵州、海南、广西、湖南、四川、河南、陕西、山东等省份的特色农产品让观众大饱口福。

中国蔬菜协会秘书长柴立平说,贵州有高山高原蔬菜优势,果蔬产业近年来发展很快,蔬菜产业正处于转型升级的关键时期,越来越多的个性化名片型蔬菜产品帮助农民增产增收。

记者了解到,果蔬产业作为贵州的优势产业,是贵州农业产业结构调整的重要发展部分,是农业增效、农民增收、攻坚脱贫的重要渠道。贵州正在根据《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》深入推进农业产业革命,大力发展食用菌、蔬菜、水果、刺梨、辣椒等特色优势产业。通过完善农业设施、加快高效节水灌溉技术推广等方式,贵州农业地域抗风险的能力得到极大提升。

贵州果蔬博览会是贵州果蔬行业重要的年度盛会,聚焦蔬菜、水果、食用菌、刺梨等特色产品及制品、加工及包装设备、冷链及保鲜技术等,已经成为推广贵州优质果蔬的重要窗口。

业内人士表示,此次博览会的举办,有利于贵州拓宽果蔬产品销售渠道,提高果蔬生产与加工技术,促进各地果蔬资源互补流通,搭建果蔬企业与商超、新零售、团餐配送、餐饮、批发零售、食品加工及国内外采购贸易商对接洽谈合作的平台。

电子信息产业:快速复苏 地位凸显

■ 罗诗涵

日前,由工信部和深圳市政府举办的第八届中国电子信息博览会(简称CITE2020)在深圳闭幕。作为新冠肺炎疫情发生以来全球电子信息行业首场大秀,本次博览会对于提振行业信心、应对疫情对产业链的冲击,抓住推进“新基建”进程中的机遇,推动电子信息产业高质量发展具有重要意义。

工信部电子信息司司长乔跃山透露,随着疫情防控形势持续向好,电子信息产业复工复产加速推进,龙头企业带动上下游中小企业协同复工复产成效显著,重大项目建设持续推进,产业实现快速复苏。上半年电子信息制造业增加值同比增长5.7%,高于同期工业增速7个百分点;实现营业收入5.14万亿元,在制造业中占比达到12.7%,产业地位不断凸显。

现场汇合全产业链

本届博览会以“创新共享,开放合作”为主题,规模近10万平方米,吸引了TCL、海信、创维等1200余家知名企业参展。CITE主题馆、新型显示馆、智能制造馆、机器人与智能系统馆、大数据存储馆、智能新能源汽车技术与仪器仪表馆、车联网馆、基础电子馆等8大展馆,充分展示了电子信息产业最新发展成果与趋势。

现场汇合电子信息全产业链,上下联动,循环畅通,展现了行业韧性和实力,积蓄了强劲的发展势能。TCL、海信、创维所在的智慧家庭展区展现“智家·智享·智未来”;华为、移远通信携5G而来,开启5G时代智能生活;智能网联与新能源汽车为车赋能,博实结科技、有为信息等带来“智慧”的智能网联汽车;普渡、坎德拉上演机器人黑科技,开创未来移动机器人新格局;集成电

路产业作为电子信息产业的中流砥柱,紫光集团、澜起科技等芯片企业瞄准技术创新;紫晶存储致力于发展大数据存储,为更大的需求提供技术保障;柔宇科技、龙腾光电、维信诺等行业领军企业携手打造新型显示产业集群。

本届博览会汇聚近千家细分领域先进企业,集电子信息全产业之力为内循环开路。据介绍,展会全方位聚焦智慧家庭、5G、物联网、智能网联与新能源汽车、智能制造与机器人、集成电路、大数据与存储、新型显示等产业热点,为业内人士提供最新产品以及前沿技术。

专家畅谈数字经济

博览会同期举办了50多场技术峰会和论坛,内容涵盖显示产业、车联网、5G、机器人、智慧家庭、人工智能、大数据存储等产业前沿领域。

中国国际显示产业大会是博览会每年的同期重点活动,今年以线上和线下结合的形式,邀请显示行业人士畅谈后疫情时代全球显示行业的机遇与挑战。

TCL实业控股CEO王成表示,随着5G时代来临,显示技术正向超高清演进,这是全球显示产业领域的又一次重大技术变革。这一轮显示技术与材料的革新将催生和带动一大批新型显示科技企业的发展,在未来5年创造出超万亿级规模的消费市场,为显示产业的发展拓展更大空间。

京东方科技集团股份有限公司高级副总裁陆宽透露,今年上半年京东方成立了智慧系统创新事业,为未来的显示留足端口,同时也为物联网未来的发展助力。基于5G+AI推动物联网的快速发展,京东方已布局了14条产线,多座智能制造的工厂,在中

国本土有四家智慧医院,同时在海外有十几个海外机构,共同迎接智慧物联的新机遇。

维信诺科技股份有限公司副总裁徐凤英介绍说,显示质量要坚持自主创新和技术创新并重,只有坚持自主创新才能引领世界潮流,打造有力量的内循环。显示作为高科技的制造业,产业的创新是数字创新当中最重要的一部分,而且对整个数字产业完全融合在一起,制造业将会成为技术创新的主战场。

深圳打造标杆城市

深圳正在抓紧时机拓展电子信息产业发展空间。深圳市市长陈如桂在致辞中表示,深圳始终把电子信息产业作为重要支柱产业来抓,大力发展数字经济、智能制造、工业互联网等战略性新兴产业,加快5G等新型基础设施建设,努力打造一流的智慧城市,引领新一轮的技术创新、产业创新、业态创新,带动经济高质量发展。

陈如桂介绍说,深圳电子信息产业总规模已达到全国的1/6,增加值占深圳GDP比重达1/4。上半年,国内经济虽然受中美贸易摩擦和疫情双重影响,但深圳经济在全国的一线城市中率先实现扭负为正,起稳回升,主要经济指标增长好于预期。7月底,深圳已经建成了4.5万个5G基站,并在全球率先实现5G独立组网,深圳电子信息产业发展正迎来更加广阔的空间。

陈如桂表示,深圳将充分发挥中国电子信息博览会平台作用,深化与国内外IT企业、高校、研究机构的合作,加强网络技术的研发,率先打造5G创新最活跃、应用最广泛、产品最丰富的标杆城市,带动更多的新技术迭代和新产业发展,为数字中国建设作出新贡献。

陕西宝鸡9月举办工业品采购展

本报讯 第四届中国(宝鸡)国际工业品采购展览会暨石油装备跨国采购会将于9月3日至5日在陕西宝鸡举办,已有宝石机械、宝鸡钢管、寰孚石油、中科智控、中通防爆、济柴动力、河柴重工、金心泵业等近200家企业确认参展,参展商将携带最新设备、产品与技术亮相宝鸡会展中心。

据介绍,展会规模将达15000平方米,设置石油勘探开发设备展区、天然气技术设备及环保材料展区、仪器仪表及石油装备配件展区、特种车辆展区、国际展区、室外大型设备展区等六大展区。展品丰富多样,主要涵盖油气勘探、开发与生产装备,油气地面技术设备,天然气勘探开采技术装备等门类,展品预计达上千件。展会同期举办第六届石油石化装备产业基地建设与发展论坛。

(何进)

食餐会将于9月在长沙举行

本报讯 由商务部和湖南省政府联合主办的2020中国国际食品餐饮博览会将于9月18日至20日在长沙举行,展会规模将达到10万平方米,总参观人次将超过25万人次。2020食餐会将根据当前实际情况,对相关重点活动进行调整,不断提升展区专业度和采购观众数量,确保展会取得实效,也将做好现场疫情防控工作。各项前期筹备工作稳步有序推进中。

食餐会是内贸流通领域的重要展会,为企业拓展市场、产业对接、资讯交流等提供了专业化、国际化平台,办好食餐会对于促进食品餐饮等领域流通发展具有重要意义。食餐会将立足“五个平台”的定位,切实做好各项筹备工作,突出展会特色亮点,加强展会创新,确保食餐会办出特色、办出成效。

(刘婷)

湖南绿博会将于9月下旬开幕

本报讯 记者日前在湖南省政府新闻办公室举办的新闻发布会上了解到,2020中国(湖南)国际绿色发展博览会将于9月24日至26日在长沙举行。与去年相比,本届博览会将启用“线上展会”平台,打造全新的网上博览会,组织线上对接洽谈会,实现全媒体全程“线下+线上”立体展播,为参展商和买家提供一个全面的绿色产业交流平台。组委会已向世界500强企业、中国500强及中国民企500强等企业发出邀约。

本届湖南绿博会将在湖南国际会展中心举行,展会规模达2.2万平方米,设置“循环经济、环保产业、绿色制造、新能源”四大主题展区,在首届湖南绿博会基础上增设“环保产业专区、绿色制造专区”,涵盖的绿色产业更多,力求让绿色责任精神、节约循环意识、可持续发展理念、绿色生活方式深入人心。

(赵影)

第十二届新能源展将于11月举办

本报讯 11月4日至6日,第十二届中国(无锡)国际新能源大会和第十六届中国太阳能级硅及光伏发电研讨会将在江苏无锡举办,这是两个展会首次合并举办。

本届无锡新能源展会将继续维持“专业展览+高端会议”的格局。展览方面将集中展出太阳能光伏、智慧综合能源、储能、氢能、工业园区节能以及新能源汽车充电桩等领域的新产品和新技术。论坛方面将围绕先进光伏技术发展趋势、新能源平价上网、智慧综合能源服务、增量配电网市场培育、氢能产业发展等业界热门话题展开研讨。

今年展会有诸多看点,如突出江苏的工商业光伏市场,无锡氢能产业联盟将首次亮相展会,更多的智慧综合能源解决方案在展会上予以展示,无线充电桩、BIPV、社区垃圾发电等黑科技将亮相。预计有500余家企业参展参会,300余位嘉宾到会演讲,2500位观众参加论坛。(刘珂)

烟台制博会助力新旧动能转换

■ 李建

近日,第十八届烟台国际装备制造业博览会(以下简称烟台制博会)在烟台国际博览中心举办。本届烟台制博会由中国机电产品流通协会、青岛金诺国际会展有限公司联合主办,展会规模约2万平方米,吸引了500多家参展商。1500台套设备全面展示了智能制造上下游产业链各领域最前沿产品、技术和解决方案。

本届烟台制博会以“促进新旧动能转换,助推制造业强市建设”为主题,致力于以不变的品质和优质的服务打造胶东半岛智能制造专业性的行业盛会。为契合我国制造业行业趋势和需求,在坚持展出内容专业化、展品水平智能化、展商结构多元化基础上,烟台制博会着重推出机床工模具、智能工厂及机器人、钣金激光焊接切割、节能环保及清洁技术、工业自动化及传动控制、精密铸造及五金机电通用设备等,全面阐释智能制造的涵义,助力展商和专业观众精准对接。

值得一提的是,烟台作为山东省新旧动能转换综合试验区的三大核心城市之一,制造业转型升级势在必行,企业加快产业机械化、自动化、智能化步伐,烟台“智造业”正迎来发展机遇,越来越多的工业智能化领军企业将烟台市场作为重要的开拓目标地。今年展会现场,美国赫克、德国普锐米勒、日本三菱、日本津上、ABB、安川机器人、雷尼绍、华东数控、沈阳机床、上海瑞铁、沃得精机等中外品牌企业纷纷参展,新设备和新技术同台亮相,为新旧动能转换、制造业转型升级带来高端智能设备及解决方案。

展会承办方烟台金诺会展有限公司总经理江伟透露,本届烟台制博会为做好疫情防控工作,简化活动规模,加强健康检查、人员登记、设备消毒等。今年首次采用金诺云展平台对展会进行线上直播,线上线下结合的形式更加灵活,也使参与人群更广泛。

烟台作为沿海开放城市以及胶东机械制造业和信息化产业基地,成为承接日韩产业转移的主要载体。烟台制造业“对标国际、争先全国、辐射区域”,加快由制造向智造、由大市向强市迈进的步伐。

记者了解到,今年上半年,烟台高技术制造业增加值同比增长4.9%,高于规模以上工业增速3.2个百分点,对规模以上工业增长的贡献率为36.6%,占规模以上工业增加值的比重为13.1%,同比提高0.4个百分点。

新产品产量快速增长,集成电路、医疗仪器设备及器械分别增长24.8%和10.6%。消费级类商品呈现较快增长态势,限额以上单位智能手机、智能家用电器和音像器材零售额分别增长61.8%和32.7%。

高新技术产业投资增长加快,“四新”经济投资占比稳步提高,高新技术产业投资同比增长20.2%,比1-5月份和一季度分别提高2.6和23.7个百分点,高于全部投资19.1个百分点。新增高新技术企业188家,总数达到823家,新备案国家科技型中小企业1945家。

