上半年轻工业呈现积极向好变化

■ 本报记者 张伟伦

中国轻工业联合会8月24日公布的上半年中国轻工业经济运行数据显示，今年1至6月，轻工行业规模以上企业10.68万个，实现营业收入85394亿元，实现利润5314.94亿元，行业营业收入利润率6.22%，较1至5月提高0.15个百分点，高于全国工业0.8个百分点。

“轻工业经济运行总体延续了3月份以来恢复改善的势头，呈现积极向好的变化。”中国轻工业联合会会长张崇和分析说。

国内消费需求持续改善

轻工行业是国民经济的重要组成，涵盖食品、造纸、家具、家电、皮革、塑料等19大类45个行业，与日常消费的衣、食、住、行、用、娱乐等消费领域密切相关。受新冠肺炎疫情影响，今年年初轻工业景气指数出现大幅下降。但随着轻工企业复工复产复市进度加快，轻工行业运行综合景气度明显回升。

轻工行业领域中小企业占比超过90%，也大多属于劳动密集型行业。“一个编织袋也许不起眼，但是面粉、水泥、物流等许多企业都需要。”河北诚鑫塑料制品厂负责人向《中国贸易报》记者介绍，以塑料制品为例，建厂一般都处于城乡结合部或者近郊区域，劳动力大多以农民工群体为主，这类行业收入虽少，但上手快、技术要求不高，在增加农民收入方面具有一定效果。

从公布的数据来看，6月当月，轻工行业生产延续企稳回升态势。其中，自行车、轻工机械、家用电器、电池、塑料制品、造纸等行业工业增加值为正增长。轻工行业中，自行车助动车及非公路休闲车制造、塑料制品、农副食品加工行业利润增速较快，分别增长24.75%、16.66%、14.84%。

从效益来看，今年1至6月，轻工行业规模以上企业10.7万个，实现营业收入85394亿元，同比下降7%，降幅较1月至5月收窄1.4个百分点；实现利润5314.9亿元，同比下降4.2%，降幅较1月至5月收窄2.5个百分点。轻工行业中，自行车助动车及非公路休闲车制造、塑料制品行业利润增速较快，分别增长24.8%、16.7%。

张崇和表示，这一方面得益于国内消费市场的持续改善。1至6月，与轻工业相关的10种消费品零售总额占社会消费品零售总额的15.47%，增速降幅较一季度收窄9.57个百分点。同时，6月消费市场明显改善，网上零售较快增长，其中保障居民生活必需品零售额继续较快增长。日用品类和家电类零售分别增长16.9%和9.8%。另一方面，也离不开不断落实落细的政策举措，例如，上半年，减半征收社保费、医保阶段性下调缴费费率等税费政策，降低了企业用工成本，提振了企业信心。

多种商品出口降幅收窄

长期以来，中国轻工业经济都承担着满足内需、带动出口、拉动就业的功能。有关专家提示，轻工行业是中国工业品出口的重点行业，也是中国创汇和实现顺差的主要行业之一。基于此，也常常受到国际市场变化的影响。

据海关总署出口快报数据显示，1至6月，轻工业8种重点商品出口额1406.9亿美元，同比下降10.2%，降幅较1至5月收窄3.7个百分点。塑料制品、家用电器出口恢复正增长，分别增长3.6%和0.7%。灯具、家具、玩具、陶瓷产品出口降幅继续收窄。

有关专家表示，今年全球都不同程度地受到新冠肺炎疫情的影响，前期的物流不畅、后期的订单减少等因素都对轻工行业企业的经营产生了冲击。目前，轻工企业基本复工复产，但受复商复市进程不同步、企业产品压库等因素影响，还不能完全达产。

张崇和表示，虽受疫情影响，但中国经济长期向好的基本面没有改变，上半年轻工行业经济效益指标较一季度回暖明显。结合上半年经济指标，预计全年轻工业营业收入与实现利润接近上年同期水平，有望实现正增长。

轻工业生产虽然直接关系着人民群众的物质和文化生活水平，但长期以来则以中小企业为主，生产较为零散、质量良莠不齐。专家对此提示，随着国际市场竞争的日益激烈，中国轻工业品出口亟须重视质量升级，这其中，轻工行业的骨干企业要充分发挥带动作用，在制造工艺创新、管理模式创新和品牌建设层面扩大溢出效应。

『我们有了实实在在的获得感』

■ 孙广勇

共建“一带一路”把沿线各国人民紧密联系在一起，致力于合作共赢、共同发展，让各国人民更好地共享发展成果。参与项目建设的当地员工，经历着自身工作生活中翻天覆地的变化，也见证着共建“一带一路”给自己国家带来的巨大变迁。

“中国公司倡导信守承诺，我也把它作为自己的职业操守要求”

又是一个周六，诺萨迪没有休息。从早上8点投入工作，一直忙到晚上10点，终于完成全年税务相关资料的提交。诺萨迪是中国电建老挝水泥公司的一名财会人员。2007年中专毕业后，诺萨迪从老挝万象省欣合县来到首都万象，边找工作边继续求学。凭借扎实的会计专业基础和良好的英语沟通能力，2009年，她从众多应聘者中脱颖而出。

中国电建进入老挝市场已有20多年。2007年，该公司正式将100万吨水泥生产线投入商业运营。那是当时老挝最大的水泥生产线，公司生产的狮牌水泥稳居老挝市场销量前列，成为老挝建材领域响当当的品牌。

“我们是老挝最早的水泥生产企业之一。从老挝多地的水电站到首都宽阔的450周年大道、宏伟的老挝国家会议中心等工程，就连我家乡修建的很多房屋都用的是‘狮牌’水泥。”说起自己公司生产的水泥对当地建设的贡献，诺萨迪很是自豪。

2017年，中国电建老挝水泥公司成为共建“一带一路”重大项目——中老铁路的供货方后，诺萨迪的工作干劲更足了。公司财务负责人杨光介绍说，水泥公司有50多家下游运输商，诺萨迪每个月要完成近200次支付工作，都能准确、准时完成。她还与当地税务部门沟通，及时高效完成税款缴纳工作，挑起了公司资金支付和税务管理的大梁。

凭借优异表现，2019年底，诺萨迪被评为中国电建海外投资有限公司的优秀外籍员工。诺萨迪说，是公司的快速发展给了她历练成长的平台，“中国公司倡导信守承诺，我也把它作为自己的职业操守要求。”

诺萨迪与中国同事们建立了深厚友谊。她在公司附近多次租房，每次搬家都是中国同事热情帮忙。现在，公司为诺萨迪和孩子提供了住房，“我在万象拥有了一个温馨的家”。

“在这里我实现了当初的梦想”

“530002”是新泰车轮公司总经理助理萨迪的工号。“我是公司第二名员工，算是最资深的‘老’人之一。”萨迪工牌背面泛黄的小贴纸，见证着他从一名基层员工成长为公司高层管理者的历程。

新泰车轮公司2010年9月在泰国罗勇府成立，是总部设在中国保定的立中车轮集团海外发展战略的重要组成部分。公司年产240万只车轮，主要为欧洲、美国和东盟市场用户提供服务。目前公司有泰籍员工690人。正在建设中的二期工厂预计2021年5月投产，将成为东南亚最大的轮毂生产厂。

萨迪是第二代泰国华人。2010年进入该公司，因能说一口流利的中文，萨迪便从翻译做起，一步一个脚印，在各个岗位上磨砺锻炼，如今成为总经理助理。对外，萨迪要代表公司与当地政府机构联络沟通；对内，他负责薪酬管理、绩效考核、本土化发展、招聘培训等多项工作。

“新员工入职培训时，我向他们介绍公司企业文化。中泰习俗和文化不同，需要大家耐心地互相学习、认识和了解。”萨迪说，他经常和员工谈心，及时了解泰中员工的动态，促进员工关系。“中国公司强调以人为本，重视实干。新泰公司的座右铭就是‘和别人多合作一点，比别人多努力一点’。”

10年间，萨迪实现了事业的腾飞，也拥有了美满的家庭。他在公司认识了现在的妻子，有了一对可爱的儿女。“到新泰公司是我人生重要的一步，在这里我实现了当初的梦想。”萨迪说，等孩子们长大一些，就带他们去中国旅游，领略中国大好河山，品尝中国丰富美食，感受中国人民的友好。

企业动态

中国能建在全球最大国际承包商排名稳步提升

本报讯 8月20日，美国《工程新闻纪录》（ENR）发布2020年度“全球最大250家全球承包商”和“全球最大250家国际承包商”榜单。中国能建分别位列第12位、第15位，其中国际承包商排名较去年提升8位。

2019年，中国能建加快工程承包业务转型发展和提质增效，不断创新商业模式，工程承包业务规模和效益稳步提升。狠抓国际业务优先发展战略落地，深入践行“一带一路”倡议，优化海外经营布局，国际业务持续较快发展，行业地位和品牌价值进一步提升。

自2017年首次参评ENR全球承包商和国际承包商排名，中国能建连续4年上榜，体现了公司较强的国际市场竞争力和可持续发展能力。美国《工程新闻纪录（ENR）》杂志主要关注建筑工程领域，ENR榜单是国际工程界公认、较为全面反映年度国际工程市场发展状况的权威排名。其中，“全球最大250家工程承包商”以企业的全球营业总收入为排名依据，重在体现企业的综合实力。“全球最大250家国际承包商”的排名则依据企业在本土以外的海外工程业务总收入，重在体现企业的国际业务拓展实力。 （钟能）

中非经贸港为外贸企业解忧

本报讯 “中非经贸港积极参与‘一带一路’建设，为企业提供海外投资咨询等服务，运用中信保的政策性保险优势，助力企业产品从走出去到走进去。”中非经贸港董事长朱聃介绍说，公司构建的跨境B2B电子商务平台——“港际通”TZSELLERS，能为广大中小微出口企业免费提供产品展示、交易撮合等服务，并帮助企业寻找订单，增加其业务量。同时，公司还结合“O2O线下体验+线上下单”运营模式，为企业打造便捷化、智能化、标准化和品牌化的浙江国贸进口商品展销中心。

“上半年我们的出口总额较去年同期下降5.79%，不少中小微企业订单下滑。”朱聃说，好在国家出台了大力度优惠政策，稳定了企业预期，当地税务部门推出线上快捷退税服务并及时落实税费减免，减轻了公司经营压力。

为更好帮扶企业应享尽享优惠，中非经贸港与国家税务总局台州经济开发区税务局合作推出中非大讲堂系列活动，定期为广大中小微出口企业讲解政策。在当地税务部门“互联网+便捷退税”、取消出口退税预申报等便捷服务下，企业出口退税办理再次提速。上半年，中非经贸港帮助出口企业办理退税近1.58亿元。

“国家提高退税审核效率，鼓励我们做好代办退税业务，为更多出口小企业服务。”中非经贸港财务经理水伟卫说。目前，中非经贸港总体出口额有所回暖，二季度出口总额较去年同期增长8.75%。

朱聃表示，中非经贸港将进一步积极探索“互联网+国际贸易”新型发展之路，改变传统外贸经营模式，帮扶广大中小微企业拓展出口业务、提高跨境进口发展与服务水平，积极推动地方产业转型升级、促进外向型经济发展。 （董碧娟 蒋万鹏）

近日，斯里兰卡首都科伦坡北部地下排水项目新穆特瓦尔工程盾构隧道全线贯通后，中国企业项目经理与隧道另一侧的盾构机中方操作人员握手。 新华社记者 唐璐 摄

上合示范区如何增加“上合元素”

■ 本报记者 钱颜

位于胶州市的上合示范区是我国政府打造的“一带一路”国际合作新平台，旨在拓展国际物流、现代贸易、双向投资合作、商旅文化交流、海洋等领域合作，为进一步扩大开放打开了广阔空间。

日前，中国产业海外发展协会秘书长和振伟在接受《中国贸易报》记者采访时表示，中国目前有很多开发区，几乎每个省、市、区、县甚至镇和乡都有开发区，但是，上合示范区确实与其他开发区不同，具有独特性和唯一性。

上海合作组织秘书长诺罗夫表示，上合示范区创立的主要目的是为上合组织国家提供可参考、可借鉴、可推广的成功经验，为整个上合区域国家的经济发展作出贡献。

当前，上合示范区基础设施建设已初具规模，硬件条件很好，国内企业入驻比例较高，但是国外企业，特别是上合成员国企业入驻比例很低，因此仍存在“上合元素”明显不足的现象。

和振伟为此提出三点建议：

第一，制定有针对性地吸引上合成员国企业入驻上合示范区的具体实施方案。重点研究每一个上合组织成员国的经济特点和实际需求，充分考虑上合示范区可以给其他上合成员国带来哪些实际利益，以便吸引这些成员国入驻上合示范区。

第二，上合示范区要主动走出去，做好示范区的宣传和推介。做好走出去的规划，成立若干工作组，待疫情结束后，分别到上合组织成员国实地宣传。真正增强上合组织成员国对示范区的了解和认识，为吸引各国企业入驻奠定必要基础。

第三，选择农产品进口作为突破口。从上合组织几个主要成员国来看，无论是俄罗斯、印度，还是哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦和吉尔吉斯斯坦等中亚国家，几乎每个国家都期待把本国农产品出口到中国。因此，上合示范区可以发挥自身独特优势，制定特殊政策，为上合成员国生态农产品进入中国开辟绿色通道，创造有利条件。这样也完全符合上合示范区打造国际物流中心、现代贸易中心、双向投资合作中心的设想，带动这些国家相关企业在上合示范区入驻和发展。

量增 面扩 价降

金融支持实体经济发展质效显现

■ 本报记者 张沐锡

近年来，中国广大中小企业正在经历转型过程，然而今年以来突如其来的新冠肺炎疫情让他们的经营遇到困境。关键时刻，让金融活水注入市场，做好“六稳”工作，落实“六保”任务是近一段时期金融机构重要工作。中国人民银行副行长刘国强在8月25日国务院政策例行吹风会上，对今年以来金融支持实体经济的情况作了说明。

据悉，今年前7个月，金融部门积极通过降低利率、减少收费、贷款延期还本付息等措施为市场主体减负共计8700亿元，包括降低利率减负4700亿元，其中LPR（贷款市场报价利率）下行引导贷款利率下降减负3540亿元，再贷款、再贴现支持发放优惠利率贷款减负370亿元，债券利率下行为债券发行人减负790亿元；普惠小微信用贷款支持政策、中小微企业贷款阶段性延期还本付息政策两项直达货币政策工具，以及前期的延期还本付息政策，总共减负1335亿元；银行通过减免服务收费，为市场主体减负2045亿元；支持企业重组和债转股减负约660亿元。预计未来几个月，金融部门将继续为市场主体减负大约6000多亿元，全年合计减约1.5万亿元。

中国小微企业数量庞大，也是吸纳就业的主力军。小微企业融资难是老问题，也是后疫情时代的新问题。《中国贸易报》记者在与业内人士交流时获悉，长期以来，商业银行不良贷款率较高的领域之一就是小微企业贷款，这直接影响银行经营的可持续性和健康发展。为了控制和降低风险，近一段时期，各大商业银行都在密切关注不同行业企业的发展状况，对于受疫情影响大的企业，根据实际风险分析，通过信贷重组、减免逾期利息等方式予以支持，同时还积极利用担保、信用保险等多重举措分散风险。例如，疫情中汽车销售行业普遍面临困难，部分商业银行实施专项授信帮扶方案，通过延长赎货期、以票换票等模式及时对核心企业的下游经销商纾困。

对于信贷利率，去年8月，人民银行改革完善LPR形成机制，经过一年来的持续推动，取得显著成效。数据显示，去年8月以来，LPR报价水平逐步下行，新近报出的一年期LPR和5年期以上LPR分别为3.85%和4.65%。

“LPR已成为金融机构贷款定价的主要参考。”刘国强介绍，去年12月末，新发生贷款中运用LPR定价的占比已超过90%，今年1月1日起，金融机构在浮动利率贷款合同中不再使用贷款基准利率定价，新发生贷款已基本参考LPR定价。在增量贷款利率基准转换基本完成的基础上，今年3月，存量浮动利率贷款定价基准转换如期启动，并按照市场化、法治化原则有序推进，预计到

8月底可基本完成转换。

下一阶段，人民银行、银保监会将继续会同有关部门，坚决贯彻落实好为市场主体减负等金融支持政策。具体包括：保持流动性合理充裕，但不搞大水漫灌，有效发挥结构性直达货币政策工具的精准滴灌作用，确保新增融资重点流向实体经济特别是小微企业；提高金融支持政策便利度，支持中小银行运用大数据进行有效银企对接，疏通传导机制，扩大市场主体受益面，确保小微企业全年融资“量增、面扩、价降”；开展银行不合理和违规收费检查，引导银行通过主动减免服务费用、规范和限制小微企业贷款收费，向实体经济让利；防范金融风险，提高银行服务实体经济的可持续性。