

跨国公司在华发展迎来新机遇

■ 本报记者 刘禹松

9月8日,全球化智库(CCG)在与北京市商务局联合主办的中国国际服务贸易交易会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”上发布了《2020企业全球化报告——跨国公司在华发展新机遇》。CCG副主任兼秘书长苗绿在该报告的发布环节表示,外商在华发展正在迎来新的机遇。

苗绿介绍,新冠肺炎疫情对全球经济造成严重冲击,全球GDP持续下行,国际贸易受到影响。联合国《2020年世界经济形势与展望年中报告》预计,今年全球GDP将缩减3.2%。世界贸易组织预测,在乐观情况下,今年全球贸易量将下降13%。根据联合国贸发会《2020年世界投资报告》,2020年全球外国直接投资(FDI)流量将在2019年1.54万亿美元的基础上下降

30%至40%。预计2021年全球FDI将进一步减少5%至10%。“在这样的背景下,全球供应链也面临重构,韧性和避险成为企业新的投资考量。疫情之下,中美经贸摩擦则面临使得经济全球化治理秩序迎来全面改革。”苗绿说。

受此影响,越来越多的外资企业将目光投向中国。CCG发布的上述报告显示,当前外商在华投资呈现出五大现状与特点。一是投资规模稳步提升,中国稳居世界第二大FDI流入国地位。二是服务业实际使用外资占比超七成,高新技术产业占比提升。三是外商投资区域分布有望更趋平衡。四是亚洲是投资主要来源地,东盟及“一带一路”沿线国家对华投资额增加。五是企业类型趋于多元,独资企业为主要投资方式。

该报告认为,未来中国还将迎来更高水平的对外开放,国内经济的韧性、消费潜力与产业链优势也将继续保持。

在政策层面,国家颁布实施了《中华人民共和国外商投资法》,全面保护外商投资合法权益;发布优化营商环境条例,为各类市场主体投资提供制度保障;放宽行业市场准入,拓展外资在华发展空间;在自贸区自贸港进行制度创新,营造有利于投资的环境;有序推进自贸协议谈判,促进朋友圈不断扩大。

在市场层面,尽管一季度我国国内生产总值呈现6.8%的负增长,但随着疫情防控形势持续向好,复工复产、复商复市加快推进,政府积极发挥宏观调控作用,对受疫情影响较大的交通运输、餐饮、旅游

等行业企业给予政策支持,二季度国内GDP实现3.2%的正增长,凸显出中国经济的强大韧性和潜力。从未来发展看,中国消费前景广阔,居民收入逐步增长,消费能力不断增强。作为全球重要的“世界工厂”,中国已经形成较为完整的工业体系,在世界500多种主要工业产品中,中国约有220多种产品的产量居世界第一。中国形成了全球最丰富最复杂的产业链条,轻工、纺织、石油化工、煤炭、物流、电子商务等重点产业的产业链条比较健全。根据世界银行《2019年全球产业链发展报告》,从2000年到2017年,中国在全球供应链的位置上,已经取代日本成为亚太区域的核心。近年来,在供给侧结构性改革、创新驱动等政策的推动下,中国产业链不断跃迁。当前中

国正在加速发展以5G、数据中心等为代表的新基建,在拉动投资的同时,将更有助于产业链价值攀升。中国较为完备的产业链以及产业集群优势是吸引外资企业对华投资的重要因素。

为此,苗绿建议,未来《中华人民共和国外商投资法》要进一步落实到位,不断完善外商在华投资的法制环境;进一步完善负面清单制度,优化外商投资环境;加强知识产权保护,提升投资信心,吸引高科技投资;大力推进自贸区、自贸港的建设与探索,创造吸引外资的新高地;以开放自信的姿态,更国际化、规范化的标准迎接外资;提升国际人才优势,通过人才吸引资本和技术;通过官方和民间等多种渠道做好宣传与沟通,提振外商来华投资信心。

连续21月增持债券 境外机构看好中国

随着国内新冠肺炎疫情得到有效控制和金融市场开放政策加码,外资加仓中国债券的热情持续高涨。中央国债登记结算有限责任公司最新公布的数据显示,截至今年8月末,该机构为境外机构托管债券余额达24619.55亿元,环比增加1178.31亿元,增幅为5.03%。这已是自2018年12月份以来,境外机构投资者连续第21个月增持中国债券。

债券通公司日前发布的报告也显示,8月份债券通共计成交5086笔,总成交量4093亿元,日均交易量195亿元。截至8月底,通过债券通入市的境外机构投资者数量达2106家,当月新增40家,全球排名前100位的资产管理公司中已有74家完成备案入市。

“外资连续增持中国债券,说明中国债券市场吸引力上升。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,原因有多方面,一是我国债券市场对外开放加快,外资进入中国债券市场渠道畅通;二是我国疫情率先得到控制,经济复苏加快,人民币汇率趋稳,人民币资产安全性较高,避险作用凸显,外资对中国市场信心较足;三是全球开启量化宽松政策,利率处于较低水平,中外债券利差相对较高,具备投资价值。

未来,境外机构投资者配置人民币债券资产更加便利。近日,中国人民银行、中国证监会、国家外汇管理局共同起草的《关于境外机构投资者投资中国债券市场有关事宜的公告(征求意见稿)》明确,境外机构不再以产品名义提交申请,无需逐只产品入市。规定通过直接入市渠道及债券通渠道进入银行间债券市场的境外机构无需重复申请,可直接或通过互联互通投资交易所债券市场。同时,已入市的境外机构可开展现券交易,并可基于套期保值需求开展债券借贷、债券远期、远期利率协议、利率互换等交易。

(姚进)

服务业复苏有力带动经济回暖

支持服务业复苏政策措施密集出台——

当前,服务业对经济增长的贡献超过一半,服务业复苏对经济加速回暖具有重要作用。近期,各地区各部门密集出台一系列支持服务业复苏的政策措施,餐饮、旅游、零售、家政等服务业也顺势应势、转型升级,积极拥抱新技术新业态新模式,复工复产、复市复业加速推进,推动经济持续稳步恢复。业内人士表示,应出台更加精准的扶持政策,助力服务消费需求进一步回暖。

云南丽江古镇里,拍着鼓唱起民谣的姑娘们重回街头;成都宽窄巷子里,品盖碗茶、看川剧的游客又排起了长队;重庆洪崖洞景区,翻滚的火锅冒出一阵阵热辣香气……浓浓的“烟火气”,正在各地重又升腾起来。

近期,各地区各部门密集出台一系列支持服务业复苏的政策措施,餐饮、旅游、零售、家政等服务业复工复产、复市复业正在加速推进,推动经济持续稳步恢复。

各地区各部门暖风频吹

国家发展改革委、商务部等多部门推出了助力服务业复苏发展的政策举措。例如,国家发展改革委等13部门日前联合印发文件,支持新业态新模式健康发展,激活消费市场带动扩大就业。商务部近日印发《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》,在运输、教育、医疗、金融等领域推出多项举措,进一步构建有利于服务贸易自由化便利化的发展环境。

地方层面,山西、海南、深圳等地均加紧出台新一轮支持服务业发展的措施。例如,深圳从严格落实房屋租金减免政策、引导加大金融支持力度、稳定房屋租赁市场等方面着手,帮扶服务业小微企业和个体工商户缓解房屋租金压力。海南对受新冠肺炎疫情影响严重的餐饮、住宿、旅游、培训等行业提出了缓解房屋租金压力的专项实施方案。

山西聚焦服务业出台一揽子措施,在降低企业成本、加快财税金融支持、稳定就业岗位、激发消费活力等方面加大支持力度。比如,在住宿和餐饮行业用水价格前期已降低10%的基础上,再降10%,执行居民用气价格期限延长至今年年底。

目前,各地服务业呈稳步复苏态势,江苏、浙江、重庆等多地上半年服务业增加值同比实现正增长。中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示,从产业增加值贡献看,当前服务业对经济增长的贡献超过一半,我国经济发展已经转向服务业驱动的经济结构,服务业复苏对经济加快回暖起到了重要作用。

新业态新模式不断涌现

尽管疫情影响还在持续,但服务业已经看到了机遇。顺势应势、转型升级,把损失补回来,已是业内共识。为此,传统餐饮、零售、家政等行业使出浑身解数,网上网下相结合创新服务模式、重塑经营业态。

“疫情期间,家政行业供需两侧都受到了较大影响。”家政服务公司“阿姨来了”创始人兼CEO周袁红表示,该公司一度遭遇客户解约、员工复工困难、投诉增多等诸多难题,2月、3月公司订单量减少一大半。

为渡过难关,“阿姨来了”尝试新的服务模式,采用远程面试,启动线上培训,开启线上雇主见面会,推出行程可追溯、健康可查询、绿码可核验等一系列措施。6月份至7月份,该公司订单量同比上升40%,比2月至3月增长73%。6月以来在“阿姨来了”平台注册的家政服务员增加了2万多人,“家政市场正快速回暖。”周袁红说。

餐饮业也出现了不少可喜变化。疫情期间,一些餐厅更加注重卫生管理,明厨亮灶,推广分餐制。新业态新模式不断涌现,餐饮零售化受到追捧,传统餐饮店将菜品在中央厨房加工成标准化商品,销售至超市和电商平台,消费者在家就能轻松吃到美味。定制化餐饮服务迅速崛起,一些餐饮店顺应需求,为顾客提供定制食材、个性化就餐环境以及外卖服务,促进了餐饮服务转型升级。

“线上经济”成为亮点。随着疫情防控常态化,以互联网、信息技术为代表的新兴行业增长迅速,在线上娱乐、线上培训等线上消费带动下,相关服务较快增长。生鲜电商、门店到家等在线零售业态迅速壮大,网络购物保持快速增长。

数据显示,1月至7月,全国实物商品网上零售额同比增长15.7%,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重为25%,比上年同期提高5.6个百分点。

(李华林)



2020中国国际工业互联网创新发展大会在厦门国际会展中心日前召开,本届大会以“聚焦新基建,释放新动能”为主题,以会展结合的方式,全方位展示工业互联网发展的最新动态、关键技术及产业方向,助力中国工业互联网高质量发展。当天,400余位代表参加了开幕式。

中新社记者 杨伏山 摄

人民币有望成世界第三大储备货币

■ 本报记者 陈璐

摩根士丹利近日发布的报告预测,到2030年,人民币将成为仅次于美元和欧元的世界第三大储备货币。

摩根士丹利国际策略师詹姆斯·洛德认为,因为中国的金融市场越发开放,其在股票和固定收益领域看到跨境资本市场融合度日益提高,以人民币计价的跨境交易的比例也在不断上升。这一切都表明,全球央行将需要持有更多人民币作为其外汇储备的一部分。

对此,中国人民大学重阳金融研究院产业研究部副主任王永祖在接受《中国贸易报》记者采访时分析说,目前,人民币约占全球外汇储备资产的2%,居第5位。未来,人民币的需求有非常大的发展空间。尤其在目前的情况下,比如,美国2020财年由公众持有的联邦债务已经达到美国国内生产总值的98%,而中国中央政府的负债率很

低。此外,截至去年底,全世界约有70家央行持有人民币储备,高于2018年底的60家。成为世界第三大储备货币指日可待,可能会比摩根大通预测的2030年早5年,即2025年。

自五月以来,人民币一改颓势,进入上升通道。反观美元,3月下旬后,美元则开启下行通道。

王永祖称,一是人民币升值跟中国经济发展紧密相关。2020年,受新冠肺炎疫情影响,不少国家和地区的经济都遭受了不同程度的负面冲击,有些国家GDP甚至出现大幅下跌。反观中国,虽然一季度受疫情影响经济出现下跌,但是二季度经济强劲反弹,增长由负转正,主要指标呈现恢复性增长。此外,海关总署9月7日公布,前8个月我国外贸进出口总值20.05万亿元人民币,出口首次实现年内正增长。虽然全球疫情仍吃紧,而中国已经实

现经济良性发展,这为人民币提供了有力支撑。二是在全球负利率蔓延的背景下,人民币受到全球资本的追捧。三是中国金融领域的开放与改革力度的加大,外资进入中国门槛降低,人民币需求随之提升。

对于人民币进入上升通道,有人欢喜有人忧。有专家认为,稳中适度有升的人民币汇率符合“双循环”发展格局。也有专家认为,此轮人民币升值与美元走弱有很大关系,长期来看,人民币升值的风险较贬值更大。美联储8月27日宣布货币政策新框架,这意味着美联储将长期执行货币宽松政策,美元可能会进一步贬值。在此消彼长的“跷跷板效应”下,人民币升值仍须警惕。

对此,王永祖指出,人民币的升值主要是由中国经济发展的基础所推动的,双循环战略的提出加速中国经济的转型升级,会推动人民币

进一步升值,形成良性互动。至于美元贬值主要来源于信用透支等原因,实体经济的空心化、金融的过度发展,使得世界对美元的可信度降低。长期来看,人民币稳步升值是中国经济向好的反应。若市场过度投机,肯定会带来风险,这就需要加大金融基础设施建设,加大金融监管力度,进行金融监管创新。比如,中国央行数字货币就是很好的方式,既可便利监管,又能减少投机者操纵市场的风险。

货币政策已较4.5月的极度宽松出现边际收紧状态,关注点也从“宽货币”转为“宽信用”。对于人民币发展趋势,王永祖认为,近几年,人民币都会在6.8上下波动,但是波动的范围不会很大。随着中国经济发展,3至5年之内,人民币的汇率可能会缓慢上升,估计人民币会回到2014年与2015年的汇率高点6.2左右。

“双循环”下企业如何备考

■ 本报记者 张伟伦

当前新冠肺炎疫情肆虐全球、世界经济低迷、逆全球化和贸易保护主义抬头、全球产业链供应链面临巨大调整。近日,北京大学国家发展研究院与“思爱普(SAP)成长型企业社区”共同举办“‘双循环’发展新格局——中国企业如何备考”线上研讨。与会专家认为,促进“双循环”格局并不意味着中国对外开放战略的转向,而是要发挥我国超大规模市场的潜力和优势,更好地联通国内市场和国际市场。在此形势下,企业过去“闭门造车”式、以管控为核心的线性生产方式会“难以为继”,取而代之的则是“平台+价值伙伴”的生态型模式。

对于中国发展双循环是否有潜在或明显的优势,北京大学国家发展研究院副院长余森杰教授从四个维度进行了解读。一是中国拥有规模巨大的市场优势,并且深度融入全球价值链。二是目前全产业链的比较优势客观上只有中国拥有,即中国拥有41个工业大

类、207个工业中类、666个工业小类,是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家。三是中国产业集聚链是其核心竞争力,例如,东莞的电子产业集群、汕头的玩具产业集群、廊坊的家居产业集群等,几乎每一个城市都有一张产业集群的“名片”。产业集聚有利于专业化的分工,降低交易成本,产业集聚的效应带来的价值,也令中国的全产业链具有十分明显的比较优势。四是交易成本方面。劳动力成本上,中国仅仅是美国的1/5。中国作为最大的市场,肯定产品在中国生产更好。

“如果说过去我们的改革开放是指‘对外开放,对内改革’,那么目前这个阶段,要搞活中国经济‘内循环’,重在对外开放,而要做好中国经济‘外循环’,则重在对外扩大开放。”余森杰表示,中国要发展全球价值链,就是以数字贸易为先导,通过知识密集、数字密集的方向实现。其中需要把握两个重点方向:一是要跟“一带一路”特别

是海上丝绸之路的发展结合在一起,通过数字的新形态,体现在商品贸易中。二是要跟服务贸易结合在一起,通过落地自由贸易试验区来实现。

企业如何面对“双循环”,又该如何实现特殊形势下的数字化?SAP中国首席数字化专家孙惠民表示,目前很多企业已从过去单纯的销售和贸易为主,开始转向强化产业链的链接能力,于某些企业已成为部分细分行业的“链主”。企业发展正在转型为“平台+价值伙伴”模式,而背后的支撑将是智能化生产、网络化协同以及个性化定制。基于此,在企业出海过程中,需要注意两大问题:一是要注重数据安全,企业要更加积极地遵循国外的游戏规则。二是要打造敏捷能力,未来企业可以把商业模式逐渐从线下转向线上。

余森杰认为,首先,企业要看准大方向、瞄准新方向。所谓大方向是指对中美关系持续下滑要有清醒的认识,而新方向是指要

把目标转向一些新兴工业体及新兴市场。

其次是走得远。无论是传统的劳力密集型产业,还是过去几年兴起的互联网产业,可以把自身的触角延伸得更长远一些,积极发展包括东南亚乃至非洲等市场,通过加大投资,输出技术,为全球各市场带来更多的经济优化价值。

再次是挖得深。企业要大力提升产品附加值,特别是通过技术创新做好新产品的创新,由此提升竞争力。此外,从更大的范围来说,发展知识密集、数字密集等全新的数字经济,力争弯道超车也是未来的趋势和重点。

最后是要到西部去。目前,国内的经济体系正逐步向中西部梯度转移,国家也出台了多项政策,助力企业实现国内资源的均衡配置。那么资本密集型产业和企业,应该抓住这个机会向中西部转移,这样不仅能对“西部大开发”起到更多作用,也能够重塑企业自身的竞争力。

2020中国仲裁高峰论坛
China Arbitration Summit 2020

“同呼吸，共命运—疫情下争议解决的全球革新与发展”

中国国际经济贸易仲裁委员会 (CIETAC)
国际投资争端解决中心 (ICSID)
中华全国律师协会 (ACLA)