

山东平度开启
秋季会展黄金周

本报讯 9月5日,随着第34届大泽山葡萄节在大泽山湖光山色广场开幕,山东平度开启了秋季会展黄金周。据介绍,本届葡萄节以“醉美大泽山,添彩会客厅”为主题,彰显大泽山葡萄“品质、绿色、健康、休闲”等特点。

同时,第17届全国百强县汽车巡展开幕。本次车展期间,参展汽车品牌众多,涵盖中外合资、进口、自主等各类热销品牌。巡展活动优势明显,有厂家专属政策,经销商让利促销,加之组委会多重大礼,车展的优惠力度较大。展会同期举办丰富多彩的活动,包括文艺演出、互动游戏等。

上海旅游节即将举办

本报讯 日前举办的第31届上海旅游节新闻发布会透露,2020年上海旅游节定于9月12日至27日举办,主要内容包括开幕式、五大主题九大活动、102条精品线路和品质产品,以及各企业、各区组织的156项主题活动。

据介绍,五大主题分别为“浦江‘醉’美景、休闲好去处”“读魅力上海、品美好人生”“玩出‘心’体验、引领新风尚”“联动长三角、共享一体化”“在线新文旅、发现别样美”。今年将首设上海旅游节“云旅游”平台,观众通过“云旅游”享受互动式、多媒体、全资讯的智慧文旅服务。

围绕“最美滨江”“郊野公园”“休闲好去处”“建筑可阅读”和健康、美食、购物、夜间、文博、会展、影视、艺术等,本届上海旅游节组委会推出102条精品线路和品质产品,涉及500余个打卡点,覆盖上海16个区和长三角重点旅游城市。组委会还围绕“新模式、新体验、新空间”,推出黄浦江45公里滨江岸线的体验产品和一批演艺新空间。

广东即将举办海丝博览会

本报讯 记者日前从广州市商务局获悉,由广东省商务厅、广东省贸促会、广州市政府主办的2020广东21世纪海上丝绸之路国际博览会将于9月24日在广州开幕。2020海丝博览会主题论坛也将于9月24日举办。

本届博览会主要设置综合展和专业展两部分。综合展设国际品牌展区和国际文化旅游展区。国际品牌展区集中展示世界500强及行业龙头企业的品牌、产品、技术和服务。国际文化旅游展区展示“一带一路”沿线国家和地区的风情、特色文化旅游产品及资源。

海丝博览会还设有国际生命科学产业展区、国际农产品展区、中国(广州)国际渔业博览会等3个专业展区。国际生命科学产业展区主要展示疫情防控国际合作成果,以及生物药物、医疗器械、微生物等。国际农产品展区的展品有新鲜水果、果制品、水果技术装备等。中国(广州)国际渔业博览会主要展示国内外渔业水产品、深加工产品、冷链物流设备等产业链。

海南琼海将于
9月20日推介会展业

本报讯 记者日前从博鳌旅游发展论坛组委会获悉,2020年琼海市旅游会展营销推介会将于9月20日在博鳌举办,旨在推介琼海会展旅游资源。2020年琼海市旅游会展营销推介会由琼海市商务局、琼海市旅游和文化广电体育局主办。推介会以“推介琼海旅游会展资源,构建‘会展旅游+’协同发展生态圈”为主题,将举办琼海市旅游会展营商环境对话会和定期定址论坛项目签约。

据透露,琼海市会议展览业协会将在推介会上与琼海市旅游协会联合成立琼海市旅游会展联盟,借助博鳌云平台聚集琼海市相关会展、旅游企业,共同为客户搭建旅游会展资源综合平台,提供优质服务。琼海市会议展览业协会、琼海市旅游协会、博鳌云平台三方将签订联盟倡议书,共同强化旅游与会议会展互融互通、协同发展。

世界医疗合作大会、博鳌抗衰老暨医美大健康论坛、国际应急产业(博鳌)高峰论坛等三十余个定期定址项目计划在博鳌落地,届时各项项目代表与琼海市商务局进行深度签约。

文化产业园园区展区:依托服贸会平台促交流

■ 本报记者 谢雷鸣

“我们主办的文化产业园园区展区首次亮相服贸会,集中展示北京文化产业园发展成就、特色亮点。”在2020中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)期间,北京市国有文化资产管理中心相关负责人介绍说,文化产业园园区展区内容涵盖文化贸易、文化科技融合、老旧厂房改造和文化消费等领域,突出“培育文化产业集群 建设高质量园区”这一主题。

记者在展区看到,该展区综合运用声、光、电等现代科技手段,注重动静结合。首钢文化产业园、北京文化创新工场、腾讯北京总部文化产业园等15家北京市级文化产业园携手68家园区企业进行

展示。依托数字服贸会大平台,127家园区企业在线上推介展示。

国家对外文化贸易基地(北京)是基于空港保税优势的“一带一路”国际文化贸易与国际文化交流中心、全国首批国家文化出口基地。展区相关负责人告诉记者,基地具有完整的国际文物艺术品贸易服务体系,基地发挥天竺综合保税区政策、平台与资源优势,正在培育一批文化贸易龙头企业。

老旧厂房改造园区是文化产业园园区展区的重点板块。该板块通过电子大屏、模型、沉浸式体验互动等形式,展现园区老旧厂房转型升级拓展文化空间改造、跨界融合建设、园区文化产业与文化事业

深度融合成果,以及园区对外交流合作、服务体系打造、文化金融平台运营的成效。

“新华1949”文化金融与创新产业园展区重点呈现“中国文化产业集团”及旗下文化产业园园区连锁品牌“新华1949”,通过中国国新的“5+1”业务格局、“1+7”布局的园区集群等内容,阐释园区品牌特色。展区相关负责人任秀颖告诉记者,该园区注重文化金融深度融合,以点带面连锁发展,参展服贸会可以让更多人了解“新华1949”文化金融与创新产业园。

768创意产业园为国有老工业基地转型升级的文化科技融合创新园。展区采用超级LED大屏

及人机交互设备,将文化内涵视觉化呈现,营造沉浸式体验数字化展区空间。“我们试图用这种展览形式,体现原国有老工业基地转型升级为文化科技融合创新园、成为‘独角兽’摇篮的阶段成果。”展区相关负责人常鑫说。

嘉诚胡同创意工场通过图文影片、创意装置、场景还原、现场服务实现动静结合展示效果。“我们园区的特色是园区空间多样、模式辐射,注重产业生态化、服务体系化、企业精品化、资本垂直化。”相关负责人说。

尚8文化创意产业园以“构筑创意经济生态,引领人文生活风尚”为设计理念,以时下流行的互

联网插画风为表现手法,吸引观众驻足。该展区相关负责人表示,从老工厂改造的“酷空间”到传统与现代融合的古建筑,尚8文化创意产业园基于城市更新的视角,搭建线上线下O2O运营服务平台,力求提供全方位的专业化文化科技产业服务。

文化产业园园区展区集中展示了北京市文化产业园发展成果和文化金融融合发展有关内容。上述展区相关负责人均表示,服贸会是展示北京全国文化中心建设成就的重要窗口,借助服贸会的国际交流平台优势,各相关园区可以扩大知名度和影响力,与更多人士携手推动文化产业繁荣。

线上发展拓合作

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从福州市政府新闻办获悉,第三届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十二届海峡两岸经贸交易会(以下简称海丝博览会暨海交会)近日在线上闭幕,共有来自80多个国家和地区的1100多家企业参展,近25000件商品线上展示。

海交会是福州及福建对外开放的重要窗口,两岸交流合作的重要平台,定于每年5月18日开幕。2018年,中央批准福州承办海丝博览会,并与海交会同期举办。今年为防控新冠肺炎疫情,海丝博览会暨海交会延期举办并移至线上,集中展览时间为8月28日至9月6日,同期举办“购物嘉年华”等。

据介绍,本届海丝博览会暨海交会秉承“拓展海丝合作、深化两岸融合、共享发展机遇”主题,创新开展线上展会。利用3D、VR技术复刻显示展览形态,虚拟还原观展场景,同时嵌入电商模式实现互动交流,线上交易的场景体验,打造福建省首个线上展会平台、福建首个“数字会展经济”创新模式。线上展会共分为4个情景展馆,分别为海丝精品馆、海峡特色馆、福建·福州馆、友好协作城市馆。

对外开放看福州

本届海丝博览会暨海交会还重点打造品牌活动——直播节。该活动由五大板块组成:海丝博览会专场、海峡青年节云直播专场、“全国乐购·惠聚榕城”专场直播带货、县(市、区)投资环境直播推介专场、1688平台企业带货直播。有3万家企业参与为期10天的全天候直播,直播场次超过千场。

“全国乐购·惠聚榕城”购物嘉年华线下活动设置舞台区、海丝进口商品区、海丝美食区、海峡两岸美食区、福州自贸商品区、文创花车展区、花卉区七大主题区域,发挥商家优惠让利、平台营销资源等优势,力争将“购物嘉年华”打造成福州的购物节品牌。

为加快消费回温,本届海丝博览会暨海交会通过发放消费券形式带动消费。福州市分期分阶段投放“乐购券”,线上展区投放了500万元的采购专用消费券。

福州市贸促会会长潘威表示,疫情影响线下办会条件,本届海丝博览会暨海交会充分发挥“数字中国”实践地优势,在危机中寻新机,实现展会线上发展,展会成为突破时空限制,集投资合作、先行先试、商品贸易为一体的重要平台。



近日,2020北京璀璨珠宝矿物宝石展览会在北京中国国际展览中心举办。本届展会汇聚了全球原产地国家特色展品,包括钻石彩宝、翡翠玉石、琥珀蜜蜡、珍珠等裸石及镶嵌成品。

河北雄安疫后首展:城建会深化服务

■ 钟玲

日前,2020新型城市规划与建设(雄安)博览会(以下简称城建会)在河北雄安容城体育馆闭幕。

作为新冠肺炎疫情发生后,雄安举办的首个展会,本届城建会展示了城市建设成果及新技术、新材料、新产品、新工艺等,帮助企业参与雄安建设,推动疫后发展,为雄安新区的未来之城建设注入新活力。

据介绍,本届城建会由全联城市基础设施商会主办,其协办单位辐射全国建筑领域。全国各地的设计、开发、施工、装饰、建材等专业领域的企业代表齐聚一堂,共同探讨行业发展,推动合作共赢。

数字赋能核心竞争力

城建会期间,由雄安战略合作单位广联达主办的“数字赋能供采·重塑企业(供应链)核心竞争力—雄安

站”论坛在雄安容城体育场举办。论坛主要围绕数字化供应链体系,探讨如何用数字化的力量赋能建筑供采领域,用数字化的方式重塑企业供应链的核心竞争力。论坛期间,广联达数字赋能供采—广联达数字供采一对一供需对接会正式开始,广联达根据供应商及采购方需求进行匹配,使供需双方高效对接。

业内人士表示,《中共中央 国务院关于支持河北雄安新区全面深化改革和扩大开放的指导意见》对雄安新区有着明确的定位:把雄安新区建设成为北京非首都功能集中承载地、京津冀城市群重要一极、高质量高水平社会主义现代化城市。这三个定位科学准确、意义重大,着力推动雄安新区在创新发展、城市治理、公共服务方面先行先试、率先突破,为全国改革开放

大局作出贡献。

据了解,作为“京津冀城市群重要一极”,雄安新区将形成新的经济增长极,产生二次极化效应。雄安的发展及建设与数字时代的发展同步同行。如何抢抓机遇,让数字经济赋能城市发展,已成为每一个行业单元必须深入研究的新课题。数字化转型已经不是可选项,而是产业发展的唯一出路。

探讨布局市场未来

今年以来,雄安新区转入大规模实质性开工建设阶段。雄安新区在全力做好疫情防控的同时,积极推动去年的重点建设项目全面复工建设,扎实推进今年百余个新开工项目。雄安新区处处是塔吊林立、热火朝天的景象,迎来大基建的繁荣时期,迎来大批重点项目建设施

工的热潮。

在城市化建设中,建筑材料与设备是不可或缺的重要组成部分。本届城建会邀请全国20多个省市的知名品牌企业参加,建谊集团、天津友发、金隅加气、衡水中铁建、北新禹王、中创高圣佳、中铁沧盐、东建铝业、宇阳泽丽、金隅混凝土、北京特普丽、陕西勇拓、武汉智象、广东申菱、天津亿丰、河北金帆、晨宇防水、北京新世纪等150多家展商携近千种新品亮相。

提供云博览服务

城建会期间,由全联城市基础设施商会主办的“2020雄安城建会创新发展论坛 建生态城市·筑智慧空间·链绿色健康”论坛,邀请多专家、学者、企业家分析价值链和供应链发展趋势和发展规律,探讨发展

制博会首上云端 制造业再树标杆

■ 本报记者 胡心媛

日前,以“转型升级 合作共赢”为主题的第十九届中国国际装备制造业博览会(以下简称制博会)在辽宁沈阳国际展览中心举办。本届制博会由国家发展改革委、商务部、科技部、中国贸促会和辽宁省政府主办。

记者从组委会处了解到,本届制博会首次搬上“云端”,线上云展进行了多场主屏直播,围绕装备制造业、5G、新能源、物联网、大数据、人工智能、金属加工、节能环保等热点话题分时段作了专场直播。本届制博会同期举办了采购经理线上峰会、工程师技术交流线上峰会、入驻商领导人峰会、采购商信息线上专场发布会等活动。

沈阳市政府副秘书长赵胜龄表示,作为今年全国首场国家级工业类展会,制博会成为装备制造

进行供需对接和品牌展示的重要窗口。

据组委会相关负责人介绍,本届制博会共有来自美国、日本、韩国、德国、法国、瑞士、中国香港等国家和地区的79家企业参展。433家中国内地参展企业分别来自北京、上海、天津、浙江、广东、江苏等16个省市区,其中世界500强及跨国公司35家,国外著名机床企业8家,国内知名装备制造业企业30家。另外,科技部、内蒙古自治区、苏州市、西咸新区、沈抚新区和沈阳市12个区县市以政府名义组织参展。

“沈阳具备雄厚的装备制造业基础,完善的创新创业体系、国际化的营商环境。从2002年至今,制博会已连续举办了19届。”赵胜龄表示,作为在振兴东北老工业基地背景下成长起来的大型专业展会,制博会代

表了国家级展会的标杆水平,也为世界了解中国、中国走向世界打开了窗口,有力地推动了沈阳市乃至辽宁省装备制造业的发展。

记者了解到,2002年9月,首届制博会在沈阳举办,展会将当时世界级的产品、先进的技术理念和最具竞争力的制造模式带进沈阳。从此,沈阳多了一个让世界了解自己的舞台。从首届制博会开始,“高新技术”便成为每届展会的核心,为沈阳、辽宁乃至全国众多装备制造企业产品转型升级提供了风向标。同时,制博会成为装备制造业展示和交易的重要平台。

受今年新冠肺炎疫情影响,本届制博会期间,多项防疫“黑科技”受到更多的关注。记者在线上展区了解到,由沈阳吕尚科技有限公司研发的“守望者”防疫智能巡检消杀

机器人,集自动测温、防疫消杀、人脸识别、身份证识别、自动导航等技术于一体,已正式用于疫情防控。产品已在沈阳市第四人民医院、沈阳桃仙机场等场所“上岗”服务。

“这款机器人‘上岗’后,降低了一线医护人员的工作压力和感染概率。应用于疫情防控最前沿,是它体现出的最大价值。”据吕尚科技负责人彭先生介绍,“守望者”测温十分准确,可以应用到医疗机构预诊分诊处等防控一线。“守望者”还可以完成医用消毒药剂、消毒液的雾化、喷洒消毒工作,可以对封闭空间进行消杀,并具备自我消杀功能。

“疫情出现后,我们用一个月左右就研发出了DN-SC3000系列门式红外体温监测仪。这次展会门上的体温监测仪就是我们的产品。”辽宁达能电器股份有限公司

研发副总监李红亮告诉记者,在人流流量较大的地方,人工测量体温既需要投入大量人力,也增加了因人员接触而引起的安全风险。这个检测仪可通过非接触式测温实现人员和温度的准确匹配,为公共场所建立第一道防线。它集测温、金属检测于一体能够对过检人员进行金属检测,还可快速筛选,有效降低检测工作量,提升效率。目前,该检测仪已应用于机场、车站、医院、写字楼等公共场所。

除了多项防疫“黑科技”展品,智能制造展厅的机器人也是极受欢迎的展品。来自广东的伯郎特机器人,与沈阳新松机器人、众拓机器人、非凡机器人等机器人构成了“机器人方阵”,让观众大饱眼福。

据悉,本届制博会持续至9月30日。