

会展关注

第十五届机床展：推动行业内循环

■ 本报记者 胡心媛

9月7日至11日，由中国机械工业集团有限公司、中国机械国际合作股份有限公司、中国机床总公司主办的第十五届中国国际机床工具展览会（CIMES2020，以下简称机床展）在北京中国国际展览中心（新馆）举办。

记者了解到，作为后疫情时代，北京第一场专业的机床工具行业展会，本届机床展规模达5万平方米，有600余家装备制造企业参展，为业内人士提供了一个交流经验和共享信息的平台。

作为全球重要的机床展，本届展会以“智能+、创新、互联、服务”为主题，力求准确反映当前企业发展脉络和产品技术发展特点，体现当下机床行业的发展趋势，努力提振行业信心。

新品精品层出不穷

本届机床展展品涵盖众多领域

域。记者在展会现场看到众多与主题相关的新品、精品。

华中数控此次携iNC智能数控系统和BR6双旋机器人亮相展会。据该展台的负责人介绍，此次展出的数控华中9型数控系统采用25英寸大屏幕，特点是触摸式结构、开放式平台，用户可以自主布局部分程序和功能，并可实现多种智能化应用及管理。

北京精雕展出的机床产品适用于精密模具加工，可有效降低生产环节物料转移对人工操作的依赖，保障生产要素供应的及时性和准确性，为客户提供安全、稳定、连续的柔性制造体验。

除此之外，南京工艺的线轨、德速数控的摇篮五轴加工中心、美日机床的六轴磨床、烟台环球的机床附件和夹具及台州北平机床公司的复合磨床等各具特色，展示了展商

的技术实力，反映了当前机床工具行业产品的发展趋势。

展会主办方负责人告诉记者，今年受新冠肺炎疫情影响，原定于5月举办的展会经过多次改期，最终得以举办，展出面积虽然有所减少，但在质量上并不逊色。

展会期间，由北京国机展览有限公司与中国内燃机工业协会共同举办、DMG MORI协办的CIMES2020机床工具行业与内燃机行业供需对接会举办。作为本届展会一大亮点，此次对接会期间，80余家内燃机行业企业的代表就产品发展需求的先进设备和工艺等问题与机床工具企业共同探讨。对接会进一步促进了机床制造企业与用户供需双方的深度合作。

“今年受疫情影响，机床工具企业生存困难，资金链面临严峻考验。”北京国机展览有限公司总经理丁建荣

表示，受疫情影响，国外设备无法正常供货，这加速了“内循环”进程。国内企业只要能够提升产品品质和技术，总会找到出路。本届机床展为国内企业提供了一个自我展示的平台。

线上线下同步举办

记者从展会主办方处了解到，此次展会为充分满足国内外展商、采购商及观众的需求，保证展览效果，主办方联合机械工业信息研究院产业与市场研究所与线下展会同期举办“2020中国国际机床工具云展览会”。

展会主办方负责人对记者表示，“云展会”的最大亮点是“直播+视频”连线，既为展商提供“互联网+视频化推广”的新模式，也为观众提供参观新体验。

据悉，观众登录后点击某家正在直播企业，进入企业的直播间，可随时观看线下展商在展位上的直

播。观众在观看直播的过程中，如果对某个产品感兴趣，可以直接点击视频连线，与参展商的技术人员或商务人员“一对一”视频连线。

本届机床“云展会”作为一种新的展览形式，为展商、采购商和观众之间交流洽谈带来极大便利。

具体来说，无法到场的观众可通过手机客户端或网页版在线参观浏览；没能逛完的现场观众可通过云展会平台详细了解展商和产品。观众可通过平台的分类功能快速查找所有相关细分领域的参展企业，通过搜索功能找参展商。

据悉，机床“云展会”与机床展无缝对接，这种方式突破了传统展会的地域及成本限制，将线下展会的功能和场景移至线上，依托视频直播技术、VR、5G等前沿科技为参展商和观众提供了一个低成本、高成效的在线展览平台。

广东旅博会：旅游业正在稳步复苏

■ 郑洁琳

近日，2020广东国际旅游产业博览会（以下简称广东旅博会）在广州举办。本届广东旅博会是广东举办的首场重大国际文旅盛会，肩负着提振行业信心、刺激旅游消费和助力产业转型的使命。广东金秋文旅游消费季也已启动。

广东省旅游发展研究中心是本届广东旅博会的主办方之一。该中心主任李国平表示，本届广东旅博会旨在提振市场信心，人们观展热情很高，大家对未来旅游出行的需求旺盛程度可见一斑。

“广东文旅护照”受热捧

记者在广东文旅融合馆中看到，“遇见湾区——广东文旅护照”的派发点排起长龙。这本“护照”是“旅游消费券+文创产品”的结合体，有上百张实体文旅游消费券，包含粤港澳大湾区9个广东省地级市27个景区或文化单位打卡点，价值近3000元，游客可通过打卡线下游览点，盲抽纪念徽章。

这种玩法吸引了年轻人。广州市民余女士专程来广东旅博会领取“广东文旅护照”。在她看来，这种领优惠券打卡旅游点集徽章形式新颖且实惠。该项目的主办方广东省文化和旅游厅方面表示，该批次发放的“广东文旅护照”可为各打卡点带来1万以上的客流。

此前，广东省文化和旅游厅发放1000万元惠民补贴，观众领取后可在展会现场使用。除此之外，观众还可享受各企业专属优惠。“价格很不错！”黄阿姨告诉记者，她专程赶在开幕当天挑选合适的出省游线路，计划与朋友一同出行。

逾60个旅游目的地参展

本届广东旅博会保持了较高的境外参展比例。泰国、日本、斯里兰卡、法国、西班牙等40多个国家和地区驻华及驻穗机构参展。现场打造了品质欧洲馆、非洲旅游馆等品牌展区。马来西亚、摩洛哥等国家也通过展会现场设置的“云推介中心”远程参展。

泰国国家旅游局广州办事处处长茵迪乐称，游客未来会更注重安全、健康以及环境的可持续发展，以小而精的规模出行。

在出境游尚未恢复前，针对中国市场，韩国旅游发展局将以“云旅游”为主，通过直播等新兴传播方式，带游客在线上游览韩国，保持韩国在游客心中的热度。

西班牙驻广州总领事馆旅游领事刘安娜称，西班牙方面希望通过参展获知中国旅游业的最新动态。

欧洲多个目的地联合举办欧洲旅游目的地地交流活动，探讨后疫情时代欧洲与中国旅游合作的重启，以及疫情防控常态化下的旅游市场趋势。

国内展商方面，北京、香港、澳门、广西、陕西、湖南、贵州、江西等20多个旅游目的地组团参展，甘孜、毕节、林芝等广东对口帮扶和对口支援地区积极参展。

贵州荔波此次携当地景区资源和文创产品前来展会推介。荔波风光旖丽，景色宜人，当地的生态旅游资源极为丰富。荔波集团副总杨亮介绍说，针对当前游客的新需求，荔波将发展重点放在针对北京、上海、广州等大都市旅游消费人群的定制旅游方面。

值得一提的是，本届广东旅博会吸引了11个买家门，数量较去年有所增多。

国内旅游市场潜力大

广东旅博会人气较旺，不少参展商因此吃下了定心丸。各大旅行社展区聚集了不少前来“挑尖货”的观众。除了特惠活动，紧贴市场需求的新型旅游产品也令人眼前一亮。记者从岭南控股广之旅方面了解到，在“丰收节”来临之际，为了让更多农民、市民共享“丰收节”成果，该社推出“市民下乡”“农民进城”两大系列产品，包括团队旅游、房车旅游、自驾车旅游、精品小团、家庭微定制、以精品民宿为代表的单项服务代订等品类，相关产品总量近100款。

岭南控股总裁陈白羽表示，疫情防控常态化下，旅游业正在稳步复苏。在出境游尚未恢复的情况下，国内游是当前旅行社的主要关注领域，国内旅游业应抓住时机早日复苏。



提升常州品牌影响力

江苏品牌产品丝路行(常州)线上启动

■ 本报记者 兰馨

提升常州品牌国际影响力

常州市贸促会会长季斌表示，本次活动旨在充分利用政策工具开拓国际市场，深挖“一带一路”经贸合作潜力，提升常州品牌的国际影响力。

“此次以线上式的体验交互，代替线下传统展销，是一种尝试。”常州市钟楼区副区长钱云杰表示，希望参展企业围绕“展形象、树品牌、求实效”为目标，展现邹区灯具制造水平，打造钟楼产业品牌特色，进一步提升片区在全球范围内的知名度和美誉度，为未来发展积聚优势、搭建平台，开创更新、更好的局面。

“丝路行活动是常州品牌产业打响海外市场的主要渠道，为这一需求提供数字化解决方案正是本届线上展的价值所在。”常州市邹区镇党委副书记、镇长李文兴说。

抢抓一带一路机遇

几内亚塞拉商务咨询公司总裁

Dr.SYLLA Lamine表示，在“一带一路”建设的大背景下，中非传统贸易非常紧密，疫情并不能阻挡双边合作发展，本次线上展会成为非洲与江苏企业合作的有效渠道。

中非商会主席Jilles Djon表示，非洲正处于发展最快的时候，对基础设施的需求量带动了中非之间的贸易往来。他希望通过线上展会形式保持相互友好合作关系。

迪拜政府南城自贸区首席执行官Mohsen Ahmad Alawadhi在视频连线中说，迪拜南城自贸区是迪拜目前最大的项目之一。自贸区以阿勒马克图姆国际机场为中心打造物流园、搭建海陆空全方位的立体交通网，将会为双边合作提供更多机遇。

常州市福兴电器有限公司总经理王慎宏表示，此次江苏品牌产品线上丝路行（常州专场）线上展将进一步带动常州照明电器企业扩展国际间的合作。据了解，本次江苏品牌产品丝路行（常州专场）线上展为期3个月，将于12月30日闭幕。

北京幼教展：“+技术”是幼教新趋势

■ 本报记者 谢雷鸣

可实现互动操作。

据了解，希沃公司的核心产品是智能硬件和教学工具，为促成幼教内容方面的提升，希沃公司注重与专业的内容研发公司合作。“‘授受’AR体感互动教学系统就是我们与广州新节泰公司合作的成果，已经在国内许多幼儿园课堂上使用。”该工作人员说。

芳草教育科技（北京）有限公司（以下简称芳草教育）是北京出版集团控股子公司。芳草教育携教具玩具装备、新品绘本主题课程、绘本思维课程、幼儿音乐剧课程等亮相展会。据该公司展区相关负责人透露，芳草教育正在向幼儿园新媒体及教具玩具装备研发方向发展，探索图书、教具与新媒体跨界融合，研发集课程出版、多媒体教学课件及幼儿互动玩具操作材料于一体的幼教核心产品。

芳草教育自主研发了“真游戏”系列幼儿园活动区教具玩具装备，包括阅读区、益智区、美工区、科学区、积木区、音乐馆六大室内活动区及健康户

外体育整体解决方案、大型焚烧中面积木两大户外活动区。该公司以人工智能、大数据、AR增强现实技术等为基础，依托智能设备及网络开展智慧教育创新研究，研发“健康户外体育整体解决方案”等课程，推动新技术支持下的教育模式变革。

中德智慧教育公司展区推出了OMO交互式教育内容服务模式。记者了解到，中德智慧教育深耕儿童思维教育领域，以德国优质思维教育内容为载体，推出“逻辑狗”思维游戏产品体系，构建以儿童思维“芯”为宗旨的儿童游戏化教育内容，创立了线上线下（OMO）交互的教育内容服务模式。

北京幼教展由北京南北育联国际会展公司主办，助力中外幼教用品企业宣传品牌、拓展市场、完善销售渠道。本届展会同期举办了2020中国幼教发展系列论坛，邀请经济学家、幼教政策专家和参会幼教同仁共同探索行业发展新趋势。

信息集结号

第三届东北亚中医药展 开幕在即

本报讯 9月20日至22日，第三届东北亚中医药暨康养产业博览会将在长春举办，各项工作已经进入倒计时。本届博览会首次采用线上线下相结合的方式，利用数字化平台方便企业参展、观众参观。

据了解，本届博览会采用的是虚拟展会和虚拟移动展会双平台设计理念。虚拟网上展会是以PC电脑为平台，打造“永不落幕的中医药博览会”和更完整的展会服务；虚拟移动展会以智能手机为平台，辅之以微信等网络社交平台，力求打造一个跨媒体、满足个性受众随时随地方便使用的平台。

据悉，数字化平台已经进入收官阶段。平台共分四个板块，即中医药展区、康养产品展区、境外产品展区、抗疫产品展区。（何进）

重庆即将举办 智能装备展

本报讯 由重庆市经济信息委、重庆市商务委主办的第21届立嘉国际智能装备展览会将于9月24日至27日在重庆国际博览中心南区举行。本届展会以“优化、创新、聚合、质变”为主题，700余家企业将携精品亮相，展会规模达6万平方米。本届展会将重点展示智能制造、机床工模具、自动化、钣金、锻压、刀工量具、铝加工等领域的产品、技术。

本届展会突出智能化、自动化、数字化等新技术、新产品，打造机器人与自动化专题展区、工业服务、智能再制造等特色展区。主办方还将以“装备嘉族”工业服务平台为依托，实现线上、线下联合展示，利用会展业大数据平台为观众开启一键式预登记报名观展通道。

截至今年7月底，重庆累计完成智能化改造项目2200个，建成数字智能工厂67家，数字化车间539家。（刘文静）

长沙将举办 人工智能产业链展

本报讯 中部（长沙）人工智能产业链博览会将于11月13日至15日在长沙举办。该博览会将为人工智能产业发展提供一个交流交易综合服务平台，推动人工智能赋能湖南高质量发展。

据悉，该博览会聚焦“智慧赋能 智造融合 智创未来”主题，集中展示人工智能产业各领域先进技术及设备，涵盖智慧交通、智能汽车、大数据、智能硬件、机器人、智慧医疗、智能家居、5G通信技术等。该博览会搭建线上云平台，线上线下联动，打造一体化采购供需对接平台。

本次博览会汇聚人工智能领域知名企业主管、资深专家，同期举办高端峰会论坛，深度探讨信息安全与数字经济、5G产业应用、智慧医疗、智能网联汽车、智能机器人、智慧教育、智能家居、新型智慧城市、智慧金融与区块链等，力求加深技术与社会、商业及个体的智能融合发展，助力长沙打造成为国家人工智能创新示范城市。（肖溪）

中国制冷及冷链展 将于11月举行

本报讯 2020中国国际空调通风暨制冷及冷链产业展览会新闻发布会日前透露，中国制冷及冷链展将于11月15日至17日在杭州举办。展会由中国贸促会建设行业分会、中国国际商会建设行业商会、浙江省制冷学会等共同主办。

据了解，已经有近300家相关企业报名参展，本届展会将举行多场主题论坛及技术交流会，组委会将全面做好展会服务，打造专业的制冷行业交流盛会。本届展会汇集国内外知名企业，共克时艰，将为搭建行业交流、商务合作以及品牌推广的综合性服务平台，推动国内国际双循环相互促进。

据了解，我国已成为全球最大的建筑市场，空调制冷产品是建筑行业的重要组成部分，在当前国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，空调制冷行业正在寻求新机遇。（张莉）