

## 创新会展·项目篇

## 会展传真

后疫情时代全球工业首展受青睐

## 中国工博会创新模式 智能产业升级提速

■ 本报记者 兰馨

9月15日,第22届中国国际工业博览会(以下称工博会)在国家会展中心(上海)开幕。本届工博会以“智能、互联——赋能产业新发展”为主题,设数控机床与金属加工展、工业自动化展、节能环保技术与设备展(节能与工业配套展)、新一代信息技术与应用展(工业互联网展)、能源技术与设备展、新能源与智能网联汽车展、机器人展、新材料产业展和科技创新展9大专业展区,参展企业超过2000家,规模达24.5万平方米。

据工博会承办方东浩兰生集团上海工业商务展览有限公司(以下简称东浩兰生)有关人士介绍,本届工博会有近500项新产品和新技术属于国内甚至全球首发,远超过去年300项的首发规模。本届工博会首次设立院士专家创新成果展区、防疫精品展区,并全新打造在线平台“线上工博”。

## 采用会展新模式 如期开幕

本届工博会是常态化疫情防控前提下首个线下举办的国家级工业

展会。中国工博会组委会常务副秘书长、上海市政府副秘书长陈鸣波表示,在疫情防控常态化背景下,工博会如期开幕向全球展现了上海统筹推进疫情防控和经济社会发展的显著成效,对进一步提振工业经济信心,增强产业竞争力,助力全球经济复苏意义重大。

据东浩兰生有关人士介绍,本届工博会顺应变化趋势,借助新技术、新模式、新业态,首开“中国工博会在线平台”,采取“线下为主、线上为辅”的会展新模式,通过5G直播、虚拟展厅等互联网最新技术,提供线下体验的同时,全新打造360度的观展平台,满足部分观众线上参观需求,推动在线新经济发展。

“中国工博会开幕,让工业制造业终于松了一口气。”一位业界人士参展后表示,自新冠肺炎疫情在全球蔓延,德国汉诺威工业博览会宣布2020年的展会停办,这是该展会举办73年来首次因不可抗力因素停办。于是,业界担心中国工博会是否也会因此停办或延期举办。令业界欣慰的是,得益于国

内疫情防控措施有力,中国工博会如期开幕。该人士认为,中国工博会的如期举办,不仅让国内外企业有平台展示各类新产品新技术,首发产品规模的创纪录更彰显制造业对中国市场的信心和对对中国制造的期待。

## 智能产业加速转型

“智能数字化在今年工博会上得到了集中展示。”业界人士表示,近年来数字化、网络化、智能化已经对制造业产生深刻影响,不少参展企业预期,随着各类新技术不断落地,未来国内智能制造领域将具备广阔的发展前景。

“今年首展首发数量之多,与今年国内外工业展因新冠肺炎疫情停办或延期举办有关。”东浩兰生有关人士介绍说,更重要的是,国内外企业看好中国制造业前景,针对中国市场的技术研发没有因为疫情而停止。

据工博会承办方之一的汉诺威米兰展览(上海)有限公司(以下简称汉诺威米兰)有关负责人介绍,此

次数控机床与金属加工展、2020工业自动化展作为两大专业展,参展商分别超过400家和600家,展出规模超过11.6万平方米。

汉诺威米兰有关负责人介绍说,此次自动化展区以“人机协作、智联未来”为主题,集中展现机器人丰富应用场景。其中,备受瞩目的ABB展位成为业界关注的热点。此次ABB围绕“未来工厂”“未来医院”“未来汽车”三大主题,展示了其数字化、智能化机器人解决方案。

如在“未来医院”专区,ABB在中国落地的首套柔性机器人药房自动化系统,以及用于医疗实验室的协作解决方案,展示了未来医院的美好前景。

## 意大利首设国家馆

本届工博会专门设置了意大利国家馆,展示面积超过1200平方米,聚焦意大利在华投资企业,集中展示意大利制造业领域的先进技术及优质产品。其中,玛莎拉蒂的新款车,歌诗达邮轮模型吸引了与会者的关注。

## 第三届进博会在福州举办路演

**走进新时代 共享未来**

中国·红岛国际会议展览中心  
Hongdao International Convention and Exhibition Center, China  
(青岛国际会展中心新馆)  
The New Investment Use of QICC

2019年投入使用

www.qdicc.com.cn

室内展览面积 150,000 m<sup>2</sup>  
50间会议室  
室外展览面积 200,000 m<sup>2</sup>  
10,000余个停车位  
无柱多功能厅 10,400 m<sup>2</sup>  
1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-8898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

本报讯 9月15日,中国国际进口博览局、福建省商务厅在福州市共同举办第三届中国国际进口博览会(以下简称进博会)招商路演。

福建地处东南沿海地区,自古向海而生、因海而兴,是古代海上丝绸之路的东方起点和发祥地。近年来,福建积极发挥对外开放的先行优势,稳步推进自由贸易试验区、21世纪海上丝绸之路核心区等功能区建设,加强与全球特别是“一带一路”沿线国家、地区的贸易联通和投资促进。福建经济外向度高、对外经贸合作密切,目前与全球220多个国家和地区开展经贸合作,同时吸引百余世界500强外资企业投资经营。此外,

产业基础扎实,拥有多个千亿级产业集群,其中纺织服装等传统消费品产业正加快转型升级,生物医药等战略性新兴产业正快速发展,迅速崛起。

福建交易团在首届和第二届进博会现场举办了政策解读类、对接签约类等配套活动,展示了福建的政策优势、营商环境优势和市场优势。

福建省商务厅副厅长钟木达表示,本次招商路演为福建企业深入了解进博会、走进进博会提供了机会。福建交易团将扎实做好进博会筹备和采购招商工作,充分利用进博会平台宣传福建带来的新机遇、展示好福建形象,吸引更多境内外企业到福建投资兴业。

商务部驻福州副特派员彭克泉表示,通过进博会这个国际化平台,中国市场和全球市场将更紧密地联系起来,实现规模更大、效率更高、动力更强的良性循环和相互促进。福州将配合进博会博览局和福建交易团做好第三届进博会相关工作,服务福建企业创新发展。(毛雯)

## 成都会展经济产业生态圈招商恳谈会在京举办

本报讯(记者 毛雯)日前,成都会展经济产业生态圈招商恳谈会在北京举行。此次恳谈会以促进成都会展经济产业生态圈建设为主线,围绕头部企业和产业功能区补链强链,推动组展策划、会务服务、经营管理、基础设施、交通体系、生活休闲等领域机构,共建共享“会展+产业+功能区+投资贸易”融合发展格局,深度参与优势产业发展,拓展会展内容边界,实现“会产双赢”。

据成都市博览局相关负责人介绍,目前,拥有会展管理机构、场馆、酒店、搭建、高端会议服务、翻译、设计、物流等12个行业492家会员,覆盖了会展产业链三个方面。

现阶段,成都会展经济产业生态圈已初步成型,效应逐渐显现,五个产业功能区包括:天府总部商务区,突出成都会展“主干”引领;安仁·中国文博产业功能区,围绕博物馆核心IP,突出文博核心引擎;天府



农博园,以“农博引领+乡村振兴”,推动农商文旅体科融合发展;李冰文化创意旅游产业功能区,加快国际会议和旅游目的地打造;天府奥体公园,则打造“会展+文博”、农博、旅游、甚至体育等融合发展新模式。

恳谈会期间,北京精博信展览有限公司与四川天府国际会展有限公司签约,第61届(2021年秋季)全国制药机械博览会暨2021(秋季)中国国际制药机械博览会,北京亿文

思咨询有限公司与四川天府国际会展有限公司签约落地成都,2021中国会议产业大会(CMIC)夏季峰会落地成都,大邑县安仁文博产业功能区管理委员会与文化中国投资资金管理服务有限公司签约等。

此外,中国化工企业管理协会的2020年APEC冷链物流安全研讨会、中国航空学会的中国航空学会青年科技论坛等等展会项目均表达了落地成都举办的愿望。

## 第23届科博会首次与中关村论坛融合举办

本报讯(记者 兰馨)9月17日,第23届中国北京国际科技产业博览会(简称科博会)在北京中国国际展览中心开幕。本届科博会首次与中关村论坛融合,共同聚焦“合作创新 共迎挑战”主题。

据介绍,本届科博会展馆规模

3万平方米,设抗疫科技展区、国际展区、前沿科技热点展区、科技冬奥展区、北京高精尖产业创新成果展区、金融科技展区、智慧教育展区等12个专题展区。

据悉,本届科博会聚焦关键领域前沿科技,集中展示5G通

信、工业互联、智能网联汽车、生物医药、人工智能、网络安全等前沿科技成果,聚焦“五新”和高精尖产业重点领域和产业发展融合领域。

此外,在区域开放合作方面,科博会立足国际国内两个市场,

搭建区域协同创新平台,推动重大科技创新成果转化和国际技术转移。

本届科博会由科技部、国家知识产权局、中国贸促会和北京市人民政府共同主办,北京市贸促会承办,将于9月20日闭幕。

## 会展大咖说

## 新经济下看好网上展览不得不说的理由

■ 刘大可



作者简介

北京第二外国语学院经济学  
学院院长、教授  
中国会展经济研究会副会长  
担任中国会展专家委员会委员等社会职务,是我国会展教育与研究的早期开拓者之一。

自新冠肺炎疫情在全球蔓延以来,为有效防控疫情,国内外大量展览会被迫取消或延迟,全球展览业遭受了前所未有的重创。为应对疫情冲击,很多会展企业开始尝试网上业务,试图通过网上展览维护客户关系,寻求新的市场机遇。那么,如何看待网上展览的前景?是疫情背景下的暂时性应对之策,还是代表了未来的发展趋势?笔者始终认为,展览会与互联网之间有着非常巨大的融合空间,网上展览具有巨大发展潜力。上述判断主要基于以下五个方面的理由:

第一,与互联网深度融合已成为各行业的必然选择。互联网已经渗透到社会生活生活的每一个角落,所有社会经济活动只有与互

网建立某种形式的链接,才能更好地融入社会经济的大趋势。从生产制造、贸易撮合,到物流运输、售后服务,社会经济活动的各个环节都已经互联网影响下,不断进行着产业重塑和商业模式创新。在这种背景下,任何企业只有融入和科学利用互联网,才能够得到更好的发展。反之,谁回避和排斥了互联网,谁就可能丧失了未来的发展机遇。展览会是重要的贸易促进平台,与互联网之间有着广阔的合作空间,会展企业只有积极融入互联网时代,将互联网开发与应用作为推动会展产业升级的重要机遇,才能更好地跟上新经济发展的步伐。

第二,互联网能够更好实现展

览会的核心价值和功能。从展览会的起源及发展历程看,其核心功能就是促进贸易,其中最主要的价值是解决了贸易过程的三个痛点:一是解决了信息不对称的问题,在短时间集聚了大量参展商和买家,增加了商人的选择空间,提升了贸易效率;二是降低了交易成本,参展商和买家均可在展览会上接触大量的交易对象,极大地降低了获客成本;三是通过沟通交流建立了商业信任关系,为现场及日后贸易奠定了基础。毋庸置疑,这三大优势是展览会在传统贸易促进工具中脱颖而出“法宝”。然而,在信息技术时代,电商平台同样能够解决这些贸易痛点,这已在电商平台发展中得到印证。一是电商平台积累了大量的厂商和买家,使供需双方能够非常容易地找到交易对象;二是相比购物中心等实体卖场,电商平台显著降低了交易费用;三是伴随着实名认证、无理由退货等网络制度的完善,消费者对网上交易的信任度不断提升。既然互联网同样能够实现展览会的核心功能,而且可能成本更低、效率更高,那么有什么理由否定网上展览的未来发展呢?

第三,技术发展能够不断优化网上展览的客户体验。对网上展览未来前景的看法之所以存在不少分歧,主要是当前在网上展览的实践探索中,很多网上展览一是技术没有达到客户预期,客户体验感差,例如网上直播易出现卡顿,图像不清等现象;二是网上洽谈安全度低,有些涉及商业秘密的话题无法在网上展开等。的确有不少人在参加网上展览时遇到过这些困扰,但需要指出的是,这些问题很多并非技术原因,更多可能是网上展览平台的自身问题,例如,平台带宽不够,采用了免费的直播平台等等。对于实力强大的电商平台,这些问题已经基本解决。除此之外,网络技术本身也在飞速发展,特别是伴随着5G及6G时代的来临,网络空间还将呈现革命性的变革,今天客户关于网络体验的各种抱怨、对网络安全性的各种担心在新技术变革中完全能够迎刃而解。

第四,网络规制的完善能够使网上贸易更有保障。网络世界的发展需要两个维度协同推进,一是技术进步,二是规制完善。技术进步解决的是网络互连中的速度、结构

及空间分割等问题,规制完善解决的是网络中的社会信任、隐私保护及法律适应性问题。对于展览会这种涉及参与主体商业贸易的特殊活动,技术与制度的协同推进是网上展览得以发展的重要基础。电商平台之所以能够快速成长,除了网络技术革新外,很重要的一点就是电商交易的规则在不断完善,例如商家及消费者实名认证、无理由退货、用户评价等规制的实施,大大提升了网络用户间的信任,为网上贸易提供了有力保障。网上展览也是如此,只要网络技术和规制能够根据展览会的特点不断优化提升,打消商家交流上的障碍及安全方面的顾虑,网上展览的增长空间一定能够得到打开。

第五,疫情助推了网上展览的开发进程。网上展览虽然具有比较清晰的商业逻辑,但过去数十年以来,展览行业在实体展览受到明显影响,网上展览迅速起步,不少网上展览已经在贸易撮合中发挥了重要作用,取得了明显成效。这些探索提升了展览客户网上交易的技能,增强了网上交易的信心。即使疫情过去,这些已经转化的客户群体,可能依旧高度认可网上展览带来的便利,从而可能从被动参加网上展览,转化为主动参加网上展览。

需要特别强调的是,网上展览虽然具有广阔的前景,但绝不意味着其对实体展览的完全替代。正如电商平台的发展并没有完全替代百货商场、购物中心、便民商店一样,网上展览虽然可能对实体展览带来一定冲击,但是社会经济和技术发展的不平衡性,展览涉及行业的多样性,决定了社会需求的多层次性及展览业态的多样性。未来的展览业不是某种业态独霸天下,而将呈现网上展览、实体展览等多种业态融合发展的新格局。

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处