

创新会展·项目篇 III

科博会：“检阅”高精尖产业新生态

■ 本报记者 兰馨

首次实现结构化数据呈现

据了解，本届科博会共有12个国际组织、11个国家和地区的机构代表参加各项活动；全国25个省区市代表团参展参会；主展场有800余家中外企业参展，共接待各界观众超过3万人次。据不完全统计，本届科博会期间共有技术交易、产业合作签约、交易项目42个，总金额178.48亿元人民币。

作为2020中关村论坛的展览板块，本届科博会与中关村论坛共同聚焦“合作创新 共迎挑战”主题，紧贴国家战略和经济社会发展的紧迫需求，集结高精尖技术成果和产业集群，推介一批优质项目加速成果转化，探讨新时代新经济发展的大机遇，助力全国科技创新中心建设。

南航全球最新“进博号”主题彩绘航班首航

本报讯 9月19日11时23分，中国南方航空集团有限公司“进博号”主题彩绘飞机从广州白云机场起飞，经过1小时44分钟的飞行，于13时07分降落在上海虹桥国际机场。此次是南航首架“进博号”主题彩绘飞机首航。

据了解，“进博号”主题彩绘飞机由南航与进口博览局、国家会展中心（上海）合作推出，选用南航国际远程宽体客机空客A330-300，采用整机喷漆技术完成喷涂。

此次“进博号”飞机机身彩绘图案选取进博会吉祥物“进宝”及其手中所持“四叶草”为主元素，线条设计流畅灵动，寓意幸福美好。其中“进宝”的围巾采用黄蓝配色，黄色一面代表“陆上丝绸之路”，蓝色一面代表“海上丝绸之路”，象征着进博会和“一带一路”是中国与世界各国的重要连接点。

据介绍，此次首航的“进博号”飞机，客舱壁板的装饰以及全舱座椅头巾的设计都融入了进博会元素。南航乘务员身着碧水红棉云蓝天制服，迎接旅客们登机。航班飞行进程中，乘务员向旅客介绍了航班彩绘元素及其意义，并开展进博会有奖问答、手绘吉祥物等活动，为旅客送上专门订制的带有进博会元素的“首航礼物”和明信片等。

今年9月，南航与中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）有限责任公司正式签署核心支持企业合作协议框架协议，成为第三届起至第七届进博会“核心支持企业”“指定航空承运商”。双方将深入贯彻进博会“办出水平、办出成效、越办越好”的总要求，在航空物流、会场保障、形象宣传等方面深入合作，全面提升进博会的国际影响力、吸引力，打造国际一流博览会。

首航完成后，南航还计划推出“携手南航，飞向美好未来”主题传播策划，开展“进博号”巡回展示活动，借助南航遍布全球的航线网络，吸引更多的海外友人了解、感受、参与进博会，使“进博号”成为进博会宣传的良好平台。（宗赫）

走进新时代 共享未来



本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

会展新说 III

数字技术介入能否解决展览同质化？

■ 宋晓东

时下，参观文艺展览成为都市生活和大众美育的重要组成部分之一。展览文化、展览经济也一步步形成自己的特色和规模。然而，也有一些主题相同、内容相似、形式相近的“同质化”展览出现，降低展览传达的信息和艺术价值，影响观看体验。

事实上，展览同质化的现象很难避免。因为艺术作品数量是有限的，不可再生。面对相同、相似的题材，在有许多优秀前例的情况下，展览的呈现很难跳出程式、做出新意。同时，优秀策展人才也是稀缺资源。并非所有主办方有条件，有意博得文化价值和经济价值的两全其美。很多时候，主办方只能在展览内容上放低标准，减少办展难度，以满足炙手可热的市场、潜在的观众需求。

许多展览会使用数字技术来创造区分度，避免同质化。具体而言，就是将作品进行数字化处理，以电子图像的方式参与展览。数字化处理手段是多种多样的：有将难以近

距离接触的展品进行数码复制展示，有以静止画作为基础制作的动画；有观众可以自己操作的交互投影；有带特效、音乐的场景设计等，优秀的数字技术可以保护藏品、制造亮点，也能让展览体验更为丰富。并且，随着科技的发展，数字呈现成本的降低，数字技术的适用范围将越来越大。一些新展览名词，展示的就是这个趋势。“数字展览”指展品全部数字化的线上展览，在疫情之中受到欢迎，减小观展、获取资源的时空限制。“沉浸式展览”指通过布置设施、数字化技术包装过的实体展览，能带来“沉浸其中”的新奇空间审美体验，往往成为热门景点，也获得极大的经济效益。由于数字技术是多种多样的，受限较小的，其运用似乎也可以让展览各具特色。但是，事实真的如此吗？藉此，笔者分析下《清明上河图》展览，从“八小时排队”到下沉市场展览的案例。

2019年，故宫推出新制作的《清明上河图3.0》，以数字动画的方式，再次进行展览。据称，25位国画大师花了一年的时间悉心临摹与创作补帧动画，使这次的数字化作品在创新可动的同时也能最大限度

保留其原作特征，符合中国画体例中临摹复原的一些传统，“数字化”过程本身就是具有艺术探索性质。当《清明上河图》已经变身为一种文化符号，这种数字引入既满足了观众需求，也能在以往的展览做出区分，并在新的语境下进行探索和讨论。至此，数字化展示这一方式已经获得了比较高的认可。

但是，数字技术使用的低门槛也为模仿和借鉴提供了便利，各种鱼龙混杂的“清明上河图展览”趁着文化热潮开始在全国各地出现。它们多使用来源不明的素材和简单的数字技巧，进行一些流行词语的堆叠，诸如“沉浸式清明上河图”“清明上河图电子展”，模糊概念吸引观众。甚至市场上一度出现了“清明上河图展览动画屏租借”的服务。这尽管也是一种数字介入，也是一种展览模式，但并不能生成有效内容，也不利于真正的美育和文化传播，更不用讨论展览思路精华。这种情况下，数字技术反而加剧了展览同质化的情况。

数字技术诞生以来，革新了信息传播的途径，改变了人们的生活方式，影响了当代人的文化特质。当数字技术与艺术展览交叉的时候，其思辨与应用不过刚刚开始，仍具有非常大的尝试和探索空间。比起以数字化技术当噱头，展览方更应该注重展示的是如何利用数字技术进行作品保护和再创作的思路，并将其当作展览内容的一部分，真正将“数字化成果”纳入展览讨论的语境，让其与原作产生对话，进而凸显当代策展人、艺术家的努力与匠心，这才能在同题材展览的挖掘中寻找新的文化碰撞点，离开“同质化”的平面叙述。

（作者系上海风语筑文化科技股份有限公司策划总监）

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

会展传真 III

上海文体演艺会展 行业“重启”

本报讯 9月18日，上海浦东世博地区场馆联盟宣布文体演艺会展行业“再启程”，按下“重启键”。

中国（上海）自由贸易试验区管委会世博管理局局长徐欣表示，在半年多的“蛰伏期”中，世博地区在潜心修炼“内功”：东方体育中心打造推出了中国首个5G电竞场馆；梅赛德斯奔驰文化中心首次试水大型演出直播带货形式；在世博中心举行的2020世界人工智能大会变身“云中峰会”。

为帮助相关企业共渡难关，上海浦东官方共受理65家影院、8家演出场馆、22家书店、30家文创园区企业申报，拨付补贴资金近千万元人民币。上海浦东官方表示，2023年前后，随着世博大舞台、上海大歌剧院等13座世界级大型文体场馆的建成，届时世博片区文化演艺座席将达到6万个，规模上接近纽约百老汇、伦敦西区。

上海浦东世博地区作为上海文化新地标，2019年，共有246场演艺活动在此间上演。新冠肺炎疫情发生后，聚集于此间的中华艺术宫、梅赛德斯-奔驰文化中心、东方体育中心、世博展览馆等展览中心、演出场馆受到冲击。

（宗赫）

“云上中关村” 千企云展平台发布

本报讯（记者 毛雯）日前，在2020中关村论坛技术交易大会举办期间，中关村会展与服务产业联盟发布了千企云展平台——“云上中关村”。据介绍，“云上中关村”线上平台是国内首个区域级企业云上展，集展示对接、直播营销、洽谈交易为一体，具备线上助展、供需对接、云上展厅、产业社交的综合性应用场景。

“云上中关村”线上平台系统着力解决后疫情时代企业宣传展示、洽谈交易存在的问题，既具备线上的互动音视频、三维空间展示方式，具备直播、在线洽谈等功能，还可以与VR看展、地图导航、视频直播、图片直播等第三方会议服务平台相融合，全面实行企业展示业务的移动管理。

该平台上既可以独立在线展示洽谈，又可以配合线下活动扩大线上宣传效果，打破时间空间限制，实现云展示、云直播、云洽谈。

首届保利会展创意文化节 在广州开幕

本报讯 9月19日，以“玩创艺术”为主题的Fun Galaxy——首届保利会展创意文化节在广州保利世贸中心开幕。

本届保利会展创意文化节活动分为四大主题区域，包括自觉艺术馆、二次元同人画廊、公共艺术地带及雕像收藏馆。为期一个月的活动还囊括了版画、水彩、陶艺、综合材料装置等当代艺术作品展及国家级非物质文化遗产代表性传承人讲座。国庆期间还特别安排了“喜羊羊之父”黄伟明的分享沙龙及其动漫手稿展览，并将设置剪纸、木雕、西关打铜、广彩等多个非物质文化遗产项目的现场展演展示。

据了解，保利会展创意文化节是第十二届和乐中国Festival“艺游2020”系列活动之一，是一个面向大众的文化艺术体验与交流平台。（毛雯）

海南国际会展中心二期项目 进入内部设施系统调试阶段

本报讯 目前，海南国际会展中心二期项目已进入内部设施系统调试阶段，为场馆正式投入运营做好准备。

据了解，海南国际会展中心二期项目分为南馆和北馆。南馆以展览为主，北馆则以精品展和会议为主。这一项目将为举办大型国家级展会提供硬件支持，助力海南自贸港区域性国际会展中心建设。（海潮）