

数字经济：转型发展的新蓝海

“2020数字经济大会”9月19日在河北省廊坊市举行。有关地方负责人、国内数字经济领域的权威专家、业界代表围绕“数智能能产业创新引领未来”主题，深入探讨交流、加强对接合作，为培育新动能、推动新发展建言献策。

抢抓发展机遇

数字经济作为引领未来的新经济形态，既是经济提质增效的新变量，又是经济转型发展的新蓝海。近年来，党中央、国务院高度重视发展数字经济，作出了一系列重要部署，各部门、各地方积极行动、主动作为。

“我国已成为名副其实的数字经济大国，未来必将成为全球数字化发展的引领者。”全国政协副主席、农工党中央副主席兼秘书长曲凤宏表示，在疫情防控常态化背景下，我国数字经济的优势进一步凸显，电子政务、远程办公、在线教育、在线医疗等各类线上服务呈现爆发式增长，展现出巨大发展潜力。

为拓展新蓝海，河北省紧抓京津冀协同发展、雄安新区规划建设、冬奥会筹办等重大历史机遇，加快建设数字经济强省。据河北省工业和信息化厅党组书记、厅长龚晓峰介绍，河北省全面推进数字产业化和产业数字化“双轮驱动”，2019年，河北省数字经济规模近1.1万亿元，位居全国第10位，同比增长15%，占GDP比重超过31%。廊坊

市也大力培育数字经济，电子信息产业规模居河北省首位。

“我们将进一步抢抓重大机遇，展开务实合作，推动数字经济高质量发展。”廊坊市委书记冯韶慧表示，廊坊市已建成润泽国际信息港等4个大型数据中心，运营机架数量超过6万架，成为京津冀数据存储高地和北方算力中心。

河北省数字经济联合会会长吴显国也指出，加强大数据产业创新应用领域的深度合作，是深化京津冀协同发展的重要方向，河北省将继续主动加强协同合作，有效实现京津冀三地大数据产业的优势互补。

筑牢“数字之基”

“欲筑室者，先治其基”。数字经济发展需要坚实的基础支撑。

“新基建既是数字经济发展的的重要内容，也是数字经济的发展根基。”润泽科技发展有限公司董事长周超男认为，在新基建助推之下，我国将加快推进基于新一代信息技术的数字化转型，推动实现经济高质量发展。

“5G是支撑垂直行业数字化、网络化、智能化转型的关键新型基础设施。”中国无线电协会副理事长兼秘书长、工业和信息化部通信科技委常委李国斌强调，5G的技术特点和应用场景使其成为数字经济发展的重要引擎。

河北省通信管理局党组书记、局长周景耀介绍说，5G与4G相比，

具有更高速率、更低时延、更广覆盖的特点。5G峰值速率10倍于4G，传输时延仅毫秒级，连接能力达百万级。5G开启了万物广泛互联、人机深度交互的新时代。

据中国信息通信研究院测算，2020年至2025年，5G将拉动中国数字经济增长15.2万亿元，其中5G带动的信息产业增加值部分，预计增长3.3万亿元；5G技术对其他产业贡献部分，预计增长11.9万亿元。

当前，5G正进入商用关键时期，加快5G发展是统筹疫情防控和经济社会发展重要行动之一。有关专家建议，要把5G赋能数字经济新发展纳入“十四五”规划等相关政策文件中，把5G网络建设纳入各级政府国土空间规划，加大地方政策支持和落地实施，合力推进5G建设发展各项工作。

中国互联网络信息中心主任曾宇指出，互联网基础资源是我国数字经济发展的关键基石。从长期看，要从微观、中观、宏观三个方面来加强互联网基础资源领域核心技术的突破，要尽快突破量子网络、卫星互联网核心技术，加快促进互联网基础资源政策生态、技术生态、产业生态的构建与协同发展。

提升融合水平

当前，数字经济深刻融入我国经济社会各领域，正成为推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的重要驱动力。

赛迪顾问发布的《2020中国数字经济发展指数(DEDI)》显示，全国31个省份数字经济融合指标平均值30.1。其中，14个地区位于平均线以上，较2019年数量增加，表明我国数字经济融合发展水平有所提升，传统产业转型升级取得实质性进展。

“面向实体经济，提高融合发展能力。”赛迪集团总经理、赛迪顾问总裁秦海林建议，要深化大数据、人工智能等技术与实体经济融合发展，持续推进产业数字化、壮大融合产业，重塑生产方式、服务模式和组织形态，提升实体经济的发展韧性。

中国工业互联网研究院院长、中国电子学会副理事长兼秘书长徐晓兰给与会者带来这样一组数据：全球工业互联网平台市场规模预期年均复合增长率达33.4%；2035年，5G、人工智能、工业互联网预计将带动全球经济增长30万亿美元。

“工业互联网是促进企业数字化转型的重要突破口。”徐晓兰从三个方面进行阐释。首先，优化存量，促进企业提质增效降本。其次，做大增量，推动企业向价值链高端延伸。再次，融通发展，激发企业培育形成新增长点。加快工业互联网创新发展步伐，跨行业、跨地域、跨时空实现创新资源的高效共享，推动先进制造业和现代服务业深度融合。

(曹红艳 周雷 吴浩)

河北自贸试验区曹妃甸片区：沿海创新开发新引擎

■ 宋美倩 孔祥华

“过去一年，河北自贸试验区曹妃甸片区共签约重大项目241个，总投资672.6亿元，新增市场主体1446家，累计达到2134家，实际利用外资3842万美元，实现进出口总额128.2亿元，实现税收9.1亿元。各项指标在河北各个实验片区中名列前茅。”河北唐山曹妃甸区委副书记、区长，曹妃甸片区管委会主任张贵宝说。

曹妃甸片区是河北自贸试验区4个片区中唯一的沿海片区。为了让其成为河北沿海开放开发的重要引擎，片区成立专门工作组承接省、市权力下放，目前159项省、市审批事项全部完成对接。同时，片区完成省级制度创新95项，形成自主创新7项。

金隅天坛是省级权限下放至曹妃甸片区后首个获批海域使用权的企业。企业负责人张金中说：“之前要想拿到海域使用权要1年时间，自贸区成立后，通过制度创新，3个月就拿到了海域使用权，企业因此实现了尽早投产。”

河北自贸试验区曹妃甸片区自贸制度创新局副局长程鹏告诉记者，以前申请海域使用权，要到省里有关部门“一审批”，如今河北省自然资源厅将海域使用审核权下放至曹妃甸片区后，我们专门开辟了海域使用权专用通道，使得审批全流程环节减少9个，招拍挂类项目出让海域使用权全流程时限缩短了四分之三左右”。

“既用制度创新为自贸试验区健康发展提供便捷途径，又用行政服务效能提速为健康发展提供有效保障。”曹妃甸区行政审批局党组书记、局长孙擘如表示：“为了实现由多个部门、多个窗口来回跑，到一个部门、一个窗口办结，由多次多处长来回跑到最多只跑一次的转变，我们成立了行政审批服务中心，让自然资源 and 规划、住建等18个政府部门和单位入驻，中心合计承担审批和服务事项456项，使得日办件量达到1000余件。”

要使自贸试验区健康发展，业态创新必不可少。记者在中国五矿曹妃甸国际矿石交易中心看到，小山似的矿粉堆料摆放在智能分拣设备前，取料、传送、运输……

“该项目所有堆取料设备均实现无人化控制，目前该项目年产能700万吨左右。”中国五矿集团曹妃甸矿石控股有限公司党委宣传部部长李瑛介绍，该项目是由中国五矿联合曹妃甸港集团、河钢集团、中冶集团等企业共同投资建设的亿吨级项目。项目建成后，将依据钢厂个性化需求生产高品质精混原料，为曹妃甸片区及周边钢厂提供增值服务，推动钢铁产业供应链转型升级，助力曹妃甸片区钢铁全产业链建设。



9月19日，江苏省连云港市赣榆区墩尚镇海腾仪表有限公司的车间里一片繁忙，工人们正在紧张生产、组装、测试工业和民用水表。今年以来，赣榆区通过对外贸企业的帮扶，及时解决实际困难，落实各项惠企政策，助力当地外贸企业有序生产，保障市场需求。

中新社发 司徒 摄

半导体企业：发力新材料 迈向更高端

近期在国内资本市场上，最引人关注的板块概念非第三代半导体莫属。第三代半导体为啥火了？除了一些可能出台的政策助推外，关键在于第三代半导体材料研发为我国半导体产业实现“弯道超车”提供了机遇。与前两代半导体材料相比，第三代半导体材料碳化硅(SiC)和氮化镓(GaN)的物理特

性更优异，在光电子、电力电子、微波射频等领域将发挥更大作用。随着我国5G等新一代通信技术快速发展，第三代半导体材料应用将驶上快车道。

谈到第三代半导体，扬杰科技近年来在相关领域取得了一定成绩。作为半导体产业集设计、制造和销售于一体的集成电路系

统集成服务商(IDM)，江苏扬州扬杰科技股份有限公司多年位列中国功率半导体公司前列，该公司各类电力电子器件芯片、功率二极管等广泛应用于5G、电力电子、安防、工控、汽车电子、新能源等诸多领域。尤其在第三代半导体材料氮化镓(GaN)、碳化硅(SiC)等中高端功率芯片、器件

领域，扬杰科技联合北京大学、电子科技大学等高校，取得重大技术突破，填补了同类产品在国内的空白。

今年4月份，扬杰科技功率半导体器件及集成电路封装测试项目主体工程在扬州开工，该项目总投资30亿元，通过建设高水平智能终端用超薄微功率半导体芯片

封测基地，实现高端功率半导体自主生产。

扬杰科技总经理刘从宁介绍，为加快关键核心技术攻关，扬杰科技近3年累计研发投入2.73亿元，实现了从芯片制造到器件IDM垂直整合，目前已拥有各类授权专利273件，发明专利46件。

(蒋波 蔡洁韵)

海尔卡奥斯：让中国智造联通世界

■ 本报记者 刘禹松

近日，德国ROI-EFESO工业4.0奖首批获奖企业名单正式公布。凭借大规模定制模式以及工业互联网应用案例，卡奥斯COSMOPlat赋能的海尔中德智慧园区成为首个获得该奖项的中国企业。德国ROI-EFESO方面对此表示：“卡奥斯COSMOPlat的解决方案具有高度创新性，在速度、效率和质量方面具有巨大潜力。”

据了解，德国ROI-EFESO工业4.0奖评选始于2013年，主要授予在生产中推进杰出数字化项目的企业，此前共有包括宝马、西门子、博世等在内的17家企业获奖。此次获奖的海尔中德智慧园区，由海尔中央空调互联工厂、海尔中德冰箱互联工厂、海尔中德滚筒互联工厂和海尔中德热水器互联工厂共同组成。依托卡奥斯COSMOPlat以用户为中心的大规模定制模式，海尔中德智慧园区实现了互联网技术与工业技术的有机融合，使得用户日益增长的个性

化需求能够通过柔性制造得到满足。

那么，卡奥斯COSMOPlat究竟是什么？

海尔集团董事局副主席、总裁周云杰介绍，卡奥斯COSMOPlat是海尔具有自主知识产权的工业互联网平台，也是全球首个引入用户全流程参与体验的工业互联网平台。该平台的核心是大规模定制模式，通过持续与用户交互，将用户由被动的购买者变为生产环节的参与者和创造者，将企业由原来的以自我为中心变成以用户为中心。卡奥斯COSMOPlat可以让企业与用户保持零距离，帮助企业实现从大规模制造向大规模定制的转型。在这一过程中，卡奥斯平台解决的是中小企业“只有顾客没有用户”的难题，即通过持续了解用户需求并不断满足其体验，让用户需求反向驱动制造端发展，使用户从单纯的购买者变为生产的参与者。同时，卡奥斯COSMOPlat也是增值分享的生态平台。其不

仅能够有效对接供求关系、整合上下游产业链优化资源配置，还能将一个个单点资源编织成网，形成大的生态，以此实现与其他产业的融合发展，并不断孵化出新的业态。

如今，通过践行大规模定制模式，卡奥斯COSMOPlat不仅可以持续升级自身工业体系、孵化智能工厂，还能通过构建多边交互、共创共享的生态体系，打造“与大企业共建，同小企业共享”生态赋能新模式。

以橡胶轮胎行业为例，卡奥斯COSMOPlat与双星集团共同打造橡胶行业大规模定制工业互联网平台，整合橡胶产业链，为企业降本增效，为用户提升体验，为行业输出整体解决方案。在助力中小企业转型升级方面，以文旅行业为例，卡奥斯COSMOPlat赋能荣成康派斯建立起从智慧房车到智慧出行的房车生态，为用户带来综合智慧出行体验。目前，卡奥斯COSMOPlat已孕育出建陶、文旅、

农业等15个行业生态，建立了全国7大中心，覆盖12大区域。

事实上，早在2018年，世界经济论坛发布全球首批“灯塔工厂”名单，海尔集团就成为当时中国首家人选企业。此后，越来越多的中国制造业企业加入这一阵容。根据全球灯塔网络的官方说明，该网络是一个生产工厂和其他设施的社区组织，在采用和整合第四次工业革命的尖端技术方面处于世界领先地位。而构成灯塔网络的个体“灯塔工厂”，则是指在第四次工业革命尖端技术应用整合工作方面卓有成效，堪为全球表率的企业。它们与全球上千家工厂竞争，最终凭借在运用第四次工业革命技术、提高经济和运营效益方面取得的优异成绩角逐胜出。

今年1月，世界经济论坛发布新一批灯塔工厂名单，海尔集团再次入选，成为国内唯一贡献两家灯塔工厂的企业。世界经济论坛对此表示：“海尔沈阳冰箱互联工厂

作为以用户为中心的大规模定制模式的典范，通过部署可扩展的数字平台，实现供应商和用户的端到端连接，生产效率提升了28%。”

从建成第一个互联工厂——沈阳冰箱互联工厂到现在，卡奥斯COSMOPlat用户全流程参与的大规模定制模式，已在全球25个工业园和122个制造中心以及15大互联工厂样板中落地实践。在此基础上，卡奥斯COSMOPlat也在积极牵头制定行业标准、承接国家标准战略，先后主导和参与了35项国家标准、5项国际标准的制定工作。

“无论是打造灯塔工厂，还是赋能园区转型，都标志着卡奥斯COSMOPlat‘以用户体验为中心的大规模定制模式’获得广泛认可。”海尔集团相关负责人表示，未来卡奥斯COSMOPlat将把“灯塔经验”带到更多行业中去，帮助传统产业实现转型升级，并引领更多制造企业向着工业4.0的方向努力迈进。

持续加快好转，但规模仍低于去年同期水平

巩固消费回暖还需加把火

熊丽

在北京欢乐谷景区，飞越牛奶河等经典项目排队时间近两小时；在陕西延安，红色旅游人气高涨；在江西南昌，热门餐饮店又开始排队等座……

消费回暖的景象不仅已在多地出现，也得到国家统计局最新数据印证。数据显示，8月份社会消费品零售总额33571亿元，同比增长0.5%，增速年内首次由负转正。前8个月，社会消费品零售总额238029亿元，同比下降8.6%，降幅比前7个月收窄1.3个百分点。

对此，中国贸促会研究院副院长赵萍表示，得益于我国着力统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作，3月份以来消费增速降幅逐月大幅收窄，7月份商品消费增速由负转正。随着消费持续恢复，8月份社会消费品零售总额由负转正在意料之中。

从供给来看，工业和服务业恢复加快，制造业采购经理指数和非制造业商务活动指数连续6个月高于临界点，供给能力持续提升，保价稳供的政策效果不断显现。“特别是限额以上大型企业产能和服务的恢复更加明显，而且企业在恢复正常经营过程中也不断创新发展，线上消费渠道保持持续快速增长态势，带动了消费快速回暖。”赵萍说。

从需求来看，就业形势保持向好态势，消费信心持续改善，消费意愿比以前更加强烈。

专家表示，随着“金九银十”传统消费旺季的来临，再叠加中秋与国庆黄金周，消费意愿将会进一步提升。前期“六稳”“六保”政策效果持续显现，企业经营逐步恢复正常，供给能力也会持续改善，这将给消费加快恢复带来明显支撑。

当前，我国经济运行仍处于恢复性增长阶段，如何进一步推动消费加快好转？赵萍认为，要继续统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，加快经济秩序恢复，不断提升供给能力。目前，外部疫情仍在蔓延，我国输入性防控压力较大，常态化防控是消费增长的必然前提和保障。从消费结构来看，商品消费已进入正增长通道，但旅游、文化、体育、娱乐等服务消费仍处于恢复性增长阶段，当前消费规模仍然低于上年同期水平，因此要鼓励和支持各类企业加快恢复产能，更好地满足消费需求，促进消费潜力释放。

同时，要千方百计稳就业，增加居民的收入，增强消费能力。数据显示，8月份全国城镇调查失业率为5.6%，比上月下降0.1个百分点。其中，25岁至59岁人口调查失业率为4.8%，比7月份下降0.2个百分点。对此，专家表示，当前保就业的压力依然较大，要继续加大对重点群体的就业扶持，加大对中小企业的扶持力度，以保持就业的总体稳定。

“长期收入对消费的影响要远大于短期收入，因此要注重稳住工资性收入和财产性收入等长期收入的增长，从而增强消费信心，提升消费能力。”赵萍说。

此外，专家还表示，要鼓励企业千方百计创新发展，以高品质的商品和便利的服务去满足消费升级的需要，打造消费增长的新亮点。

一方面，要鼓励企业加快提升研发能力，顺应消费发展的新趋势，通过精准研发、精益生产、精准营销等方式，以更好的品质、更新的功能、更美的设计和更便利的服务，来满足消费升级的新需要，使消费亮点更亮，带动作用更强。

另一方面，企业应加快新渠道建设，特别是要抓住线上消费高增长的风口，利用短视频、直播等新的营销方式，与消费者实时互动、展示商品、改善服务、加强沟通，并以线上渠道的建设为突破口，提升和改造供应链的现代化水平，提高市场反应速度，从而更好地满足不断变化的消费市场的需求。