

会展关注

第22届花卉展：园艺触网拓销售

■ 本报记者 谢雷鸣

各类花卉争妍斗艳,观众纷纷拍照留念,虽是秋季却春意盎然……近日,第22届中国国际花卉园艺展览会(以下简称花卉展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

本届花卉展展示了当前全球花卉园艺全产业链的新产品、新技术、新理念,展会规模达3万平方米,参展商近400家,来自荷兰、德国、法国、丹麦、澳大利亚、以色列、韩国等国家和地区。

花卉展由中国花卉协会主办,每年在北京和上海轮流举办。据组委会工作人员介绍,受新冠肺炎疫情影响,原定于今年4月7日至9日举办的花卉展及同期活动

延期至秋季举办,本届展会的参展商数量有所减少。主办方和淘宝公司共同打造了线上线下双平台“花样直播节”。

记者在现场看到,本届花卉展既有来自花卉产业较为成熟国家的花卉品种和技术,又有国内先进地区较为前沿的植物养护科技成果和产品。作为后疫情时代花卉园艺领域的重要展会,本届花卉展吸引了行业人士的目光。

天津市东信国际花卉有限公司主要产品有宝莲灯、红掌、竹芋、火鸟蕉、姜荷花等盆栽花卉,这次展示了公司近期培育的多种新品。

记者了解到,花卉种植牵涉栽

体、光照、施肥、浇水等多个环节,因此催生了一批相关企业。

花养佳是根力多生物科技股份有限公司推出的园艺品牌。该公司相关负责人介绍说,公司此次参展产品包括植物营养液、生根素、有机颗粒肥、营养土、种植套餐、土壤调理剂及纯发酵等,与花养佳达成初步合作的客户已有40余家。

河南绿之舟公司主要展示“摔不烂的钧瓷花盆”。该公司将钧瓷材料与塑料交融,钧瓷表面自然生成的瓷花紋古朴厚重,是对千年钧瓷产品的一大创新。“摔不烂的钧瓷花盆”已在70多个国家和地区销售,在海外获得一定知名度。

广州客商郑晓琪向记者透露,本届花卉展期间,她们展出了一款取暖器,可解决部分花卉在冬季的“取暖问题”。

记者了解到,疫情使今年国内的花卉市场受到一定冲击。一家从事花卉装饰的展商告诉记者,他去年年末启动了打造精致花卉餐桌的项目,却因疫情而中途搁浅,随着国内疫情防控形势好转,拟随后重启计划。

据悉,电商、直播、短视频等线上渠道的高速发展正在重构花卉园艺消费和流通的“版图”,特别是今年受疫情影响,众多花企花农通过“抖音”“快手”等网络平台拓展线上

销售渠道,福建、云南等省份线上订单较去年同期有所增长。

在这一背景下,本届花卉展同期举办中国花卉园艺零售业态大会。大会设立电商论坛、生产者直营与零售沙龙、中国花卉批发商沙龙、“花店+花园中心经营者沙龙”等四个板块,力求为花卉园艺行业零售业态带来新思路。

除了中国花卉园艺零售业态大会,本届花卉展还举办了多项同期活动,如“新机遇新趋势新应用”组合盆栽及组合造景新品发布会暨发展论坛等。乐享花生活·汉服游园会、美好生活市集等消费类活动也是本届花卉展的观点。

国际福祉展首次移至线上举办

■ 本报记者 胡心媛

日前,为期三天的2020中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会(以下简称国际福祉展)在线上举办。本届国际福祉展由中国残疾人联合会主办,迄今已举办十三届,是我国唯一一个国家部委级残疾人辅助器具博览会。

国际福祉展主办方负责人表示,今年受新冠肺炎疫情影响,国际福祉展首次从线下转为线上举办,本届展会旨在汇聚全球康复、辅具、养老、健康产业的高新技术、新应用,引领产业未来发展,助力企业开拓市场,也为残疾人带来关爱。

记者在采访中了解到,北京残联辅具中心的展位重点展示北京残联辅助器具综合服务平台“互联网+理念”,便利残疾人获得辅具服务。据该中心的负责人介绍,本届展会的线上云端平台上发布了最新的《北京市残疾人辅助器具便民服务手册》,也上传了北京市残疾人辅助器具综合服务平台操作流程和辅具公益宣传片。这些内容能让更多的残障人士了解北京市残疾人辅助器具的发展前景和相关政策,为残疾人融合共享小康社会带来更多的便利。

由哈工大机器人(合肥)国际创新研究院自主研发的起身助手、移位椅等科技产品通过“云展示”的形式亮相,“尽最大可能让肢体残障人士重获行走、奔跑等基本能力,一直是辅助器具界努力的方向。”该展位的负责人对记者表示,哈工大机器人合肥研究院孵化企业——合肥哈工慈健智能科技有限公司本次带来了多款智能养老领域的明星产品,以科技手段减轻家庭、社区、机构的照护负担。

北京京道风行智能技术有限公司带来的产品是智能动力小腿假肢。据风行智能的技术总监朱金营介绍,该假肢具有智能性和动能特性,智能假肢可以实时地识别人体的运动意图,在行走的过程中调节运动的角度,自主适应不同斜坡的坡度,舒适度比较高,方便残疾人的日常生活。

成都会展合作清单释放新机遇——第十六届中国国际会展文化节-2020蓉汇菁英创新论坛闭幕

日前,第十六届中国国际会展文化节-2020蓉汇菁英创新论坛在四川成都落下帷幕。

论坛是今年在成都举办的首个全国性的会展行业大型活动,成都围绕展会服务模式创新要求发布合作机会清单,涉及15个项目新场景、16个项目新产品、18个项目投资机会。此外是13个新消费场景清单、7个产业政策清单、23个重大活动清单。

论坛还安排了重点项目签约仪式,两轮共有16个项目达成意向签约合作。同期,《中国会展》杂志社发布《2019中国规模以上展览机构调研分析报告》及《中国会展指数报告》,成都在规模以上指数统计排名中,位列全国第二位。

成都会展市场有活力

疫情下,不少会展城市遭遇滑

坡,也有城市快速回血,找到了自己的“节奏”,经济保持极强的韧性。成都作为其中之一,可谓“优等生”。

成都市博览局相关负责人表示,会展业作为成都现代服务业的支柱产业之一,对成都人而言,会展既是产业的一个部分,也是生活的一个部分。

上述负责人表示,“疫情阴霾下,成都到目前仍举办了超过366个高品质的会展活动,不仅展现出发展的韧性,也展现出成都的强劲活力。”

“前8个月,成都通过展会项目达成签约投资项目315个、协议投资金额4983亿元,这2个数据预计较去年会有明显上升。”成都市博览局局长陈赋表示,成都“会展产业一体化”的思路谋划,也进一步证明成都会展业还需要把产业链进一步延

伸,实现与数字、智能、绿色、创意、流量、共享等融合发展,才能提升产业的层次。

受疫情影响,今年世界五大车展——日内瓦车展、巴黎车展、北美车展、法兰克福车展、东京车展均取消或延期,而第二十三届成都国际汽车展览会提前档期举办,规模达16万平方米,是首个举办的全球规模最大的A级车展。展期观众总人数逾38万人次,共销售汽车38907台,成交额超68.06亿元,同比双双上涨。

此外,此次会上发布的《2019中国规模以上展览机构调研分析报告—<中国会展指数报告>》,成都在中国会展城市指数排名中,位列全国第二位。成都2019年的会展指数由2018年的684.58增长到866.82,增加值将近200个基点。

成都公布重大活动清单

值得关注的是,此次会上,成都围绕展会服务模式创新要求再次对外发布合作机会清单。

记者了解到,此次机会清单涉及15个项目新场景、16个项目新产品、18个项目投资机会。项目新场景,天府国会中心、空港国会中心等提出了合作需求,有融资、项目招引、人才引进以及运营管理等;项目新产品,包括IES智慧会展平台、会展物联网管理平台、主场服务线上平台、抗疫解决方案等;项目投资机会,基本全市都有会展载体建设项目,覆盖了中心城区和区市县。

“机会”还涉及13个新消费场景清单、7个产业政策清单、23个重大活动清单。新消费场景清单提供了一批具有成都特色、老百姓消费

市场大的机会场景;产业政策清单是目前在会展产业促进、管理、创新等方面最新举措;重大活动清单则列出了今年举办的重大活动。

这种让机会“落地成金”的方式,实际上也是从应用场景上为企业提供供给。“现在城市发展的物理空间已遇到了瓶颈,需要一种新的供给出现,也即‘场景’。”在陈赋看来,市场经济是“候鸟经济”,哪里营商环境好,人才就哪里走,资金就哪里流,项目就在那里建——这实际上正是“机会”的直观体现。

“为此,我们借鉴先进城市经验,围绕城市特色和产业促进需求,积极推动《成都市会展业促进条例》通过人大立法,目前已全面征求社会和部门意见并完善,力争年底出台。”陈赋说。

(成都市贸促会供稿)

第三届东北亚中医药博览会在长春举办

参展企业代表谈

吉林大清鹿苑保健科技有限公司 副总经理 郑周田

大清鹿苑背靠巍峨的长白山,资源丰富,地灵人杰。这里曾经是叶赫古国、满清文化的起源地,素有“皇后故里”之称。康熙皇帝曾钦点在此设立大清鹿苑。梅花鹿具有药用价值,是祖国经典医学中的瑰宝。依托吉林省制药覆盖全国的营销渠道,大清鹿苑迅速进入保健酒市场,并向大众消费者渠道靠拢,让消费者了解、品尝“鹿司令”保健酒,助力消费者健康。

吉林亚泰康派保健品有限公司 品牌经理 张晶

亚泰康派是亚泰集团花重金打造的保健食品品牌,也是中国保健食品行业一颗冉冉升起的新星。公司组建于2013年,是保健食品等健康产品的品牌运营公司,致力于养生保健产品的开发与销售。公司有较强的保健食品研发能力,始终坚持产品质优、价平、服务好的宗旨。

吉林省长白山人参有限公司 董事长 王淑范

人参被称为“百草之王”,是中国中医药宝库中的瑰宝,也是吉林省得天独厚的特产资源。吉林省人参产业的发展对中国医药、保健、食品等行业的发展具有重要影响。在此希望我们的企业能利用好政府优惠政策,加强人参产业宣传,使人参行业为中国大健康产业带来贡献。

吉林省华普医疗科技有限公司 运营总监 林越洋

吉林省华普医疗科技有限公司是一家以生产高品质口罩产品为主的企业,日产平面型口罩最多可达100万余只。公司在新冠肺炎疫情期间为吉林省内多家学校捐赠防疫产品,相信大家只要做好防护工作,遵守防疫措施,最终会战胜疫情。

吉林省东鳌鹿业集团有限公司 董事长 王艳梅

鹿业作为吉林省特色产业,具有广阔的发展前景,其所能带来的经济效益得到了越来越多的关注和重视。吉林省鹿业发展有着得天独厚的自然条件和历史条件,吉林省鹿业经历了几十年的发展壮大,其鹿产品产量占据国内大部分市场。通过本次展会,相信大家能对东鳌鹿业集团以及公司产品有了更深入的了解,东鳌鹿业集团坚持诚实守信、科技领先、与时俱进、开拓创新的信念,努力为吉林省地方经济及国内大健康产业做出贡献。

延边宝枫生物科技有限公司 总经理助理 张俊艳

9月是“中国脑健康月”,脑健康对老年人生活非常重要。宝枫生物旗下的脑健康产品,经过多年的打磨,已经在中国的脑健康领域占有领先地位,公司成立以来,为脑健康事业做出了突出贡献。



9月20日,第三届东北亚中医药暨康养产业博览会(以下简称中医药博览会)在吉林省长春市召开。

本届中医药博览会以“新时代、新传承、新发展”为主题,以“传承中医药文化,发展中医药事业”为宗旨,在做好疫情防控的基础上,结合中医药健康产业的绿色发展、养生文化、跨境采购等先进理念和行业前沿科技,开展系列展览展示、会议论坛和经贸活动。

新探索 博览会走上数字化道路

本届中医药博览会首次采取线上线下融合方式举办。

据了解,本届中医药博览会线上展示共分四个板块,即中医药展区、康养产品展区、境外产品展区、抗疫产品展区,利用三维可视化智慧展馆,实现虚拟展厅空间内的全景环绕浏览,通过互动模拟实现展品全景展示。

线上观展和线上洽谈极大方便了各地企业参展。国内有来自北京、河北等近20个省份、自治区及直辖市的企业参展,境外有日本、韩国、泰国等多个国家的企业产品参展。

同时,本届中医药博览会上上了“云端”。展会期间举办吉林省中医药暨康养产业国际交流云洽谈会,会议分别在日本、韩国、泰国、粤港澳大湾区设立了5个分会场。通过线上直播平台开展“云论

坛”“云展示”“云洽谈”,以“云”为媒,促进中医药国际多元化交流,加快吉林省中医药产业海外发展步伐。

本届中医药博览会既是试金石也是磨刀石,将为吉林省中医药产业发展、会展经济逐步升级提供有益探索。

新发展 博览会亮点精彩纷呈

中医药博览会是中医药产业的盛会,也是让外界更多了解吉林中医药产业的一次高端对话。

亮点一:打造中医药产业国内国际双循环“变压器”。

吉林省是中药材资源大省,坐拥中国北药资源宝库长白山脉,是全国三大中药特产区之一,发展中医药产业具有得天独厚的优势条件。吉林省是我国重要的北药基地、国家重点建设的中药科技产业基地、生物技术产业基地、医药出口基地和创制药物孵化基地。数据显示,吉林省中成药工业长期居于全国首位。

在一定程度上,通过产业交流合作,激发中医药产业发展的内生动力,中医药博览会可以将吉林省中医药资源优势和产业优势加快转化成市场优势,巩固深耕国内中医药市场,拓展扩大“一带一路”沿线国家、日韩欧美等国际市场。据了解,本届中医药博览会集中展示吉林省中医药发展最新成果,为吉林省企业和省外、



境外的展商、客商提供一个品牌汇集、信息全面“365天永不落幕”的多功能贸易平台。

据了解,本届中医药博览会期间,将成立贵州、河北、山东、辽宁、四川、甘肃、天津、海南、湖北、福建、山西、黑龙江、北京、吉林14省区医药联盟,为省区间中医药和康养产业的协同发展,抱团取暖,共同开拓国内外市场打造新平台。

亮点二:做好吉林省中医药产业高质量发展“催化剂”。

今年7月,吉林省委书记巴音朝鲁在全省中医药大会上强调,坚持保护与传承并行、守正与创新并举、中医与西医并重,加快推动吉林由中医药大省向中医药强省迈进。

由大变强,高质量发展是必由之路。中医药博览会对吉林省中医药发展的拉动效应毋庸置疑。走对走好中医药博览会这步棋,吉林省中医药高质量发展全盘棋都会活起来。

本届中医药博览会有利于构建以中医药为主体、以健康服务和科技创新为支撑的中医药发展格局,不断推动吉林省中医药自主创新 and 科技成果转化,持续增强中医药企业自主创新能力,为进一步推动吉林省中医药产业高质量发展提供有力的平台支撑和坚实保障。

充分发挥中医药博览会权威平台优势,进一步扩大“朋友圈”,促进经贸交往,吸引各国企业、资

本投资吉林省中医药产业,为产业发展聚合汇力。

亮点三:筑建好提高中医药学习能力的“蓄水池”。

经过几千年积淀,中医药成长为医学领域的参天大树,重要原因在于中医药能够推陈出新、兼收并蓄、自我更新、学人所长。

本届中医药博览会通过展会期间线上线下论坛等相关活动,邀请国内外相关专家、院所、机构、协会等共同挖掘中医药文化的深层内涵,就中医药国际化、标准化、现代化相关议题深入探讨,筑建好提高中医药学习能力的“蓄水池”,相互学习,相互启迪,共同成长。

新理念 博览会打造健康加油站

吉林省中医普及率居于全国前列,中医药发展基础扎实、优势明显,拥有深厚的群众基础。

本届中医药博览会围绕人民健康事业,努力推进治未病等重要中医药理念深入人心,名医义诊、金牌科普、高科技健康体验、养老康养,事事与人民健康相关,件件与百姓生活相连。

本届中医药博览会在厚植中医药文化土壤上下功夫,加强中医药科普专家队伍建设,推动中医药文化理念融入人民群众生活、工作和娱乐,为吉林省中医药产业发展提供良好社会基础和环境支撑,形成全社会信中医、用中医、爱中医的浓厚氛围。