

创新会展·企业篇

法兰克福“重启”中国市场 再布局

■ 本报记者 兰馨

近日,法兰克福展览集团(以下简称法兰克福)宣布,法兰克福将第三次以参展商身份参加于11月5至10日在国家会展中心(上海)举办的第三届中国国际进口博览会(以下简称进博会),与来自180个国家及地区逾3800家参展企业共同拓展中国市场,抢抓后疫情时期的中国机遇。

据介绍,法兰克福展览集团参加进博会的面积为300平方米,将在服务贸易展区亮相。作为全球知名的展会主办集团之一,法兰克福组织的贸易展览会及活动遍及30多个国家。数据显示,2019年,法兰克福举办展览会155场,在全球范围内举办的展览会、会议及其他各类活动达423场。其中,超过100场在德国境外举行,共吸引了超过99000家参展企业、约510万名参观者参展参会。去年,法兰克福展

览中心共举办了41场国际性展会。

再享进博会机遇

“2020年,对全球贸易来说无疑是极具挑战的一年。”法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康表示,危机也激发了企业竞争的创新思维,以及发现新的市场机遇的开拓热情。

“作为国际性贸易展会主办方,法兰克福旗下业务板块涉及众多行业及领域。”马赋康强调说,后疫情时期,法兰克福最先恢复了中国市场的展览业务。经过疫情的重创,企业更加看重并渴望面对面的洽谈与交流。中国举办的进博会汇聚了全球知名企业,为探讨新形势下的发展搭建了面对面交流和沟通的平台。同时,中国市场对于进口商品需求巨大,进博会定位精准、充

分迎合了市场需求。

最先“重启”中国市场

自7月起,法兰克福已陆续在中国的广州、上海、深圳举办13场展览会。此外,还有11场展览会预计将于年底前举办。中国是后疫情时期法兰克福在全球范围内第一个恢复展览业务的国家。

“线下展会搭建的现场交流与沟通平台,是其他方式不可替代的。”法兰克福展览集团董事会成员、法兰克福展览亚洲控股有限公司董事总经理鲍思丰介绍说,在目前恢复的展览会上,从参展企业和观众的积极参与度可以看出,各行业对于面对面交流的迫切需求。

在鲍思丰看来,尽管疫情期间大部分展览会相继采取了线上线下相结合的展览模式,让部分受出行

限制而未能到场的买家能够在线上与参展企业进行互动交流,但线下展会仍然是参展企业进行国际贸易交流的理想平台。

后疫情时期,法兰克福将继续与中国各地的相关机构保持密切沟通,确保接下来的展览会安全、顺利举办。而作为第三届进博会的参展商,法兰克福期盼与客户在现场面对面交流的机会。

加速湾区版图扩张

近期,法兰克福展览集团已对其在中国的业务架构进行了调整。其中,将属于法兰克福新时代传媒(深圳)有限公司更名为法兰克福展览(深圳)有限公司(以下简称法兰克福深圳公司),拓展其在粤港澳大湾区展览业务。

法兰克福展览集团继在中国上海为根据地的长三角拓展业务版图后,又将其在中国的业务版图扩展到珠三角,并选择深圳为“据点”。

根据法兰克福展览集团在华发展计划,今年起,法兰克福展览集团将大湾区国际纺织面料及辅料博览会、中国(深圳)国际网印及数码印刷技术展览会等7个展览项目移师深圳国际会展中心举办。

按照法兰克福展览集团的展览业务板块发展规划,除继续支持“安防技术领域板块内的项目”外,更名后的法兰克福深圳公司将加快推进其展览集团在粤港澳大湾区展览项目的发展。

法兰克福方面认为,粤港澳大湾区建设潜力巨大,此次深圳子公司的架构调整也是为了能够更好地把握中国发展的利好政策。

第三届进博会 将呈现升级的绿色消费产品

走进新时代 共享未来

中国·红岛国际会议展览中心
Hongdao International Convention and Exhibition Center, China
(青岛国际会展中心新馆)
The New Generation Venue of CIECC

2019年投入使用

www.qdceec.com.cn

室内展览面积 150,000 m²

50间会议室

室外展览面积 200,000 m²

10,000余个停车位

无柱多功能厅 10,400 m²

1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

康元素。据悉,连续参加三届进博会的零售巨头麦德龙,本届进博会也将展出一系列风靡海外市场植物基食品,比如含有植物肉的澳大利亚披萨、别样汉堡等,为消费者提供更丰富健康的进口食品选择。

本届进博会技术装备展区和汽车展区相对来说“高大上”,但他们的绿色展品同样与绿色消费需求息息相关。技术装备展区的“老朋友”江森自控,将在第三届进博会首次发布“医院综合运营指挥中心”平台,这是一个数字化平台,可在疫情发生后,让医院在“平时”与“战时”之间快速切换。

第三届进博会汽车展区将首次开设智慧出行专区,集中展示自动驾驶、智能网联、智慧座舱、车路协同、控制系统、核心传感器等技术。来自通用汽车、现代汽车、福特、沃尔沃的车企代表表示,经历疫情,城市交通越发凸显既要保证有效运输,又要降低疫情扩散风险的必要性,这正是行业难得的“风口”。

目前,第三届进博会各项筹备工作进展顺利,企业商业展开展已基本完成,工作重心已转向招商办展;企业签约面积已超过规划目标,世界500强和行业龙头企业数量达往届规模。药品、医疗器械、美妆及日化、汽车等行业世界排名前10的知名企业大部分已签约参展,数十家企业已申请连签未来三届进博会。

第三届进博会是疫情防控常态化下我国举办的一场重大国际经贸活动,将集中展示我国疫情防控和经济社会发展取得的突出成就。

(吴卫群)



喜迎大丰收 欢乐奔小康。9月22日是第三个中国农民丰收节,全国各地纷纷举办第三届中国农民丰收节地方品牌发布活动。其中,广东梅江在第三届中国农民丰收节主会场入口处,设置了梅江区名优特新农产品展,展出“客都草鱼”“客都稻米”“梅江区清凉山茶”“梅江白苦瓜”等各色名优特新农产品同,分布在玉水村各处的村姓学打拳、传统打糍粑和磨豆腐表演等民俗文化展吸引人们驻足观看。

朱胤元 摄

2020北京车展即将开幕

■ 本报记者 毛雯

备受中外汽车行业和社会各界关注的2020(第十六届)北京国际汽车展览会(AUTO CHINA 2020,以下简称2020北京车展),将于9月26日至10月5日在北京中国国际展览中心(静安庄)和中国国际展览中心(新馆)同时举办。本届北京车展总体规模将达到20万平方米。

2020北京车展以“智领未来”为主题,将展示乘用车、商用车,和外零部件及新能源汽车。其中,乘用车、商用车在北京中国国际展览中心(新馆)展示。9月26日、27日为媒体日;9月28日至30日为专业观众日;10月1日至10月5日为公众参观日。设在中国国际展览中心(静安庄)的国内外零部件和新能源汽车展区的时间为9月28日至30日。

众多豪华车品牌将2020北京车展作为今年全球最重要的汽车展会。据了解,本届北京车展乘用车展区,吸引了国内外知名汽车品牌

携全新产品以高规格参展,如大众汽车品牌的上汽大众、一汽-大众、大众进口汽车,奥迪及一汽-大众奥迪、斯柯达及上汽斯柯达、一汽-大众捷达、梅赛德斯-奔驰及腾势、宝马&MINI、标致及东风标致、雪铁龙及东风雪铁龙、福特及长安福特、林肯、通用及上汽通用的别克、雪佛兰、凯迪拉克、沃尔沃、捷豹路虎及奇瑞捷豹路虎、丰田及一汽丰田、广汽丰田、雷克萨斯、本田及东风本田、广汽本田、广汽讴歌、日产及东风日产、英菲尼迪及东风英菲尼迪、马自达及一汽马自达、长安马自达、现代及北京现代、起亚及东风悦达起亚、江铃等国际主流汽车品牌。

保时捷、兰博基尼、宾利、劳斯莱斯、玛莎拉蒂、阿斯顿·马丁及阿尔法·罗密欧等著名豪华车品牌都将悉数参展。此外,还有众多豪华改装车、高端商务改装及房车也将在北京车展亮相。据悉,商用车展

区,北汽福田汽车、北奔重型汽车将携最新代表车型参展。

本届北京车展零部件展区,将设立汽车部件及组件、电子及智能网联、经销商及维修站管理、可替代能源及燃料、移动服务及自动驾驶、用品及改装等六大展示专区。

2020北京车展在疫情常态化下举办,对展会的组织和服务工作提出了新的要求,除历届常规的服务措施外,为做好本届北京车展疫情防控工作,维护参展商、工作人员及参观人员的身体健康和生命安全,落实《新型冠状病毒肺炎流行期间三级响应下会展行业防控指引》规定,坚持“外防输入、内防反弹”的策略,按照“科学、精准、有效”防控的相关要求,2020北京车展制定了展会疫情防控工作预案,在展会现场将采取多项疫情防控措施,与参展商、场地地方、服务商等相关单位多方联手,实行疫情联防联控。

会展大咖说

合理化设计才是会展场馆高效运营的根本

■ 刘海莹



作者简介

全国会展业标准化技术委员会副主任
原北辰会展集团副总经理、国家会议中心总经理、北辰会展研究院院长;高级经济师。

先后参与1984年里根访华、1990年亚运会、2008年奥运会、2014年APEC领导人峰会、2016年G20杭州峰会、2017年金砖国家领导人厦门会晤等国事活动服务保障工作。

牵头研制《会议分类与术语》标准,并合著有《会议中心的设计、运营与管理》《会议业纠纷》著作。

9月3日,商务部副部长王炳南在国新办召开的新闻发布会上介绍,我国已经是全球会展第一大国,拥有世界上最大的展览面积和最多的展览场次,会展业进入了布局优化、质量提升的重要阶段。

根据《2019年度中国展览经济发展报告》的不完全统计,去年国内共举办经贸类展览总面积13048万平方米,较2018年同比增长0.8%;会展场馆室内展览面积达1076万平方米,同比增加9.3%。尽管新冠肺炎疫情给今年上半年会展业造成巨大损失,但各地会展场馆建设

依然高歌猛进。有关统计显示,未来3年投入运营场馆面积将新增约500万平方米。与此同时,展览场馆行业头部效应愈加明显,馆租率两极分化严重。

毋庸置疑,会展场馆头部效应的产生与城市综合实力、行业发展水平、团队经营管理能力等因素息息相关,但是会展场馆建筑本身存在的先天不足同样不容忽视。目前,会展场馆设计建设过程中,往往存在两大误区:

其一,规划设计、工程施工以争夺“鲁班奖”等奖项为荣,有些地方

场馆的规划及设计完全不顾及专业会展场馆的适用性。“功能配套,流线合理、可持续发展”是一座好看好用的会议中心、会展中心设计的基本要求。只有精心规划才能让日后场馆运营的收入、成本、利润三者形成良性循环。建设初期忽视功能、流线和质量,看似降低了投入,一旦场馆投入运营后一定会增加额外的成本对其进行改造。同时,也对场馆出租档期产生不良影响,这样的实例不胜枚举:如有的场馆为了降低建造成本,轻易改变或者调整设计参数、多功能厅取消活动隔墙、降低地面承重、屋面吊点称重、选择小型客货梯等,甚至大规模场馆未配置智能楼宇控制系统。在规划设计阶段看似达到了成本控制目的,但到实际运营阶段,服务和物流运输效率大打折扣且导致管理成本直线上升。

有的场馆为了提升建筑美观,玻璃幕墙使用特殊定制的异形玻璃或者异形装饰,超高厅厅或者展厅安装照明灯具却没有马道等,虽然建筑整体具有美感,但后期的清

洗、养护、节能及维修等难度非常大,费用也远远超过正常范围(甚至高额费用也难以解决后期运营过程中出现的维护问题)。

在激烈的市场竞争环境下,一旦场馆规划设计不合理的印象在客户心中形成,则必将导致客户流失,进而影响经营利润,得不偿失。

其二,“经营面积最大化,后勤面积最小化”的设计理念导致前后台比例失调。这样一来导致的后果便是,工程完工之日,即是改建开始之时。从字面上看,经营面积最大化代表着利润最大化,后勤面积最小化代表着成本最小化。但实际上场馆运营并不如此简单,经营面积与后勤面积必须合理配置,后勤面积是为经营面积服务的。换言之,后勤面积是在间接创造利润。如果后勤面积设置不合理,必然会减少服务项目,降低工作效率,延长工作时间,增加用工数量,进而大幅提高运营成本。

以大型会展中央厨房布局为例,不少投资方或设计方按照社会餐饮或者酒店餐饮进行会展厨房布

局。他们对于大型会展活动餐饮需求与社会餐饮的最大区别在于大规模客群同时用餐感到难以理解,“同时”意味着从原材料采购需要有足够存储面积,粗加工、精加工、烹饪……要有保证出品速度的厨师团队和操作空间。此外,还需要留有服务设施和空间以确保同时、同质对客户的服务。另外,还要避免进出厨房的物流交叉、人流与物流交叉、员工流与客流交叉,尽量缩短员工制作菜肴的行走路线,等等。

设计失误是最大的浪费,但却没有人会为设计失误甚至设计失败负责!在会展场馆管理过程中,经常会通过“整改通知单”来约束合作方违规操作行为。建议在会展场馆规划设计阶段可以引进专业咨询公司提前介入,给业主和设计单位出具专业咨询报告。换句话说,这相当于一份场馆建设的“整改通知单”,目的是尽可能减少场馆建设过程中出现的“奇葩设计”。

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

会展传真

“相约琶洲”会展企业交流会 9月24日举行

本报讯 展会知识产权保护专题培训暨“相约琶洲”会展企业交流会将于9月24日在广州市海珠区启盛会展产业园举办。据悉,此次交流会旨在进一步强化展会知识产权保护,对参会企业的知识产权保护意识、保护水平进行切实有效的提升。为进一步促进知识产权与会展产业发展深度融合,深化参会企业在知识产权领域的交流合作、资源对接等多方面的工作打下坚实基础。

作为重点,本次活动将从“国际展会知识产权保护机制概述与建议”“展会知识产权纠纷调处实务”“企业的展会知识产权维权”三个角度出发,对参会企业进行深入细致的知识产权培训。此次交流会在广州市市场监督管理局、琶洲管委会、海珠区市场监督管理局、海珠区版权局的共同指导下,由广州市海珠琶洲会展与数字经济知识产权保护中心、广东省华南知识产权文化促进中心共同主办,启盛会展产业园承办。

(隋寅文)

琼海旅游会展联盟同时成立

本报讯 日前,2020年博鳌旅游发展论坛暨旅游商品博览会重要活动之一——2020年琼海市旅游会展营销推介会在博鳌举行。此次推介会以“推介琼海旅游会展资源,构建‘会展旅游+’协同发展生态圈”为主题,邀请了来自北京、浙江、四川、湖南等省市区及港澳地区的政府官员、专家学者、行业协会负责人以及企业家近300位嘉宾参会。

琼海市副市长陈国文介绍,围绕“康养+旅游”品牌,琼海市将引进更多会展会议,吸引游客到琼海旅游。数据显示,琼海市2019年共举办会议490场,参会人数约16.65万人次,会议收入约1.74亿元。

据介绍,琼海正在大力推动医疗健康产业、旅游文体产业、会议会展业、热带高效农业和海洋渔业、新兴金融和现代服务业、高新技术产业。

此次推介会上琼海旅游会展联盟举行揭牌。该联盟由琼海市会议展览业协会、琼海市旅游协会、博鳌云平台联合发起成立,三方签订了联盟合作倡议书,旨在进一步发挥旅游会展经济融合发展,借助博鳌云平台聚集琼海市相关会展、旅游企业,共同为客户搭建旅游会展资源整合平台,提供优质服务和服务。

此次推介会由琼海市人民政府指导,琼海市商务局、琼海市旅游和文化广电体育局主办,琼海市会议展览业协会、琼海市旅游协会承办。

(宗赫)

2020海丝之路 文博会即将举办

本报讯 为期3天的2020海丝之路(中国·宁波)文化和旅游博览会将于9月25日开幕。据介绍,本届展会共设5大展馆,展出面积约3万平方米,围绕“文旅深度融合”“对外文化交流”“文化宁波建设”“文化金融合作”“文化走进生活”“旅游消费复苏”等六大主题展开,本届展会在线上开设了“云上展厅”进行同步展示,并首次推出了“文旅夜展”。

俄罗斯作为展会主办国,将展示“托尔斯泰著作&草婴翻译手稿”、俄罗斯油画等艺术精品和俄罗斯艺术家手工作品、特色纪念品、套娃、蜂蜜、明信片等特色文创产品,其间,俄罗斯民族音乐表演、托尔斯泰文学作品会、俄罗斯冬宫艺术馆直播等活动,将为观众呈现出精彩的俄罗斯风情。

本届海丝之路文博会,宁波将创新推出“夜展”新举措,其中25、26日两晚,展览时间将延长至晚上20:30。通过打造“新文旅、夜经济”新板块,营造夜间文化消费氛围。在此期间,还将开展以“寻味宁波”为主题的“百县千碗”特色美食联展活动,引进30家老字号美食及长三角地区特色美食,打造舌尖上的文旅大餐。

此外,本届展会正式推出“云上展厅”,新创“宁波小知”虚拟主播,通过搭建直播间平台、引入网红达人等举措,探索开辟线上文旅融合新渠道。

(宁小欣)