

造车新势力 蓝海背后的供应链隐忧

■ 本报记者 张伟伦

继蔚来、理想后，小鹏汽车成为第三家成功在美国纳斯达克上市的中国新势力车企。就在新造车企业纷纷赴美上市时，恒大汽车宣布，近日要在科创板IPO。随之而来，国内不少车企纷纷开启了科创板上市旅程。创新的商业模式、惊艳的量产车型、工业4.0生产基地……新势力车企的产品不乏有表现亮眼的，这倒逼着传统车企的转型，也让风投资本蠢蠢欲动，让政府寄予厚望。然而，在这片蓝海的背后，也存在着丝丝隐忧。业内人士向记者透露，后疫情时代，国内造车新势力或许会把重心放在国内市场，但与之相伴的则是要尽快建立起安全可靠的国内供应链。

可见，新势力车企的产品并非全部自产。该业内人士表示，目前在新造车领域，国内在一些关键环节的核心基础研究上仍然与国外一些企业存在比较大差距，主要表现在很多关键零部件并不具备自主生产能力，依赖进口。今年以来，受新冠肺炎疫情影响，汽车供应链遭遇了前所未有的考验，特别是在新能源汽车领域，表现尤为明显。

蔚来汽车执行副总裁、全球质量委员会主席沈峰近日公开表示，目前蔚来汽车70%的物料供应商都位于以合肥（生产大本营）为中心的600公里半径内，零部件本地化采购比例达到92%，即便如此，也有约8%来自进口。

“新能源汽车的供应链问题已经到了非解决不可的地步，下一步要重点推进强链补链。”中国电动汽车百人会副理事长兼秘书

长、车百智库研究院院长张永伟近日在2020年全球新能源汽车供应链创新大会上说。

“虽然多数企业已认识到产业转型的重要性，但‘卡脖子’的核心产品与技术还有待解决。”张永伟表示，目前国内汽车供应链正面临多重挑战。一方面，关键零部件的自主生产能力较弱。例如，在排名全球前20名的汽车半导体厂商中，中国本土企业仅有1家，部分关键零部件进口超过80%。另一方面，行业发展空间较小，供应链企业，特别是二三线企业面临较大的生存压力。

根据比亚迪提供的数据，中国汽车对半导体的需求量占全球的40%，但是自给率却只有10%，即90%都要依靠进口，主要原因则是大部分国内企业对关键技术不能完全掌握。当前中国已经进入

全面深化改革的关键阶段，面临国内外多重压力，中国须拥有世界一流的企业和产业来承载。从这个角度来讲，构建安全可靠的供应链具有长远意义。

“事实上，从去年中美贸易摩擦开始，中国汽车行业的一些零部件就开始出现了供应趋紧的压力，今年新冠肺炎疫情下，前期海运物流面临不畅，后来全球疫情蔓延又致使国际上许多企业停工、停产，这无疑使得新能源汽车的供应链风险进一步提升。”北汽新能源品牌部一位人士向《中国贸易报》记者透露。

面对供应链出现的风险，长安汽车产品CEO任勇表示，一方面，汽车工业的竞争归根结底是核心技术及供应链的竞争，需要提升中国本土零部件企业的开发能力，培育核心技术，成就一批具有全球竞争力的零部件企业，继

而形成全球领先的供应链体系，支撑民族品牌。另一方面，在全球化遭遇挑战及国际关系恶化的背景下，更应该构建安全可靠的供应链。

“还应看到，疫情导致全球经济萎靡，加剧了产业链迁移、制造链回流，对中国汽车产业链带来巨大冲击。从保障产业的健康可持续发展出发，我们必须构建自主可控的供应链。”任勇说。

对此，有专家建议，未来需要一场企业、产品和技术供给侧结构性变革，为未来十年行业的高质量发展奠定基础。这其中，加强企业之间的合作是重要一环。“联合协作的少、单打独斗的多、并购重组成功的案例少，这也许是我国汽车产业长期以来得不到快速成长的一个重要原因。”张永伟坦言。

对于构建安全可靠的供应

链，任勇表示，一是要营造创新氛围，政企联手完成企业创新的体系，实现快速产业化。“比如今年上半年，刚落户南京的中汽创智公司是由一汽、东风、长安共同出资建立的一家先进零部件和未来技术创新公司。”

二是通过跨界整合，技术创新，提升自我生存能力。通过跨界联合，构建关键核心技术、攻关举国体制，实现技术和工业突破，将产业链中一部分举足轻重的零部件国产化。

三是加速垂直整合，扩大开放，发挥集群优势。一方面保证已经入驻国内的国际优秀零部件供应商长期稳定的供应。另一方面吸引更多优秀外资企业在华投资建厂，尤其是关键零部件、核心零部件企业，以此提高中国汽车产业抵抗风险的能力。



9月22日，山东省荣成市石岛管理区黄海造船有限公司，工人正在对即将交付使用的大型豪华客滚船“中华富强”号涂装蓝鲸图案、“精致城市，幸福威海”中英文对照图标。其与“中华复兴”号姊妹船蓝鲸底、“仙境海岸，醉美烟台”图标相协调，成为股东半岛经济圈新亮点。

“中华富强”号总长185米，型宽28.6米，总吨位3.7万吨，乘客定额为2300人，该船主要用于国内远海航线承运旅客、轿车、载重汽车和集装箱拖车，投入运营后将往返威海至大连航线。

中新社发 杨志礼 摄

人民银行等部门发文规范发展供应链金融——

核心企业不得挤占中小微企业利益

■ 陈果静

近日，中国人民银行等八部门出台《关于规范发展供应链金融 支持供应链产业链稳定循环和优化升级的意见》（简称《意见》），提出23条政策要求和措施，稳步推进供应链金融规范发展和创新。

《意见》首次明确，供应链金融是指从供应链产业链整体出发，运用金融科技手段，整合物流、资金流、信息流等信息，在真实交易背景下，构建供应链中占主导地位的核心企业与上下游企业一体化的金融供给体系和风险评估体系，提供系统性的金融解决方案，以快速响应产业链上企业的结算、融资、财务管理等综合需求，降

低企业成本，提升产业链各方价值。

“供应链金融具有直达特征。”一位专业人士指出，新冠肺炎疫情发生以来，中小企业的脆弱性上升。尤其是核心企业倾向于拖欠账款，对于中小企业来说，一旦账期过长，流动性被占用，经营就难以为继。供应链金融能够有效打通中小企业在产业链中的“堵点”，参考产业链中的核心企业的信用，为产业链中的中小企业融资，能够让资金在产业链中流动起来。

招联金融首席研究员董希淼表示，规范发展供应链金融，推动产业链条上下游企业之间的开放合作，共同发展，促进产业链条上

大中小企业分工协同、共生共赢，有助于保持供应链产业链完整稳定，进而更好地支持稳企业保就业工作。

供应链产业链之中，可能涉及几十、几百甚至上千家中小微企业，如果金融机构使用传统的授信办法，可能难以满足企业需求。因此，这就对金融机构的线上化、数字化水平提出了较高要求。《意见》明确，探索提升供应链融资结算线上化和数字化水平。在供应链交易信息清晰可视、现金流和风险可控的条件下，银行可通过供应链上游企业融资试点的方式，开展线上贷前、贷中、贷后“三查”。支持探索使用电子签章在线签署合同，

进行身份认证核查、远程视频签约验证。支持银行间电子认证互通互认。

“这具有针对性和前瞻性。”董希淼表示，规范发展供应链金融，重要的方向是发展数字供应链金融。因此，应基于供应链上下游企业之间的真实交易，加快建立场景、技术、风险、监管四位一体的数字供应链金融网络。

此外，对于供应链金融中出现的不良业态和风险事件，《意见》也着力强化风险防范、维护产业生态良性循环。《意见》明确，核心企业不得一边故意占用上下游企业账款，一边通过关联机构提供应收账款融资赚取利息。

IRU和CEVA 物流中国

发力跨境公路物流通道

本报讯（记者 江南）近日，全球领先的货代企业CEVA 物流中国正式成为国际道路运输联盟（IRU）会员，这也是IRU在中国吸纳的首家国际货代企业会员。双方将携手进一步发力中欧跨境公路物流通道，为提升中国与“一带一路”沿线国家间运输与贸易便利化提供助力。

TIR（国际公路运输）是一个建立在联合国《国际陆路运输协定》基础上的全球性货物运输海关通关系统，旨在通过简化通关程序和提高通关效率，促进全球贸易便利化水平，提升国际道路运输安全性。中国于2016年7月加入《国际陆路运输协定公约》，成为第70个缔约国。

“现在，中国至欧洲的卡车可以在12天内到达，而到达距离最远的西班牙也仅需16天。”IRU秘书长翁贝托·德·布雷托表示，与公路运输相比，从中国至欧洲空运所用时间差不多，但是运费却贵10倍，铁路运输所花费时间则是公路运输的两倍。

翁贝托·德·布雷托说，鉴于时间和成本上的优势，公路运输已成为中欧之间除航空、海洋、铁路之外的“第四物流通道”，对“一带一路”沿线贸易的发展功不可没。基华物流中国成为IRU会员，将为开放更多这样高效便捷的运输走廊注入新动力，使沿线国家和人民受益。

CEVA 物流是探索与开拓中欧间 TIR 的先行者。2018年5月，联合国《TIR 公约》在中国正式实施后，IRU即与CEVA等中外伙伴携手合作，于2018年11月启动首票中欧TIR运输（中国经霍尔果斯到欧洲），并于2019年初打通中欧间双向TIR运输通道。此举在国际社会和业界引起高度关注，开启了中欧公路运输“元时代”。

“我们一如既往看好中欧跨境公路运输市场的发展前景。”CEVA 北亚区董事总经理朱彦青表示，未来，将持续加强与IRU的合作，借助IRU国际平台与专业支持，在TIR新线路拓展、物流模式创新等方面不断努力，为市场提供更优质高效的物流服务。

9月22日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，介绍《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》（简称《意见》）有关情况。

培育壮大消费新业态新模式

近年来，我国以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的新型消费迅速发展，特别是新冠肺炎疫情发生以来，传统接触式线下消费受到影响，新型消费发挥了重要作用，有效保障了居民日常生活需要，推动了国内消费恢复，促进了经济企稳回升。

“《意见》印发，目的就是要补齐新型消费短板，破除体制机制障碍、打通痛点难点堵点，进一步激发市场主体活力，促进线上线下消费深度融合，努力实现新型消费加快发展，为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供坚实支撑。”国家发展改革委副秘书长高杲表示。

在发展目标上，《意见》明确，经

过3年至5年努力，实现促进新型消费发展的体制机制和政策体系更加完善，到2025年，培育形成一批新型消费示范城市和领先企业，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重在目前的基础上再有一个显著提高，“互联网+服务”等各类消费新业态新模式得到普及并逐步趋于成熟。

具体来看，《意见》有针对性地提出了4方面举措。一是加力推动线上线下消费有机融合。主要包括进一步培育壮大各类消费新业态新模式，推动线上线下融合消费双向提速等。二是加快新型消费基础设施和服务保障能力建设。主要包括加强信息网络基础设施建设，完善商贸流通基础设施网络，规划建设新型消费网络节点等。三是优化新型消费发展环境。主要包括加强相关法规制度建设，深化包容审慎和协同监管，健全服务标准体系等。四是加大新型消费政策支持力度。主要包括强化财政支持、优化金融服务等政策。

高杲表示，《意见》出台的目的，不仅有助于促进消费回补，更在于将培育壮大新的消费增长点，进一步激发和释放消费潜力，畅通国民经济循环。

进一步加大软硬件建设力度

新型消费以新一代信息基础设施为重要依托，加快信息基础设施建设成为重要发力点。其中，5G是推动新型消费的重要基建。工业和信息化部信息技术发展司负责人李颖表示，目前，全国已建设开通5G基站超50万个，5G用户不断增长，累计终端连接数已超1亿，5G应用不断丰富，覆盖工业、医疗、交通等多个领域。

李颖表示，下一步，将从稳步推进网络建设、大力推动应用探索、鼓励加大政策支持等方面加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度，为新型消费快速发展提供更好的基础设施环境。

《意见》还明确，要着力建设辐射带动性强、资源整合有优势的区

域消费中心，加强中小型消费城市的梯队建设。高杲表示，消费中心可以理解为以中心城市为依托、辐射周边、综合承载能力强的消费高地或者说是集聚区。一般来说，消费中心应具有服务体系健全、配套设施完善、内外循环畅通、供给业态丰富、引领集聚突出等特征。

“从功能定位、资源禀赋和发展基础出发，消费中心大致上可以分为国际和全国性消费中心、区域性消费中心以及地方特色消费中心。”高杲表示，这三个层级的消费中心衔接互动、梯次发展、优势互补，构成覆盖全国大市场的消费地区格局。

新型消费发展空间广阔

今年以来，各种新业态新模式引领新型消费加快扩容。“直播电商发展势头迅猛。”商务部市场运行和消费促进司负责人王斌表示，直播场次不断增加，直播内容不断丰富，直播方式不断创新，成为电商行业的新亮点、新引擎。

本报讯（记者 张海粟）近日，中国国际商会和中国贸促会培训中心共同举办国际多边合作高层研修班系列活动（第八期）。会上，保合安全高级专家、太和智库高级研究员、中国现代国际关系研究院前副院长王在邦作“世界百年变局与中国企业海外经营——海外安全方向”主题授课，为企业代表分析当前国际形势和中企海外经营环境，并提出应对建议。

王在邦提到，世界大变局的复杂性前所未有，多边国际体系面临空前挑战，新冠肺炎疫情的全球蔓延无形中加速和放大了国际体系调整重塑的过程。在这样的背景下，世界经济陷入系统性衰退。联合国贸发会议数据显示，全球FDI大幅下降，IMF和WTO对于今年世界经济的预测都较为悲观。种种情况交织叠加，使得中国企业海外经营的总体环境明显恶化。

王在邦表示，我国是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部41个工业大类、207个中类、666个小类的国家，产业链较为完整，但促进“双循环”不仅要立足扩大内需，维护国内的产业链安全与供应链安全，也要通过积极推动新型全球化和“一带一路”建设，形成国内大循环和国际循环相互促进局面。他分析，深化供给侧改革、扩大内需将成为新形势下贸易投资重点；对外投资经营将适当让路国内大循环，有选择、有重点地加以保障和推进。

王在邦认为，中国企业海外经营须理性与创新并举。一方面，要充分认识当前中美战略竞争、经济衰退与新冠肺炎疫情交织叠加影响的新形势下外部环境的复杂性，努力适应企业海外经营由规模扩张、平面扩张向立体深度开拓转变的阶段性特殊要求，重视经贸问题政治化趋向与合规经营管理，规避美国“长臂管辖”。

另一方面，企业可以在准确把握全球产业发展方向基础上，适度调整海外经营方针，有针对性地优化海外经营策略。要善于发现全球产业链客观上相对集中趋势和主观上要求分散化带来的挑战和机遇，拓宽多边融资渠道以分散风险，敦促有关国家解决已完成融资项目的债务问题。同时，要密切关注汇率波动，及时化解汇率风险，重视疫苗外交和公共外交。

据了解，为更好落实“共商共建共享”的全球治理观，中国国际商会开设“国际多边合作高层研修班”，邀请知名专家学者为企业代表授课并互动交流，提升中国工商界的国际局势洞察力、中国经济判断力和经贸政策理解力。商会同时举办“视觉云展厅”等活动，通过线上直播等新形式走进中国生物医药、高科技等行业企业，展示其创新成果和国际化风采。

信息消费已成为有效扩大内需、拉动经济增长的新动力。李颖介绍，疫情期间，在线教育、网络医疗、直播电商等信息消费新业态、新模式蓬勃发展，有效满足了人民群众的需求。

新型消费在快速发展的同时，也暴露出一些短板和问题。高杲说，比如基础设施不足带来的服务供给短板，适应新型消费线上线下融合的供应链体系尚不健全，人才短缺问题更加凸显，监管不适应、标准体系建设滞后，以及出现一些无序竞争、虚假宣传、价格欺诈、隐私泄露等情况，这些都可能影响新业态新模式乃至新型消费的持续健康发展。

高杲表示，针对目前存在的一些瓶颈和短板，《意见》着力引导各方进一步下功夫，通过完善基础设施、优化政策环境，进一步发挥好市场对资源配置的决定性作用和政府提供服务、规范、监管方面的作用，促进新业态新模式引导下的新型消费持续健康发展。

中国国际商会举办国际多边合作高层研修班
提升中国工商界洞察力理解力判断力