

十九届中央第六轮巡视将对32个地方和单位党组织开展常规巡视

本报讯 经党中央批准,十九届中央第六轮巡视将对北京市、天津市、内蒙古自治区、吉林省、上海市、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、广西壮族自治区、重庆市、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团、全国人大常委会机关、全国政协机关、公安部、财政部、水利部、农业农村部、国家卫生健康委员会、审计署、国家医保

障局、国家移民管理局、中国中医药管理局、中国农业科学院、中国国际贸易促进委员会、中国残疾人联合会等32个地方、单位党组织开展常规巡视。根据《中国共产党巡视工作条例》规定,对第六轮巡视涉及的长春、杭州、宁波、武汉、西安等5个副省级城市党委和人大常委会、政府、政协党组主要负责人,一并纳入巡视范围。

(欣华)

贸促要闻

高燕赴辽宁调研自贸试验区建设

本报讯 近日,中国贸促会会长高燕赴辽宁省沈阳市、大连市,就东北全面振兴、自贸试验区建设、稳住外贸外资基本盘等开展调研。

在辽期间,高燕会见辽宁省、沈阳市、大连市相关领导,就深化双方合作交流交换意见;出席基层贸促机构座谈会,深入了解辽宁省贸促系统深化改革情况;参观辽宁自贸试验区大连片区,调研自贸区在制度创新、产业发展、对外开放等方面成绩经验;实地调研新松机器人自动化有限公司、光洋科技集团等企业,在沈阳国际软件园出席企业座谈会,听取企业诉求和意见建议。

高燕表示,东北地区是新中国工业的摇篮和我国重要的工农业基地,辽宁是东北地区唯一沿海沿边省份,具有独特区位优势。中国贸促会一直致力于服务国家重大区域发展战略,愿充分发挥自身优势,与辽宁省委、省政府共同努力,共同推动辽宁自贸试验区建设,加快促进新兴产业发展,提供优质高效企业服务,为高质量共建“一带一路”、推动构建新发展格局添砖加瓦,为“十四五”时期推动东北地区实现全面振兴作出更大贡献。

(周怡君)

卢鹏起出席2020广东21世纪海上丝绸之路国际博览会开幕式

本报讯 近日,2020广东21世纪海上丝绸之路国际博览会在广州举行。中国贸促会副会长卢鹏起出席开幕式并致辞。

卢鹏起表示,当前,全球范围疫情尚未得到全面控制,各国都面临着抗疫情、稳经济、保民生的艰巨任务。中国贸促会愿为中外企业交流、产业合作、项目对接打造更多优质的贸易投资促进平台,提供更加便捷高效的商事法律服务,推动营造更加开放包容的合作环境,为广东省更高水平对外开放和经济社会发展提供新助力,为高质量共建“一带一路”、促进世界经济尽快复苏作出更大贡献。

本届博览会展览面积6万平方米,设置了国际品牌、文化旅游、生命科学、农产品、海洋经济等展区,吸引了51个国家近900家国际知名品牌企业参展。

(李文)

柯良栋出席第六届中日韩产业博览会

本报讯(记者 张凡)9月25日,第六届中日韩产业博览会在山东省潍坊市开幕。本届博览会以“开放合作,发展共赢”为主题,设置智能制造、品质生活和国际食品三个专业展览。中国贸促会副会长柯良栋出席会议并致辞。

柯良栋表示,中日韩是一衣带水的友好近邻,三国互补性强,经贸往来密切,为促进地区 and 世界经济增长、引领区域一体化进程发挥了重要作用。当前,中国正在加快形成以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局,将给各国企业带来更多发展机遇,对世界经济产生积极影响。中国贸促会愿与各方携手努力,为各国企业开展贸易投资活动打造更好平台、提供更优服务、创造更多便利,为推动山东外向型经济高质量发展、开创新时代中日韩经贸合作更加美好的明天,作出更大的贡献。

据了解,本届博览会通过内容丰富的线下线上展览展示、高层次多角度的对话交流,为中日韩企业搭建洽商合作、创新发展的重要平台。

响应开放合作呼声 共谋经济复苏良策

“坚持开放合作,重振全球经济”工商界线上特别会议举行

■ 本报记者 张凡

北京时间9月28日晚8时,中国贸促会会长高燕、国际商会秘书长约翰·丹顿、沙特B20协调人萨顿、世贸组织副总干事易小准、美国商会副会长傅瑞伟、中国欧盟商会主席伍德克、非洲工商会联盟主席易卜拉欣·阿拉比、阿拉伯农工商会总联盟秘书长哈利德·哈纳菲、中国化工和中化集团董事长宁高宁、中国保利集团董事长徐念沙等工商界和国际组织负责人相聚线上。来自国内外的这些大咖,出席了当晚由中国贸促会与国际商会共同主办的“坚持开放合作,重振全球经济”工商界线上特别会议。

此次特别会议是疫情发生以来首次由中国工商界发起的、全球工商界广泛参与的重大经贸活动。此次特别会议代表报名的消息宣布不久,美欧日韩等发达国家和亚非拉地区发展中国家的工商界、专业机构,以及联合国工发组织、经合组织等国际组织踊跃报名参会,在线注册人数迅速超过1000多人。

特别会议举办期间,中国贸促会副会长张少刚在接受

《中国贸易报》记者专访时表示,新冠肺炎疫情在全球大规模暴发,给本已遭受单边主义和保护主义冲击的全球经济带来巨大挑战。与此同时,中国经济也遭受了疫情的严重冲击。在以习近平总书记为核心的中国共产党的坚强领导下,我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得重大进展,抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大战略成果,国内经济自二季度以来持续回稳向好,体现了强大的韧性,令世界瞩目。中国经济与世界经济紧密相连,特别在当前困难时期,中国企业更加需要国际合作,把被疫情“切断”的国际贸易投资经脉重新“搭连”起来;国外企业也对中国恢复增长、发挥全球经济引擎作用充满期待。在此背景下,中外各方工商界团结合作、携手抗疫、共克时艰的呼声愈发高涨。

“工商界对任何一个国家的经济发展而言,都是生力军和主力军。我们举办本次会议,就讲究一个‘实’字。我们研究出来的政策要管用、好使才能实现经济复苏的目标。”

张少刚表示,举办此次会议,就是要回应全球工商界呼声,凝聚工商界智慧,推动国际组织发挥更加积极的作用,为全球合作抗疫和世界经济复苏注入正能量、提供新动力。

本次特别会议上,中外工商界嘉宾重点讨论了工商界与各国政府和国际组织如何妥善应对全球性危机,共建开放包容的国际合作环境,积极寻求发展利益最大公约数,共同实现经济社会稳定健康发展。沙特B20贸易投资议题组主席卢布娜·奥拉扬、美国商会副会长傅瑞伟、芬兰基础设施运营商Cinia Oy董事会主席埃斯科·阿霍、南非标准银行全球贸易部总经理维诺德·马哈文、美国国际工商理事会高级负责人伊娃·汉普尔、俄罗斯工商会经济一体化和外国经济活动委员会主席兼俄罗斯科学院院士斯巴克·安德烈·尼古拉耶维奇等海外嘉宾,充分围绕“开放合作,维护全球产业链供应链稳定畅通”和“加强协调,助力全球经济复苏”等议题进行讨论,表达观点。

据本报记者调研,新冠肺

炎疫情发生以来,由工商界发起并得到政府积极回应的案例有许多。例如,工商界提出各国应为口罩、防护服、呼吸机等抗疫物资减免关税,降低各国医疗的成本,现在已经有多个国家在考虑这一问题,甚至采纳了这方面的建议;在工商界的推动下,全球的航运已基本恢复到正常的水平。中国始终坚持中欧班列不断档,把中国生产的抗疫物资、生活物资等源源不断地输送到“一带一路”沿线国家和地区;很多国家不得已采取了封关的措施,阻碍了人员、货物的跨国流动,绿色快捷通道的安排应运而生。

“疫情发生以来,中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构,发挥上联政府、下联企业,沟通内外的工作优势,及时准确反映企业诉求,积极搭建各种抗疫合作平台,助力中外企业共克时艰,在危局中寻找发展机遇。”张少刚说,中国贸促会及全国贸促系统主要从努力推动实现稳外贸稳外资、做好招商引资的桥梁、服务力求更加精准和务实、积极为全球治理



近日,中国(北京)自由贸易试验区正式挂牌。北京自贸试验区涵盖科技创新片区、国际商务服务片区、高端产业片区3个片区,总面积119.68平方公里。9月28日,在北京经济技术开发区管委会举办的北京自贸试验区高端产业片区挂牌仪式上,包括国望光学系统项目在内6个项目与经开区集中签约,总投资额约86亿元。图为签约现场。

本报记者 刘禹松 摄

推动中国与东盟经贸合作提质升级

第17届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会11月召开

■ 本报记者 毛雯

第17届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会新闻发布会9月27日在国务院新闻办新闻发布厅举行。中国贸促会副会长张少刚与商务部部长助理李成钢、广西壮族自治区副主席周红波共同出席新闻发布会,介绍中国—东盟经贸合作、博览会与峰会筹备等情况。据悉,第17届中国—东盟博览会将于11月27—30日在广西南宁举办,第17届中国—东盟商务与投资峰会将与博览会同期举办。

李成钢介绍,今年是中国—东盟自贸区建立10周年,10年来有效推动了区域内的贸易和投资自由化、便利化,中国与东盟进入了经贸合作的黄金时期,双边贸易额从2010年的2928亿美元增长至2019年的6415亿美元。今年1—8月,中国与东盟贸易总值达到4165.5

亿美元,同比增长3.8%,占中国外贸总值的14.6%。东盟历史性地成为中国第一大贸易伙伴,形成了中国与东盟互为第一大贸易伙伴的良好格局。

中国—东盟经贸合作成绩斐然,中国—东盟博览会在其中发挥了重要作用,中国—东盟博览会举办16年来,秉持促进中国—东盟自由贸易区建设的宗旨,搭建了双方经贸合作的重要平台,畅通了贸易投资渠道,推动了国际产能合作和中国企业“走出去”,增进了金融、物流、科技等多领域的交流,促进了“一带一路”建设,使地区企业和人民获得实实在在的利益。第17届中国—东盟博览会在举办实体展的同时,还同步推出“云上东博会”。

张少刚介绍,第17届中国—东盟商务与投资峰会将于11月27日

在广西南宁与博览会同期举办,在充分考虑当前疫情防控形势的基础上,本届峰会将简化活动数量,采取线上和线下相结合的方式举办。峰会开幕大会仍与博览会开幕大会合并举办,以共建“一带一路”、共兴数字经济为主题,邀请中国与东盟领导人在线发表演讲。

本届峰会除开幕大会外,还将举办老挝国家领导人与中国企业CEO圆桌对话会、中国—东盟商界领袖论坛以及中国—东盟商事法律合作研讨会等活动。据了解,主题国领导人与中国企业CEO圆桌对话会自2009年创办以来,已发展成为峰会的一项机制性活动,9个东盟国家领导人曾先后出席,并与中国企业代表交流,成为政商交流对话的高端平台。此次老挝领导人是第一次出席,届时将在老挝万象的会场,

与南宁会场的中方企业进行视频交流,开展务实对话。中国企业将借此机会更加深入地了解老挝投资政策和营商环境,反映自身诉求,推动中老双边重大合作项目顺利开展,促进两国贸易与投资合作。

张少刚表示,中国贸促会将把握当前中国与东盟国家经贸合作发展趋势,紧扣中国—东盟自贸区全面建成10周年这一重要议题,发挥峰会作为中国与东盟政商对话合作的平台作用,推动中国与东盟经贸合作不断提质升级。我们将重点开展以下工作:一是继续推动中国—东盟商务与投资峰会升级版建设;二是通过贸促会自贸协定地方服务中心、自贸试验区服务中心建设,提升企业对中国—东盟自贸协定的利用率;三是拓展中国—东盟工商界在商事法律方面的交流和合作。

出口商品品牌评价全国服务网络初步形成

本报讯(记者 刘禹松)9月24日,记者从中国贸促会商事认证中心和商业贸促会共同举办的出口商品品牌交流论坛上获悉,截至目前,商事认证中心已授权31家地方贸促机构开展出口商品品牌评价业务,初步形成了覆盖全国的业务服务网络。此外,该项服务还得到了多地政府高度重视,相关工作进展顺利。

“品牌”是国家的竞争力和国际地位的核心体现,更是企业的生命活力所在。近年来,伴随着中国出口型企业,特别是中小出口型企业面临的出口压力与日俱增,企业亟须提升出口商品的质量以形成品牌影响力。

中国贸促会商事认证中心商事证明处处长张瀚蓉介绍,为配合国家品牌战略、标准化战略的实施,更好地引导企业增强品牌意识,提升品牌管理能力,实现从产品经营向品牌经营转变,中国贸促会商事认证中心联合商业贸促会共同推出出口商品品牌评价业务,以“标准化+商事认证+贸易促进”新模式助力出口型企业品牌建设。商业贸促会依据《“中国出口商品品牌评价规范”T/CCPITCSC 015—2018团体标准》出具评价报告,中国贸促会及授权地方贸促会、行业贸促会根据评价报告为达标企业出具《出口商品品牌证明书》,使用全新纸质证书和电子证书共同作为出证载体,获证企业可以自由展示、下载证书。

据了解,出口商品品牌评价业务不仅可以提升企业国际上的信誉、品牌和形象,而且能使企业了解需要具备何种经营资质以及达到何种指标才能有资格申请出口商品品牌,进而促使企业不断提高出口商品的质量。出口商品品牌评价作为一种“诊断手段”让企业深入了解自身发展的不足,也为企业进一步改进发展指明方向,助推企业走出去。

商业贸促会秘书长姚敏介绍,出口商品品牌交流论坛是中国贸促会作为2020年“诚信兴商宣传月”活动发起部门之一,按照“负责组织企业诚信品牌故事交流活动”工作任务组织的一项具体活动。当天,来自中国贸促会商事认证中心和相关地方贸促会代表,以及部分外贸企业负责人等围绕企业品牌建设问题先后发言。来自全国贸促机构和外贸企业的代表约600人通过线上方式参加会议。



官方微博



官方微信

编辑:周东洋 刘禹松 联系电话:010-64664888-2041 制版:张迪 E-mail:maoyibaol@163.com

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所 赵继明 赵继云 律师 电话:010-62684388